



AWDIR KRYSTIAN
BAJOR

★★★★★ 4,9 / 5

2 729 ocen

Zielone umiejętności: Social Media Manager z wykorzystaniem technologii sztucznej inteligencji i zrównoważonych narzędzi cyfrowych

Numer usługi 2026/05/13/52663/3556615

- 📍 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 32:00 h
- 📅 18.07.2026 do 26.07.2026

6 150,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
192,19 PLN brutto/h
156,25 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	• Osób planujących rozpocząć karierę w danej branży i poszukujących praktycznych umiejętności oraz wiedzy. • Osób młodych, które są na etapie wyboru ścieżki zawodowej i chcą zdobyć kompetencje przydatne na rynku pracy. • Pasjonatów tematyki związanej ze szkoleniem, zainteresowanych poszerzaniem swojej wiedzy i umiejętności. • Osób z doświadczeniem, które chcą odświeżyć lub zaktualizować swoje kompetencje w oparciu o aktualne trendy i dobre praktyki.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	17-07-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do zdobycia praktycznych umiejętności z zakresu zarządzania mediami społecznościowymi z wykorzystaniem technologii sztucznej inteligencji oraz zrównoważonych narzędzi cyfrowych. Uczestnicy nauczą się tworzenia, planowania i optymalizacji działań komunikacyjnych w social media, koncentrując się na efektywności, automatyzacji procesów oraz odpowiedzialnym wykorzystaniu nowoczesnych technologii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia działania marketingowe wspierające model gospodarki o obiegu zamkniętym w handlu elektronicznym (e-commerce)	Wyjaśnia różnicę między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi dotyczącymi recyklingu	Test teoretyczny
	Opisuje programy zwrotu produktów jako narzędzie marketingowe w gospodarce o obiegu zamkniętym	Test teoretyczny
Charakteryzuje metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego	Wyjaśnia znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych	Test teoretyczny
	Opisuje zasady doboru papieru z certyfikatem FSC i optymalizacji plików	Test teoretyczny
Klasyfikuje narzędzia analityczne do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych	Wyjaśnia rolę analizy sentymentu w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	Opisuje metodologię badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii	Test teoretyczny
Wyjaśnia elementy strategii konkurencyjnej marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych	Charakteryzuje znaczenie autentyczności i wartości marki w pozycjonowaniu	Test teoretyczny
	Opisuje wpływ łańcucha dostaw i edukacji konsumentów na pozycję konkurencyjną	Test teoretyczny
Projektuje kampanie medialne minimalizujące ślad węglowy poprzez wybór kanałów i materiałów ekologicznych	Dobiera kanały cyfrowe z certyfikatami zielonymi i optymalizuje rozmiary plików	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje dostawców energii odnawialnej i papieru certyfikowanego FSC do kampanii	Test teoretyczny
Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowych na świadomość ekologiczną oraz zachowania konsumentów	Analizuje wskaźniki zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
	Raportuje dane o emisjach CO2, odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje pozycjonowanie marki oparte na autentycznym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i transparentności	Opracowuje strategie pozycjonowania marki uwzględniające rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy komunikaty marketingowe edukujące konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje storytelling do komunikowania autentycznych historii transformacji organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju	Opowiada rzeczywiste historie o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach w gospodarce o obiegu zamkniętym	Analiza dowodów i deklaracji
	Integruje w narracji uczestników transformacji, pracowników, partnerów oraz wpływ na konsumentów	Analiza dowodów i deklaracji
	Wyjaśnia złożone zagadnienia ekologiczne w prosty i zrozumiały sposób dla różnych grup odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje się jasno i konstruktywnie na temat strategii zrównoważonego rozwoju oraz transformacji ekologicznej	Argumentuje stanowisko dotyczące wpływu działań marketingowych na środowisko naturalne	Test teoretyczny
Wspiera zespół w budowaniu kultury autentyczności i odpowiedzialności za wpływ kampanii na otoczenie	Promuje zasady etyczne w działaniach marketingowych i zrównoważony rozwój	Test teoretyczny
	Wspiera kolegów w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu z kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje wyniki kampanii w kontekście wpływu na świadomość i zachowania konsumentów	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje obszary usprawnienia i proponuje działania zmniejszające negatywny wpływ na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji
Radzi sobie z wyzwaniami wynikającymi z konfliktu między celami biznesowymi a zobowiązaniami ekologicznymi organizacji	Proponuje rozwiązania równoważące cele handlowe z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych	Analiza dowodów i deklaracji
	Komunikuje ograniczenia i niedobory w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

