

AWDIR KRYSZTYAN
BAJOR

★★★★★ 4,9 / 5

2 711 ocen

Zielone umiejętności: Szkolenie stylistka brwi z elementami zrównoważonego rozwoju oraz z wykorzystaniem produktów ekologicznych

Numer usługi 2026/05/14/52663/3559153

- Katowice
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia grupowe
- 24:00 h
- 08.07.2026 do 10.07.2026

6 150,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
256,25 PLN brutto/h
208,33 PLN netto/h
583,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">Osoby chcące zmienić zawódMłode kobiety i osoby uczące sięPoczątkujące stylistki brwiPraktykujące stylistki brwiProfesjonaliści z branży beautyWłaścicielki salonów kosmetycznych
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	07-07-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego stosowania ekologicznych praktyk w stylizacji brwi, wspierając rozwój umiejętności zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się stosować nowoczesne techniki stylizacji brwi ukierunkowane na zasobooszczędność i niskoemisyjność, z wykorzystaniem ekologicznych materiałów. Szkolenie obejmuje wdrażanie zrównoważonych technik pracy, minimalizowanie odpadów oraz praktyczne ćwiczenia z użyciem produktów przyjaznych środowisku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje ekologiczne narzędzia i materiały w stylizacji brwi	Uczestnik rozróżnia i klasyfikuje ekologiczne narzędzia, ocenia ich przydatność w stylizacji oraz analizuje wpływ stosowanych materiałów na środowisko.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady niskoemisyjności i zasobooszczędności w stylizacji brwi Projektuje ekologiczne plany pielęgnacji brwi i edukuje klientów	Uczestnik analizuje techniki ograniczania zużycia energii i materiałów oraz formułuje strategie ich zastosowania w praktyce. Uczestnik opracowuje indywidualne plany pielęgnacji brwi, wybiera ekologiczne produkty pielęgnacyjne oraz przedstawia klientom techniki codziennej pielęgnacji zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny Test teoretyczny
Ocenia zasady zrównoważonej komunikacji z klientem Analizuje cykl życia (LCA) w branży beauty	Uczestnik analizuje potrzeby klienta, dobiera techniki komunikacji uwzględniające aspekty ekologiczne oraz ocenia skuteczność przekazu. Uczestnik opisuje etapy analizy cyklu życia (LCA), ocenia wpływ produktów na środowisko oraz proponuje ich zastosowanie w praktykach zrównoważonego rozwoju w salonie.	Test teoretyczny Test teoretyczny
Stosuje techniki laminacji brwi zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Uczestnik dobiera ekologiczne produkty do laminacji, organizuje stanowisko pracy, stosuje techniki aplikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz ocenia efekt końcowy pod kątem estetyki i minimalizacji wpływu na środowisko.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje techniki koloryzacji brwi w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju	Uczestnik dobiera materiały ekologiczne, organizuje stanowisko pracy, aplikuje produkty zgodnie z wymaganiami klienta oraz ocenia efekt końcowy pod kątem estetyki i minimalizacji zużycia zasobów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przygotowuje brwi do zabiegu z wykorzystaniem ekologicznych środków	Uczestnik organizuje i przygotowuje stanowisko pracy, aplikuje środki ekologiczne zgodnie z zasadami higieny oraz kontroluje jakość przygotowania brwi do zabiegu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje proces segregacji odpadów i zarządzania środowiskowego w salonie	Uczestnik planuje system segregacji odpadów, dobiera odpowiednie narzędzia i materiały do zarządzania odpadami oraz monitoruje skuteczność wprowadzonych rozwiązań.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Identyfikuje błędy w ekologicznej stylizacji brwi	Uczestnik analizuje błędy w technikach stylizacji, proponuje rozwiązania minimalizujące ich wpływ na środowisko oraz kontroluje efekty wdrożonych zmian.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
<p>Tworzy cyfrowe portfolio promujące ekologiczne podejście w stylizacji brwi</p> <p>Formułuje strategie budowania zaufania i relacji z klientem</p>	<p>Uczestnik opracowuje profesjonalne portfolio z dokumentacją efektów pracy, które prezentuje ekologiczne metody stylizacji oraz strategie rozwoju zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Uczestnik analizuje preferencje klientów, uzasadnia wybór ekologicznych technik stylizacji oraz organizuje konsultacje w sposób budujący zaufanie.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Wywiad swobodny</p>
Charakteryzuje korzyści ekologicznych metod stylizacji i inspiruje klientów do zrównoważonych praktyk	Uczestnik definiuje korzyści stosowania ekologicznych metod, formułuje techniki edukowania klientów oraz prezentuje zrównoważone praktyki pielęgnacyjne.	Wywiad swobodny
Charakteryzuje zasady wynikające z RODO przy przetwarzaniu danych klientów w branży beauty	Uczestnik analizuje przepisy RODO, wskazuje obowiązki administratora danych osobowych w salonie beauty, rozróżnia elementy dokumentacji (formularze zgód, polityka prywatności, dokumentacja fotograficzna).	Test teoretyczny
<p>Charakteryzuje współczesne rozwiązania technologiczne wspierające ochronę danych</p> <p>Stosuje zasady prawidłowego archiwizowania i bezpiecznego przechowywania dokumentacji klientów</p>	<p>Uczestnik analizuje wykorzystanie nowoczesnych technologii, w tym sztucznej inteligencji, w procesach ochrony danych osobowych i ocenia ich wpływ na bezpieczeństwo salonu beauty.</p> <p>Uczestnik w rozmowie omawia sposoby archiwizowania dokumentacji, uzasadnia wybór metod i odnosi je do wymagań ochrony danych osobowych.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Stosuje metody zabezpieczania danych osobowych w salonie beauty</p> <p>Tworzy treści marketingowe (treści, opisy, posty) promujące usługi stylizacji brwi z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI)</p>	<p>Uczestnik w rozmowie omawia zagrożenia dla danych klientów, uzasadnia zastosowanie wybranych środków ochrony (np. szyfrowanie, kontrola dostępu) i ocenia ich skuteczność.</p> <p>Uczestnik opracowuje przykładowe treści marketingowe – treści, opisy i posty dotyczące usług stylizacji brwi, wykorzystując narzędzia sztucznej inteligencji (AI). Analizuje ich poprawność językową, merytoryczną i estetyczną, dba o spójność przekazu z wizerunkiem salonu beauty oraz dostosowuje komunikaty do potrzeb i oczekiwań klienta.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Wdraża zasady gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) w organizacji pracy stylistki brwi</p>	<p>Uczestnik organizuje stanowisko pracy w sposób ograniczający powstawanie odpadów, stosuje materiały i opakowania wielokrotnego użytku, segreguje odpady zgodnie z obowiązującymi zasadami oraz ponownie wykorzystuje surowce i produkty tam, gdzie jest to możliwe. Analizuje sposoby minimalizowania zużycia zasobów i proponuje rozwiązania wspierające ideę GOZ w salonie beauty.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Fundacja My Personality Skills

