



sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

688 ocen

Szkolenie Strategia kreatywna

Numer usługi 2026/05/13/10220/3557608

📍 Poznań

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 08:00 h

📅 20.07.2026 do 20.07.2026

1 193,10 PLN brutto

970,00 PLN netto

149,14 PLN brutto/h

121,25 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

To szkolenie jest dla Ciebie, jeśli:

- Nie wiesz, jak stworzyć atrakcyjne dla odbiorcy treści
- Czujesz, że Ty lub Twój zespół nie wiecie, skąd czerpać inspiracje do swoich reklam lub contentu organicznego
- Wasz ROI lub zasięgi spadają i chcesz skutecznie temu zaradzić
- Chcesz zdobyć lub rozwinąć swoje kompetencje w zakresie strategii marketingowej
- Nie wiesz, jak zmierzyć, czy wasza kreacja jest skuteczna
- Jesteś content- performance- marketing – lub social media managerem, który chce mieć realny wpływ na kreację i wyniki biznesu

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

16-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Strategia kreatywna" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia przekazu reklamowego i organizowania pracy kreatywnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje metody, które wyróżniają dobre teksty	Uczestnik przyciąga uwagę czytelnika, stosując odpowiednie modele, język korzyści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje techniki budowania tekstów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dostosowuje formę do kanału przekazu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie dedykowane jest osobom początkującym oraz tym pracującym już w marketingu i sprzedaży.

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Strategia kreatywna
- Strategia PPC
- Strategia marketingowa

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Rozpoczęcie szkolenia	Zajęcia	Mariya Kallagova	20-07-2026	10:00	10:15	00:15
2 z 13 Wstęp do strategii marketingowej	Zajęcia	Mariya Kallagova	20-07-2026	10:15	11:00	00:45
3 z 13 Produkcja treści	Zajęcia	Mariya Kallagova	20-07-2026	11:00	11:45	00:45
4 z 13 -	Przerwa	-	20-07-2026	11:45	12:00	00:15
5 z 13 Użyteczne frameworki	Zajęcia	Mariya Kallagova	20-07-2026	12:00	13:30	01:30
6 z 13 Kreatywna organizacja	Zajęcia	Mariya Kallagova	20-07-2026	13:30	14:15	00:45
7 z 13 -	Przerwa	-	20-07-2026	14:15	15:00	00:45
8 z 13 Mierzenie efektywności	Zajęcia	Mariya Kallagova	20-07-2026	15:00	16:00	01:00
9 z 13 -	Przerwa	-	20-07-2026	16:00	16:15	00:15
10 z 13 Dobre praktyki	Zajęcia	Mariya Kallagova	20-07-2026	16:15	16:45	00:30
11 z 13 Ćwiczenie	Zajęcia	Mariya Kallagova	20-07-2026	16:45	17:00	00:15
12 z 13 Sesja Q&A	Zajęcia	Mariya Kallagova	20-07-2026	17:00	17:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 13 -	Walidacja	Mariya Kallagova	20-07-2026	17:45	18:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 193,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	970,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	149,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	121,25 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi

08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mariya Kallagova

Strateżka, dyrektorka kreatywna i CMO. Partnerka w agencji tribe47. Od ponad 10 lat tworzy strategie dla polskich i zagranicznych marek, szkoli i konsultuje. Jej misją jest nauczyć każdego, jak tworzyć reklamy, które są kreatywne, a przede wszystkim – przynoszą super wyniki. Tworzyła kampanie kreatywne m.in. dla Wolt i Maczfit, teraz tworzy reklamy z pieskami dla Piesotto.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

pl. Władysława Andersa 1

61-894 Poznań

woj. wielkopolskie

Novotel Poznań Centrum

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077