Możliwość dofinansowania

YOURSKILLUP.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

4,7 / 5

407 ocen

Pozyskiwanie klientów poprzez Social Media: Podstawy MetaAds i Kreatywne Projekty w Canvie, z uwzględnieniem zielonych kompetencji -szkolenie kończące się egzaminem

Numer usługi 2026/05/11/145274/3551154

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 21:00 h
- 25.09.2026 do 02.10.2026

5 362,80 PLN brutto
4 360,00 PLN netto
255,37 PLN brutto/h
207,62 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby dorosłe, które chcą podnieść swoje kompetencje / umiejętności w zakresie pozyskiwania Klientów poprzez Social Media. Przede wszystkim usługa skierowana do osób tj.: • osoby pracujące lub zamierzające podjąć pracę w organizacjach które posiadają wdrożone zielone rozwiązania i chcą podnieść swoją wiedzę z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz zwiększyć wiedzę nt. odpowiedzialności środowiskowej. • specjaliści ds. marketingu pracujący w branży Odnawialnych Źródeł Energii • specjaliści ds. PR i komunikacji w branży Odnawialnych Źródeł Energii • freelancerzy i konsultanci marketingowi w branży Odnawialnych Źródeł Energii • osoby planujące założyć własną działalność gospodarczą. • osoby z różnych branż planujące zmienić zawód • absolwenci szkół średnich i wyższych poszukujący pracy, którzy chcą zdobyć nowe kompetencje w zakresie pozyskiwania klientów i obsługi systemu MetaAds, Każdy uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	24-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Pozyskiwanie Klientów poprzez Social Media: podstawy Meta Ads i Kreatywne Projekty w Canvie", przygotowuje uczestników do stosowania zasad zrównoważonego rozwoju w kampaniach marketingowych w social mediach, oraz Opracowania strategii marketingowej dla firm z branży OZE, promującej produkty lub usługi związane z zieloną gospodarką i zrównoważonym rozwojem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje działania w social mediach i jego wpływ na marketing i sprzedaż w firmie	Przygotowuje scenariusze do tworzenia strategii w social mediach	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje strategię kampanii marketingowej dla branży OZE I dostosowanej do specyfiki wybranej platformy w social mediach	Prezentuje plan kampanii dla wybranej platformy.	Analiza dowodów i deklaracji
Posługuje się programem Canva w celu projektowania grafik na social media	Prezentuje projekty graficzne stworzone w programie Canva.	Analiza dowodów i deklaracji
Definiuje grupy odbiorców na social mediach	Przygotowuje raport ze szczegółowymi profilami użytkowników uwzględniając ich zachowania on-line, preferowane treści, dane demograficzne.	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje wyniki kampanii reklamowych w MetaAds	Przygotowuje raport skuteczności kampanii reklamowych na platformach MetaAds zawierający analizę wskaźników CTR, CPR, ROAS.	Analiza dowodów i deklaracji
Posługuje się narzędziami AI do tworzenia treści marketingowych	Prezentuje treści stworzone przy wykorzystaniu narzędzi AI	Analiza dowodów i deklaracji
Posługuje się wiedzą nt. Ochrony środowiska i zielonej gospodarki	Definiuje kompetencje dla zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje wartości ekologiczne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady zrównoważonego rozwoju w kampaniach marketingowych w social mediach	Opracowuje strategię marketingową, która promuje produkty lub usługi związane z zieloną gospodarką i zrównoważonym rozwojem	Analiza dowodów i deklaracji
	Prezentuje kampanię, która minimalizuje ślad węglowy (np. preferuje cyfrowe treści zamiast materiałów drukowanych	Analiza dowodów i deklaracji
	Dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.	Analiza dowodów i deklaracji
Optymalizuje procesy kampanii reklamowych w MetaAds z wykorzystaniem narzędzi AI	Prezentuje zautomatyzowaną kampanię reklamową zoptymalizowaną pod kątem wydajności i efektywności zasobów (np. minimalizacja budżetu reklamowego poprzez algorytmy AI)	Analiza dowodów i deklaracji
Buduje relacje on-line z potencjalnym klientem poprzez social media	Prezentuje analizę oszczędności zasobów dzięki automatyzacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje strategię komunikacji w social mediach, uwzględniającą budowanie relacji z klientami.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje plan działań proekologicznych, który może być wdrożony podczas rozmowy z potencjalnym klientem	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje zasady prawidłowej komunikacji interpersonalnej	Analizuje konkretne przypadki komunikacyjne i proponuje odpowiednie strategie oraz rozwiązania.	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje techniki komunikacyjne sprzyjające zapobieganiu i rozwiązywaniu konfliktów w trudnych sytuacjach związanymi z klientami w mediach społecznościowych	Opracowuje studium przypadku na temat trudnej sytuacji z klientem w mediach społecznościowych, opisując zastosowane techniki komunikacyjne i ich efektywność.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/

