



Uniwersytet WSB
Merito w Poznaniu

★★★★☆ 4,4 / 5

618 ocen

Studia menedżerskie

Numer usługi 2026/05/08/7405/3546539

📍 Poznań

📖 Studia podyplomowe

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 148:30 h

📅 24.10.2026 do 27.06.2027

6 950,00 PLN brutto

6 950,00 PLN netto

46,80 PLN brutto/h

46,80 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Kierunek skierowany jest do: <ul style="list-style-type: none">• Menedżerów organizacji komercyjnych, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności oraz osób stojących u progu swojej kariery zawodowej.• Właścicieli firm oraz osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej.
Minimalna liczba uczestników	18
Maksymalna liczba uczestników	33
Data zakończenia rekrutacji	23-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest przygotowanie uczestników do pełnienia funkcji menedżerskich poprzez rozwijanie kompetencji w zarządzaniu organizacją, strategicznym planowaniu oraz zarządzaniu zasobami ludzkimi. Program dostarcza wiedzy z

zakresu prawa, finansów, marketingu oraz innowacyjności, umożliwiając absolwentom podejmowanie skutecznych decyzji i budowanie nowoczesnych, efektywnych zespołów

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: - znajomość zasad i metod zarządzania strategicznego, marketingu cyfrowego, zarządzania zasobami ludzkimi oraz nowoczesnych metod rozwiązywania problemów. Umiejętności: - potrafi umiejętnie zarządzać finansami firmy oraz planować strategicznie z wykorzystaniem narzędzi symulacyjnych.	Zaliczenie obejmuje test pisemny z pytaniami zamkniętymi, opracowanie i prezentację projektu końcowego oraz jego obronę przed komisją. Praktyczne zadania i symulacje finansowe, ocena projektów zespołowych.	Test teoretyczny
		Prezentacja
Kompetencje społeczne: - zdolność efektywnej komunikacji, rozwiązywania konfliktów w organizacji oraz budowania marki osobistej.	Ocena współpracy w projektach grupowych, prezentacje ustne oraz feedback od rówieśników i prowadzących.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Uniwersytet WSB Merito
Nazwa Podmiotu certyfikującego	nie dotyczy

Program

1. Kultura organizacyjna (6 godz.)
2. Zarządzanie strategiczne - wyznaczanie kierunków rozwoju organizacji (12 godz.)
3. Nowe trendy w marketingu - cyfrowa transformacja w marketingu (8 godz.)
4. Twórcze rozwiązywanie problemów (6 godz.)

5. Zarządzanie zasobami ludzkimi (8 godz.)
6. Prawo cywilne (6 godz.)
7. Prawo gospodarcze (6 godz.)
8. Prawo podatkowe (6 godz.)
9. Prawo pracy (8 godz.)
10. Finanse dla niefinansistów (8 godz.)
11. Finanse dla menedżerów – zajęcia w formie gry symulacyjnej (16 godz.)
12. Diagnoza kompetencji menedżera (8 godz.)
13. Budowanie marki osobistej (8 godz.)
14. Przywództwo i delegowanie zadań (8 godz.)
15. Techniki negocjacyjne (8 godz.)
16. Konflikt w organizacji (8 godz.)
17. Zarządzanie operacyjne (8 godz.)
18. Budowanie efektywnych zespołów (8 godz.)
19. Kreatywność i innowacyjność w praktyce menedżerskiej (4 godz.)
20. Nowe technologie i innowacyjność w biznesie (12 godz.)
21. Seminarium (6 godz.)
22. Egzamin (3 godz.)

INFORMACJE DODATKOWE:

- **Czas trwania studiów (liczbę semestrów):** 2 semestry
- **Liczbę możliwych do zdobycia punktów ECTS:** 30 pkt. ECTS
- **Liczbę godzin dydaktycznych:** 171 godzin
- Liczba godzin zegarowych (bez przerw): 128,25 = 128:15
- Liczba godzin zegarowych (z przerwami): 148,5 = 148:30
- **Harmonogram uwzględnia przerwy.**
- **Informację o sposobie walidacji:** Test, projekt i jego obrona
- **Rodzaj dokumentu potwierdzającego ukończenie studiów:** Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych
- Szczegółowy harmonogram zajęć **może ulec modyfikacjom** w zakresie realizowanych przedmiotów oraz osób realizujących zajęcia. Zmianie nie ulegają: terminy zjazdów oraz łączna liczba godzin dydaktycznych w ramach studiów podyplomowych.
- **Harmonogram zjazdów zostanie opublikowany** na stronie internetowej uczelni i w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) **co najmniej 2 tygodnie przed rozpoczęciem zajęć.**

