



## Marketing online, Canva i cyfrowe narzędzia promocji w branży fryzjerskiej i barberskiej

Numer usługi 2026/05/08/147899/3547563

800,00 PLN brutto  
800,00 PLN netto  
100,00 PLN brutto/h  
100,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Barbara Sikora  
HAIRXTEND  
POLAND

★★★★★ 4,9 / 5  
288 ocen

- 📍 Warszawa
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 13.07.2026 do 13.07.2026

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Grupą docelową są fryzjerzy po ukończeniu szkoły fryzjerskiej, którzy nie posiadają jeszcze doświadczenia zawodowego, a także osoby dorosłe chcące rozpocząć pracę w branży fryzjerskiej i barberskiej. Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą zdobyć kompetencje z zakresu cyfryzacji i nowoczesnej promocji usług fryzjerskich oraz barberskich w Internecie, w szczególności prowadzenia działań marketingowych w social media, budowania widoczności marki osobistej online oraz samodzielnego tworzenia profesjonalnych materiałów graficznych i treści wizualnych w Canvie. Uczestnicy nauczą się, jak skutecznie wykorzystywać narzędzia cyfrowe do promocji usług fryzjerskich i barberskich, pozyskiwania klientów oraz budowania nowoczesnego wizerunku w branży fryzjerskiej i barberskiej.

**Minimalna liczba uczestników**

2

**Maksymalna liczba uczestników**

6

**Data zakończenia rekrutacji**

12-07-2026

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności z zakresu cyfryzacji i promocji usług fryzjerskich oraz barberskich w Internecie, w tym tworzenia materiałów marketingowych w Canvie. Uczestnicy nauczą się projektować grafiki, obrabiać zdjęcia i tworzyć treści wizualne do social mediów, stron internetowych oraz materiałów promocyjnych. Szkolenie rozwinię kompetencje związane z budowaniem widoczności marki i pozyskiwaniem klientów online.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje i stosuje podstawowe funkcje Canvy.	Przestrzega poprawnych zasad zakładania konta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik identyfikuje podstawowe funkcje i możliwości programu Canva, różnice między wersją Free i Pro oraz formaty grafik wykorzystywanych w social mediach, a także opisuje zasady edycji i obróbki zdjęć, kompozycji wizualnej, stosowania CTA oraz przygotowania projektów do eksportu i publikacji.	Test teoretyczny
Realizuje tworzenie nowego projektu zgodnie z wymaganiami.	Dobiera odpowiedni format projektu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Zachowuje płynność i poprawność obsługi interfejsu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykonuje obróbkę zdjęć zgodnie z zasadami estetyki marketingowej. W szczególności przygotowuje zdjęcia usług beauty, fryzjerskich i barberskich w sposób atrakcyjny i spójny z charakterem branży.	Przestrzega zasad korekty jasności, kontrastu i nasycenia.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje techniki usunięcia lub zmiany tła.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera odpowiedni sposób kadrowania zdjęć.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Realizuje tworzenie spójnych wizualnie grafik dopasowanych do marki. Uwzględnia specyfikę branży fryzjerskiej i barberskiej – pokaz efektów usług (np. „przed i po”), dopasowaną kolorystykę i fonty.	Stosuje kolorystykę i fonty zgodne z identyfikacją marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Zachowuje prawidłowy układ elementów graficznych.  Dodaje jasne i skuteczne CTA (wezwanie do działania). Tworzy wezwania dostosowane do promocji usług beauty, fryzjerskiej i barberskiej.	Obserwacja w warunkach symulowanych  Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje animacje i przygotowuje grafiki wideo w Canvie.	Stosuje efekty ruchu w animacjach.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przestrzega zasad poprawnego eksportu plików w formatach MP4 lub GIF.	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### PROGRAM SZKOLENIA:

#### MODUŁ 1:

##### WPROWADZENIE DO CANVY

- Czym jest Canva i jak działa.
- Zakładanie konta, omówienie interfejsu.
- Canva Free vs. Canva Pro - podstawowe różnice.
- Formaty grafik do social mediów (post, stories, reels).
- Ćwiczenie: założenie konta i utworzenie pierwszego pustego projektu.

