



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK

★★★★★ 4,9 / 5

814 ocen

Projektowanie contentu narracyjnego telefonem z Natalią Czarnowska – marketing zrównoważony, innowacyjne technologie mobilne oraz optymalizacja śladu cyfrowego (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/05/08/173195/3547852

- Katowice
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia grupowe
- 16:00 h
- 18.07.2026 do 19.07.2026

6 396,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
399,75 PLN brutto/h
325,00 PLN netto/h
225,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Sprzedaż

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- osób indywidualnych oraz specjalistów branży, którzy chcą nauczyć się prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji i umiejętności cyfrowych niezbędnych do komunikowania środowiskowych wartości;
- osób początkujących, które chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- twórców treści, edukatorów oraz osób pracujących w sektorach usług i marketingu, które chcą projektować kampanie informacyjne w duchu ekologii i zrównoważonego rozwoju;
- osób aktywnych w social mediach, które chcą wykorzystać narzędzia AI i technologie cyfrowe do projektowania, automatyzacji i publikacji treści zgodnych z ideą less waste.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji

16-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego projektowania contentu narracyjnego telefonem w modelu marketingu zrównoważonego – tworzenia kampanii medialnych z minimalizacją śladu węglowego, autentycznego pozycjonowania marki na zaangażowaniu w GOZ, storytellingu transformacji ekologicznej oraz pomiaru wpływu kampanii na świadomość ekologiczną odbiorców (PRT – ICT i ochrona środowiska, RIS – zielona gospodarka).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje kampanie medialne minimalizujące ślad węglowy poprzez wybór kanałów i materiałów ekologicznych	Dobiera kanały cyfrowe z certyfikatami zielonymi i optymalizuje rozmiary plików	Test teoretyczny
	Wskazuje dostawców energii odnawialnej i papieru certyfikowanego FSC do kampanii	Test teoretyczny
Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowych na świadomość ekologiczną oraz zachowania konsumentów	Analizuje wskaźniki zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii	Test teoretyczny
	Raportuje dane o emisjach CO ₂ , odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach	Test teoretyczny
Buduje pozycjonowanie marki oparte na autentycznym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i transparentności	Opracowuje strategie pozycjonowania marki uwzględniające rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy komunikaty marketingowe edukujące konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje storytelling do komunikowania autentycznych historii transformacji organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju	Opowiada rzeczywiste historie o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach w gospodarce o obiegu zamkniętym	Analiza dowodów i deklaracji
	Integruje w narracji uczestników transformacji, pracowników, partnerów oraz wpływ na konsumentów	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komunikuje się jasno i konstruktywnie na temat strategii zrównoważonego rozwoju oraz transformacji ekologicznej	Wyjaśnia złożone zagadnienia ekologiczne w prosty i zrozumiały sposób dla różnych grup odbiorców	Test teoretyczny
	Argumentuje stanowisko dotyczące wpływu działań marketingowych na środowisko naturalne	Test teoretyczny
Wspiera zespół w budowaniu kultury autentyczności i odpowiedzialności za wpływ kampanii na otoczenie	Promuje zasady etyczne w działaniach marketingowych i zrównoważony rozwój	Test teoretyczny
	Wspiera kolegów w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu z kampanii	Test teoretyczny
Ocena efektywność działań marketingowych pod względem osiągnięcia celów biznesowych i ekologicznych	Analizuje wyniki kampanii w kontekście wpływu na świadomość i zachowania konsumentów	Test teoretyczny
	Identyfikuje obszary usprawnienia i proponuje działania zmniejszające negatywny wpływ na środowisko	Test teoretyczny
Radzi sobie z wyzwaniami wynikającymi z konfliktu między celami biznesowymi a zobowiązaniami ekologicznymi organizacji	Proponuje rozwiązania równoważące cele handlowe z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych	Test teoretyczny
	Komunikuje ograniczenia i niedobory w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

ICVC

Program

Szkolenie jest skierowane do:

- **Specjalistów oraz osób indywidualnych**, które chcą opanować zasady komunikacji w mediach społecznościowych, budując angażujący przekaz oparty na wartościach ekologicznych i prośrodowiskowych.
- **Osób planujących rozwój w ramach „zielonych miejsc pracy”**, zainteresowanych zdobyciem kompetencji cyfrowych niezbędnych do promowania zrównoważonego rozwoju i ekologii.
- **Twórców treści, edukatorów oraz pracowników marketingu**, dążących do projektowania kampanii informacyjnych w duchu *less waste* oraz świadomego budowania wizerunku marki.
- **Użytkowników social mediów**, chcących efektywnie wykorzystywać narzędzia AI i nowoczesne technologie cyfrowe do automatyzacji publikacji promujących ochronę środowiska.
- **Uczestników projektów realizowanych w ramach dofinansowań z funduszy UE**, wymagających nabycia kwalifikacji zgodnych ze standardami zielonej transformacji.