Strona internetowa Instytucji Walidującej: https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji: **„Specjalista ds. social media z elementami zrównoważonego rozwoju".**

Kwalifikacja ta:

- rozwija kompetencje przyszłości, zgodne z kierunkiem transformacji gospodarki na **zieloną i cyfrową**,
- umożliwia **przekwalifikowanie** się osobom z różnych branż,
- wspiera **zatrudnialność absolwentów** szkół średnich i wyższych,
- odpowiada na potrzeby rynku pracy, gdzie rośnie zapotrzebowanie na **specjalistów łączących marketing cyfrowy z tematyką ESG i CSR**.

_____

Szkolenie powiązane jest z obszarami i grupami technologii wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 tj. **"Technologie informacyjne i komunikacyjne" oraz Technologie dla ochrony środowiska"** oraz wykazem przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach kwalifikacji ESCO

Uczestnik szkolenia nabędzie zielone i cyfrowe kompetencje m.in. tj.

- **obszar technologiczny: technologie informacyjne i komunikacyjne ; technologie dla ochrony środowiska** Narzędzia takie jak MetaAds i Canva są kluczowe dla działań marketingowych oraz efektywnego zarządzania danymi i kampaniami reklamowymi są to, wspierające narzędzia komunikacji urządzeń, technologie mają na celu wspomagać zarządzanie środowiskiem co jest zgodne z programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030, poprzez wykorzystanie instrumentów/narzędzi które mają na celu sprzyjać ochronie środowiska oraz podejmować działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji
- **Automatyzacja procesów**: nauka automatyzacji działań marketingowych za pomocą narzędzi MetaAds oraz szablonów Canvy, które umożliwiają efektywniejsze zarządzanie zasobami, ,
- **Cyfryzacja usług**: rozwój cyfrowych kanałów komunikacji, umożliwi integrację z systemami zarządzania relacjami klienta.
- Angażuje innych w zachowania przyjazne dla środowiska,
- Promuje odpowiedzialne zachowania konsumenckie i świadomość środowiskową
- Dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.

Szkolenie przygotowuje uczestników do skutecznego stosowania **kluczowych kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych**, które wspierają **zrównoważony i odpowiedzialny rozwój gospodarki**.

Program obejmuje część teoretyczną oraz praktyczną i realizowany jest w formule:

- warsztatów praktycznych,
- pracy indywidualnej,
- dyskusji moderowanych,
- prezentacji i case studies.

Szkolenie skierowane jest do:

- osób pracujących w obszarze **marketingu, komunikacji, budowania wizerunku online, pozyskiwania klientów, prowadzenia social mediów**,
- osób z różnych branż planujących **zmianę zawodu** i rozwój w kierunku marketingu internetowego,

- absolwentów szkół średnich i wyższych, którzy chcą zdobyć nowe kompetencje w zakresie **pozyskiwania klientów oraz obsługi systemu Meta Ads**.

Godziny realizacji szkolenia

1. **Szkolenie trwa 21 godzin zegarowych**

- w tym 5 godzin teoretycznych i 12 godzin praktycznych.
- Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.1h
- Przerwy 3h

Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja przeprowadzona **w standardzie MY PERSONALITY SKILLS® potwierdzająca:**

1. nabycie kwalifikacji : „Specjalista ds. social media z elementami zrównoważonego rozwoju".