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Fundacja My Personality Skills

Program

Dzień 1

10:00 – 12:00 | Moduł I – Teoria zabiegów stylizacji brwi (PRT 3.3 , 3.6)

- Omówienie podstaw zabiegów stylizacji brwi (henna klasyczna, henna pudrowa, laminacja, regulacja, architektura brwi) oraz zasad doboru produktów do typu skóry i włosów.
- Przedstawienie współczesnych trendów w branży beauty ukierunkowanych na zrównoważony rozwój – dobór preparatów o naturalnym składzie, unikanie nadmiaru chemii i stosowanie opakowań wielokrotnego użytku.
- Omówienie ekologicznych produktów wykorzystywanych w stylizacji brwi oraz znaczenia certyfikatów ekologicznych (np. ECOCERT, COSMOS, Vegan Society, Cruelty Free, FSC). Wskazanie sposobów rozpoznawania wiarygodnych oznaczeń i unikania greenwashingu.
- Wprowadzenie zasad gospodarowania zasobami w pracy stylistki brwi: oszczędne wykorzystanie energii, wody i materiałów eksploatacyjnych.
- Omówienie znaczenia minimalizacji odpadów i odpowiedniego ich segregowania zgodnie z zasadą gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ).
- Świadome wybory produktowe w oparciu o analizę cyklu życia (LCA) – jak produkty i materiały wpływają na środowisko w całym procesie użytkowania.
- Stylizacja brwi jako element nowoczesnej, odpowiedzialnej i zasobooszczędnej gospodarki usług beauty.

