



AD-TRADE SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Canva w pracy – projektowanie materiałów wizualnych dla firm i instytucji – szkolenie

Numer usługi 2026/05/14/205802/3559266

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 27.01.2027 do 27.01.2027

1 299,00 PLN brutto
1 299,00 PLN netto
162,38 PLN brutto/h
162,38 PLN netto/h
200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do pracowników firm, instytucji publicznych i organizacji pozarządowych, którzy przygotowują materiały wizualne na potrzeby swojej organizacji: pracowników działów marketingu, sprzedaży, HR i administracji, osób prowadzących komunikację w mediach społecznościowych, pracowników instytucji kultury i oświaty oraz właścicieli i pracowników mikroprzedsiębiorstw. Nie są wymagane wcześniejsze doświadczenia w projektowaniu graficznym ani znajomość programów graficznych. Wymagana jest umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	14
Data zakończenia rekrutacji	20-01-2027
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia profesjonalnych materiałów graficznych w Canva: prezentacji, plakatów, ulotek, postów do mediów społecznościowych i infografik, z zachowaniem spójności wizualnej i identyfikacji marki organizacji, bez wykształcenia graficznego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy projekt graficzny w Canva od podstaw, korzystając z szablonów i własnych elementów, dostosowując układ, kolory i typografię do celu komunikacyjnego i identyfikacji wizualnej organizacji.	Uczestnik samodzielnie wybiera szablon, modyfikuje kolory, czcionki i układ zgodnie z zadaniem briefem; projekt zawiera poprawną hierarchię informacji i spójność wizualną; uczestnik potrafi uzasadnić swoje wybory projektowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje zasady projektowania wizualnego – typografię, kontrast, hierarchię informacji i spójność kolorystyczną – tworząc materiały graficzne zgodne z identyfikacją wizualną organizacji.	Uczestnik przygotowuje projekt z co najmniej 2 krojami pisma zastosowanymi zgodnie z hierarchią; zachowuje spójną paletę kolorów (max 3 kolory); stosuje odpowiedni kontrast tekstu i tła; poprawnie używa białej przestrzeni i wyrównania elementów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik eksportuje materiały graficzne w formatach właściwych dla różnych kanałów dystrybucji (PDF do druku, PNG do internetu, MP4, link) z odpowiednimi ustawieniami rozdzielczości i parametrów jakości.	Uczestnik eksportuje ten sam projekt w min. 2 różnych formatach z poprawnymi ustawieniami (PDF z bleed do druku, PNG 1920px do sieci); wskazuje różnicę między RGB a CMYK; pobiera i weryfikuje plik końcowy pod kątem jakości.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik konfiguruje Brand Kit organizacji w Canva (logo, kolory korporacyjne, czcionki) i korzysta z funkcji współpracy zespołowej – udostępniania projektów, komentowania i pracy na wspólnych szablonach.	Uczestnik konfiguruje Brand Kit z logo, min. 2 kolorami firmowymi i czcionką organizacji; udostępnia projekt do edycji wskazanej osobie z odpowiednimi uprawnieniami; wyjaśnia różnicę między rolami właściciela, edytora i przeglądającego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy kompletne materiały trzech różnych typów w Canva: prezentację biznesową, post do mediów społecznościowych oraz ulotkę lub plakat, zachowując spójność wizualną między projektami.	Uczestnik w trakcie szkolenia tworzy minimum 3 projekty różnych typów zgodnie z zadaniem briefem; projekty zachowują spójność kolorystyczną i typograficzną; każdy projekt jest eksportowany w odpowiednim formacie; czas realizacji briefu nie przekracza 25 minut.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Cel biznesowy

Celem biznesowym szkolenia jest wyposażenie pracowników organizacji w kompetencje pozwalające na samodzielne tworzenie profesjonalnych materiałów wizualnych bez konieczności zlecania projektów zewnętrznym agencjom graficznym. W ciągu 3 miesięcy od szkolenia uczestnicy będą samodzielnie przygotowywać wszystkie standardowe materiały komunikacyjne organizacji w Canva, co przełoży się na oszczędność kosztów graficznych (średnio 500–2 000

PLN miesięcznie na zleceniach), skrócenie czasu produkcji materiałów z kilku dni do kilku godzin oraz zwiększenie spójności wizualnej marki organizacji we wszystkich kanałach komunikacji.