Uwaga! Czas oczekiwania na wydanie certyfikatu potwierdzającego nabycie kwalifikacji został wliczony w czas trwania usługi (5 dni robocze)

Certyfikat :

- w pierwszej kolejności wydawany jest w wersji elektronicznej,
- w kolejnych dniach roboczych certyfikat w wersji papierowej wysyłany jest pocztą tradycyjną na adres uczestnika .

Program szkolenia obejmuje następujący zakres tematyczny:

Dzień pierwszy:

- Wprowadzenie - zebranie oczekiwań uczestników, zebranie dotychczasowych doświadczeń związanych z działaniami marketingowymi w social mediach (rozdanie pre-testów)
- Wprowadzenie do social mediów w kontekście biznesowym- przegląd poszczególnych platform społecznościowych, omówienie roli social mediów w marketingu oraz w budowaniu świadomości ekologicznej (mini wykład, dyskusja moderowana)
- Powadzenie profilu marki w social mediach -Fecebook, Instagram, Linkedin (mini wykład, dyskusja moderowana)
- Tworzenie strategii marketingowej w social mediach z naciskiem na ekologiczne działania firm (mini wykład, praca w grupach)
- Narzędzia AI do generowania treści - rodzaje treści w social mediach, najlepsze praktyki, wpływ narzędzi opartych na sztucznej inteligencji na zieloną gospodarkę poprzez automatyzację procesów i zwiększenie efektywności (mini wykład)
- Generowanie angażujących treści dla eko firm z wykorzystaniem narzędzi AI (warsztat, praca w grupach)

Dzień drugi

- Wprowadzenie do programu Canva - wykorzystanie programu do projektowania materiałów cyfrowych na rzecz drukowanych, optymalizacja działań marketingowych i zmniejszenie śladu węglowego(mini wykład, warsztaty, praca własna)
- Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – projekty zwiększające świadomość ekologiczną (warsztaty, praca własna)
- Reklamy w social mediach – możliwości reklamowe na Facebooku i Instagramie, w jaki sposób działania reklamowe wpływają na budowanie świadomości ekologicznej (mini wykład)
- Reklamy w social mediach – studium przypadku, analiza kampanii firm związanych z zieloną gospodarką (warsztat, praca w grupach)

Dzień trzeci

- Podstawy MetaAds (Facebook, Instagram) – budowa systemu, omówienie funkcji i narzędzi reklamowych, optymalizacja działań reklamowych i ich wpływ na zieloną gospodarkę (mini wykład)
- Określenie celu reklamowego, grupy docelowej, budżetu reklamowego (warsztaty, praca w grupach)
- Tworzenie kampanii reklamowej MetaAds dla wybranej firmy z obszaru odnawialnych źródeł energii (warsztaty, praca indywidualna)
- Tworzenie strategii marketingowej z uwzględnieniem kampanii reklamowej na Facebooku i Instagramie dla firmy działającej w branży OZE (rozmowa na żywo, współdzielenie ekran)
- Monitorowanie i analiza efektów prowadzonych kampanii reklamowych – narzędzia dostępne w Meta, wykorzystanie narzędzi AI w analizie i zrównoważonym zarządzaniu kampaniami (mini wykład, warsztaty, praca w grupach
- Walidacja usługi z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych - Test z wynikiem generowanym automatycznie

