



PATRINO SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIA

★★★★★ 4,9 / 5

869 ocen

**Odpowiedzialne komunikowanie w  
zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym  
identyfikowanie greenwashingu w  
komunikacji przedsiębiorstwa i  
przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu.  
Szkolenie stacjonarne.**

Numer usługi 2026/05/08/121919/3546970

📍 Lublin

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 18.05.2026 do 19.05.2026

**4 000,00 PLN** brutto

4 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Grupę docelową usługi stanowią:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- managerowie strategiczni (właściciele, managerowie, członkowie zarządu, kadra kierownicza)</li> <li>- osoby odpowiedzialne za komunikację marketingową przedsiębiorstwa (np. specjaliści ds. reklamy, PR)</li> <li>- osoby odpowiedzialne za dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach</li> </ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	4
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	17-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do rozpoznawania, analizowania i przeciwdziałania greenwashingowi w komunikacji marketingowej produktów, usług i działalności przedsiębiorstw, zgodnie z obowiązującymi regulacjami krajowymi i unijnymi, a także do stosowania transparentnych i odpowiedzialnych praktyk komunikacyjnych w obszarze zrównoważonego rozwoju.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	omawia regulacje krajowe i unijne dot. odpowiedzialnej komunikacji marketingowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	omawia regulacje prawne dot. greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje obowiązki przedsiębiorstw w komunikowaniu środowiskowym	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przedstawia definicję greenwashingu	Test teoretyczny
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	omawia różne formy greenwashingu (greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje przyczyny greenwashingu	Test teoretyczny
	podaje przykłady greenwashingu	Test teoretyczny
	wymienia techniki i praktyki	Test teoretyczny
	omawia wpływ na zaufanie klientów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje konsekwencje dla przedsiębiorstwa	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji środowiskowych	wymienia typowe sformułowania greenwashingu	Test teoretyczny
	identyfikuje hasła, grafiki, oznaczenia świadczące o greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje przykłady komunikatów będących greenwashingiem	Obserwacja w warunkach symulowanych
	rozpoznaje komunikaty będące greenwashingiem	Test teoretyczny
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami marketingowymi	wskazuje kryteria identyfikacji niezgodności	Test teoretyczny
	identyfikuje cechy niezgodne z opisem	Test teoretyczny
	wymienia metody poszukiwania dowodów	Test teoretyczny
	wyjaśnia znaczenie oznaczeń	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	wymienia przykładowe certyfikaty i znaki jakości	Test teoretyczny
	omawia kryteria wiarygodności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje niewiarygodne certyfikaty	Test teoretyczny
	opisuje sposoby weryfikacji certyfikatów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje działania podmiotu w kontekście zrównoważonego rozwoju	podaje przykłady działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wskazuje działania świadczące o greenwashingu	Test teoretyczny
	wymienia narzędzia wykrywania greenwashingu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje odpowiedzialną i transparentną komunikację środowiskową	Obserwacja w warunkach symulowanych
	omawia standardy i dobre praktyki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wymienia działania wspierające transparentność	Test teoretyczny
	określa kryteria wyboru dostawców i usługodawców	Test teoretyczny
	określa cechy produktów i działań sprzyjające unikaniu greenwashingu	Test teoretyczny
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze i nieuczciwe praktyki	Test teoretyczny
	wymienia instytucje przyjmujące zgłoszenia	Test teoretyczny
	opisuje rolę UOKiK i innych instytucji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje procedury zgłaszania naruszeń	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Uczestnicy otrzymają na szkoleniu materiały autorskie, opracowane przez wykładowców - praktyki.

Szkolenie w głównej mierze oparte jest na ćwiczeniach indywidualnych, grupowych, dyskusji grupowej, grach symulacyjnych, prezentacji przykładów, mini wykładach.

Walidacja odbywa się na koniec szkolenia, prowadzona jest na zasadzie testu online oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

### PROGRAM SZKOLENIA

#### Dzień 1

##### 1. Intro – Wprowadzenie do tematyki

- Cel i zakres szkolenia
- Oczekiwane efekty szkolenia

##### 1. Podstawy i regulacje prawne

- Krajowe i unijne regulacje dotyczące komunikacji środowiskowej
- Definicje i obowiązki przedsiębiorstw
- Odpowiedzialność prawna wobec konsumentów

##### 1. Zjawisko greenwashingu

- Definicja, historia i znaczenie
- Formy greenwashingu
- Techniki i praktyki greenwashingu
- Konsekwencje wizerunkowe, prawne i finansowe

##### 1. Analiza komunikatów marketingowych

- Język greenwashingu
- Identyfikacja sformułowań, grafik, oznaczeń
- Praca na przykładach reklam i etykiet
- Warsztat: rozpoznawanie komunikatów będących greenwashingiem

#### Dzień 2

##### 5. Zgodność produktu z komunikacją

- Metody weryfikacji deklaracji środowiskowych
- Kryteria identyfikacji niezgodności
- Analiza przykładowych produktów/usług

##### 6. Certyfikaty, oznaczenia i znaki jakości

- Przegląd certyfikatów i ich znaczenie
- Wiarygodność certyfikacji
- Weryfikacja certyfikatów – ćwiczenie praktyczne

##### 7. Strategie unikania greenwashingu

- Transparentna komunikacja
- Minimalizowanie ryzyka greenwashingu
- Standardy i dobre praktyki
- Kryteria wyboru dostawców i produktów

##### 8. Przeciwdziałanie i zgłaszanie naruszeń

- Sygnały ostrzegawcze
- Rola UOKiK i innych instytucji
- Procedury zgłaszania nieuczciwych praktyk