„Social Media Manager z wykorzystaniem technologii sztucznej inteligencji i zrównoważonych narzędzi cyfrowych”

DZIEŃ 1

STRATEGIA I AI W MARKETINGU INTERNETOWYM

10:00–11:30

Wprowadzenie do AI w marketingu internetowym

- wykorzystanie AI w marketingu internetowym
- rola algorytmów w social media
- działanie systemów rekomendacji treści
- wpływ AI na zasięgi i widoczność treści
- przegląd platform:
 - Facebook
 - Instagram
 - TikTok
 - Pinterest

11:30–12:00

Przerwa

12:00–13:30

Strategia komunikacji z wykorzystaniem AI

- analiza grupy docelowej przy użyciu AI
- tworzenie person marketingowych
- AI w planowaniu lejka marketingowego
- budowanie strategii komunikacji marki
- analiza konkurencji przy pomocy narzędzi AI
- wykorzystanie technologii cyfrowych ograniczających zużycie zasobów w marketingu
- planowanie działań marketingowych w modelu paperless
- podstawy marketingu zrównoważonego i gospodarki o obiegu zamkniętym w e-commerce
- komunikacja wartości ekologicznych marki

- autentyczność marki i transparentność komunikacji
- przeciwdziałanie greenwashingowi
- wpływ działań marketingowych na świadomość konsumentów
- strategie budowania przewagi konkurencyjnej marek zrównoważonych

13:30–14:00

Przerwa

14:00–16:00

Content marketing wspierany AI

- generowanie filarów contentowych przy pomocy ChatGPT
- automatyzacja planowania contentu
- tworzenie harmonogramów publikacji
- planowanie komunikacji wielokanałowej
- wykorzystanie AI do analizy trendów
- optymalizacja procesów marketingowych przy użyciu AI

16:00–18:00

Ćwiczenia praktyczne

- stworzenie strategii marki z użyciem AI
- opracowanie filarów contentowych
- przygotowanie planu komunikacji marki

DZIEŃ 2

AI W TWORZENIU CONTENTU

10:00–11:30

AI w tworzeniu treści marketingowych

- generowanie treści przy pomocy AI
- prompt engineering dla marketingu
- AI copywriting
- tworzenie skutecznych hooków i CTA
- optymalizacja treści pod algorytmy platform
- tworzenie cyfrowych materiałów marketingowych jako alternatywy dla materiałów drukowanych
- storytelling w komunikacji zrównoważonego rozwoju
- tworzenie komunikatów edukacyjnych dotyczących ekologii i odpowiedzialnej konsumpcji
- projektowanie kampanii cyfrowych ograniczających wykorzystanie materiałów drukowanych
- optymalizacja materiałów cyfrowych pod kątem ograniczania zużycia zasobów

11:30–12:00

Przerwa

12:00–13:30

AI w projektowaniu grafik i materiałów wizualnych

- Canva AI
- tworzenie grafik reklamowych
- projektowanie postów sprzedażowych
- przygotowywanie szablonów komunikacji
- wykorzystanie AI w identyfikacji wizualnej marki
- optymalizacja rozmiarów plików graficznych i video
- przygotowanie materiałów cyfrowych zgodnych z zasadami efektywności zasobowej
- wykorzystanie komunikacji wizualnej w kampaniach społecznych i ekologicznych

13:30–14:00

Przerwa

14:00–16:00

AI w tworzeniu video i rolek

- AI w tworzeniu rolek i montażu video
- CapCut AI
- automatyczne napisy
- tempo montażu
- automatyzacja tworzenia contentu video
- optymalizacja video pod algorytmy platform
- automatyzacja produkcji contentu ograniczająca czas i zużycie zasobów

16:00–18:00

Ćwiczenia praktyczne

- stworzenie posta z wykorzystaniem AI
- przygotowanie grafiki reklamowej
- stworzenie rolki video z użyciem narzędzi AI