#### MODUŁ 2:

##### OBRÓBKA ZDJĘĆ – od surowego ujęcia do gotowej grafiki

- Dodawanie i edycja własnych zdjęć do projektu.
- Korekcja parametrów obrazu (jasność, kontrast, nasycenie).
- Kadrowanie, filtry i efekty oraz usuwanie tła.

- Zmiana tła i dodawanie efektów rozmycia.
- Dodawanie napisów i prostych ramek do zdjęcia.
- Ćwiczenie: obróbka zdjęć usług beauty, fryzjerskich i barberskich w celu publikacji w social mediach.

### **MODUŁ 3:**

#### **TWORZENIE ESTETYCZNYCH GRAFIK DO POSTÓW I STORIES**

- Praca na gotowych szablonach – modyfikacja i personalizacja.
- Spójność wizualna: kolory, fonty, marginesy.
- Zasady dobrej kompozycji i hierarchii wizualnej.
- CTA w grafice marketingowej.
- Ćwiczenie: stworzenie grafiki promującej usługi beauty, fryzjerskich i barberskich (np. nowa oferta salonu, promocja na zabieg, prezentacja efektów „przed i po”).

### **MODUŁ 4:**

#### **ANIMACJE I EKSPORT PROJEKTÓW**

- Animowanie elementów (tekstów, ikon, zdjęć).
- Dodawanie prostych efektów ruchu.
- Przygotowanie plików do publikacji w różnych formatach (eksport: JPG, PNG, MP4).
- Pobieranie gotowych grafik na komputer.
- Ćwiczenie: przygotowanie animowanej grafiki promującej usługę beauty, fryzjerskich i barberskich z CTA „Umów wizytę” / „Zarezerwuj termin”.

### **MODUŁ 5:**

#### **PODSUMOWANIE I SESJA PYTAŃ**

- Omówienie efektów pracy uczestników.
- Najczęstsze błędy i sposoby ich unikania.
- Walidacja - sprawdzenie wiedzy teoretycznej i praktycznej.

Szkolenie jest dedykowane osobom prowadzącym działalność gospodarczą lub zatrudnionym w mikro, małych i średnich firmach, które chcą zwiększyć swoją widoczność w Internecie, pozyskiwać klientów przez social media oraz samodzielnie tworzyć atrakcyjne treści wizualne do promocji swoich usług i produktów. Głównym celem szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia materiałów marketingowych w Canvie – od obróbki zdjęć po projektowanie grafik i animacji – z przeznaczeniem do social mediów.

**Szkolenie oferuje kompleksowy program, w którym uczestnicy nauczą się w każdej części:**

#### **WPROWADZENIE DO CANVY**

Szkolenie rozpoczyna się od poznania interfejsu Canvy oraz różnic między wersją Free a Pro. Uczestnicy nauczą się samodzielnie obsługiwać Canvę w zakresie marketingowym oraz tworzyć pierwsze projekty zgodne z wymaganiami social mediów (posty, stories, reels).

#### **OBRÓBKA ZDJĘĆ** – od surowego ujęcia do gotowej grafiki

Moduł obejmuje techniki korekty zdjęć, takie jak dostosowanie jasności, kontrastu, nasycenia, kadrowanie oraz usuwanie tła. Uczestnicy nauczą się przygotowywać estetyczne zdjęcia gotowe do publikacji.

#### **TWORZENIE ESTETYCZNYCH GRAFIK DO POSTÓW I STORIES**

Uczestnicy poznają zasady tworzenia grafik zgodnych z identyfikacją wizualną marki, nauczą się stosować odpowiednie kolory, fonty i układy oraz tworzyć efektywne wezwania do działania (CTA).

#### **ANIMACJE I EKSPORT PROJEKTÓW**

Szkolenie kończy się praktyką dodawania animacji do tekstów, ikon i zdjęć oraz eksportowania projektów w różnych formatach (JPG, PNG, MP4), gotowych do publikacji w mediach społecznościowych.