ZAKRES SZKOLENIA I NABYWANE KOMPETENCJE (Zgodne z ESCO)

Szkolenie dostarcza wiedzy i umiejętności w zakresie zielonych kompetencji opracowanych przez Komisję Europejską (klasyfikacja ESCO), umożliwiając uczestnikowi:

- **Promowanie zrównoważonego rozwoju:** Skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych (fotografia, wideo, AI) do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.
- **Tworzenie zielonego contentu:** Projektowanie angażujących materiałów edukacyjnych (infografiki, posty, wideo) wzbudzających zainteresowanie ochroną przyrody i bioróżnorodnością.
- **Zarządzanie kampaniami proekologicznymi:** Budowanie strategii komunikacji opartej na zasadach gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ), recyklingu i ograniczaniu marnotrawstwa energii.
- **Edukację w zakresie przepisów środowiskowych:** Interpretowanie i przekazywanie kluczowych informacji o regulacjach ekologicznych istotnych w nowoczesnym marketingu.
- **Budowanie zaangażowanych społeczności:** Organizowanie akcji i wyzwań online, które motywują odbiorców do podejmowania świadomych, proekologicznych wyborów zakupowych i życiowych.

Szkolenie nie tylko pomoże opanować techniki tworzenia eko-treści na Social Media, ale także pozwoli **uświadomić znaczenie środowiska naturalnego** w życiu nas wszystkich oraz podjęcie **działań proekologicznych** w branży beauty, które pozwalają **chronić naszą planetę i środowisko**.

Szkolenie będzie realizowane w formie głównie warsztatowej, z naciskiem na praktyczne działania. Uczestnicy będą tworzyć ekologiczny content, pracować nad własnymi projektami, analizować efektywność działań w mediach społecznościowych oraz zdobywać umiejętności w zakresie tworzenia postów, stories i rolek na Instagramie.

Zakres tematyczny oraz praktyczny charakter szkolenia wspierają rozwój zielonych i cyfrowych kompetencji, niezbędnych do prowadzenia działań marketingowych w duchu zrównoważonego rozwoju.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego.

Obszary Technologiczne:

PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska

PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: SPECJALISTA DS. MARKETINGU (SOCIAL MEDIA / DIGITAL / AI)

DZIEŃ 1

09:00–11:00 (2 h) | MODUŁ I: Teoria narracji, GOZ w content marketingu i strategia marki zrównoważonej (Teoria)

- Analiza contentu jako zapisu chwili i emocji w opozycji do sztucznej kreacji oraz projektowanie intencji wideo (Intent Video) z redukcją presji twórczej przez strukturę narracyjną

- Działania marketingowe wspierające GOZ w e-commerce: programy zwrotu produktów, kampanie edukacyjne o recyklingu w opozycji do promocji produktów jednorazowych (W1)
- Strategia konkurencyjna marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych – autentyczność, wartości marki, łańcuch dostaw, edukacja konsumentów (W4) – **PRT – ICT, RIS – Zielona gospodarka**

11:00–11:30 | PRZERWA

11:30–13:30 (2 h) | MODUŁ II: Inżynieria obrazu i projektowanie kampanii niskoemisyjnych (Teoria/Praktyka)

- Metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego, certyfikacja zielona w doborze kanałów cyfrowych oraz parametry techniczne zapisu (rozdzielczość, klatkaż) optymalizujące zasoby urządzenia (W2)
- Praktyka: dobór kanałów cyfrowych z certyfikatami zielonymi, optymalizacja rozmiarów plików oraz wskazywanie dostawców energii odnawialnej i papieru FSC do kampanii (U1)
- Inżynieria obrazu: budowanie rytmu opowieści przez sekwencje ujęć i techniki „widzenia” przestrzeni (detal, pauza, ruch) jako nośniki informacji wizualnej – **PRT – innowacyjne ICT, RIS – ekotechnologie**

