



Praktyczne zastosowanie narzędzi AI w biznesie w kontekście AI Act i bezpieczeństwa danych

Numer usługi 2026/05/08/133955/3546722

4 526,40 PLN brutto
3 680,00 PLN netto
282,90 PLN brutto/h
230,00 PLN netto/h
261,33 PLN cena rynkowa ⓘ

FUNDACJA
ROZWOJU
PRZEMYSŁU

★★★★☆ 4,4 / 5
107 ocen

- 📍 Kielce
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 24.09.2026 do 25.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Bezpieczeństwo IT

Grupa docelowa usługi

Pracownicy działów marketingu, sprzedaży, HR, administracji, obsługi klienta, finansów, R&D, badań rynku oraz osoby odpowiedzialne za wdrażanie i wykorzystanie narzędzi AI w organizacji, z co najmniej rocznym doświadczeniem zawodowym.

Menedżerowie, liderzy zespołów oraz specjaliści z sektora MŚP i dużych firm wykorzystujący lub planujący wykorzystanie narzędzi AI (m.in. ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude) w codziennej pracy.

Osoby pracujące z danymi klientów, dokumentami, treściami marketingowymi, procesami HR lub procesami decyzyjnymi, zainteresowane praktycznym i zgodnym z AI Act wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Osoby zajmujące się tworzeniem treści (marketing, SoMe, copywriting, design), automatyzacją procesów oraz wdrażaniem asystentów AI i workflowów AI w organizacji.

Minimalna liczba uczestników

12

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

23-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do bezpiecznego i zgodnego z AI Act wykorzystania AI w pracy oraz rozwija kompetencje cyfrowe wspierające uczenie się przez całe życie. Uczestnicy poznają zasady działania AI i LLM, ryzyka, obowiązki wynikające z AI Act i RODO, zasady bezpiecznej pracy z danymi oraz rolę nadzoru człowieka. Nauczą się tworzyć skuteczne prompty, oceniać ryzyko, stosować AI w codziennej pracy i wdrażać podstawowe zasady governance AI w organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady działania narzędzi AI i dużych modeli językowych (LLM)	<ul style="list-style-type: none">• definiuje podstawowe pojęcia związane z AI i LLM,• analizuje sposób działania modeli językowych,• rozróżnia podstawowe parametry modeli AI,• identyfikuje ograniczenia i ryzyka związane z działaniem AI,• ocenia przykłady zastosowania AI w środowisku zawodowym.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik rozróżnia ryzyka oraz obowiązki organizacji wynikające z wykorzystania AI w kontekście AI Act	<ul style="list-style-type: none">• definiuje podstawowe założenia AI Act,• rozróżnia poziomy ryzyka systemów AI,• identyfikuje obszary wysokiego ryzyka,• analizuje obowiązki organizacji wykorzystującej AI,• ocenia przykłady zastosowań AI pod kątem zgodności z AI Act i RODO.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje skuteczne i bezpieczne prompty do wykorzystania AI w środowisku zawodowym	<ul style="list-style-type: none">• definiuje cele i wymagania dla promptów,• tworzy prompty do konkretnych zastosowań biznesowych,• analizuje jakość odpowiedzi generowanych przez AI,• stosuje zasady bezpiecznej pracy z danymi,• optymalizuje prompty pod kątem jakości i bezpieczeństwa.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik konfiguruje i wykorzystuje narzędzia AI oraz asystentów AI zgodnie z dobrymi praktykami organizacyjnymi	<ul style="list-style-type: none">• definiuje cele wykorzystania asystentów AI,• konfiguruje podstawowe instrukcje dla asystentów AI,• testuje działanie narzędzi AI w zadaniach zawodowych,	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

WPROWADZENIE

- Omówienie celów, agendy i programu warsztatów.
- Wprowadzenie do AI Act i roli AI w organizacjach.