12:00 - 12:30 | Przerwa

12:30 – 13:30 | Moduł II – Marketing usług stylizacji brwi z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (PRT 4.1 , 4.2 , 4.7.10)

- Omówienie sposobów promocji usług stylizacji brwi z wykorzystaniem nowoczesnych technologii.
- Tworzenie treści z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) – opisy usług, posty w mediach społecznościowych, grafiki promocyjne i komunikaty marketingowe.
- Zastosowanie sztucznej inteligencji w tworzeniu treści marketingowych, analizie trendów oraz budowaniu marki opartej na wartościach ekologicznych i etycznych.
- Tworzenie komunikacji promującej zrównoważone podejście do urody, świadomość ekologiczną oraz wspieranie zielonej gospodarki.
- Wykorzystywanie narzędzi cyfrowych w celu ograniczania materiałów drukowanych i emisji związanych z tradycyjnymi formami reklamy.
- Budowanie wizerunku salonu jako miejsca nowoczesnego, niskoemisyjnego i społecznie odpowiedzialnego.

13:30 – 14:30 | Moduł III – Rola administratora danych osobowych w salonie beauty – ochrona prywatności i bezpieczeństwo danych (PRT 4.5.3 , 4.5.1)

- Zasady wynikające z RODO przy przetwarzaniu danych klientów w branży beauty (m.in. formularze zgód, polityka prywatności, dokumentacja fotograficzna zabiegów).
- Prawidłowe archiwizowanie i bezpieczne przechowywanie dokumentacji.
- Metody zabezpieczania danych, w tym szyfrowanie informacji osobowych.
- Współczesne rozwiązania technologiczne – wykorzystanie sztucznej inteligencji w ochronie danych i podnoszeniu poziomu bezpieczeństwa informacji.

14:30 - 15:00 Przerwa

15:00 – 18:00 | Moduł IV – Praktyka stylizacji brwi – henna pudrowa z elementami zielonych umiejętności (PRT 3.3 , 3.6)

- Przygotowanie stanowiska pracy zgodnie z zasadami higieny, BHP oraz zrównoważonego wykorzystania zasobów, obejmujące świadome planowanie przestrzeni i organizację materiałów w sposób ograniczający zużycie energii, wody i produktów jednorazowych.
- Dobór preparatów i narzędzi z uwzględnieniem zasad zielonej gospodarki – stosowanie certyfikowanych, ekologicznych produktów (ECOCERT, COSMOS, Cruelty Free, Vegan) oraz akcesoriów wielokrotnego użytku, co ogranicza ilość odpadów i emisję zanieczyszczeń.
- Wykonanie zabiegu henny pudrowej z zachowaniem zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ):
- racjonalne dozowanie produktów w celu uniknięcia nadmiarowego zużycia surowców,
- wykorzystywanie opakowań typu refill i produktów w formie koncentratów,
- stosowanie pojemników i narzędzi wielokrotnego użytku,
- właściwa segregacja i ograniczanie odpadów w trakcie zabiegu.
- Wybór preparatów i materiałów z uwzględnieniem analizy cyklu życia produktu (LCA) – ocena ich wpływu na środowisko od etapu pozyskania surowców, poprzez produkcję i transport, aż po utylizację.
- Korzystanie z produktów pochodzących od lokalnych dostawców w celu ograniczenia śladu transportowego i wspierania regionalnej, niskoemisyjnej gospodarki.
- Realizacja zabiegu w sposób efektywny energetycznie i zasobooszczędny – odpowiedzialne gospodarowanie wodą, energią i materiałami eksploatacyjnymi oraz wykorzystanie ekologicznych środków do dezynfekcji.

- Stosowanie naturalnych i biodegradowalnych produktów, które minimalizują wpływ na środowisko i wspierają transformację salonu w kierunku zielonego miejsca pracy.
- Prawidłowe przechowywanie i utylizacja odpadów kosmetycznych zgodnie z przepisami i zasadami odpowiedzialnego zarządzania środowiskowego.
- Dokumentacja fotograficzna efektów zabiegów prowadzona w formie cyfrowej, co eliminuje konieczność użycia papieru i ogranicza ilość odpadów biurowych.
- Analiza efektów zabiegu, omówienie rezultatów oraz refleksja nad możliwościami dalszego doskonalenia praktyki w duchu zrównoważonego rozwoju.
- Stylizacja brwi jako przykład nowoczesnego, ekologicznego miejsca pracy – łączenie wysokich standardów usług z odpowiedzialnością środowiskową i społeczną.