ORGANIZACJA ZJAZDÓW:

Zjazdy odbywają się średnio jeden lub dwa razy w miesiącu:

ORGANIZACJA ZJAZDÓW:

Zjazdy odbywają się średnio jeden lub dwa razy w miesiącu:

- **sobota** w godzinach **08:00 do 15:00 lub od 09:00 do 16:00**
- **niedziela** w godzinach **08:00 do 15:00 lub od 09:00 do 16:00, czasem do 16:45**

W niektóre dni mogą pojawić się zajęcia w piątki, wówczas przeprowadzane są one online w czasie rzeczywistym z wykładowcom poprzez platformę MS Teams.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 72

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 72 Zarządzania zasobami ludzkimi	Zajęcia	Marlena Urbaniak	24-10-2026	09:00	12:00	03:00
2 z 72 -	Przerwa	-	24-10-2026	12:00	13:00	01:00
3 z 72 Zarządzania zasobami ludzkimi	Zajęcia	Marlena Urbaniak	24-10-2026	13:00	16:00	03:00
4 z 72 Budowanie efektywnych zespołów	Zajęcia	Magdalena Serafin	25-10-2026	09:00	12:00	03:00
5 z 72 -	Przerwa	-	25-10-2026	12:00	13:00	01:00
6 z 72 Budowanie efektywnych zespołów	Zajęcia	Magdalena Serafin	25-10-2026	13:00	16:00	03:00
7 z 72 Prawo cywilne	Zajęcia	dr hab. Rafał Szczepaniak	13-11-2026	16:00	17:30	01:30
8 z 72 -	Przerwa	-	13-11-2026	17:30	18:00	00:30
9 z 72 Prawo cywilne	Zajęcia	dr hab. Rafał Szczepaniak	13-11-2026	18:00	19:30	01:30
10 z 72 Finanse dla menedżerów – zajęcia w formie gry symulacyjnej	Zajęcia	Dariusz Czarnecki	14-11-2026	09:00	12:00	03:00
11 z 72 -	Przerwa	-	14-11-2026	12:00	13:00	01:00
12 z 72 Finanse dla menedżerów – zajęcia w formie gry symulacyjnej	Zajęcia	Dariusz Czarnecki	14-11-2026	13:00	16:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 72 Finanse dla menedżerów – zajęcia w formie gry symulacyjnej	Zajęcia	Dariusz Czarnecki	15-11-2026	09:00	12:00	03:00
14 z 72 -	Przerwa	-	15-11-2026	12:00	13:00	01:00
15 z 72 Finanse dla menedżerów – zajęcia w formie gry symulacyjnej	Zajęcia	Dariusz Czarnecki	15-11-2026	13:00	16:00	03:00
16 z 72 Prawo cywilne	Zajęcia	dr hab. Rafał Szczepaniak	27-11-2026	16:00	17:30	01:30
17 z 72 Techniki negocjacyjne	Zajęcia	Rafał Tabaczek	28-11-2026	09:00	12:00	03:00
18 z 72 -	Przerwa	-	28-11-2026	12:00	13:00	01:00
19 z 72 Techniki negocjacyjne	Zajęcia	Rafał Tabaczek	28-11-2026	13:00	16:00	03:00
20 z 72 Konflikt w organizacji	Zajęcia	Krystian Zakrzewski	29-11-2026	09:00	12:00	03:00
21 z 72 -	Przerwa	-	29-11-2026	12:00	13:00	01:00
22 z 72 Konflikt w organizacji	Zajęcia	Krystian Zakrzewski	29-11-2026	13:00	16:00	03:00
23 z 72 Przywództwo i delegowanie zadań	Zajęcia	Marlena Urbaniak	12-12-2026	09:00	12:00	03:00
24 z 72 -	Przerwa	-	12-12-2026	12:00	13:00	01:00
25 z 72 Przywództwo i delegowanie zadań	Zajęcia	Marlena Urbaniak	12-12-2026	13:00	16:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 72 Zarządzanie operacyjne	Zajęcia	Marlena Urbaniak	13-12-2026	09:00	12:00	03:00
27 z 72 -	Przerwa	-	13-12-2026	12:00	13:00	01:00
28 z 72 Zarządzanie operacyjne	Zajęcia	Marlena Urbaniak	13-12-2026	13:00	16:00	03:00
29 z 72 Kreatywność i innowacyjność w praktyce Menedżera	Zajęcia	Klaudia Idziak	15-01-2027	16:00	17:30	01:30
30 z 72 -	Przerwa	-	15-01-2027	17:30	18:00	00:30
31 z 72 Kreatywność i innowacyjność w praktyce menedżerskiej	Zajęcia	Klaudia Idziak	15-01-2027	18:00	19:30	01:30
32 z 72 Kultura organizacyjna	Zajęcia	Marlena Urbaniak	16-01-2027	09:00	11:15	02:15
33 z 72 -	Przerwa	-	16-01-2027	11:15	12:15	01:00
34 z 72 Kultura organizacyjna	Zajęcia	Marlena Urbaniak	16-01-2027	12:15	14:30	02:15