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 24

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Wprowadzenie - zebranie oczekiwań uczestników, zebranie dotychczasowych doświadczeń związanych z działaniami marketingowymi w social mediach	Zajęcia	GABRIELA WOCH	25-09-2026	09:00	09:15	00:15
2 z 24 Wprowadzenie do Social Mediów – przegląd poszczególnych platform społecznościowych, omówienie roli social mediów w marketingu oraz w budowaniu świadomości ekologicznej	Zajęcia	GABRIELA WOCH	25-09-2026	09:15	10:15	01:00
3 z 24 Tworzenie strategii marketingowej w social mediach, z naciskiem na ekologiczne działania firm (warsztat, praca w grupach)	Zajęcia	GABRIELA WOCH	25-09-2026	10:15	11:00	00:45
4 z 24 -	Przerwa	-	25-09-2026	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 24 Tworzenie strategii marketingowej w social mediach – ciąg dalszy (warsztat, praca w grupach)	Zajęcia	GABRIELA WOCH	25-09-2026	11:15	13:00	01:45
6 z 24 -	Przerwa	-	25-09-2026	13:00	13:45	00:45
7 z 24 Narzędzia AI do generowania treści-rodzaje treści w social mediach, najlepsze praktyki, wpływ narzędzi AI na zieloną gospodarkę poprzez automatyzację procesów i zwiększenie efektywności	Zajęcia	GABRIELA WOCH	25-09-2026	13:45	14:30	00:45
8 z 24 Generowanie angażujących treści dla eko firm z wykorzystaniem narzędzi AI w optymalizacji zasobów, personalizacji treści i ograniczeniu emisji CO_2 (warsztat, praca w grupach)	Zajęcia	GABRIELA WOCH	25-09-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 24 Wprowadzenie do programu Canva - wykorzystanie programu do projektowania materiałów cyfrowych na rzecz drukowanych, optymalizacja działań marketingowych i zmniejszenie śladu węglowego	Zajęcia	GABRIELA WOCH	26-09-2026	09:00	10:30	01:30
10 z 24 Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – w jaki sposób projekty zwiększają świadomość ekologiczną (warsztaty, praca własna)	Zajęcia	GABRIELA WOCH	26-09-2026	10:30	11:00	00:30
11 z 24 -	Przerwa	-	26-09-2026	11:00	11:15	00:15
12 z 24 Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – ciąg dalszy (warsztaty, praca własna)	Zajęcia	GABRIELA WOCH	26-09-2026	11:15	12:30	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 24 Zarządzanie społecznością – budowanie lojalności klientów, obsługa klienta w social mediach, promowanie działań zrównoważonych (mini wykład, dyskusja moderowana)	Zajęcia	GABRIELA WOCH	26-09-2026	12:30	13:00	00:30
14 z 24 -	Przerwa	-	26-09-2026	13:00	13:45	00:45
15 z 24 Reklamy w social mediach – możliwości reklamowe na Facebooku i Instagramie, w jaki sposób działania reklamowe wpływają na budowanie świadomości ekologicznej (mini wykład)	Zajęcia	GABRIELA WOCH	26-09-2026	13:45	14:30	00:45
16 z 24 Reklamy w social mediach – studium przypadku, analiza kampanii firm związanych z zieloną gospodarką (warsztat, praca w grupach)	Zajęcia	GABRIELA WOCH	26-09-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 24 Podstawy MetaAds (Facebook, Instagram) – budowa systemu, omówienie funkcji i narzędzi reklamowych, optymalizacja działań reklamowych i ich wpływ na zieloną gospodarkę (mini wykład)	Zajęcia	GABRIELA WOCH	27-09-2026	09:00	10:30	01:30
18 z 24 Określenie celu reklamowego, grupy docelowej, budżetu reklamowego (warsztaty, praca w grupach)	Zajęcia	GABRIELA WOCH	27-09-2026	10:30	11:00	00:30
19 z 24 -	Przerwa	-	27-09-2026	11:00	11:15	00:15
20 z 24 Tworzenie kampanii reklamowej MetaAds dla wybranej firmy z obszaru odnawialnych źródeł energii (warsztaty, praca indywidualna)	Zajęcia	GABRIELA WOCH	27-09-2026	11:15	12:45	01:30
21 z 24 -	Przerwa	-	27-09-2026	12:45	13:30	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 24 Monitorowanie i analiza efektów prowadzonych kampanii reklamowych – narzędzia dostępne w Meta, wykorzystanie narzędzi AI w analizie i zrównoważonym zarządzaniu kampaniami	Zajęcia	GABRIELA WOCH	27-09-2026	13:30	14:15	00:45
23 z 24 Tworzenie strategii marketingowej z uwzględnieniem kampanii reklamowej na Facebooku i Instagramie dla firmy działjącej w branży OZE	Zajęcia	GABRIELA WOCH	27-09-2026	14:15	15:00	00:45
24 z 24 -	Walidacja	-	27-09-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	21:00
w tym suma godzin zajęć	17:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	24:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 362,80 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 360,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	255,37 PLN
Koszt osobogodziny netto	207,62 PLN
W tym koszt walidacji brutto	36,90 PLN
W tym koszt walidacji netto	30,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	547,35 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	445,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	21:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