13:30–14:00 | PRZERWA

14:00–17:00 (3 h) | MODUŁ III: Operacjonalizacja rejestracji, pozycjonowanie marki i bezpieczna archiwizacja RODO (Praktyka)

- Ćwiczenie obserwacyjne rejestracji ujęć z stabilizacją mobilną, techniki nagrywania backstage'u jako element marki osobistej i metody rejestracji ruchu i detali
- Opracowanie strategii pozycjonowania marki na rzeczywistych działaniach proekologicznych i innowacjach oraz tworzenie komunikatów edukujących konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko (U3)
- Konfiguracja bezpiecznych repozytoriów cloud do backupu ujęć, ewidencjonowanie materiałów w cyfrowym protokole z prawami autorskimi i RODO oraz standardy Paperless w scenariuszach (KS1) – **PRT – ICT, RIS – ICT**

DZIEŃ 2

09:00–11:00 (2 h) | MODUŁ IV: Storytelling, montaż niskoemisyjny i dynamika edycji (Praktyka)

- Storytelling autentycznych historii transformacji organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju – narracja na rzeczywistych działaniach GOZ z integracją pracowników, partnerów i wpływu na konsumentów (U4)
- Obsługa mobilnych systemów edycyjnych: cięcie jako narzędzie budowania emocji i tempa, minimalizm w warstwie tekstowej i dźwiękowej oraz praktyczny montaż autorskiej rolki Reels z surowych ujęć z dnia pierwszego
- Komunikacja jasna i konstruktywna o strategii zrównoważonego rozwoju i transformacji ekologicznej oraz wyjaśnianie złożonych zagadnień ekologicznych w prosty sposób dla różnych grup odbiorców (KS1) – **PRT – ICT, RIS – ICT**

11:00–11:30 | PRZERWA

11:30–13:30 (2 h) | MODUŁ V: Recykling contentu, analityka kampanii i pomiar wpływu na świadomość ekologiczną (Teoria/Praktyka)

- Klasyfikacja narzędzi analitycznych do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych, rola analizy sentymentu w mediach społecznościowych i metodologia badań świadomości ekologicznej przed/po kampanii (W3)
- Praktyka: analiza wskaźników zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii oraz raportowanie danych o emisjach CO2, odpadach i zużyciu zasobów naturalnych (U2)
- Strategia „Jedna historia – wiele formatów” – repurposing ujęć dla redukcji śladu węglowego, analiza wyników kampanii pod kątem wpływu na świadomość konsumentów i identyfikacja obszarów usprawnienia (KS3)

13:30–14:00 | PRZERWA

14:00–16:00 (2 h) | MODUŁ VI: Finalizacja produkcji, sesja wizerunkowa i komunikacja proekologiczna (Praktyka)

- Produkcja krótkiego wideo narracyjnego pod nadzorem od ujęcia do gotowego pliku emisyjnego oraz realizacja sesji zdjęciowej w naturalnym stylu z detalami marki w standardzie wysokiej jakości technicznej
- Wsparcie zespołu w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu z kampanii oraz promowanie zasad etycznych w działaniach marketingowych i zrównoważonym rozwoju (KS2)
- Rozwiązania równoważące cele handlowe z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych oraz komunikowanie ograniczeń i niedoborów w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach (KS4) – **PRT – ochrona środowiska, RIS – zielona gospodarka**

16:00–17:00 (1 h) | WALIDACJA – test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji

Warunki organizacyjne:

Podczas zajęć praktycznych każdy uczestnik pracuje indywidualnie na **profesjonalnym stanowisku mobilnym** (własne urządzenie smartfon z dedykowanym oprogramowaniem). Praca odbywa się w warunkach rzeczywistych (sceneria studio lub backstage), co umożliwia wdrożenie **zaawansowanych technik obserwacji i rejestracji chwili** oraz procedur zasobooszczędnego montażu cyfrowego.