DZIEŃ 3

AI W REKLAMACH META ADS

10:00–11:30

Systemy reklamowe oparte o AI i machine learning

- algorytmy Meta Ads
- machine learning w systemach reklamowych
- działanie inteligentnych kampanii reklamowych
- automatyczna optymalizacja reklam

11:30–12:00

Przerwa

12:00–13:30

Targetowanie i grupy odbiorców

- inteligentne grupy odbiorców
- AI w targetowaniu reklam
- segmentacja użytkowników
- remarketing
- analiza zachowań użytkowników

13:30–14:00

Przerwa

14:00–16:00

Tworzenie i optymalizacja kampanii reklamowych

- struktura kampanii Meta Ads
- cele kampanii reklamowych
- budżetowanie kampanii
- testowanie reklam przy pomocy algorytmów
- analiza skuteczności kampanii
- optymalizacja budżetów reklamowych przy pomocy AI
- ograniczanie nieefektywnych działań reklamowych dzięki analizie danych
- efektywne zarządzanie kampaniami cyfrowymi
- projektowanie kampanii medialnych minimalizujących nadmiarowe wykorzystanie zasobów
- analiza efektywności kampanii pod kątem biznesowym i społecznym
- wykorzystanie analityki do badania zmian zachowań konsumentów
- etyczne wykorzystanie danych i algorytmów reklamowych

- planowanie kampanii wspierających świadome decyzje konsumenckie

16:00–18:00

Ćwiczenia praktyczne

- • stworzenie kampanii reklamowej krok po kroku
- konfiguracja grup odbiorców
- przygotowanie kreacji reklamowych
- optymalizacja kampanii reklamowej

DZIEŃ 4

GOOGLE ADS, ANALITYKA I AI

10:00–11:30

Google Ads i inteligentne kampanie reklamowe

- • inteligentne kampanie Google Ads
- kampanie search
- słowa kluczowe
- tworzenie reklam tekstowych
- AI w optymalizacji kampanii Google Ads

11:30–12:00

Przerwa

12:00–13:30

AI w analizie danych marketingowych

- • analiza CTR i CPC
- analiza wyników kampanii
- predictive marketing
- automatyzacja raportowania
- wykorzystanie AI do optymalizacji działań marketingowych
- wykorzystanie analityki do zwiększania efektywności działań marketingowych
- optymalizacja kampanii pod kątem efektywności kosztowej i zasobowej
- analiza sentymentu w mediach społecznościowych
- badanie świadomości konsumentów przed i po kampanii
- analiza wpływu kampanii na zachowania odbiorców
- raportowanie efektywności działań marketingowych
- analiza skuteczności komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju

13:30–14:00

Przerwa

14:00–16:00

Integracja działań marketingowych

- • integracja contentu i reklam
- planowanie dalszych działań marketingowych
- automatyzacja procesów marketingowych
- wykorzystanie AI w skalowaniu działań marketingowych
- automatyzacja raportowania i procesów marketingowych
- równoważenie celów biznesowych i ekologicznych organizacji
- budowanie odpowiedzialnej komunikacji marki
- wykorzystanie AI do optymalizacji działań marketingowych i ograniczania marnowania budżetów
- wspieranie kultury odpowiedzialności i autentyczności w marketingu cyfrowym

16:00–17:00

Warsztat końcowy

- przygotowanie kompletnej strategii działań marketingowych
- opracowanie kampanii reklamowej
- analiza wyników i rekomendacje optymalizacyjne
- wykorzystanie AI w procesie planowania i realizacji kampanii

17:00–18:00

EGZAMIN - WALIDACJA - Test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji - Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez osobę wyznaczoną do tego celu. Certyfikat zostanie wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. Fundacja My Personality Skills, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji. Wynik walidacji przekazywany jest uczestnikowi w dniu jej przeprowadzenia, tj. w ostatnim dniu realizacji usługi. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji wręczany jest uczestnikowi w ostatnim dniu realizacji usługi rozwojowej.

Sposób organizacji walidacji:

Test teoretyczny - Walidacja jest przeprowadzana w formie testu wiedzy składającego się z pytań zamkniętych. Uczestnik udziela odpowiedzi na pytania sprawdzające znajomość zagadnień związanych z marketingiem internetowym, zrównoważonym rozwojem, gospodarką o obiegu zamkniętym, śladem węglowym kampanii marketingowych oraz przeciwdziałaniem greenwashingowi.