GABRIELA WOCH

Jest mgr ekonomii. Ukończyła Akademię Ekonomiczną w Katowicach. Przez wiele lat była związana z bankowością. Później związała się z branżą reklamową, marketingową i poligraficzną. Jest dyplomowanym grafikiem z 15-letnim stażem. Od 2014r prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe z obszaru projektowania graficznego, budowania komunikacji wizualnej, tworzenia kreacji reklamowych, budowania profili w mediach społecznościowych, prowadzenia kampanii FacebookADS, narzędzi AI w biznesie. Stale poszerza swoją wiedzę i umiejętności, m.in Uzyskała Certyfikat (2017r.)"Digital marketing a marka". Jest certyfikowanym trenerem szkoleń(2023r). Uzyskała dyplom Specjalisty od AI (2024). Jej szkolenia mają charakter warsztatowy dlatego też uczestnicy bardzo wiele praktykują a przez to nabywają nowe umiejętności, które mogą zastosować w pracy zaraz po zakończonym szkoleniu. Posiada ponad 5letnie doświadczenie i kwalifikacje (2014) w prowadzeniu szkoleń i kursów skierowanych do różnych grup. Specjalizuje się w szkoleniach tj.: Projektowanie graficzne w programach: photoshop, illustrator, gimp, canva, pixlr, figma. AI w projektowaniu graficznym, CHATGPT w edukacji i w biznesie. Budowanie kampanii wizualnej, Wykorzystanie social mediów do pozyskiwania klientów, Marketing w małej firmie. Tworzenie i prowadzenie profili w social mediach. Kampania FacebookADS od podstaw.Uzyskane kompetencje mogą być zastosowane w różnych branżach i dziedzinach m.in tj. ochrona środowiska , energetyka, przemysł, TIK.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas usługi , każdy uczestnik otrzyma skryp szkoleniowy.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Szkolenie kończy się egzaminem **w standardzie MY PERSONALITY SKILLS®** - instytucją prowadząca walidację i certyfikację jest Fundacja My Personality Skills

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:

§ 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (**Dz.U. 2025 poz. 832))**

Warunki techniczne

Szkolenie odbędzie się na platformie ClickMeeting.

Jakie są wymagania sprzętowe oraz oprogramowania ?

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

- komputer lub laptop z dostępem do Internetu , kamerką i mikrofonem
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza internetowego

Rodzaj połączenia	**Uczestnik**

Dźwięk	512 kbps
Dźwięk + obraz SD	512 kbps + 1 Mbps
Dźwięk + obraz HD	512 kbps + 2 Mbps
Współdzielenie ekranu (Tryb LiteQ)	2 Mbps
Współdzielenie ekranu (Tryb HighQ)	2 – 5 Mbps
Współdzielenie ekranu (oparte na przeglądarce)	1 – 4 Mbps

Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Pamiętaj, aby korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

Aby móc korzystać z usługi na urządzeniach mobilnych, konieczne może być pobranie odpowiedniej aplikacji w iTunes App Store lub Google Play Store. Do korzystania z usługi w pełnym zakresie dźwięku i obrazu, konieczne jest posiadanie kamery internetowej, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez Twoje urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.

Uczestnicy nie muszą tworzyć konta ClickMeeting, aby dołączyć do usługi. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego.

Okres ważności linku aktywacyjnego - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z sytemu raportu, umożlwiającego identyfikację wszystkich uczestników, oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt

Alicja Wal

E-mail alicja.wal@yourskillup.pl
Telefon (+48) 506 668 408