



Projekt Biznes

Projekt Biznes sp. z o.o.

★★★★★ 4,9 / 5

233 oceny

SOCIAL MEDIA W DUCHU EKO – ZIELONY MARKETING I SZTUCZNA INTELIGENCJA W KOMUNIKACJI CYFROWEJ - SZKOLENIE

Numer usługi 2026/05/14/151703/3560554

📍 Wodzisław Śląski

🏢 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 18.07.2026 do 29.07.2026

5 904,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

369,00 PLN brutto/h

300,00 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych za komunikację cyfrową produktów, usług i rozwiązań proekologicznych w MŚP, instytucjach publicznych, NGO i start-upach, w szczególności do specjalistów ds. social media, marketingu, PR, sprzedaży, e-commerce, obsługi klienta, właścicieli firm i koordynatorów projektów. Adresatami są także osoby indywidualne, które chcą nauczyć się zielonego marketingu, komunikacji w mediach społecznościowych i praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji. Uczestnik powinien posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera, internetu i social media. Usługa przygotowuje do stosowania narzędzi ICT i AI, m.in. analizy sentymentu, chatbotów, systemów rekomendacyjnych i generowania treści, w etycznej komunikacji o zielonych produktach, GOZ, efektywności zasobowej, ograniczaniu wpływu środowiskowego i przeciwdziałaniu greenwashingowi.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

8

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do planowania, tworzenia i oceny kampanii zielonego marketingu w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi ICT i AI, w tym generowania treści, analizy danych, analizy sentymentu i chatbotów. Uczestnik rozwija umiejętność etycznej komunikacji ekologicznej, przeciwdziałania greenwashingowi oraz promowania rozwiązań prośrodowiskowych zgodnych z RSI/PRT.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia technologie sztucznej inteligencji wykorzystywane do personalizacji treści ekologicznych w mediach społecznościowych	Wyjaśnia różnice między machine learning a algorytmami rekomendacyjnymi w kontekście personalizacji	Test teoretyczny
	Identyfikuje narzędzia AI najczęściej stosowane w kampaniach zielonego marketingu	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje różnice między marketingiem zielonym a marketingiem regeneracyjnym w komunikacji cyfrowej	Opisuje podejście marketingu zielonego jako minimalizację szkód dla środowiska	Test teoretyczny
	Wyjaśnia podejście marketingu regeneracyjnego jako tworzenie pozytywnego wpływu ekologicznego	Analiza dowodów i deklaracji
Wyjaśnia zjawisko greenwashingu oraz jego negatywny wpływ na wiarygodność marek ekologicznych	Definiuje greenwashing jako fałszywe przedstawianie praktyk ekologicznych marki	Test teoretyczny
	Identyfikuje konsekwencje greenwashingu dla zaufania konsumentów	Analiza dowodów i deklaracji
Opisuje główne metryki oceny efektywności kampanii zielonego marketingu wspieranego sztuczną inteligencją	Wymienia kluczowe wskaźniki takie jak engagement rate reach conversion rate i sentiment analysis	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie analizy wpływu na świadomość ekologiczną odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
	Wybiera odpowiednie technologie AI do osiągnięcia celów kampanii ekologicznej	Test teoretyczny
	Definiuje harmonogram publikacji treści oparty na analizie danych AI	Analiza dowodów i deklaracji
Planuje i organizuje kampanię zielonego marketingu z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji		
Tworzy autentyczne treści ekologiczne z zastosowaniem storytellingu i elementów gamifikacji dla mediów społecznościowych	Opracowuje historie użytkowników związane z wartościami ekologicznymi marki	Test teoretyczny
	Integruje elementy interaktywne i gry w treść kampanii społecznej	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje trendy ekologiczne w mediach społecznościowych przy wsparciu narzędzi analitycznych i sztucznej inteligencji	Monitoruje wzorce konwersacji hashtagi i zmiany sentymentu w sieciach społecznych	Test teoretyczny
	Interpretuje dane z Natural Language Processing do przewidywania trendów ekologicznych	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje plan działań promocyjnych i sprzedażowych zgodnie z celami przedsiębiorstwa. Obsługuje chatboty i asystentów wirtualnych do udzielania wsparcia klientom w kampaniach zielonego marketingu	Uczestnik opracowuje zarys strategii działań promocyjnych i wskazuje wskaźniki sukcesu. Konfiguruje chatbota do odpowiadania na pytania dotyczące produktów ekologicznych Monitoruje interakcje i uczy system na podstawie rozmów z klientami	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
		Test teoretyczny
Komunikuje wartości ekologiczne marki w sposób autentyczny i etycznie odpowiedzialny na mediach społecznościowych Buduje społeczność wokół ekologicznych produktów poprzez zaangażowanie i dialog z odbiorcami	Formułuje wiadomości ekologiczne zgodnie z faktami i weryfikowanymi danymi Unika manipulacyjnych sformułowań i praktyk greenwashingu Inicjuje konwersacje na temat zrównoważonego rozwoju z członkami społeczności Reaguje konstruktywnie na opinie i udzielane opinie użytkowników	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
		Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
Zachowuje transparentność w stosowaniu sztucznej inteligencji oraz szanuje prywatność danych użytkowników	Ujawnia zastosowanie technologii AI w kampaniach marketingowych Respektuje przepisy dotyczące ochrony danych osobowych w komunikacji cyfrowej	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
Współpracuje w zespole interdyscyplinarnym łącząc marketing ekologiczny z zaawansowanymi technologiami	Wymienia wiedzę między specjalistami ds. marketingu AI i ekologii Zgłasza obawy etyczne związane z wykorzystaniem AI w celach marketingowych	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/>