MODUŁ #1: CZYM SĄ I JAK DZIAŁAJĄ NARZĘDZIA AI ORAZ LLM

- Omówienie architektury i sposobu funkcjonowania dużych modeli językowych (LLM)
- Co to jest tokenizacja i embedding?
- Podstawowe parametry modeli AI
- Ograniczenia modeli AI i zjawisko halucynacji
- Human-in-the-loop – rola człowieka w procesach wspieranych przez AI
- Ryzyka związane z automatyzacją i wykorzystaniem AI w organizacji

MODUŁ #2: AI ACT I ODPOWIEDZIALNE WYKORZYSTANIE AI W PRAKTYCE

- Podstawowe założenia AI Act
- Kategorie ryzyka systemów AI
- Obowiązki organizacji wykorzystujących AI
- AI w obszarach wysokiego ryzyka:
 - HR i rekrutacja
 - finanse i ocena ryzyka
 - dane klientów i dokumenty
- Governance AI i odpowiedzialność deployera
- Dobre praktyki:
 - anonimizacja danych,
 - AI use policy,
 - bezpieczna praca z dokumentami,
 - nadzór ludzki,
 - dokumentacja i monitoring użycia AI
- Ćwiczenia praktyczne i analiza case studies

MODUŁ #3: ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude – PROMPTING W PRAKTYCE

- Generowanie treści adekwatnych do zadań zawodowych

- Projektowanie skutecznych i bezpiecznych promptów
- Techniki promptowania i organizacji pracy z AI
- Weryfikacja jakości i poprawności odpowiedzi AI
- Analiza ryzyk związanych z promptowaniem i danymi wejściowymi

Przykładowe zastosowania:

- analiza rynku i trendów,
- tworzenie treści marketingowych,
- analiza dokumentów,
- podsumowania i raporty,
- tworzenie procedur i standardów,
- wsparcie procesów administracyjnych i HR,
- generowanie materiałów komunikacyjnych.
- Ćwiczenia praktyczne w oparciu o przygotowaną bibliotekę promptów
- Przegląd i demonstracja innych narzędzi AI

MODUŁ #4: WŁASNY ASYSTENT AI I BEZPIECZNE WORKFLOWY AI

- Konfiguracja asystentów AI i Custom GPT
- Tworzenie instrukcji i promptów systemowych
- Organizacja baz wiedzy i dokumentów
- Ograniczanie ryzyka i kontrola działania asystentów AI
- Projektowanie bezpiecznych workflowów AI
- Dokumentowanie procesu konfiguracji i testowania AI

PRACA WŁASNA

- Ćwiczenia praktyczne
- Analiza scenariuszy użycia AI
- Projektowanie przykładowych zasad bezpiecznego użycia AI w organizacji

ZAKOŃCZENIE

- Podsumowanie całości i sformułowanie wniosków
- Sesja Q&A
- Pożegnanie uczestników

WALIDACJA

Walidacja realizowana jest poprzez obserwację uczestników w warunkach symulowanych podczas wykonywania ćwiczeń praktycznych, analizy case studies oraz pracy warsztatowej.

WARUNKI ORGANIZACYJNE

- Szkolenie realizowane jest w formie stacjonarnej.
- Uczestnicy pracują indywidualnie oraz w grupach.
- Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych.
- Przerwy są wliczone w czas usługi.
- Przewidziano część teoretyczną oraz praktyczną.

Podział godzin:

- część teoretyczna: ok. 6 h
- część praktyczna: ok. 10 h

HARMONOGRAM PRZERW

Każdy dzień szkoleniowy:

- Przerwa kawowa: 09:45–10:00
- Przerwa obiadowa: 12:00–13:00
- Przerwa kawowa: 14:30–14:45

Grupa docelowa:

Pracownicy działów marketingu, sprzedaży, HR, administracji, obsługi klienta, finansów, R&D, badań rynku oraz osoby odpowiedzialne za wdrażanie i wykorzystanie narzędzi AI w organizacji, z co najmniej rocznym doświadczeniem zawodowym.

Menedżerowie, liderzy zespołów oraz specjaliści z sektora MŚP i dużych firm wykorzystujący lub planujący wykorzystanie narzędzi AI (m.in. ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude) w codziennej pracy.

Osoby pracujące z danymi klientów, dokumentami, treściami marketingowymi, procesami HR lub procesami decyzyjnymi, zainteresowane praktycznym i zgodnym z AI Act wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Osoby zajmujące się tworzeniem treści (marketing, SoMe, copywriting, design), automatyzacją procesów oraz wdrażaniem asystentów AI i workflowów AI w organizacji.