Analiza dowodów i deklaracji - Walidacja jest przeprowadzana poprzez analizę materiałów przygotowanych przez uczestnika w trakcie szkolenia. Uczestnik przedstawia opracowane projekty kampanii marketingowych, strategię komunikacji marki, raporty analityczne, komunikaty marketingowe, materiały edukacyjne oraz inne dokumenty potwierdzające osiągnięcie efektów uczenia się. Walidator ocenia przedstawione materiały pod kątem poprawności merytorycznej, zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju, jakości opracowania, umiejętności praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy oraz zgodności z wymaganiami określonymi dla danego efektu uczenia się.

PRT:

4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

1. Usługa szkoleniowa będzie realizowana wg. przelicznika godzin zegarowych
2. Przerwy są wliczone w czas trwania usługi rozwojowej.
3. Uczestnicy będą uczestniczyć w usłudze na własnym sprzęcie komputerowym.
4. Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji w zawodzie: Specjalista ds. marketingu internetowego z elementami zrównoważonego rozwoju"
5. 50% czasu trwania usługi stanowią zajęcia praktyczne, co pozwala uczestnikom na zdobycie realnych umiejętności i doświadczenia w wykonywaniu zabiegów.

- Zajęcia Praktyczne: 16 godzin zegarowych usługi
- Zajęcia Teoretyczne: 15 godzin zegarowych usługi
- Egzamin: Walidacja: 1 godzina zegarowa usługi

1. Proces walidacji uczestników jest niezależny od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczala. Kończącą walidację przeprowadza podmiot zewnętrzny.
2. Szkolenie wpisuje się w Program Rozwoju Technologii (PRT) 4.7.10 „Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego”, rozwijając kompetencje związane z wykorzystaniem narzędzi AI w obszarze marketingu cyfrowego i zarządzania mediami społecznościowymi.
3. Wynik walidacji przekazywany jest uczestnikowi w dniu jej przeprowadzenia, tj. w ostatnim dniu realizacji usługi. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji wręczany jest uczestnikowi w ostatnim dniu realizacji usługi rozwojowej.
4. Warunkiem ukończenia szkolenia jest uzyskanie frekwencji na poziomie co najmniej 80% całkowitego czasu trwania usługi. Frekwencja uczestników jest weryfikowana na podstawie systemowych raportów logowań wygenerowanych z platformy ZOOM, potwierdzających czas uczestnictwa w szkoleniu zgodnie z harmonogramem usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 25

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 Wprowadzenie do AI w marketingu internetowym (Wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agata Stachowiak	18-07-2026	10:00	11:30	01:30
2 z 25 -	Przerwa	-	18-07-2026	11:30	12:00	00:30
3 z 25 Strategia komunikacji z wykorzystaniem AI (Wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agata Stachowiak	18-07-2026	12:00	13:30	01:30
4 z 25 -	Przerwa	-	18-07-2026	13:30	14:00	00:30
5 z 25 Content marketing wspierany AI (Wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agata Stachowiak	18-07-2026	14:00	16:00	02:00
6 z 25 Ćwiczenia praktyczne (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agata Stachowiak	18-07-2026	16:00	18:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 25 AI w tworzeniu treści marketingowych (Wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agata Stachowiak	19-07-2026	10:00	11:30	01:30
8 z 25 -	Przerwa	-	19-07-2026	11:30	12:00	00:30
9 z 25 AI w projektowaniu grafik i materiałów wizualnych (Wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agata Stachowiak	19-07-2026	12:00	13:30	01:30
10 z 25 -	Przerwa	-	19-07-2026	13:30	14:00	00:30
11 z 25 AI w tworzeniu video i rolek (Wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agata Stachowiak	19-07-2026	14:00	16:00	02:00
12 z 25 Ćwiczenia praktyczne (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agata Stachowiak	19-07-2026	16:00	18:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 25 Systemy reklamowe oparte o AI i machine learning (Wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agata Stachowiak	25-07-2026	10:00	11:30	01:30
14 z 25 -	Przerwa	-	25-07-2026	11:30	12:00	00:30
15 z 25 Targetowanie i grupy odbiorców (Wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agata Stachowiak	25-07-2026	12:00	13:30	01:30
16 z 25 -	Przerwa	-	25-07-2026	13:30	14:00	00:30
17 z 25 Tworzenie i optymalizacja kampanii reklamowych (Wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agata Stachowiak	25-07-2026	14:00	16:00	02:00
18 z 25 Ćwiczenia praktyczne (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agata Stachowiak	25-07-2026	16:00	18:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 25 Google Ads i inteligentne kampanie reklamowe (Wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agata Stachowiak	26-07-2026	10:00	11:30	01:30
20 z 25 -	Przerwa	-	26-07-2026	11:30	12:00	00:30
21 z 25 AI w analizie danych marketingowych (Wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agata Stachowiak	26-07-2026	12:00	13:30	01:30
22 z 25 -	Przerwa	-	26-07-2026	13:30	14:00	00:30
23 z 25 Integracja działań marketingowych (Wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agata Stachowiak	26-07-2026	14:00	16:00	02:00
24 z 25 Warsztat końcowy (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agata Stachowiak	26-07-2026	16:00	17:00	01:00
25 z 25 -	Walidacja	-	26-07-2026	17:00	18:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	32:00
w tym suma godzin zajęć	27:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	37:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	192,19 PLN
Koszt osobogodziny netto	156,25 PLN
W tym koszt walidacji brutto	984,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	800,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	153,75 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Liczba godzin usługi

