



Wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji w rozwoju konkurencyjności i efektywności mikro i małych przedsiębiorstw.

Numer usługi 2026/05/11/221977/3552651

7 800,00 PLN brutto
7 800,00 PLN netto
148,57 PLN brutto/h
148,57 PLN netto/h
225,33 PLN cena rynkowa ⓘ

MEDIA BARTOSZ
GRZEŚKOWIAK

Brak ocen dla tego dostawcy

- 🗉 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 52:30 h
- 📅 07.09.2026 do 14.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Sprzedaż

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- właścicieli mikro i małych przedsiębiorstw,
- osób prowadzących działalność gospodarczą,
- kadry zarządzającej i menedżerskiej,
- pracowników odpowiedzialnych za organizację pracy, sprzedaż, marketing, obsługę klienta oraz rozwój przedsiębiorstwa,
- osób chcących rozwijać kompetencje cyfrowe i praktyczne umiejętności wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działalności gospodarczej.

Usługa dedykowana jest w szczególności przedsiębiorstwom z sektora handlu, usług, gastronomii, turystyki, sprzedaży internetowej oraz innych branż sektora MŚP, które chcą zwiększyć efektywność działania, usprawnić procesy biznesowe oraz poprawić konkurencyjność poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii i narzędzi AI.

Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób rozpoczynających pracę z narzędziami sztucznej inteligencji, jak i uczestników posiadających podstawowe doświadczenie w zakresie technologii cyfrowych.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

31-08-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym usługi jest rozwój kompetencji uczestników w zakresie praktycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w mikro i małych przedsiębiorstwach. Uczestnicy zdobędą umiejętności wykorzystania AI w zarządzaniu, sprzedaży, marketingu, komunikacji z klientem oraz organizacji pracy. Szkolenie przygotowuje do efektywnego wykorzystania nowoczesnych narzędzi cyfrowych wspierających rozwój i konkurencyjność przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none">• zna podstawowe pojęcia związane z AI i narzędziami cyfrowymi,• rozumie możliwości wykorzystania AI w działalności gospodarczej,• zna zasady bezpiecznego korzystania z narzędzi cyfrowych <p>Umiejętności Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none">• formułuje zapytania do narzędzi AI w sposób efektywny,• wykorzystuje AI do tworzenia treści sprzedażowych i marketingowych,• stosuje narzędzia AI do usprawniania organizacji pracy,• analizuje informacje i wspiera decyzje biznesowe z wykorzystaniem AI <hr/> <p>–</p> <p>Kompetencje społeczne Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none">• samodzielnie rozwija kompetencje cyfrowe,• dostosowuje się do zmian technologicznych,• wykorzystuje narzędzia AI w sposób świadomy i odpowiedzialny	<ul style="list-style-type: none">• test wiedzy (forma pisemna lub online)• zadanie praktyczne polegające na zastosowaniu narzędzi AI w kontekście własnej działalności	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Celem biznesowym usługi jest rozwój kompetencji cyfrowych uczestników w zakresie praktycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w mikro i małych przedsiębiorstwach, w celu zwiększenia efektywności organizacji pracy, usprawnienia procesów sprzedażowych i komunikacyjnych oraz poprawy konkurencyjności firmy.

Efektom udziału w szkoleniu będzie nabycie przez uczestników umiejętności wykorzystania narzędzi AI w codziennych działaniach biznesowych, w szczególności w obszarze zarządzania, marketingu, sprzedaży, obsługi klienta oraz automatyzacji wybranych procesów. Zdobyte kompetencje pozwolą na ograniczenie czasu realizacji wybranych działań operacyjnych, usprawnienie komunikacji oraz lepsze dostosowanie działalności przedsiębiorstwa do wymagań transformacji cyfrowej rynku.

Cel zostanie osiągnięty poprzez realizację 60-godzinnego szkolenia o charakterze praktycznym, zakończonego weryfikacją efektów uczenia się w formie testu oraz zadania praktycznego.