Łączny czas trwania szkolenia to 1 dzień szkoleniowy w godz. od 9:00 do 17:00, co daje łącznie 8 godzin szkolenia, w których:

- czas zajęć teoretycznych wynosi 1 godzinę;
- czas zajęć praktycznych wynosi 5 godzin;
- przerwy wynoszą 1 godzinę;
- walidacja wynosi 1 godzinę.

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych, czyli 1 godzina szkolenia równa się 60 minut.

Zajęcia realizowane w trakcie szkolenia prowadzone są z wykorzystaniem metod interaktywnych i aktywizujących, które sprzyjają uczeniu się poprzez doświadczenie oraz umożliwiają uczestnikom rozwijanie i doskonalenie umiejętności w praktyce.

Przerwy są wliczane w czas szkolenia.

Walidację prowadzi - Barbara Sikora.

#### Walidacja obejmuje:

- test teoretyczny sprawdzający wiedzę z zakresu obsługi programu Canva, edycji i obróbki zdjęć, tworzenia grafik do social mediów, zasad kompozycji wizualnej, doboru formatów publikacji oraz przygotowania projektów do eksportu i publikacji.
- test praktyczny w formie obserwacji wykonania samodzielnego projektu graficznego w programie Canva, obejmującego przygotowanie grafiki lub animowanego materiału promocyjnego dla branży fryzjerskiej lub barberskiej. Ocenie podlega m.in. dobór odpowiednich narzędzi i szablonów, estetyka projektu, poprawność edycji zdjęć, zastosowanie elementów marketingowych (CTA), organizacja pracy oraz prawidłowe przygotowanie plików do publikacji w social mediach. Uczestnicy rozpoczynają zadanie w tym samym czasie, jednak każdy realizuje je samodzielnie.

Walidacja odbywa się grupowo (2–6 osób), z indywidualną oceną 60 min na osobę, jednak zadania oraz test teoretyczny mogą być wykonywane w tym samym czasie, przy zachowaniu niezależnej oceny każdego uczestnika.

Proces walidacji jest oddzielony od procesu edukacyjnego i leży po stronie walidatora wskazanego w harmonogramie. Trener opracowuje i rozdaje uczestnikom zestaw pytań testowych. Trener nie ingeruje w ocenę wyników testu, ani w proces jego wypełniania. Całość procesu oceny należy do walidatora.

Po pomyślnym zakończeniu procesu walidacji uczestnik otrzymuje zaświadczenie i certyfikat ukończenia kursu barberskiego, potwierdzający uzyskane kompetencje i zdobyte umiejętności.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 8</b> Wprowadzenie do Canvy - teoria i demonstracja	Zajęcia	Jacek Szarek	13-07-2026	09:00	09:30	00:30
<b>2 z 8</b> Obróbka zdjęć: teoria i ćwiczenia praktyczne (materiały z branży fryzjerskiej i barberskiej) - praktyka	Zajęcia	Jacek Szarek	13-07-2026	09:30	11:00	01:30
<b>3 z 8</b> -	Przerwa	-	13-07-2026	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 8</b> Tworzenie grafik do social mediów: praca praktyczna na projektach branży fryzjerskiej i barberskiej (np. promocja usług, prezentacja efektów „przed i po”) - praktyka	Zajęcia	Jacek Szarek	13-07-2026	11:15	13:15	02:00
<b>5 z 8</b> -	Przerwa	-	13-07-2026	13:15	13:45	00:30
<b>6 z 8</b> Animacje i eksport plików: praktyczne ćwiczenia na przykładach usług fryzjerskich i barberskich(C TA: „Umów wizytę”, „Rezerwuj online”) – praktyka	Zajęcia	Jacek Szarek	13-07-2026	13:45	15:45	02:00
<b>7 z 8</b> -	Przerwa	-	13-07-2026	15:45	16:00	00:15
<b>8 z 8</b> -	Walidacja	-	13-07-2026	16:00	17:00	01:00

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	01:00

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Suma godzin dydaktycznych bez przerw

09:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	800,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	100,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	100,00 PLN

### Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Jacek Szarek

Doświadczony trener, fryzjer męski i barber z ponad 20-letnią praktyką zawodową, który od wielu lat aktywnie rozwija swoje kompetencje także w obszarze marketingu internetowego i kreowania profesjonalnych materiałów wizualnych. Absolwent Zespołu Szkół Budowlanych i Ogólnokształcących w Jarosławiu na kierunku fryzjer męski (1997), z uprawnieniami dydaktycznymi zdobytymi w 2016 roku, dzięki czemu posiada kompetencje do prowadzenia szkoleń i warsztatów. Od 2000 roku prowadzi własny barbershop, gdzie na co dzień łączy praktykę fryzjerską z nowoczesnymi działaniami marketingowymi. W codziennej pracy wykorzystuje narzędzia do tworzenia i obróbki grafik, w tym platformę Canva, dzięki czemu skutecznie promuje swoją markę w mediach społecznościowych. Posiada praktyczną wiedzę z zakresu projektowania estetycznych i spójnych wizualnie materiałów reklamowych, które przyciągają i angażują klientów. Dzięki połączeniu doświadczenia branżowego z umiejętnościami marketingowymi potrafi efektywnie przekazywać wiedzę uczestnikom szkoleń, ucząc ich jak samodzielnie tworzyć atrakcyjne grafiki,

animacje oraz wykorzystywać narzędzia online do budowania rozpoznawalności marki. W latach 2023-2024 przeprowadził łącznie ponad 240 szkoleń w ramach współpracy z HairXtend Poland. Doświadczenie zawodowe oraz kwalifikacje zostały nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed rozpoczęciem szkolenia.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy HX BARBER ACADEMY.

Materiały dydaktyczne i sprzęt wykorzystywany podczas zajęć: prezentacja multimedialna, praktyczne ćwiczenia w Canvie, przykładowe grafiki oraz szablony.

Materiały jakie uczestnicy otrzymują na własność: Skrypt szkoleniowy HX BARBER ACADEMY.

Uczestnicy otrzymują zaświadczenia o ukończeniu szkolenia i certyfikat.

### Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu, należy skontaktować się dostawcą usługi pod nr. telefonu: 663 303 969 lub na adres e-mail: [dofinansowania@hxbarberacademy.pl](mailto:dofinansowania@hxbarberacademy.pl)

Cena zawiera: koszty przeprowadzenia szkolenia, materiałów szkoleniowych, zaświadczeń o ukończeniu szkolenia.

Usługa szkoleniowa świadczona na rzecz osoby fizycznej może korzystać ze zwolnienia z podatku VAT, jeżeli szkolenie jest dofinansowane w co najmniej 70%. W przypadku, gdy poziom dofinansowania jest niższy niż 70%, do ceny netto szkolenia zostaje doliczony podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa prawna: § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2020 r., poz. 1983).

Warunkiem zaliczenia szkolenia barberskiego jest uczestnictwo w przynajmniej 80% zajęć, aktywny udział w praktycznych ćwiczeniach oraz dyskusjach, a także pozytywny wynik w ramach walidacji.

### Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem, lub Partnerem kapitałowo, lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce.

Prowadzona jest lista obecności, na której każdy uczestnik potwierdza udział własnoręcznym podpisem każdego dnia szkolenia.

Zajęcia realizowane są z wykorzystaniem metod interaktywnych i aktywizujących, sprzyjających uczeniu się przez doświadczenie i rozwijaniu umiejętności praktycznych. Warunki udziału: ukończone 18 lat, co najmniej wykształcenie podstawowe, udział w teście teoretycznym i praktycznym oraz – w razie potrzeby – w szkoleniu wyrównawczym.

Nie zgłoszono szczególnych potrzeb OZN. Dostępność zostanie zapewniona adekwatnie do zgłoszonych potrzeb, jeśli takie wystąpią.

## Adres

ul. Puławska 233/D4  
02-715 Warszawa  
woj. mazowieckie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Barbara Sikora**

**E-mail** [dofinansowania@hxbarberacademy.pl](mailto:dofinansowania@hxbarberacademy.pl)

**Telefon** (+48) 663 303 969