



Email Marketing w praktyce: Tworzenie kampanii, które przyciągają i sprzedają. Szkolenie.

Numer usługi 2026/05/13/45642/3556992

180,00 PLN brutto
 180,00 PLN netto
 22,50 PLN brutto/h
 22,50 PLN netto/h
 250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Power PRIS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,7 / 5

526 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 01.07.2026 do 01.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	<p>Usługa dedykowana dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> -właścicieli i pracowników firm, którzy chcą efektywnie wykorzystywać email marketing do promocji swoich produktów i usług oraz chcą samodzielnie prowadzić działania marketingowe bez angażowania w nie finansowych środków -wszystkich osób, które są zainteresowane zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu prowadzenia działań marketingowych z wykorzystaniem email marketingu.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	29-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego pozyskiwania klientów przy użyciu bezpłatnego narzędzia: email marketingu jako najszybszego sposobu budowania autorytetu i pozyskiwania potencjalnych klientów w marketingu. Odpowiednie

narzędzia marketingowe znacząco ułatwiają tworzenie i dystrybucję wartościowych treści zapewniających wysoki stopień zwrotu z inwestycji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa najważniejsze zasady i funkcjonalności email marketingu	Wskazuje elementy skutecznego formularza zapisu do newslettera	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje kluczowe zasady dotyczące tworzenia skutecznych newsletterów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy skuteczne kampanie email marketingowe	Określa sposób przygotowania planu strategii newsletterowej dopasowanej do konkretnej usługi lub produktu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa, jak konstruować newsletter zapewniając skuteczność sprzedażową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uzasadnia rolę strategii i estetyki w tworzeniu treści marketingowych w kampaniach emailowych	Określa zasady doboru estetyki wizualnej w kampaniach emailowych, takie jak kolorystyka, czcionki i układ treści, które wpływają na skuteczność komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje zasady tworzenia kluczowych elementów wiadomości przyciągających odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

właścicieli i pracowników firm, którzy chcą efektywnie wykorzystywać email marketing do promocji swoich produktów i usług oraz chcą samodzielnie prowadzić działania marketingowe bez angażowania w nie finansowych środków wszystkich osób, które są zainteresowane zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu prowadzenia działań marketingowych z wykorzystaniem email marketingu.

1. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

2. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Do udziału w szkoleniu potrzebna jest podstawowa wiedza z zakresu obsługi komputera i telefonu.

3. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie. Test jednokrotnego wyboru.

4. Zajęcia mają charakter mieszany – proces kształcenia charakteryzuje symbiotyczna integracja teorii z praktyką, co sprawia, że precyzyjne wyodrębnienie godzin poświęconych wyłącznie jednemu z tych aspektów jest niemożliwe.

Ramowy program szkolenia:

MODUŁ 1: Dlaczego newsletter powinien być stałym elementem działań każdej marki

Wprowadzenie do skutecznego email marketingu i roli newslettera w strategii firmy

Praktyczne sposoby pozyskiwania subskrybentów

Budowanie listy mailingowej krok po kroku

Jak tworzyć wartościowe „magnesy” przyciągające idealnych klientów

Najczęstsze błędy przy rozwijaniu bazy odbiorców i jak ich skutecznie unikać

MODUŁ 2: Projektowanie formularza zapisu, który naprawdę konwertuje

Elementy składowe dobrze zaprojektowanego formularza zapisu

Zasady tworzenia zapisów do newslettera o wysokiej skuteczności

Dobór danych kontaktowych w zależności od specyfiki branży i modelu biznesowego

Jak wyróżnić swój formularz na tle konkurencji i zwiększyć liczbę zapisów

MODUŁ 3: Tworzenie newslettera w praktyce - od tematu po wysyłkę

Jak konstruować temat wiadomości, który realnie zwiększa Open Rate

Rola preheadera i sposób jego wykorzystania

Tworzenie preheaderów w praktyce - ćwiczenia i przykłady

Dobór najlepszego momentu wysyłki kampanii

Zasady pisania treści mailowych, które wzmacniają klikalność i konwersję

MODUŁ 4: Email marketing, o którym rzadko się mówi

Kluczowe elementy wiadomości, które podnoszą skuteczność sprzedażową

Błędy, których należy unikać podczas kampanii mailingowych

CTA a techniki perswazji – dlaczego jasny komunikat działa lepiej niż prośba

Podstawy legalnego prowadzenia email marketingu w kontekście RODO

MODUŁ 5: Narzędzia i systemy do prowadzenia newsletterów

Przegląd i obsługa popularnych platform email marketingowych

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Dlaczego newsletter powinien być stałym elementem działań każdej marki. Rozmowa na żywo, chat, współdzieleni e ekranu, ćwiczenia. Marcin Pośpiech	Zajęcia	Marcin Pośpiech	01-07-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 8 Projektowanie formularza zapisu, który naprawdę konwertuje. Rozmowa na żywo, chat, współdzieleni e ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Marcin Pośpiech	01-07-2026	09:00	11:00	02:00
3 z 8 -	Przerwa	-	01-07-2026	11:00	11:30	00:30
4 z 8 Tworzenie newslettera w praktyce – od tematu po wysyłkę. Rozmowa na żywo, chat, współdzieleni e ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Marcin Pośpiech	01-07-2026	11:30	13:00	01:30
5 z 8 -	Przerwa	-	01-07-2026	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 8 Email marketing, o którym rzadko się mówi. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Marcin Pośpiech	01-07-2026	13:30	14:30	01:00
7 z 8 Narzędzia i systemy do prowadzenia newsletterów. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Marcin Pośpiech	01-07-2026	14:30	15:50	01:20
8 z 8 -	Walidacja	-	01-07-2026	15:50	16:00	00:10

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:50
w tym suma godzin walidacji	00:10
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	180,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	180,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

22,50 PLN

Koszt osobogodziny netto

22,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi

08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Pośpiech

Obszar specjalizacji:

Analiza rynku, Budowa oferty, Analiza konkurencji, Email marketing, Google Marketing, Facebook Marketing, Linked In, Budowa lejków sprzedażowych, Content Marketing, Tworzenie contentu foto i wideo, Audyt marketingowy firmy.

Doświadczenie zawodowe:

16 lat, obsługa marketingowa ponad 100 firm, produkcja kilkuset filmów do internetu i telewizji, kilkaset dni szkoleniowych. Produkcja długookresowych, wysokobudżetowych projektów łączących produkcję firmową ze szkoleniami i marketingiem.

Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług:

16 lat produkcji filmowej i fotograficznej, 7 lat w ramach własnej firmy

- Świadczenie usług doradczych i szkoleniowych w pełnym zakresie tematów marketingu online oraz niektórych tematów z zakresu marketingu offline. Wykształcenie:

Absolwent Uniwersytet Śląskiego Wydziału Radia i Telewizji - Wydział produkcji filmowej i telewizyjnej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały multimedialne, skrypty szkoleniowe

Informacje dodatkowe

1. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.

2. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



MONIKA WOJTYSIAK

E-mail monika@powerpris.pl

Telefon (+48) 508 255 758