Dzień 2 :

10:00 – 11:00 | Moduł V – Organizacja stanowiska pracy w duchu zielonej gospodarki (PRT 3.3 , 3.6)

- Organizacja i ergonomia stanowiska pracy stylistki brwi z zastosowaniem zasad zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ).
- Racjonalne wykorzystanie przestrzeni, energii, wody i materiałów eksploatacyjnych.
- Dobór mebli, oświetlenia i sprzętu o niskim śladzie środowiskowym i wysokiej efektywności energetycznej.
- Segregacja i minimalizacja odpadów – stosowanie pojemników wielokrotnego użytku i opakowań typu refill.
- Wykorzystanie produktów i narzędzi zgodnych z zasadą LCA (analizy cyklu życia produktu) – wybór rozwiązań o najmniejszym wpływie na środowisko.
- Kształtowanie nawyków sprzyjających zielonej gospodarce – świadome planowanie pracy, ograniczenie zużycia surowców i energii, dbałość o porządek i czystość w miejscu pracy.

11:00 - 11:30 | Przerwa

11:30 – 14:00 | Moduł VI – Praktyka stylizacji brwi – laminacja brwi z elementami zielonych umiejętności (PRT 3.3 , 3.6)

- Przygotowanie stanowiska pracy zgodnie z zasadami higieny, BHP oraz zrównoważonego wykorzystania zasobów, obejmujące racjonalne rozmieszczenie materiałów i narzędzi w sposób ograniczający zużycie energii, wody i produktów jednorazowych.
- Dobór preparatów i akcesoriów w oparciu o zasady zielonej gospodarki – stosowanie certyfikowanych, ekologicznych produktów (ECOCERT, COSMOS, Cruelty Free, Vegan) oraz narzędzi wielokrotnego użytku, co redukuje ilość odpadów i emisję zanieczyszczeń.
- Wykonanie zabiegu laminacji brwi z zachowaniem zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ):
- racjonalne odmierzanie preparatów w celu uniknięcia nadmiernego zużycia,
- stosowanie opakowań typu refill i produktów w formie koncentratów,
- korzystanie z pojemników, pędzelków i narzędzi wielokrotnego użytku,
- właściwa segregacja i ograniczanie ilości odpadów w trakcie zabiegu.
- Wybór preparatów i materiałów z uwzględnieniem analizy cyklu życia produktu (LCA) – ocena wpływu kosmetyków i akcesoriów na środowisko od pozyskania surowców, przez produkcję i transport, aż po etap utylizacji.
- Korzystanie z produktów pochodzących od lokalnych dostawców w celu ograniczenia śladu transportowego, wspierania regionalnych przedsiębiorstw i redukcji emisji CO₂.
- Przeprowadzanie zabiegu w sposób energooszczędny i zasobooszczędny – odpowiedzialne gospodarowanie wodą, energią oraz materiałami eksploatacyjnymi, a także stosowanie ekologicznych środków do dezynfekcji i pielęgnacji skóry.
- Używanie naturalnych, nietoksycznych i biodegradowalnych produktów, które minimalizują wpływ na środowisko i wspierają transformację salonu w kierunku zielonego miejsca pracy.
- Prawidłowe przechowywanie i utylizacja odpadów kosmetycznych zgodnie z przepisami i zasadami odpowiedzialnego zarządzania środowiskowego.
- Dokumentacja fotograficzna efektów zabiegów prowadzona w formie cyfrowej, co eliminuje konieczność drukowania i ogranicza ilość odpadów biurowych.
- Analiza efektów laminacji, omówienie rezultatów oraz refleksja nad sposobami dalszego doskonalenia praktyki w duchu zrównoważonego rozwoju.
- Stylizacja brwi jako przykład nowoczesnego, ekologicznego miejsca pracy – połączenie wysokiej jakości usług z odpowiedzialnością środowiskową, społeczną i estetyczną.

14:00- 14:30 Przerwa

14:30 – 16:00 | Moduł VI - Ciąg dalszy praktyki stylizacji brwi – laminacja brwi z elementami zielonych umiejętności (PRT 3.3 , 3.6)

16:00 – 18:00 | Moduł VII – Tworzenie zdjęć i krótkich filmów z pracami oraz treści marketingowych z wykorzystaniem AI (PRT 4.1 , 4.2 , 4.7.10)

- Przygotowanie stanowiska i modelki do wykonania dokumentacji fotograficznej oraz wideo w sposób estetyczny i bezpieczny.
- Omówienie zasad kompozycji, oświetlenia oraz perspektywy w fotografii beauty.