Efekt usługi

Po ukończeniu szkolenia uczestnik samodzielnie projektuje i eksportuje materiały graficzne różnych typów (prezentacje, plakaty, posty, ulotki, infografiki) przy użyciu Canva, stosując zasady typografii, hierarchii wizualnej i spójności kolorystycznej. Uczestnik konfiguruje Brand Kit organizacji, współpracuje z zespołem w Canva oraz samodzielnie dobiera format eksportu do potrzeb konkretnego kanału dystrybucji.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Efekty osiągane są przez realizację 8-godzinnego szkolenia warsztatowego, w którym minimum 70% czasu stanowią ćwiczenia praktyczne. Uczestnicy pracują bezpośrednio w Canva na realnych zadaniach z własnej organizacji – każdy uczestnik tworzy minimum 3 kompletne projekty graficzne w trakcie szkolenia. Stosowane metody: demonstracja na żywo, ćwiczenia indywidualne przy komputerze, projektowanie w parach, omówienie projektów na forum grupy, konstruktywny feedback trenera.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie jednodniowe, 8 godzin zegarowych, forma zdalna w czasie rzeczywistym na platformie Zoom. Minimum 70% czasu stanowią ćwiczenia praktyczne w Canva. Każdy uczestnik pracuje na własnym urządzeniu z dostępem do internetu i do bezpłatnego konta Canva. Przerwy: 15 minut po module 2, 30 minut przerwy obiadowej, 15 minut po module 4 i 15 minut przed walidacją.

MODUŁ 1 – Canva od podstaw: konto, interfejs, szablony, elementy i grafiki (75 minut, 08:00–09:15)

Interfejs Canva: panel główny, typy projektów, nawigacja i wyszukiwanie. Konto bezpłatne a konto Pro – co jest dostępne bez opłat i kiedy opłaca się wersja płatna. Wyszukiwanie i filtrowanie szablonów pod konkretną potrzebę. Praca z elementami: zdjęcia, ikony, kształty, ramki, warstwy i wyrównanie. Wgrywanie własnych plików. Ćwiczenie: pierwszy projekt na bazie szablonu.

MODUŁ 2 – Zasady projektowania wizualnego: typografia, kontrast, hierarchia, spójność (90 minut, 09:15–10:45)

Hierarchia informacji: co czytelnik ma zobaczyć pierwsze, drugie i trzecie. Typografia użytkowa: dobór i łączenie krojów, wielkości, interlinia, długość wiersza. Kontrast i czytelność, w tym wymagania dostępności. Kolor: paleta, proporcje barw, tło a treść. Siatka, marginesy i światło. Najczęstsze błędy w materiałach firmowych i sposób ich naprawy. Ćwiczenie: poprawa gotowego projektu według listy kontrolnej.

MODUŁ 3 – Brand Kit organizacji i praca zespołowa nad projektem (90 minut, 11:00–12:30)

Zestaw marki: logo, kolory firmowe, czcionki, szablony wielokrotnego użytku. Konfiguracja Brand Kit i stosowanie go w projektach. Foldery i porządek w materiałach organizacji. Udostępnianie projektów, uprawnienia, komentarze i praca kilku osób nad jednym plikiem. Prawa do materiałów: licencje elementów Canva, zasoby bezpłatne i płatne, czego nie wolno użyć komercyjnie. Ćwiczenie: konfiguracja Brand Kit i udostępnienie projektu.

MODUŁ 4 – Warsztat: prezentacja, post do mediów społecznościowych, materiał do druku (60 minut, 13:00–14:00)

Praca na trzech briefach. Prezentacja biznesowa: układ slajdów, wykresy, spójność. Post do mediów społecznościowych: formaty i proporcje, tekst na grafice, czytelność na telefonie. Materiał do druku: ulotka lub plakat, spady, marginesy bezpieczeństwa. Każdy uczestnik wykonuje trzy projekty zgodnie z zadanym briefem.