Informacje

Program

Usługa przygotowuje uczestnika do planowania, tworzenia, automatyzowania i oceny kampanii zielonego marketingu w mediach społecznościowych z wykorzystaniem technologii ICT i AI. Szkolenie nie dotyczy standardowej promocji internetowej, lecz praktycznego użycia narzędzi cyfrowych: generatywnej AI, analizy danych, analizy sentymentu, systemów rekomendacyjnych, chatbotów i automatyzacji komunikacji w obszarze zielonych produktów, GOZ, efektywności zasobowej, niskoemisyjności i przeciwdziałania greenwashingowi.

Zakres usługi jest zgodny z RSI Województwa Śląskiego 2030, w szczególności z inteligentnymi specjalizacjami: **Technologie informacyjne i komunikacyjne** oraz **Zielona gospodarka**. Program odnosi się do PRT Województwa Śląskiego 2019–2030, zwłaszcza do obszarów: **4.2 Technologie informacyjne**, **4.6 Bezpieczeństwo informacji**, **4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające Przemysł 4.0** oraz **3.6 Technologie zarządzania środowiskiem**. Tematy ćwiczeń obejmują także: **3.3 Technologie gospodarowania odpadami**, **3.5 Technologie ochrony powietrza**, **2.3 OZE** oraz **2.8 Inteligentne i energooszczędne budownictwo**.

Szkolenie odbywa się zgodnie z harmonogramem. Przewidziane są przerwy. Około 70% czasu szkolenia stanowią ćwiczenia praktyczne, obejmujące analizę danych, pracę z narzędziami AI, tworzenie treści, projektowanie kampanii, scenariusze chatbotów i ocenę ryzyka greenwashingu. Część teoretyczna stanowi około 30% czasu i obejmuje technologie ICT/AI, RSI/PRT, GreenComp, zielone kompetencje i etykę komunikacji ekologicznej.

Rozpoczęcie

Omówienie celu szkolenia, kwalifikacji, efektów uczenia się, zasad pracy, sposobu walidacji oraz powiązania programu z RSI, PRT, GreenComp i zielonymi kompetencjami. Wskazanie, że usługa dotyczy wykorzystania ICT i AI w zielonej komunikacji cyfrowej, szczególnie w obszarach PRT: 4.2, 4.6, 4.7 oraz 3.6.

Moduł 1 – RSI, PRT, GreenComp i fundamenty zielonej komunikacji cyfrowej

Miejsce kwalifikacji w PRT: 4.2 Technologie informacyjne, 4.6 Bezpieczeństwo informacji, 4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające Przemysł 4.0 oraz 3.6 Technologie zarządzania środowiskiem. ICT jako technologia wspierająca zieloną gospodarkę, środowiskowe technologie informacyjne, eksploracja danych, AI i uczenie maszynowe w analizie komunikacji cyfrowej. Zielone produkty, zielone usługi, GOZ, efektywność zasobowa, ograniczanie wpływu środowiskowego. Różnice między marketingiem zielonym a regeneracyjnym. Greenwashing jako ryzyko środowiskowe, reputacyjne i etyczne.