Efekt usługi

Uczestnik po zakończeniu usługi rozwojowej posiada wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji wspierających funkcjonowanie mikro i małych przedsiębiorstw. Potrafi wykorzystywać narzędzia AI do usprawniania organizacji pracy, tworzenia treści sprzedażowych i marketingowych, wspierania komunikacji z klientem oraz optymalizacji wybranych procesów biznesowych.

Efektom usługi będzie również nabycie kompetencji cyfrowych związanych z praktycznym wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi wspierających zarządzanie, sprzedaż, marketing oraz automatyzację działań w przedsiębiorstwie. Uczestnik będzie potrafił samodzielnie formułować zapytania do narzędzi AI, analizować uzyskane wyniki oraz wykorzystywać je w codziennej działalności firmy.

Osiągnięcie efektów usługi będzie możliwe do zweryfikowania poprzez:

- wykonanie ćwiczeń praktycznych podczas szkolenia,
- przygotowanie przykładowych materiałów z wykorzystaniem narzędzi AI,
- udział w zadaniach i analizach realizowanych w trakcie zajęć,
- pozytywne zaliczenie testu końcowego oraz zadania praktycznego.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektów usługi będzie opierała się na weryfikacji wiedzy i umiejętności uczestników zdobytych podczas realizacji szkolenia. Potwierdzeniem osiągnięcia efektów uczenia się będzie udział uczestników w ćwiczeniach praktycznych, wykonywanie zadań związanych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji oraz przygotowanie przykładowych materiałów wykorzystywanych w działalności przedsiębiorstwa.

W trakcie szkolenia uczestnicy będą realizowali zadania dotyczące m.in. tworzenia treści marketingowych i sprzedażowych, wykorzystania AI w organizacji pracy, analizie informacji oraz usprawnianiu procesów biznesowych. Osiągnięcie efektów usługi zostanie zweryfikowane poprzez test końcowy oraz zadanie praktyczne polegające na przygotowaniu rozwiązania z wykorzystaniem narzędzi AI możliwego do zastosowania w działalności gospodarczej.

Dodatkowym potwierdzeniem realizacji usługi będzie dokumentacja szkoleniowa obejmująca listy obecności, materiały ćwiczeniowe oraz wyniki przeprowadzonej walidacji efektów uczenia się.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PLAN NAUCZANIA (PROGRAM)

Moduł 1: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie (6h)

- podstawowe pojęcia związane z AI
- zastosowanie AI w działalności gospodarczej
- przegląd narzędzi AI
- bezpieczeństwo danych i podstawy etyki

Moduł 2: Podstawy pracy z narzędziami AI (10h)

- zasady formułowania zapytań (promptów)
- struktura efektywnego polecenia
- analiza i poprawa odpowiedzi AI
- ćwiczenia praktyczne

Moduł 3: AI w zarządzaniu i organizacji pracy (8h)

- planowanie działań z wykorzystaniem AI
- tworzenie procedur i schematów działania
- zarządzanie czasem
- wsparcie podejmowania decyzji

Moduł 4: AI w sprzedaży i obsłudze klienta (10h)

- tworzenie ofert handlowych
- komunikacja z klientem
- automatyzacja odpowiedzi
- analiza potrzeb klientów

Moduł 5: AI w marketingu i komunikacji (8h)

- tworzenie treści marketingowych
- planowanie działań promocyjnych
- generowanie pomysłów
- podstawy analizy skuteczności działań

Moduł 6: Automatyzacja i optymalizacja procesów (10h)

- wykorzystanie AI w dokumentach i analizach
- automatyzacja powtarzalnych zadań
- optymalizacja czasu pracy
- ograniczenie zużycia zasobów (element „zielony”)

Moduł 7: Zastosowanie AI w działalności uczestników (6h)

- analiza działalności uczestników
- identyfikacja obszarów do usprawnienia
- opracowanie własnych rozwiązań

Moduł 8: Podsumowanie i walidacja (2h)