- Wykorzystanie naturalnego światła oraz energooszczędnych źródeł LED do uzyskania wysokiej jakości zdjęć przy zachowaniu komfortu pracy.
- Tworzenie krótkich filmów prezentujących efekty stylizacji brwi przy użyciu aplikacji CapCut – podstawowe funkcje, cięcia, przejścia, dodawanie napisów i muzyki.
- Zastosowanie prostych narzędzi sztucznej inteligencji (AI) do tworzenia treści promocyjnych – generowanie opisów, tytułów i podpisów w mediach społecznościowych.
- Tworzenie portfolio stylistki brwi w formie cyfrowej – prezentacja efektów pracy w sposób profesjonalny i nowoczesny.
- Wprowadzenie zasad estetyki, minimalizmu i spójności wizualnej w materiałach wideo oraz zdjęciach.
- Omówienie wykorzystania treści w promocji usług beauty – publikacja w mediach społecznościowych, tworzenie filmów typu „przed i po”.
- Dbałość o prywatność klientów i zgodność z przepisami RODO przy publikacji materiałów wizualnych

Dzień 3 :

10:00 – 12:00 | Moduł IV – Praktyka stylizacji brwi – henna pudrowa z elementami zielonych umiejętności (PRT 3.3 , 3.6) Kontynuacja

12:00 - 12:30 | Przerwa

12:30 - 14:00 || Moduł VI –Praktyka stylizacji brwi – laminacja brwi z elementami zielonych umiejętności (PRT 3.3 , 3.6) Kontynuacja

Kontynuacja w "informacje dodatkowe"

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 18

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Moduł I – Teoria zabiegów stylizacji brwi	Zajęcia	Julia Grzegorzczuk	08-07-2026	10:00	12:00	02:00
2 z 18 -	Przerwa	-	08-07-2026	12:00	12:30	00:30
3 z 18 Moduł II – Marketing usług stylizacji brwi z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	Zajęcia	Julia Grzegorzczuk	08-07-2026	12:30	13:30	01:00
4 z 18 Moduł III – Rola administratora danych osobowych w salonie beauty – ochrona prywatności i bezpieczeństwo danych	Zajęcia	Julia Grzegorzczuk	08-07-2026	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 18 -	Przerwa	-	08-07-2026	14:30	15:00	00:30
6 z 18 Moduł IV – Praktyka stylizacji brwi – henna pudrowa z elementami zielonych umiejętności	Zajęcia	Julia Grzegorzczak	08-07-2026	15:00	18:00	03:00
7 z 18 Moduł V – Organizacja stanowiska pracy w duchu zielonej gospodarki	Zajęcia	Julia Grzegorzczak	09-07-2026	10:00	11:00	01:00
8 z 18 -	Przerwa	-	09-07-2026	11:00	11:30	00:30
9 z 18 Moduł VI – Praktyka stylizacji brwi – laminacja brwi z elementami zielonych umiejętności	Zajęcia	Julia Grzegorzczak	09-07-2026	11:30	14:00	02:30
10 z 18 -	Przerwa	-	09-07-2026	14:00	14:30	00:30
11 z 18 Moduł VI - Ciąg dalszy praktyki stylizacji brwi – laminacja brwi z elementami zielonych umiejętności	Zajęcia	Julia Grzegorzczak	09-07-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 18 Moduł VII – Tworzenie zdjęć i krótkich filmów z pracami oraz treści marketingowych z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Julia Grzegorzczuk	09-07-2026	16:00	18:00	02:00
13 z 18 Moduł IV Kontynuacja – Praktyka stylizacji brwi – henna pudrowa z elementami zielonych umiejętności	Zajęcia	Julia Grzegorzczuk	10-07-2026	10:00	12:00	02:00
14 z 18 -	Przerwa	-	10-07-2026	12:00	12:30	00:30
15 z 18 Moduł VI Kontynuacja – Praktyka stylizacji brwi – laminacja brwi z elementami zielonych umiejętności	Zajęcia	Julia Grzegorzczuk	10-07-2026	12:30	14:00	01:30
16 z 18 -	Przerwa	-	10-07-2026	14:00	14:30	00:30
17 z 18 Utrwalenie wiadomości	Zajęcia	Julia Grzegorzczuk	10-07-2026	14:30	16:00	01:30
18 z 18 -	Walidacja	-	10-07-2026	16:00	18:00	02:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	19:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	02:00
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