Narzędzia: ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Google Trends, Meta Business Suite.

Zielone kompetencje: przeciwdziałanie greenwashingowi, promowanie zrównoważonej konsumpcji.

Cyfrowe kompetencje: rozróżnianie zastosowań ICT, AI i analizy danych.

Powiązanie: PRT 4.2, 4.6, 4.7, 3.6; RSI: ICT, Zielona gospodarka, środowiskowe technologie informacyjne.

GreenComp: wartości zrównoważonego rozwoju, akceptowanie złożoności, działanie na rzecz zrównoważenia.

Moduł 2 – AI, uczenie maszynowe i personalizacja treści ekologicznych

Machine learning, algorytmy rekomendacyjne i personalizacja treści ekologicznych. Różnice między generatywną AI, systemami rekomendacyjnymi, analizą języka naturalnego, analizą sentymentu i chatbotami. Wykorzystanie AI do komunikatów o produktach ekologicznych, GOZ, efektywności zasobowej, OZE, recyklingu i ograniczaniu emisji. Eksploracja danych z mediów społecznościowych. Transparentność AI i ochrona prywatności użytkowników.

Narzędzia: ChatGPT, Gemini, Claude, Microsoft Copilot, Meta Ads AI, Canva AI, Brand24, SentiOne.

Zielone kompetencje: odpowiedzialne dobieranie komunikatów, ograniczanie dezinformacji środowiskowej.

Cyfrowe kompetencje: stosowanie AI, uczenia maszynowego, rekomendacji i analizy sentymentu.

Powiązanie: PRT 4.2, 4.6, 4.7; RSI: data mining, zarządzanie wiedzą, bazy danych, AI i uczenie maszynowe.

GreenComp: myślenie systemowe, odpowiedzialność, krytyczna ocena informacji.

Moduł 3 – Analiza trendów ekologicznych, danych i sentymentu odbiorców

Monitoring konwersacji ekologicznych w social media. Analiza hashtagów, komentarzy, pytań klientów, tematów i zmian sentymentu. Wykorzystanie analizy języka naturalnego do przewidywania trendów ekologicznych. Identyfikacja potrzeb odbiorców w zakresie zielonych produktów, GOZ, efektywności zasobowej, niskoemisyjności, recyklingu, ochrony powietrza i zrównoważonej konsumpcji. Ćwiczenie: analiza danych i przygotowanie rekomendacji do kampanii.

Narzędzia: Brand24, SentiOne, Google Trends, AnswerThePublic, Meta Business Suite, Looker Studio.

Zielone kompetencje: interpretowanie potrzeb środowiskowych odbiorców, promowanie świadomych wyborów.

Cyfrowe kompetencje: analiza danych, monitoring social media, analiza sentymentu.

Powiązanie: PRT 4.2, 4.7, 3.6; tematycznie: 3.3 gospodarka odpadami, 3.5 ochrona powietrza, 2.3 OZE.

GreenComp: myślenie systemowe, myślenie krytyczne, definiowanie problemów.

Moduł 4 – Projektowanie kampanii zielonego marketingu z wykorzystaniem AI

Cele kampanii ekologicznej: świadomość, edukacja, zaangażowanie, konwersja, zmiana postaw. Dobór narzędzi AI: generowanie treści, segmentacja odbiorców, analiza danych, rekomendacje, automatyzacja publikacji. Planowanie harmonogramu na podstawie danych. Metryki kampanii: zasięg, zaangażowanie, konwersja, analiza sentymentu, wpływ na świadomość ekologiczną. Ograniczanie śladu cyfrowego kampanii przez racjonalne formaty, ponowne wykorzystanie treści i ograniczenie zbędnej emisji reklamowej.

Narzędzia: Meta Business Suite, Buffer, Later, Hootsuite, ChatGPT, Canva AI, Looker Studio, Google Analytics 4.

Zielone kompetencje: projektowanie komunikacji wspierającej GOZ, efektywność zasobową i odpowiedzialną konsumpcję.

Cyfrowe kompetencje: dobór narzędzi AI, automatyzacja publikacji, analiza metryk.