35 z 72 Nowe technologie i innowacyjność w biznesie	Zajęcia	Michał Życki	16-01-2027	14:30	16:45	02:15
36 z 72 Nowe technologie i innowacyjność w biznesie	Zajęcia	Michał Życki	17-01-2027	09:00	12:00	03:00
37 z 72 -	Przerwa	-	17-01-2027	12:00	13:00	01:00
38 z 72 Nowe technologie i innowacyjność w biznesie	Zajęcia	dr hab. Rafał Szczepaniak	17-01-2027	13:00	16:45	03:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
39 z 72 Seminarium	Zajęcia	Marcin Zóltak	26-02-2027	18:00	19:30	01:30
40 z 72 Prawo pracy	Zajęcia	Maja Jurecka	27-02-2027	09:00	12:00	03:00
41 z 72 -	Przerwa	-	27-02-2027	12:00	13:00	01:00
42 z 72 Prawo pracy	Zajęcia	Maja Jurecka	27-02-2027	13:00	16:00	03:00
43 z 72 Zarządzanie strategiczne - wyznaczanie kierunków rozwój	Zajęcia	Bogdan Koczorowski	28-02-2027	09:00	12:00	03:00
44 z 72 -	Przerwa	-	28-02-2027	12:00	13:00	01:00
45 z 72 Zarządzanie strategiczne - wyznaczanie kierunków rozwój	Zajęcia	Bogdan Koczorowski	28-02-2027	13:00	16:00	03:00
46 z 72 Seminarium	Zajęcia	Marlena Urbaniak	12-03-2027	18:00	19:30	01:30
47 z 72 Zarządzanie strategiczne - wyznaczanie kierunków rozwoju	Zajęcia	Bogdan Koczorowski	13-03-2027	09:00	12:00	03:00
48 z 72 -	Przerwa	-	13-03-2027	12:00	13:00	01:00
49 z 72 Prawo podatkowe	Zajęcia	Anna Czarnecka	13-03-2027	13:00	15:15	02:15
50 z 72 Prawo podatkowe	Zajęcia	Anna Czarnecka	14-03-2027	09:00	11:15	02:15
51 z 72 -	Przerwa	-	14-03-2027	11:15	12:15	01:00
52 z 72 Prawo gospodarcze	Zajęcia	Karolina Kasprovicz	14-03-2027	12:15	16:45	04:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
53 z 72 Seminarium	Zajęcia	Marcin Zóltak	16-04-2027	18:00	18:45	00:45
54 z 72 Nowe trendy w marketingu - cyfrowa transformacja w marketingu	Zajęcia	Katarzyna Zdulska	17-04-2027	09:00	12:00	03:00
55 z 72 -	Przerwa	-	17-04-2027	12:00	13:00	01:00
56 z 72 Nowe trendy w marketingu - cyfrowa transformacja w marketingu	Zajęcia	Katarzyna Zdulska	17-04-2027	13:00	16:00	03:00
57 z 72 Diagnoza kompetencji menedżera	Zajęcia	Marlena Urbaniak	18-04-2027	09:00	12:00	03:00
58 z 72 -	Przerwa	-	18-04-2027	12:00	13:00	01:00
59 z 72 Diagnoza kompetencji menedżera	Zajęcia	Marlena Urbaniak	18-04-2027	13:00	16:00	03:00
60 z 72 Seminarium	Zajęcia	Marlena Urbaniak	07-05-2027	18:00	18:45	00:45
61 z 72 Finanse dla niefinansistów	Zajęcia	Katarzyna Machałowska	08-05-2027	09:00	12:00	03:00
62 z 72 -	Przerwa	-	08-05-2027	12:00	13:00	01:00
63 z 72 Finanse dla niefinansistów	Zajęcia	Katarzyna Machałowska	08-05-2027	13:00	16:00	03:00
64 z 72 Budowanie marki osobistej	Zajęcia	Sebastian Drobczyński	09-05-2027	09:00	12:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
65 z 72 -	Przerwa	-	09-05-2027	12:00	13:00	01:00
66 z 72 Budowanie marki osobistej	Zajęcia	Sebastian Drobczyński	09-05-2027	13:00	16:00	03:00
67 z 72 Twórcze rozwiązywanie problemów	Zajęcia	Krystian Zakrzewski	22-05-2027	09:00	11:15	02:15
68 z 72 -	Przerwa	-	22-05-2027	11:15	12:15	01:00
69 z 72 Twórcze rozwiązywanie problemów	Zajęcia	Krystian Zakrzewski	22-05-2027	12:15	14:30	02:15
70 z 72 -	Walidacja	-	23-05-2027	09:00	09:45	00:45
71 z 72 -	Przerwa	-	23-05-2027	09:45	10:00	00:15
72 z 72 -	Walidacja	-	23-05-2027	10:00	11:30	01:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	148:30
w tym suma godzin zajęć	126:00
w tym suma godzin walidacji	02:15
w tym suma przerw	20:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	171:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 950,00 PLN