## 9. Walidacja efektów uczenia się.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 1. Intro – Wprowadzenie do tematyki	Zajęcia	Anna Krupińska	18-05-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 16 2. Podstawy i regulacje prawne	Zajęcia	Anna Krupińska	18-05-2026	09:00	10:30	01:30
3 z 16 -	Przerwa	-	18-05-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 16 3. Zjawisko greenwashingu	Zajęcia	Anna Krupińska	18-05-2026	10:45	12:15	01:30
5 z 16 -	Przerwa	-	18-05-2026	12:15	12:45	00:30
6 z 16 4. Analiza komunikatów marketingowych. Część 1.	Zajęcia	Anna Krupińska	18-05-2026	12:45	14:00	01:15
7 z 16 -	Przerwa	-	18-05-2026	14:00	14:15	00:15
8 z 16 4. Analiza komunikatów marketingowych. Część 2.	Zajęcia	Anna Krupińska	18-05-2026	14:15	16:00	01:45
9 z 16 5. Zgodność produktu z komunikacją	Zajęcia	Anna Krupińska	19-05-2026	08:00	09:30	01:30
10 z 16 -	Przerwa	-	19-05-2026	09:30	09:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 16</b> 6. Certyfikaty, oznaczenia i znaki jakości	Zajęcia	Anna Krupińska	19-05-2026	09:45	10:45	01:00
<b>12 z 16</b> 7. Strategie unikania greenwashingu	Zajęcia	Anna Krupińska	19-05-2026	10:45	12:15	01:30
<b>13 z 16</b> -	Przerwa	-	19-05-2026	12:15	12:45	00:30
<b>14 z 16</b> 8. Przeciwdziałanie i zgłaszanie naruszeń	Zajęcia	Anna Krupińska	19-05-2026	12:45	14:45	02:00
<b>15 z 16</b> -	Przerwa	-	19-05-2026	14:45	15:00	00:15
<b>16 z 16</b> -	Walidacja	-	19-05-2026	15:00	16:00	01:00

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	4 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Anna Krupińska

Certyfikowana Trenerka Biznesu/Szkoleniowiec na poziomie International Education Society London(62610).

Szkolę z umiejętności zarządczych, komunikacyjnych, oceny pracowniczej

i diagnozy etapów rozwoju pracowników. Właścicielka firmy szkoleniowej Level Up Business.

Członek Polskiej Izby Firm Szkoleniowych. Posiadam liczne

certyfikaty z zakresu szkoleń sprzedażowych, kompetencji menadżerskich realizowanych pod okiem Centrum Szkoleniowo-Rozwojowym Q-sobie. Absolwentka Akademii SET na kierunku Trener Biznesu.

Prowadzę szkolenia i Executive Coaching dla wyższej kadry menadżerskiej. Mam na swoim koncie ponad 10000 godzin pracy szkoleniowej, coachingowej i superwizyjnej. Szkolenia

przeprowadzam metodą warsztatu i facylitacji graficznej. Zakres Szkoleń:

Wszystkie kompetencje z Zakresu Akademii Menadżera MŚP I, II ponad 300h pracy warsztatowej.

Projektuję usługi rozwojowe, karty usług oraz procesy rozwojowe w ramach projektów z BUR.

Projekty Sektorowe. Godziny na sali szkoleniowej:

Zarządzanie zmianą ponad 150h

Efektywna komunikacja w zespole pracowników ponad 200h

Techniki sprzedaży w oparciu

o sprawną komunikację z klientem ponad 300h

Budowanie i utrzymanie wizerunku marki oraz techniki skutecznej sprzedaży ponad 100h

Budowanie i utrzymanie długofalowych relacji z klientem ponad 100h

Optymalizacja działalności firmy

w obszarze marketingu i sprzedaży ponad 100h

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy usługi szkoleniowej otrzymują komplet materiałów dydaktycznych niezbędnych do aktywnego udziału w szkoleniu oraz utrwalenia zdobytej wiedzy i umiejętności. Materiały są dostosowane do zakresu tematycznego usługi oraz poziomu zaawansowania uczestników.

W ramach szkolenia zapewnia się w szczególności:

- materiały szkoleniowe w formie papierowej i/lub elektronicznej (np. prezentacje, skrypty, ćwiczenia),
- zestawy zadań praktycznych i case studies umożliwiające zastosowanie wiedzy w praktyce,
- dostęp do dodatkowych materiałów uzupełniających (np. artykułów, narzędzi, linków do zasobów online),
- notatniki i przybory do sporządzania notatek (w przypadku szkoleń stacjonarnych).

Materiały są przekazywane uczestnikom najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia lub udostępniane drogą elektroniczną. Uczestnicy mają możliwość korzystania z nich również po zakończeniu usługi szkoleniowej w celu dalszego samokształcenia.

Wszystkie materiały są przygotowane zgodnie z aktualnym stanem wiedzy oraz dobrymi praktykami w danym obszarze tematycznym.

## Informacje dodatkowe

Metodyka szkolenia: Szkolenie w głównej mierze oparte jest na mini wykładach, prezentacji technik, ćwiczeniach indywidualnych oraz grupowych, dyskusji grupowej.

Zaświadczenie o ukończeniu usługi wydane zostanie uczestnikowi po pozytywnym przejściu walidacji oraz w przypadku frekwencji w wymiarze nie mniejszym niż 80%.

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli przedsiębiorca uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych\*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. \*Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701)

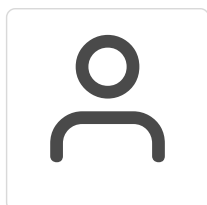
## Adres

ul. Frezerów 3  
20-209 Lublin  
woj. lubelskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**MAGDALENA BESARABA**

**E-mail** [magdalena.besaraba@patrino.pl](mailto:magdalena.besaraba@patrino.pl)

**Telefon** (+48) 797 454 584