Przewidziana jest praca wspólna

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Przywitanie i wprowadzenie	Zajęcia	MAREK STANISZEWSKI	24-09-2026	08:00	09:45	01:45
2 z 15 -	Przerwa	-	24-09-2026	09:45	09:50	00:05
3 z 15 MODUŁ #1: Czym są i jak działają narzędzia AI oraz LLM	Zajęcia	MAREK STANISZEWSKI	24-09-2026	09:50	12:00	02:10
4 z 15 -	Przerwa	-	24-09-2026	12:00	12:40	00:40
5 z 15 MODUŁ #2: AI Act, RODO i odpowiedzialne wykorzystanie AI w praktyce	Zajęcia	MAREK STANISZEWSKI	24-09-2026	12:40	14:30	01:50
6 z 15 -	Przerwa	-	24-09-2026	14:30	14:45	00:15
7 z 15 MODUŁ #2 cd. – case studies i ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	MAREK STANISZEWSKI	24-09-2026	14:45	16:00	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 15 MODUŁ #3: ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude – prompting w praktyce	Zajęcia	MAREK STANISZEWSKI	25-09-2026	08:00	09:45	01:45
9 z 15 -	Przerwa	-	25-09-2026	09:45	10:00	00:15
10 z 15 MODUŁ #4: Własny asystent AI i bezpieczne workflowy AI	Zajęcia	MAREK STANISZEWSKI	25-09-2026	10:00	12:00	02:00
11 z 15 -	Przerwa	-	25-09-2026	12:00	12:40	00:40
12 z 15 Praca własna – ćwiczenia praktyczne i analiza scenariuszy użycia AI	Zajęcia	MAREK STANISZEWSKI	25-09-2026	12:40	14:30	01:50
13 z 15 -	Przerwa	-	25-09-2026	14:30	14:45	00:15
14 z 15 Podsumowanie szkolenia	Zajęcia	MAREK STANISZEWSKI	25-09-2026	14:45	15:30	00:45
15 z 15 -	Walidacja	-	25-09-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:20
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:10
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:20

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 526,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 680,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	282,90 PLN
Koszt osobogodziny netto	230,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MAREK STANISZEWSKI

AI Strategy Consultant

Certyfikowany Trener Biznesu – Akademia SET (nr certyfikacji: STB-79-08)

Certyfikowany Coach Zespołów – Szkoła Novo (nr certyfikacji: XXI-WAW/01)

Certyfikat kursu: Umysł Zależy od Mózgu – budowa i działanie mózgu UOUW Uniwersytet. Warszawski (nr certyfikacji: 0002098 / C / 02233)

Wykształcenie:

Szkoła Główna Handlowa, studia doktoranckie // 2004 – 2006 (ekonomia społeczna).

Institut Français de Gestion Warszawa // studia podyplomowe („Zarządzanie w warunkach nowej ekonomii”) // 2000-2002.

Uniwersytet im. Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie // 1991-1996 (mgr. filozofii, spec. filozofia kultury).

Doświadczenie w obszarze edukacji:

SWPS – Studia Podyplomowe pt. "Nowoczesna komunikacja marketingowa" – opracowanie materiałów, wykładowca // od 2019

IBD Business School, „Innovative Product Development” – opracowanie materiałów, wykładowca // 2019

Questus – wykłady i warsztaty w ramach Akademii Best Practice i w programie CIM – współpraca (seminaria, wykłady) od 2009 do chwili obecnej

Akademia Biznesu i Finansów VISTULA, Studia Podyplomowe „Marketing i strategię marketingowe”, opracowanie programu i materiału dla modułu „Strategia komunikacji”, wykładowca // 2016-2017.

StorySeekers Polska – trener / coach metody szkoleniowej // 2016

Szkoła Strategii Marki przy SKM/SAR – współtworzenie programu i prowadzenie wykładów w latach: 2006-2016 + Szkoła Marki SAR – zajęcia prowadzone zgodnie z kalendarzem kursów.

Szkoła Mistrzów Reklamy przy Akademii L

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają:

- instrukcje i pre-work przed szkoleniem,
- prezentację szkoleniową w formacie PDF,
- bibliotekę promptów i scenariuszy wykorzystania AI,
- przykładowe procedury i checklisty dotyczące bezpiecznego użycia AI,
- bazę linków do narzędzi AI,
- materiały ćwiczeniowe wykorzystywane podczas warsztatów,
- certyfikat uczestnictwa.

Adres

Kielce 6

Kielce

woj. świętokrzyskie

Kielecki Park Technologiczny

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Anna Zarazka

E-mail a.zarazka@furp.pl

Telefon (+48) 724 359 201