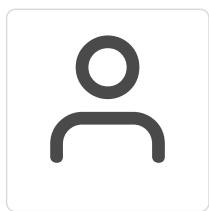
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	46,80 PLN
Koszt osobogodziny netto	46,80 PLN
W tym koszt walidacji brutto	495,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	495,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	148:30

Prowadzący

Liczba prowadzących: 16



1 z 16

Katarzyna Machałowska

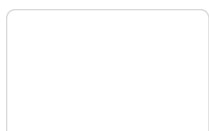
Doświadczona trener wykorzystująca znajomość nowoczesnych technik uczenia się do skutecznego podnoszenia wiedzy, kompetencji i umiejętności uczestników szkoleń. Twórcza i właścicielka „Akademii W-U-K”, od blisko 15 lat wspierającej przedsiębiorców i pracowników w rozwoju zawodowym.



2 z 16

Karolina Kasprowicz

Adwokat w Izbie Adwokackiej we Wrocławiu. Od ponad 10 lat prowadzi Kancelarie Adwokacką. Specjalizujemy się w prawie handlowym, cywilnym oraz w obsłudze prawnej przedsiębiorców. Posiada bogate doświadczenie w sprawach rodzinnych, gospodarczych, prawa pracy oraz w sporach dotyczących naruszenia posiadania. Jako wykładowca od 5 lat prowadzi szkolenia oraz wykłady z Prawa Cywilnego.



3 z 16

Klaudia Idziak



Creative mind 💡 & Personal Development Enthusiast 🌱📈 | Trenerka i wykładowczyni z ponad 5 letnim doświadczeniem. Opiekunka merytoryczna i autorka programu studiów podyplomowych Event Manager. Z pasją łączy wiedzę akademicką z praktyką biznesową, współpracując z najlepszymi specjalistami w branży przy organizacji studiów podyplomowych, warsztatów i programów rozwojowych – zarówno otwartych dla każdego, jak i zamkniętych dla firm. Jej dotychczasowa droga zawodowa przez dłuższy czas związana była z projektowaniem doświadczeń klienta w branży turystycznej, eventowej i szkoleniowej. Obszarami jej zainteresowań są: komunikacja międzypokoleniowa, innowacje w edukacji oraz zarządzanie eventami. Czterokrotna absolwentka Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu na kierunkach: Turystyka i rekreacja, Zarządzanie marketingowe, Innowacyjne zarządzanie marką oraz Branding i content marketing.