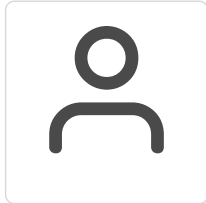
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	256,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN
W tym koszt walidacji brutto	984,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	800,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	153,75 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Julia Grzegorzcyk

Julia Grzegorzcyk jest właścicielką salonu beauty Time to Hair oraz praktykiem branży kosmetycznej z kilkuletnim doświadczeniem zawodowym. Specjalizuje się w stylizacji brwi, w szczególności w zabiegach laminacji, koloryzacji oraz pielęgnacji brwi. Na co dzień wykonuje usługi dla klientów indywidualnych, prowadzi konsultacje oraz dobiera zabiegi zgodnie z potrzebami klienta. W ciągu ostatnich 5 lat systematycznie rozwija swoje kompetencje poprzez udział w szkoleniach branżowych z zakresu stylizacji brwi, obsługi klienta oraz prowadzenia działalności w branży beauty. Posiada doświadczenie w organizacji pracy salonu, prowadzeniu dokumentacji klientów oraz wdrażaniu rozwiązań podnoszących jakość usług. Ukończyła szkolenie z zakresu zrównoważonych praktyk w kosmetologii obejmujące zagadnienia ekologicznych materiałów, gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) oraz zasad zrównoważonego rozwoju w branży beauty. Ukończyła również szkolenia dotyczące wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) w działaniach marketingowych oraz szkolenie z zakresu ochrony danych osobowych i stosowania przepisów RODO w działalności usługowej. W swojej działalności wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych oraz stosuje zasady ochrony danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Kluczowe kwalifikacje i doświadczenie prowadzącej zostały zdobyte i rozwinięte w ciągu ostatnich 5 lat oraz są bezpośrednio związane z zakresem realizowanej usługi szkoleniowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Kontynuacja ramowego programu usługi z uwagi na przekroczony limit znaków 10 000

Kontynuacja harmonogramu:

14:00 - 14:30 | Przerwa

14:30 - 16:00 | Utrwalenie wiadomości

16:00 - 18:00 | Walidacja - Egzamin

Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez osobę wyznaczoną do tego celu. Certyfikat zostanie wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. Fundacja My Personality Skills, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji. Wynik walidacji przekazywany jest uczestnikowi w dniu jej przeprowadzenia, tj. w ostatnim dniu realizacji usługi.

Sposób przeprowadzenia walidacji:

Test teoretyczny - Walidacja jest przeprowadzana w formie testu wiedzy obejmującego pytania zamknięte. Uczestnik udziela odpowiedzi na pytania sprawdzające znajomość zagadnień objętych efektem uczenia się.

Obserwacja w warunkach rzeczywistych - Walidacja jest przeprowadzana poprzez wykonanie przez uczestnika zadań praktycznych w warunkach odpowiadających rzeczywistości środowisku pracy. Walidator obserwuje przebieg wykonywanych czynności i ocenia ich zgodność z określonymi kryteriami weryfikacji.

Wywiad swobodny - Walidacja jest przeprowadzana w formie indywidualnej rozmowy z uczestnikiem. Podczas wywiadu uczestnik omawia stosowane rozwiązania, uzasadnia swoje decyzje oraz odpowiada na pytania dotyczące zagadnień objętych efektem uczenia się.

Analiza dowodów i deklaracji - Walidacja jest przeprowadzana poprzez analizę przygotowanych przez uczestnika materiałów marketingowych wykonanych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI), takich jak przykładowe posty do mediów społecznościowych, opisy usług, treści reklamowe, grafiki wygenerowane przy wsparciu AI, zrzuty ekranu dokumentujące proces tworzenia treści oraz pliki cyfrowe zawierające opracowane materiały. Oceny dokonuje walidator na podstawie przedstawionych dowodów. Za osiągnięcie efektu uczenia się uznaje się opracowanie materiałów zgodnych z tematyką usługi, poprawnych językowo i merytorycznie, estetycznych, spójnych z wizerunkiem salonu beauty oraz dostosowanych do potrzeb i oczekiwań grupy docelowej klientów.

Z uwagi na ograniczenia funkcjonalne systemu BUR szczegółowy harmonogram umożliwia oznaczenie pozycji jako „walidacja”, bez technicznej możliwości odrębnego opisanie nazw poszczególnych metod walidacji. Dlatego metody walidacji zostały wskazane w Ramowym programie usługi (Walidacja - Egzamin) oraz w tabeli efektów uczenia się.