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agata Stachowiak

Agata Stachowiak – specjalistka marketingu i komunikacji z 9-letnim doświadczeniem międzynarodowym (UK, Polska, EMEA). Pracowała dla globalnych marek (AMC Networks - AMC, SundanceTV, CBS) oraz instytucji publicznych (University of Edinburgh), prowadząc kampanie 360°, działania PR, social media i wdrażając nowe narzędzia cyfrowe.

Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego i Newcastle University London, jej prace dyplomowe analizowały marketing i komunikację globalnych marek.

Certyfikowana w zakresie integratywnej terapii somatycznej, stale zgłębia psychologię komunikacji i trendy w marketingu. Dodatkowo w 2023r uczestniczyła w szkoleniu „Zielone umiejętności w biznesie”, poświęconym wdrażaniu zrównoważonych i proekologicznych rozwiązań w strategiach marketingowych i operacyjnych. Kluczowe kwalifikacje i doświadczenie prowadzącego zostały zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet profesjonalnych materiałów edukacyjnych, które obejmują zarówno materiały teoretyczne, jak i praktyczne. W skład zestawu wchodzi:

1. **Szczegółowe skrypty szkoleniowe** – zawierające wiedzę teoretyczną dotyczącą marketingu internetowego w social mediach
2. **Certyfikat ukończenia szkolenia** – potwierdzający zdobycie nowych kwalifikacji, który może być cennym dodatkiem do CV.

Dzięki temu uczestnicy będą mieli dostęp do kompleksowej wiedzy oraz narzędzi niezbędnych do samodzielnej pracy po zakończeniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie co najmniej 70% jest zwolniona z podatku VAT.

Podstawa: §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2015, poz. 736)

Warunki techniczne

Miejsce realizacji usługi: on-line.

Szkolenie będzie przeprowadzane za pośrednictwem platformy ZOOM.

Wymagania sprzętowe:

- Komputer, bądź laptop z aktualną przeglądarką internetową (polecamy chrom) - wymagania sprzętowe: Dual Core 2Ghz lub wyższy, 4gb ram (zalecane)
- Smartfon, bądź tablet z systemem Android/iOS (wymagane pobranie aplikacji ZOOM)
- Słuchawki/Głośniki
- Mikrofon
- Kamera internetowa (wbudowana lub zewnętrzna) – uczestnik jest zobowiązany do posiadania sprawnej kamery oraz jej aktywnego używania podczas zajęć w celu potwierdzenia obecności i udziału w usłudze rozwojowej.
- Dostęp do internetu o preferowanej szybkości min. 1 MB/s

Dołączenie do szkolenia następuje poprzez kliknięcie w przesłany link (dostępny tylko i wyłącznie na czas trwania szkolenia), czas trwania szkolenia przedstawiony jest w harmonogramie.

Kontakt



Krystian Bajor

E-mail k.bajor@awdir.pl

Telefon (+48) 728 310 309