✔ **Warunki sali szkoleniowej i zaplecza organizacyjnego:** Szkolenie odbywa się w kreatywnej przestrzeni dostosowanej do produkcji wideo i cyfrowych analiz wizerunkowych. Sala wyposażona jest w:

- **Stanowiska pracy:** profesjonalne oświetlenie typu LED (niskoemisyjne, o barwie dziennej), mobilne urządzenia cyfrowe do diagnostyki narracyjnej oraz dostęp do szybkich łącz bezprzewodowych umożliwiających pracę w chmurze (standard PRT).

Proces walidacji uczestników: Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Walidację przeprowadza niezależny egzaminator (podmiot zewnętrzny). Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia. Czas oczekiwania na Certyfikat to 5 dni roboczych. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji. Kursant otrzymuje dokumenty rozliczeniowe zgodnie z regulaminem projektów.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Teoria narracji, projektowanie Intent Video, GOZ w content marketingu oraz strategia konkurencyjna marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych	Zajęcia	Natalia Czarnowska	18-07-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 11 -	Przerwa	-	18-07-2026	11:00	11:30	00:30
3 z 11 Inżynieria obrazu, projektowanie kampanii ze śladem węglowym, certyfikacja zielona, optymalizacja parametrów zapisu i dobór dostawców OZE i papieru FSC	Zajęcia	Natalia Czarnowska	18-07-2026	11:30	13:30	02:00
4 z 11 -	Przerwa	-	18-07-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>5 z 11 Praktyka: rejestracja ujęć i backstage marki, pozycjonowanie marki na rzeczywistych działaniach proekologicznych oraz archiwizacja w chmurze RODO i Paperless</p>	Zajęcia	Natalia Czarnowska	18-07-2026	14:00	17:00	03:00
<p>6 z 11 Storytelling autentycznych historii transformacji GOZ, montaż mobilny niskoemisyjny i autorska narracyjna rolka Reels z dnia pierwszego</p>	Zajęcia	Natalia Czarnowska	19-07-2026	09:00	11:00	02:00
<p>7 z 11 -</p>	Przerwa	-	19-07-2026	11:00	11:30	00:30
<p>8 z 11 Recykling contentu, narzędzia analityczne, analiza sentymentu, pomiar wpływu kampanii na świadomość ekologiczną oraz raportowanie emisji CO2 i odpadów</p>	Zajęcia	Natalia Czarnowska	19-07-2026	11:30	13:30	02:00
<p>9 z 11 -</p>	Przerwa	-	19-07-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 2px; display: inline-block; font-weight: bold;">10 z 11</div> Finalizacja produkcji wideo, sesja wizerunkowa, eliminacja greenwashingu i komunikacja konfliktu cele biznes vs ekologia w kampaniach marketingowych	Zajęcia	Natalia Czarnowska	19-07-2026	14:00	16:00	02:00
<div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 2px; display: inline-block; font-weight: bold;">11 z 11</div> -	Walidacja	-	19-07-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 396,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	399,75 PLN

Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	1 107,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	900,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	492,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Natalia Czarnowska

doświadczona fotografka i specjalistka contentu wizualnego, dedykowanego markom osobistym oraz sektorowi beauty. Jej wieloletnia praktyka opiera się na realizacji sesji wizerunkowych, portretowych i dokumentowaniu procesów, gdzie priorytetem jest świadomy kadr oraz funkcjonalność obrazu. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR. W pracy umiejętnie łączy tradycyjną fotografię z wideo mobilnym, tworząc spójne narracje budujące autentyczny wizerunek marki w mediach cyfrowych. Jako edukatorka prowadzi szkolenia oparte na realnym doświadczeniu warsztatowym, ucząc kursantów samodzielności w tworzeniu wysokiej jakości materiałów promocyjnych. Natalia kładzie nacisk na wykorzystanie technologii AI w obróbce oraz standardy optymalizacji pracy (GOZ), promując ekologiczne zarządzanie zasobami. Jej podejście to synergia estetyki i celowości, pozwalająca markom na trwałą i skuteczną komunikację wizualną bez ulegania chwilowym trendom.

2025 - Specjalista ds. gospodarki odpadami i ochrony środowiska

2025 - AI od podstaw. Zwiększ efektywność w pracy.

Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

Skrypt szkoleniowy w wersji cyfrowej – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych

Adres

ul. Porcelanowa 23/A1/403
40-246 Katowice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail wsparcie@dotacjedlabeauty.pl

Telefon (+48) 730 622 634