- powtórzenie materiału
- test wiedzy
- zadanie praktyczne

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 52

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 52 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	07-09-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 52 -	Przerwa	-	07-09-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 52 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	07-09-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 52 -	Przerwa	-	07-09-2026	12:15	12:30	00:15
5 z 52 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	07-09-2026	12:30	14:00	01:30
6 z 52 -	Przerwa	-	07-09-2026	14:00	14:30	00:30
7 z 52 Podstawy pracy z narzędziami AI	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	07-09-2026	14:30	16:00	01:30
8 z 52 Podstawy pracy z narzędziami AI	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	08-09-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 52 -	Przerwa	-	08-09-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 52 Podstawy pracy z narzędziami AI	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	08-09-2026	10:45	12:15	01:30
11 z 52 -	Przerwa	-	08-09-2026	12:15	12:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 52 Podstawy pracy z narzędziami AI	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	08-09-2026	12:30	14:00	01:30
13 z 52 -	Przerwa	-	08-09-2026	14:30	15:00	00:30
14 z 52 Podstawy pracy z narzędziami AI	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	08-09-2026	15:00	16:30	01:30
15 z 52 AI w zarządzaniu i organizacji pracy	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	09-09-2026	09:00	10:30	01:30
16 z 52 -	Przerwa	-	09-09-2026	10:30	10:45	00:15
17 z 52 AI w zarządzaniu i organizacji pracy	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	09-09-2026	10:45	12:15	01:30
18 z 52 -	Przerwa	-	09-09-2026	12:15	12:30	00:15
19 z 52 AI w zarządzaniu i organizacji pracy	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	09-09-2026	12:30	14:00	01:30
20 z 52 -	Przerwa	-	09-09-2026	14:00	14:30	00:30
21 z 52 AI w zarządzaniu i organizacji pracy	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	09-09-2026	14:30	16:00	01:30
22 z 52 AI w sprzedaży i obsłudze klienta	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	10-09-2026	09:00	10:30	01:30
23 z 52 -	Przerwa	-	10-09-2026	10:30	10:45	00:15
24 z 52 AI w sprzedaży i obsłudze klienta	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	10-09-2026	10:45	12:15	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 52 -	Przerwa	-	10-09-2026	12:15	12:30	00:15
26 z 52 AI w sprzedaży i obsłudze klienta	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	10-09-2026	12:30	14:00	01:30
27 z 52 -	Przerwa	-	10-09-2026	14:00	14:30	00:30
28 z 52 AI w sprzedaży i obsłudze klienta	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	10-09-2026	14:30	16:00	01:30
29 z 52 AI w sprzedaży i obsłudze klienta	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	11-09-2026	09:00	10:30	01:30
30 z 52 -	Przerwa	-	11-09-2026	10:30	10:45	00:15
31 z 52 AI w marketingu i komunikacji	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	11-09-2026	10:45	12:15	01:30
32 z 52 -	Przerwa	-	11-09-2026	12:15	12:30	00:15
33 z 52 AI w marketingu i komunikacji	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	11-09-2026	12:30	14:00	01:30
34 z 52 -	Przerwa	-	11-09-2026	14:00	14:30	00:30
35 z 52 AI w marketingu i komunikacji	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	11-09-2026	14:30	16:00	01:30
36 z 52 AI w marketingu i komunikacji	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	12-09-2026	09:00	10:30	01:30
37 z 52 -	Przerwa	-	12-09-2026	10:30	10:45	00:15
38 z 52 Automatyzacja i optymalizacja procesów	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	12-09-2026	10:45	12:15	01:30
39 z 52 -	Przerwa	-	12-09-2026	12:15	12:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
40 z 52 Automatyzacja i optymalizacja procesów	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	12-09-2026	12:30	14:00	01:30
41 z 52 -	Przerwa	-	12-09-2026	14:00	14:30	00:30
42 z 52 Automatyzacja i optymalizacja procesów	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	12-09-2026	14:30	16:00	01:30
43 z 52 Automatyzacja i optymalizacja procesów	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	13-09-2026	09:00	10:30	01:30
44 z 52 -	Przerwa	-	13-09-2026	10:30	10:45	00:15
45 z 52 Automatyzacja i optymalizacja procesów	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	13-09-2026	10:45	12:15	01:30
46 z 52 Zastosowanie AI w działalności uczestników	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	14-09-2026	09:00	10:30	01:30
47 z 52 -	Przerwa	-	14-09-2026	10:30	10:45	00:15
48 z 52 Zastosowanie AI w działalności uczestników	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	14-09-2026	10:45	12:15	01:30
49 z 52 -	Przerwa	-	14-09-2026	12:15	12:30	00:15
50 z 52 Zastosowanie AI w działalności uczestników	Zajęcia	BARTOSZ GRZEŚKOWIA K	14-09-2026	12:30	14:00	01:30
51 z 52 -	Przerwa	-	14-09-2026	14:00	14:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
52 z 52 -	Walidacja	-	14-09-2026	14:45	16:15	01:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	52:30
w tym suma godzin zajęć	43:30
w tym suma godzin walidacji	01:30
w tym suma przerw	07:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	60:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	148,57 PLN
Koszt osobogodziny netto	148,57 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	52:30