MODUŁ 5 – Eksport i publikacja: formaty, jakość, przygotowanie do druku i do sieci (60 minut, 14:15–15:15)

Dobór formatu do kanału: PDF do druku, PDF standardowy, PNG, JPG, MP4. Rozdzielczość, kompresja i waga pliku. Przygotowanie pliku do drukarni: spady, przestrzeń barw, osadzenie czcionek. Publikacja i link do projektu. Archiwizacja i wersjonowanie materiałów. Ćwiczenie: eksport tego samego projektu w dwóch formatach z poprawnymi ustawieniami.

WALIDACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (30 minut, 15:30–16:00)

Test teoretyczny, 30 pytań jednokrotnego wyboru, wynik generowany automatycznie, próg zaliczenia 70%. Walidację prowadzi osoba inna niż osoba prowadząca zajęcia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 MODUŁ 1 – Canva od podstaw: konto, interfejs, szablony, elementy i grafiki	Zajęcia	Daniel Kacprowicz	27-01-2027	08:00	09:15	01:15
2 z 10 MODUŁ 2 – Zasady projektowania wizualnego: typografia, kontrast, hierarchia, spójność	Zajęcia	Daniel Kacprowicz	27-01-2027	09:15	10:45	01:30
3 z 10 -	Przerwa	-	27-01-2027	10:45	11:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 10 MODUŁ 3 – Brand Kit organizacji i praca zespołowa nad projektem	Zajęcia	Daniel Kacprowicz	27-01-2027	11:00	12:30	01:30
5 z 10 -	Przerwa	-	27-01-2027	12:30	13:00	00:30
6 z 10 MODUŁ 4 – Warsztat: prezentacja, post do mediów społecznościowych, materiał do druku	Zajęcia	Daniel Kacprowicz	27-01-2027	13:00	14:00	01:00
7 z 10 -	Przerwa	-	27-01-2027	14:00	14:15	00:15
8 z 10 MODUŁ 5 – Eksport i publikacja: formaty, jakość, przygotowanie do druku i do sieci	Zajęcia	Daniel Kacprowicz	27-01-2027	14:15	15:15	01:00
9 z 10 -	Przerwa	-	27-01-2027	15:15	15:30	00:15
10 z 10 -	Walidacja	-	27-01-2027	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:15
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 299,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 299,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	162,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	162,38 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Daniel Kacprowicz

Prezes Zarządu AD-TRADE Sp. z o.o., właściciel marki szkoleniowej szkolimy24.com. Trener z udokumentowanym doświadczeniem ponad 290 godzin przeprowadzonych szkoleń z zakresu kompetencji cyfrowych i obsługi narzędzi komputerowych (potwierdzone referencjami: ODZ BHP Ekspert, MOPR Włocławek, MAXDOM, Klub Senior+). Prowadzi szkolenia z narzędzi wizualnych i graficznych dla placówek oświatowych oraz instytucji publicznych, w tym zajęcia z obsługi serwisu Canva dla kadry Przedszkola Kraina Bajek. Specjalizacja: praktyczne wykorzystanie internetowych narzędzi do projektowania graficznego w komunikacji organizacji – przygotowywanie prezentacji, materiałów do mediów społecznościowych i materiałów do druku, zasady kompozycji i typografii użytkowej, spójność wizualna marki oraz przygotowanie plików do publikacji i do druku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje:

- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej (PDF),
- zestaw gotowych szablonów do wykorzystania we własnej organizacji,

- listę kontrolną poprawnego projektu graficznego,
- wykaz bezpłatnych źródeł grafik i czcionek do zastosowań komercyjnych,
- zaświadczenie o ukończeniu usługi rozwojowej.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie Zoom. Link do spotkania wraz z instrukcją logowania wysyłamy na adres e-mail uczestnika najpóźniej na 24 godziny przed rozpoczęciem.

Wymagania techniczne: komputer z aktualną przeglądarką internetową (Chrome, Edge, Safari lub Firefox), stabilne łącze internetowe o przepustowości minimum 10 Mb/s, mikrofon i głośniki lub słuchawki. Kamera jest zalecana ze względu na warsztatowy charakter zajęć.

Przed szkoleniem uczestnik zakłada bezpłatne konto w serwisie Canva i pracuje na nim przez cały czas trwania warsztatu. Obecność i aktywność uczestników są rejestrowane w systemie platformy.

Kontakt



Daniel Kacprowicz

E-mail biuro@szkolimy24.com

Telefon (+48) 508 325 677