Powiązanie: PRT 4.2, 4.6, 4.7, 3.6; RSI: ICT, AI, zarządzanie wiedzą, środowiskowe technologie informacyjne.

GreenComp: wyobrażanie zrównoważonej przyszłości, adaptacja, inicjatywa indywidualna.

Moduł 5 – Treści ekologiczne, storytelling, gamifikacja i antygreenwashing

Tworzenie komunikatów ekologicznych opartych na faktach, danych i źródłach. Storytelling w komunikacji zielonych produktów, usług i technologii. Gamifikacja w edukowaniu odbiorców o ekologii, GOZ, recyklingu, efektywności zasobowej, ograniczaniu emisji, ochronie powietrza i odpowiedzialnej konsumpcji. Lista kontrolna antygreenwashingowa: dowody, dane, źródła, precyzyjny język, brak manipulacji. Ćwiczenie: przygotowanie serii postów, stories lub rolek.

Narzędzia: ChatGPT, Claude, Canva AI, CapCut, Adobe Express, Genially, Typeform.

Zielone kompetencje: etyczna komunikacja wartości ekologicznych, unikanie greenwashingu.

Cyfrowe kompetencje: tworzenie treści cyfrowych, użycie AI do redakcji i optymalizacji.

Powiązanie: PRT 4.2, 4.7, 3.6; tematycznie: 3.3, 3.5, 2.3, 2.8.

GreenComp: docenianie zrównoważonego rozwoju, wspieranie sprawiedliwości, działanie wspólnotowe.

Moduł 6 – Chatboty, asystenci AI i automatyzacja komunikacji ekologicznej

Rola chatbotów i asystentów AI w komunikacji o produktach i usługach ekologicznych. Projektowanie scenariuszy rozmów dotyczących cech produktu, certyfikatów, składu, pochodzenia, recyklingu, energooszczędności, OZE, efektywności zasobowej i wpływu środowiskowego. Konfiguracja przykładowego chatbota lub schematu rozmowy. Monitorowanie interakcji, analiza pytań klientów i uczenie systemu. Transparentność AI, ochrona danych osobowych i ograniczanie zbędnej automatyzacji.

Narzędzia: ManyChat, Tidio, Botpress, Landbot, ChatGPT, Make, Zapier.

Zielone kompetencje: rzetelne informacje środowiskowe, wspieranie odpowiedzialnych wyborów, ograniczanie dezinformacji.

Cyfrowe kompetencje: obsługa chatbotów, scenariusze AI, monitoring interakcji, ochrona danych.

Powiązanie: PRT 4.2, 4.6, 4.7, 3.6; RSI: oprogramowanie, bezpieczeństwo informacji, prywatność danych, AI.

GreenComp: odpowiedzialność, inicjatywa indywidualna, współdziałanie.

Moduł 7 – Podsumowanie i przygotowanie do walidacji

Podsumowanie efektów uczenia się z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne. Omówienie kryteriów weryfikacji, zasad zaliczenia i dowodów potwierdzających osiągnięcie efektów. Przygotowanie do walidacji: test wiedzy, zadanie praktyczne, analiza projektu kampanii i rozmowa walidacyjna. Podkreślenie rozdzielności szkolenia i walidacji oraz konieczności sprawdzenia każdego efektu uczenia się.

Zielone kompetencje: refleksja nad wpływem komunikacji cyfrowej na środowisko i decyzje odbiorców.

Cyfrowe kompetencje: uporządkowanie narzędzi ICT i AI użytych w projekcie.

Powiązanie:PRT 4.2, 4.6, 4.7, 3.6; RSI: ICT i Zielona gospodarka.

GreenComp: odpowiedzialne działanie, krytyczna refleksja, inicjatywa indywidualna.