4 z 16

Katarzyna Zdulska

Doświadczenie zawodowe wykładowca zdobywał w ciągu ostatnich 5 lat, jako prowadzący warsztaty na uczelniach wyższych, trener, szkoleniowiec, doradca w firmach. Odpowiadała za założenia strategiczne i wdrożeniowe do kampanii w mediach offline i online. Sprawowała pieczę nad złożonymi budżetami. Ma doświadczenie w prowadzeniu działań reklamowych i PR, operacyjnym zarządzaniu narzędziami do komunikacji marketingowej, weryfikowaniu efektywności przedsięwzięć promocyjnych oraz organizacji eventów. Bliska jest jej ideologia tworzenia wartości dodanej w odpowiedzi na insights i umacniania wizerunku przez akcje z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Jest wykładowcą na studiach wyższych z marketingu i strategii marketingowych. Współpracowała z wieloma agencjami reklamowymi, kieruje projektami finansowanymi ze źródeł wewnętrznych i zewnętrznych. Wielokrotnie kierowała kilku lub kilkunastoosobowym zespołem, z którym realizowała kompleksowe działania promocyjne i wizerunkowe, zawierające tworzenie kampanii do mediów tradycyjnych i internetowych, kreację treści graficznych i informacyjnych do narzędzi komunikacji z rozbudowanymi grupami odbiorców, eventy, czy też media relations i sponsoring. Planowała, wdrażała i rozliczała kampanie o zasięgu krajowym i międzynarodowym.



5 z 16

Marcin Zóltak

Doświadczenie zawodowe wykładowca zdobywał także w ciągu ostatnich 5 lat jak szkoleniowiec na UWSB Merito, konsultant, doradca biznesu. • od 2003 pracuje jako konsultant rozwoju i zmiany organizacyjnej / trener – realizuje projekty doradcze z elementami edukacji, których celem jest diagnoza organizacyjna, projektowanie, wdrożenie i wprowadzenie zmian organizacyjnych. W tym zakresie pracował z ponad 100 organizacjami z 11 branż. Do grona klientów zaliczają się: Aluplast, Bahlsen, Bonduelle, Den Braven East, Kennametal Polska, Scandinavian Tobacco, BIMs PLUS, Eurocash, Grupa Muszkieterów, PEPCO, Piotr i Paweł, Yes Biżuteria, Żabka Polska, Allegro, PSE Info, Raben, BZ WBK Factor, Aparator, GE.



6 z 16

Marlena Urbaniak

Menedżer z bogatym, ponad 10 letnim doświadczeniem w dużej instytucji finansowej na różnych szczeblach zarządzania, od Oddziału po Centralę. Zarządzała m.in. obszarem/ zespołem: projektem HR, strategii i rozwoju, obsługi i wsparcia klienta, projektem przygotowania i wdrożenia Call Center/ Help desk dla e-Klientów. Od ponad 8 lat wykładowca/ trener na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu na Studiach Podyplomowych, Studiach I i II stopnia oraz promotor projektów dyplomowych z obszaru umiejętności menedżerskich, funkcji personalnych. Współpracuje również jako Trener biznesu w obszarze umiejętności menedżerskich, funkcji personalnych, rozwoju pracowników. Prowadząc szkolenia przygotowuje programy dostosowane do potrzeb Klienta. Autor programów szkoleniowych z elementami coachingu. Doradca w obszarze HR, m.in. diagnozy organizacji w obszarze Zarządzania Zasobami Ludzkimi, opracowywania i wdrażania Strategii

Personalnych, rozwoju kadry. Akredytowany Konsultant Insights Discovery® - międzynarodowej metody rozwoju efektywności oraz Praktyk metody coachingowej Points Of You™. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu, Studiów podyplomowych Psychologii Zarządzania, Coachingu oraz MBA Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Ukończyła kilkanaście szkoleń, m.in. z obszaru zarządzania zespołem, zarządzania sprzedażą, profesjonalnej obsługi Klienta, zarządzania projektami Prince2, zarządzania Projektami PMBok.