Ciąg dalszy programu usługi:

Uwagi do szkolenia:

1. Forma szkolenia: szkolenie zostanie przeprowadzone w formie stacjonarnej.
 2. **Przerwy** są wliczone w czas trwania szkolenia.
 3. Usługa realizowana jest wg przelicznika godzin zegarowych
 4. Ponad 50% czasu trwania usługi stanowią zajęcia praktyczne: Co pozwala uczestnikom na zdobycie realnych umiejętności i doświadczenia w wykonywaniu zabiegów. Każdy moduł prowadzony jest w formie praktyczno-teoretycznej, z naciskiem na praktykę.
- 12 godzin praktycznych
 - 10 godzin teoretycznych
 - 2 godziny egzamin walidacja

PRT:

3.3 - GOSPODAROWANIE ODPADAMI

3.6 - ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM

4.1 - TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE

4.2 TECHNOLOGIE INFORMACYJNE

4.5.3 Technologie bezpieczeństwa informacji

4.5.1 Technologie ochrony prywatności danych

4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

Warunki organizacyjne szkolenia ze stylizacji brwi

Szkolenie odbywa się w grupie maksymalnie 6 osób.

Każda uczestniczka ma przypisaną indywidualną modelkę do ćwiczeń praktycznych z zakresu stylizacji brwi (henna pudrowa i laminacja brwi). - **praktyka odbywa się w ramach szkolenia grupowego**

Każdy uczestnik szkolenia pracuje na indywidualnym stanowisku, wyposażonym w komplet niezbędnych narzędzi i materiałów.

Każde stanowisko obejmuje:

- zestaw profesjonalnych produktów do stylizacji brwi (henna pudrowa, preparaty do laminacji, środki pielęgnacyjne),
- komplet akcesoriów do zabiegów (pędzelki, szczoteczki, nici, miarki, pincety, nożyczki),
- zestaw do mapowania i architektury brwi,
- środki do dezynfekcji sprzętu i powierzchni roboczych,
- materiały jednorazowe niezbędne do pracy (patyczki, aplikatory, podkładki ochronne),
- środki ochrony osobistej dla uczestniczki i modelki (rękawiczki, maseczki, opaski ochronne),
- lusterko, pojemniki i organizery do przechowywania produktów,
- łóżko kosmetyczne, taboret, lampę LED oraz indywidualną modelkę,
- środki do dezynfekcji i sterylizacji narzędzi.

Sala szkoleniowa zapewnia:

- odpowiednie oświetlenie i wentylację,
- dostęp do bieżącej wody i zasilania elektrycznego,
- przestrzeń umożliwiającą swobodną pracę i obserwację instruktora,
- zaplecze sanitarne,

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet profesjonalnych materiałów edukacyjnych, w skład zestawu wchodzi:

1. **Szczegółowe skrypty szkoleniowe** – zawierające wiedzę teoretyczną dotyczącą technik stylizacji oraz higieny pracy.
2. **Certyfikat ukończenia szkolenia** – potwierdzający zdobycie nowych kwalifikacji, który może być cennym dodatkiem do CV.

Warunki uczestnictwa

Brak.

Informacje dodatkowe

W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie conajmniej 70% jest zwolniona z podatku VAT.

Podstawa: §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2015, poz. 736)

Wynik walidacji przekazywany jest uczestnikowi w dniu jej przeprowadzenia, tj. w ostatnim dniu realizacji usługi. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji wręczany jest uczestnikowi w ostatnim dniu realizacji usługi rozwojowej.

Adres

ul. Józefa Wolnego 4
40-857 Katowice
woj. śląskie

Kod do wejścia głównego: 230(kluczyk)1991

Lokalizacja szkolenia: 3. piętro

Po wyjściu z schodów skręć w prawo i przejdź przez szklane drzwi (kod: 2121*).

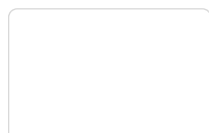
Następnie idź do końca korytarza.

Po lewej stronie, przed kolejnymi szklanymi drzwiami, znajduje się "Sala szkoleniowa nr 1" firmy AWDiR.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Oliwia Glin



E-mail o.glin@awdir.pl

Telefon (+48) 795 303 411