Proces walidacji uczestników

Walidację przeprowadza podmiot zewnętrzny. Walidacja jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenianiu egzaminu.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej:

SOCIAL MEDIA W DUCHU EKO – ZIELONY MARKETING I SZTUCZNA INTELIGENCJA W KOMUNIKACJI CYFROWEJ

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Rozpoczęcie	Zajęcia	RAFAŁ NOWAK	18-07-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 17 Moduł 1	Zajęcia	RAFAŁ NOWAK	18-07-2026	08:15	10:15	02:00
3 z 17 -	Przerwa	-	18-07-2026	10:15	10:30	00:15
4 z 17 Moduł 2	Zajęcia	RAFAŁ NOWAK	18-07-2026	10:30	12:30	02:00
5 z 17 -	Przerwa	-	18-07-2026	12:30	13:00	00:30
6 z 17 Moduł 3	Zajęcia	RAFAŁ NOWAK	18-07-2026	13:00	15:00	02:00
7 z 17 -	Przerwa	-	18-07-2026	15:00	15:15	00:15
8 z 17 Moduł 3 cd	Zajęcia	RAFAŁ NOWAK	18-07-2026	15:15	16:00	00:45
9 z 17 Moduł 4	Zajęcia	RAFAŁ NOWAK	19-07-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 17 -	Przerwa	-	19-07-2026	10:00	10:15	00:15
11 z 17 Moduł 4 cd	Zajęcia	RAFAŁ NOWAK	19-07-2026	10:15	11:00	00:45
12 z 17 Moduł 5	Zajęcia	RAFAŁ NOWAK	19-07-2026	11:00	12:30	01:30
13 z 17 -	Przerwa	-	19-07-2026	12:30	13:00	00:30
14 z 17 Moduł 6	Zajęcia	RAFAŁ NOWAK	19-07-2026	13:00	14:45	01:45
15 z 17 Moduł 7	Zajęcia	RAFAŁ NOWAK	19-07-2026	14:45	15:00	00:15
16 z 17 -	Przerwa	-	19-07-2026	15:00	15:15	00:15
17 z 17 -	Walidacja	-	19-07-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 904,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	369,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	300,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	200,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	162,60 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	200,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	162,60 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

RAFAŁ NOWAK

Trener, coach i menedżer z wieloletnim doświadczeniem w sprzedaży, marketingu, rekrutacji oraz wdrażaniu programów rozwojowych w środowisku B2B i B2C. Od 2019 roku specjalizuje się w szkoleniach z zakresu marketingu internetowego, sprzedaży, automatyzacji procesów oraz zarządzania relacjami z klientami. Łączy wiedzę techniczną (mechatronika, automatyzacja i robotyzacja procesów) z umiejętnościami miękkimi w obszarze perswazji, komunikacji i coachingu. W ciągu ostatnich 5 lat wielokrotnie podnosił swoje kompetencje i aktualizował wiedzę w obszarze marketingu online, sprzedaży, zarządzania oraz zrównoważonego rozwoju. Posiada liczne certyfikaty m.in. z marketingu internetowego (I i II stopień, PARP), e-commerce, Google Ads, SEO, Google Analytics, zarządzania sprzedażą, budowania relacji z klientem oraz szkolenia „Lokalne i globalne zagrożenia środowiska”. Ukończył także kursy z zakresu automatyzacji procesów, wykorzystania narzędzi cyfrowych w marketingu oraz zielonych technologii wspierających minimalizację zużycia zasobów.

W ostatnich dwóch latach zrealizował kilkaset godzin szkoleń i doradztwa w zakresie usług

marketingowych i sprzedażowych. Jego warsztaty wyróżniają się praktycznym podejściem – uczestnicy zdobywają narzędzia, które mogą natychmiast wdrożyć w swoich kampaniach online, z uwzględnieniem optymalizacji procesów, minimalizacji zużycia energii i materiałów oraz stosowania rozwiązań zgodnych z ideą zielonego marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera - prezentacja, skrypt szkoleniowy (materiały w formie elektronicznej - po zakończonym szkoleniu).

Usługa kończy się egzaminem zewnętrznym oraz wydaniem stosownego certyfikatu i zaświadczenia o ukończeniu szkolenia.

Czas oczekiwania na certyfikat - do 10 dni.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie.

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej, na co potwierdzeniem będzie wygenerowany raport ze szkolenia oraz zaliczyć zajęcia, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Informacje dodatkowe

Walidacja, egzamin - wliczone w cenę usługi.

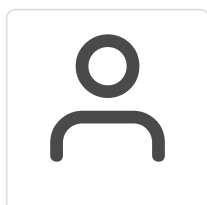
Adres

ul. 26 Marca 27/25
44-300 Wodzisław Śląski
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



RAFAŁ NOWAK

E-mail r.nowak@projekt-biznes.pl

Telefon (+48) 660 586 320