7 z 16

Rafał Tabaczek

Trener/Coach/Mówca/Wykładowca/Praktyk NLP/Konsultant Zdobywca prestiżowej nagrody Polish National Sales Awards w kategorii Najlepszy Trener Sprzedaży w Polsce w 2014 roku. Wyróżnienie PNSA – kategoria: Super Sprzedawca w 2014 roku. Ekspert w zakresie motywacji, negocjacji i wywierania wpływu. Praktyk z 23-letnim doświadczeniem w branżach: bankowość, ubezpieczenia, nieruchomości, elektrotechnika, motoryzacja, IT, FMCG, OZE. Posiada bogate doświadczenie w wystąpieniach publicznych i konferencjach głównie z obszaru motywacji dla szefów działów z w/w branż. rzez wiele lat sprzedawał, doradzał i zarządzał w różnych firmach, dzięki temu jest wiarygodnym i przekonującym trenerem. Jako trener pracuje od przeszło 14 lat, w tym czasie w jego szkoleniach wzięło udział ponad 12 500 osób. To ponad 15 500 h szkoleniowych i przeszło 3000 h coachingowych. Prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych na UWSB Merito w Szczecinie, jak również MBA w Szczecińskiej WSB z zakresu motywacji, negocjacji i technik wywierania wpływu, w czym się specjalizuje.



8 z 16

Anna Czarnecka

Doktor nauk ekonomicznych, wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu, szkoleniowiec i doradca podatkowy. Od ponad 10 lat w branży podatkowej. Od ponad 5 lat wykładowca. Autorka wielu publikacji naukowych oraz dotyczących materialnego prawa podatkowego. Wydała m. in. książkę pt. Podatki w świetle finansów behawioralnych, która została przetłumaczona na język angielski. Jej artykuły ukazują się w Gazecie Prawnej i w Rzeczpospolitej.



9 z 16

Sebastian Drobczyński

Ekspert ds. wizerunku i komunikacji kryzysowej Praktyk z ponad 10-letnim doświadczeniem w obszarze kreowania wizerunku osób, firm, podmiotów państwowych i samorządowych oraz zarządzania zasobami ludzkimi. Prowadzi skuteczne kampanie wizerunkowe, media relations, rozwiązuje sytuacje kryzysowe. Autor książek i artykułów. Twórca kampanii wizerunkowych, informacyjno-promocyjnych dla firm, partii politycznych i podmiotów samorządowych. Konsultant i ekspert zewnętrzny firm, organizacji, PES, instytucji samorządowych w obszarze tworzenia strategii wizerunkowych, rozwoju kapitału ludzkiego oraz rozwiązywania sytuacji kryzysowych. Doradca partii politycznych i polityków. Jako wykładowca akademicki i praktyk od ponad 5 lat prowadzi zajęcia z uczestnikami studiów podyplomowych między innymi dla takich uczelni jak: Collegium Da Vinci, SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, Uniwersytet WSB Merito, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. Autor programu i kierownik merytoryczny Studiów Podyplomowych Kreowanie wizerunku na SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny w Poznaniu. Komentator wydarzeń dla mediów, w tym między innymi: Polsat News, TVN24, TVP S.A., Onet, WirtualneMedia, WTK (Wielkopolska Telewizja Kablowa), Press.pl, Radio Poznań, Radio Szczecin, Halo Radio, Radio Zet, Radio RMF, Gazeta Pomorska, Gazeta Wyborcza, Głos Wielkopolski, Newsweek Polska, Press, Rzeczpospolita.

10 z 16

Bogdan Koczorowski



Praktyk biznesu z ponad 10-letnim doświadczeniem w zarządzaniu. Ekspert w zakresie przygotowania i wdrażania strategii. Lider projektów strategicznych m.in. w mBanku, HDI Asekuracja, Grupa Poczta Polska, KR D BIG Praca na stanowiskach: Prezes Zarządu TUW Poczto we, Konzeption S.A Wiceprezes Zarządu HDI Asekuracja /Tryg S.A., Dyrektor Sprzedaży mBank oraz Wiener TU Dyrektor Rozwoju Biznesu w KR D BIG Tytuł MBA Oxford Brookes University i magister zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem WSZ/POU w Warszawie Od ponad 5 lat prowadzi zajęcia na kierunkach MBA z zarządzania strategicznego i internacjonalizacji biznesu na UE i WSB w Poznaniu oraz Wyższa Szkoła Humanitas MBA dla Firm Rodzinnych Obecnie od 2016 roku jako właściciel Koczorowski Biznes Consulting wspiera rozwój biznesowy firm produkcyjno- handlowych w różnych branżach, w tym place zabaw, akcesoria budowlane, okna, meble, transport i logistyka, automatyka przemysłowa, a także usługowe w tym branża IT, HoReCa i inne.