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

BARTOSZ GRZEŚKOWIAK

Bartosz Grześkowiak

Właściciel firmy Media Bartosz Grześkowiak, trener i praktyk w obszarze marketingu internetowego, nowych mediów oraz nowoczesnych technologii wspierających biznes.

Absolwent Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy (Wydział Humanistyczny). Ukończył studia podyplomowe Akademia Menedżera Sprzedaży w Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu. Był dziennikarz telewizyjny, autor i wydawca programów oraz przedsięwzięć medialnych.

Prowadzi szkolenia w zakresie m.in.:

- zarządzania i obsługi systemów WordPress,
- zastosowań AI w biznesie,
- nowoczesnego e-commerce i marketingu cyfrowego.

Uczestnik licznych szkoleń branżowych z zakresu marketingu internetowego, social mediów, nowych technologii i zarządzania (m.in. szkolenie Facebook Pro – Social Media Now, szkolenia organizowane przez Pracodawców Pomorza i Kujaw).

W ramach działalności realizuje kompleksowe usługi marketingowe (content, social media, video, grafika, administracja www, reklama) dla firm z branż usługowych i sprzedażowych, m.in. rekreacja, gastronomia, sport, przemysł spożywczy, kosmetologia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet materiałów szkoleniowych w formie elektronicznej, obejmujących:

- prezentacje omawiane podczas zajęć,
- skrypty i instrukcje krok po kroku dotyczące obsługi narzędzi AI,
- przykłady promptów i scenariuszy wykorzystania ChatGPT w biznesie,
- materiały ćwiczeniowe i zadania praktyczne,
- checklisty wspierające organizację pracy i automatyzację procesów,
- przykłady treści marketingowych, ofert i komunikacji z klientem,
- zestaw narzędzi i aplikacji wspierających zarządzanie, sprzedaż i marketing,
- dostęp do przykładowych szablonów wykorzystywanych podczas szkolenia,
- materiały podsumowujące najważniejsze zagadnienia omawiane podczas kursu.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy Google Meet.

Minimalne wymagania techniczne niezbędne do udziału w szkoleniu:

- komputer, laptop lub urządzenie mobilne wyposażone w kamerę, mikrofon oraz głośniki/słuchawki,
- stabilne połączenie z Internetem o minimalnej przepustowości:
 - 5 Mb/s pobieranie,
 - 2 Mb/s wysyłanie,
- aktualna przeglądarka internetowa (Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox lub Safari),
- aktywne konto Google umożliwiające udział w spotkaniach online,
- możliwość korzystania z podstawowych narzędzi biurowych oraz poczty elektronicznej.

Link do szkolenia oraz instrukcja logowania zostaną przekazane uczestnikom przed rozpoczęciem usługi.

Kontakt



BARTOSZ GRZEŚKOWIAK

E-mail media.grzeskowiak@wp.pl

Telefon (+48) 605 381 100