11 z 16

Michał Życki

Wielokrotnie certyfikowany specjalista z zakresu inżynierii danych oraz absolwent WSB w Poznaniu. W obecnej pracy zajmuje się tworzeniem i rozwojem kompleksowych rozwiązań Business Intelligence w środowiskach infrastruktury lokalnej oraz chmurowej. Od ponad 5 lat jest wykładowcą UWSB Merito Poznań na kierunkach Big Data. Inżynieria Danych oraz Studiach Menedżerskich. Specjalizuje się w technologii przetwarzania dużych wolumenów danych oraz Machine Learningu. Posiada ponad 10-letnie doświadczenie pracy w branży IT



12 z 16

Dariusz Czarnecki

Trener, konsultant z ponad 5 letnim doświadczeniem. Zajmuje się finansami menedżerskimi w małych i dużych firmach. W projektach szkoleniowych i doradczych realizacje poprzedza analizą specyfiki branży i kluczowych "driver'ów" efektywności. Od ponad 10 lat działa w obszarach związanych z: finansami przedsiębiorstw, rachunkowością menadżerską, oceną opłacalności inwestycji, wyceną wartości przedsiębiorstw, audytami i wdrożeniem systemów kontroli kosztów. W realizacji programów szkoleniowych wykorzystuję symulacje biznesowe.



13 z 16

Maja Jurecka

Członek Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie. Prawnik, nauczyciel akademicki. Posiada ponad 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć z prawa pracy.

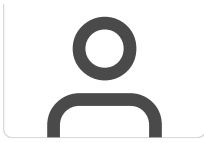


14 z 16

Magdalena Serafin

Absolwentka psychologii na Uniwersytecie im Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz studiów podyplomowych z zakresu zarządzania kadrami na Uniwersytecie Ekonomicznym w Wrocławiu. Doświadczenie zawodowe wykładowca zdobywał także w ciągu ostatnich 5 lat, jako prowadzący warsztaty na uczelniach wyższych, trener, szkoleniowiec, doradca w firmach. Od 2001 roku prowadzi własną działalność doradczo-szkoleniową Sensapro. Opracowuje i wdraża indywidualne projekty rozwojowe, prowadzi szkolenia, warsztaty i wykłady doskonalące umiejętności menedżerskie, interpersonalne i handlowe. Praktyczne doświadczenia są wynikiem wieloletniej współpracy z firmami i instytucjami oraz z wyższymi uczelniami. W swojej pracy łączy wiedzę psychologiczną z naukami o zarządzaniu. Posiada doświadczenie praktyczne w doradztwie HR. Zajmuje się pomiarem kompetencji pracowników, projektowaniem i wdrażaniem systemów motywacyjnych, oceną satysfakcji w pracy, zarządzanie talentami w organizacji.

15 z 16



dr hab. Rafał Szczepaniak

Specjalizuje się w tematyce prawa cywilnego, gospodarczego i administracyjnego. Został także wpisany na listę wykładowców prawa samorządu terytorialnego prowadzoną przez Radę Ministrów. Jest autorem kilkudziesięciu publikacji (w tym siedmiu książkowych) z zakresu prawa cywilnego i gospodarczego. Pod jego redakcją ukazało się jedno z pierwszych opracowań poświęconych Kodeksowi Spółek Handlowych. Doświadczenie zawodowe wykładowca zdobywał w ciągu ostatnich 5 lat, jako prowadzący zajęcia, oraz praktyk - doradztwo, konsultant biznesowy dla firm. Od 1997 r. współpracuje z urzędami wojewódzkimi (wielkopolski, lubuski, zachodniopomorski) prowadząc kursy przygotowawcze do Służby Cywilnej. Prowadził szkolenia między innymi dla Urzędu Marszałkowskiego w Poznaniu, a także dla pracowników Ministerstwa Rolnictwa w Warszawie. Jest także szkoleniowcem kilku renomowanych instytucji konsultingowo-szkoleniowych głównie na terenie Poznania, w tym zwłaszcza WOKISS, Uniwersytet WSB Merito. Od 2000 r. wykonuje zawód radcy prawnego. Jako radca prawny specjalizuję się w tematyce samorządu terytorialnego, odszkodowań i umownych stosunków zobowiązaniowych między przedsiębiorcami. Na początku 2009 roku ukazała się jego monografia pt. „Nadużycie prawa do posługiwania się formą osoby prawnej”. Obecnie jego zainteresowania naukowe koncentrują się na problematyce stosowania prawa prywatnego w sektorze publicznym.



16 z 16

Krystian Zakrzewski

Trener, konsultant, facylitator. Współpracuje z pracownikami różnych organizacji, klientami i studentami. Spotyka się z nimi w ramach działań szkoleniowo-rozwojowych. Posiada wieloletnie doświadczenie w handlu, które dostarcza mu kontekstu, wykorzystywanego przy projektowaniu i prowadzeniu warsztatów dla zróżnicowanych zespołów. Jako trener ustala cele rozwojowe i doбира odpowiednie metody nauczania. Autor kursu "Pozyskiwanie i budowanie lojalności klienta" na studiach online, z którego mogą korzystać studenci preferujący tryb nauki zdalnej. Jego doświadczenie zawodowe obejmuje kilka kluczowych obszarów: • Kompetencje managerskie: Warsztaty koncentrują się na tematach takich jak: skuteczny feedback, zarządzanie zespołem, budowanie silnych relacji oraz efektywne przeprowadzanie spotkań. Praktyczne doświadczenie w zarządzaniu dodaje wartości jego szkoleniom, pomagając uczestnikom w praktycznym zrozumieniu tych zagadnień. • Sprzedaż: Dzięki bogatemu, ponad trzynastoletniemu doświadczeniu w dziedzinie sprzedaży, oferuje szkolenia, które pomagają sprzedawcom osiągać wybitne wyniki. W trakcie warsztatów wskazuje na praktyczne aspekty wykorzystania narzędzi i strategii sprzyjających sukcesowi w sprzedaży. • Kompetencje miękkie: Koncentruje się na zagadnieniach takich jak produktywność osobista, twórcze rozwiązywanie problemów, komunikacja, zarządzanie konfliktami i inne aspekty kluczowe dla skutecznej pracy zespołowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas każdego zjazdu uczestnicy programu otrzymują zestaw materiałów dydaktycznych udostępnionych na platformie Microsoft Teams lub Moodle. Treści te są przygotowywane przez wykładowców i dostosowywane do tematyki prowadzonych zajęć.

Uczestnicy studiów mają dostęp do platformy Extranet, to wewnętrzna platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- informacji na temat płatności,
- materiałów dydaktycznych,
- katalogu bibliotecznego,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

Warunki uczestnictwa

Rekrutacja na studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu odbywa się poprzez wypełnienie formularza online dostępnego na stronie: <https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>, a następnie dostarczenie kompletu dokumentów do Biura Rekrutacji w Poznaniu.

Kryteria kwalifikacyjne do udziału w programie:

- ukończone studia wyższe I lub II stopnia,
- spełnienie warunków określonych w procedurze rekrutacyjnej.

Informacje dodatkowe

- Cena usługi **nie obejmuje opłaty wpisowej oraz opłaty końcowej.**
- **Usługa kształcenia świadczona przez Uniwersytet WSB Merito jest zwolniona z podatku VAT zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 26 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2023 poz. 1570).** Zwolnienie obejmuje usługi edukacyjne realizowane przez uczelnie wyższe na podstawie przepisów ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

REALIZACJA PROJEKTÓW:

Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu realizuje projekty szkoleniowe w ramach współpracy z instytucjami rynku pracy tj.:

- Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu – **Kierunek Rozwój**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie – **Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.**

Jednocześnie informujemy, że usługa nie obejmuje udziału uczestników projektów:

- **Małopolski Pociąg do Kariery** (Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie),
- **Zawodowa reaktywacja** (projekt realizowany w Łodzi).

Adres

ul. Powstańców Wielkopolskich 5
61-895 Poznań
woj. wielkopolskie

Zajęcia mogą być realizowane w różnych lokalizacjach:

1. VIII LO ul. H. Cegielskiego 1
2. Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu ul. Powstańców Wielkopolskich 2a (budynek BR), ul. Powstańców Wielkopolskich 1 (budynek PW), ul. Ratajczaka 5/7 (budynek CP).

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Monika Plewa

E-mail rekrutacja-sp@poznan.merito.pl

Telefon (+48) 616 553 300