



Szkolenie media społecznościowe (social media marketing) - strategia rozwoju marki osobistej / firmy na social media z elementami AI dla branży stomatologicznej

Numer usługi 2026/05/08/193147/3546470

12 300,00 PLN brutto
 10 000,00 PLN netto
 296,39 PLN brutto/h
 240,96 PLN netto/h
 233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

PROMOTE
Marketing

Internetowy Mariana
Banasiak

★★★★★ 5,0 / 5

11 ocen

📍 Kamień Pomorski

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 41:30 h

📅 09.07.2026 do 14.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Szkolenie jest skierowane do **osób indywidualnych** chcących podnosić swoje kompetencje z własnej inicjatywy, a także do **pracowników i właścicieli firm**, którzy zajmują się promowaniem biznesu lub budowaniem wizerunku w mediach społecznościowych w branży stomatologicznej bądź chcą rozpocząć pracę w tym obszarze, usługa rozwojowa adresowana również dla **Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**.

Grupa docelowa usługi

- **funkcje** - pracownicy działów marketingowych, freelancerzy, wirtualne asystentki, osoby zainteresowane tą tematyką, właściciele, którzy chcą promować samodzielnie swój biznes.
- **doświadczenie** - w szkoleniu mogą wziąć udział zarówno osoby początkujące lub takie, które już miały styczność ze strategią rozwoju w mediach społecznościowych. Wymagana jest znajomość komputera na poziomie średniozaawansowanym, obsługa kamery aparatu telefonu na poziomie średniozaawansowanym, znajomość program do edycji wideo na poziomie średniozaawansowanym.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

08-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego prowadzenia profili firmowych w mediach społecznościowych – w szczególności na Instagramie, Facebooku i TikToku – oraz do planowania strategii marketingowej, tworzenia treści sprzedażowych i analizowania wyników działań marketingowych dla biznesu w branży stomatologicznej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady tworzenia treści w social mediach	Określa konstrukcje materiałów promujących, takich jak posta, relacji oraz rolki na Instagramie, Facebooku oraz TikToku (hook, problem/potrzeba odbiorcy, wartość/ rozwiązanie, social proof (opcjonalnie), CTA).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje formaty treści na mediach społecznościowych (post/karuzela, rolka, relacja).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia i opisuje podstawowe zasady tworzenia treści w social mediach (spójność, autentyczność, dopasowanie do grupy docelowej, angażujące CTA).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia rodzaje treści (edukacyjne, sprzedażowe, wizerunkowe, rozrywkowe) i wskazuje ich zastosowanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera właściwy kanał komunikacji na social media do odbiorcy	Wymienia możliwości danego kanału	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje cechy i potrzeby różnych grup odbiorców (np. B2B, B2C, lokalni klienci, młodzież, profesjonaliści itp.).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje, który kanał (Facebook, Instagram, TikTok) jest najefektywniejszy w komunikacji z daną grupą.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera format treści (post statyczny/karuzela, wideo, relacja) odpowiedni do wybranego kanału.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje metody komunikacji dopasowane do swojej niszy	Tworzy treści językiem korzyści dla swojej grupy docelowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uzasadnia wybór kanału komunikacji, odnosząc się do celów biznesowych i specyfiki odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje zasady ochrony danych osobowych i poufności w działaniach marketingowych	Stosuje zasady ochrony danych osobowych i uzyskiwania zgód na publikację materiałów marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje strategię rozwoju na mediach społecznościowych	Określa grupę docelową i jej potrzeby.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Opracowuje harmonogram działań komunikacyjnych (typy treści, częstotliwość publikacji, kanały).	Analiza dowodów i deklaracji
Montuje rolki / relacje sprzedażowe do mediów społecznościowych	Przygotowuje jedną rolkę/relację sprzedażową gotową do publikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dodaje elementy wizualne wzmacniające przekaz (napisy, grafiki, efekty specjalne).	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje CTA (np. „kup teraz”, „zapisz się”, „napisz wiadomość”). Używa formatów i proporcji zgodnych z wymaganiami platformy (np. 9:16 dla IG/TikTok).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje podstawowe zasady psychologii sprzedaży (np. hook na początku, korzyści, wezwanie do działania).	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje grafiki sprzedażowe do mediów społecznościowych	Tworzy minimum jedną grafikę sprzedażową dostosowaną do wymagań konkretnej platformy (np. kwadrat 1080x1080 px dla Instagrama).	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje spójność z identyfikacją wizualną marki (kolory, fonty, styl).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Umieszcza na grafice kluczowy przekaz sprzedażowy (np. promocję, benefit, USP).	Analiza dowodów i deklaracji
	Wyróżnia CTA (np. „Kup teraz”, „Sprawdź ofertę”, „Zapisz się”).	Analiza dowodów i deklaracji
	Dbą o czytelność treści i hierarchię wizualną (nagłówek, grafika, CTA).	Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia wybór elementów graficznych i tekstowych w kontekście grupy docelowej.	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje raporty	Odczytuje kluczowe wskaźniki efektywności (np. zasięg, CTR, CPC, konwersje, zaangażowanie).	Analiza dowodów i deklaracji
	Porównuje dane w czasie (np. tydzień do tygodnia).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Identyfikuje mocne i słabe strony prowadzonych działań na podstawie raportu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wyciąga wnioski i proponuje minimum dwa działania optymalizacyjne.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego jakim jest Usługa prowadzi do samodzielnego prowadzenia profili na social mediach w branży stomatologicznej, w szczególności instagram i facebook, tym planowania strategii marketingowych dla biznesów, w szkoleniu mogą wziąć udział zarówno osoby początkujące lub takie, które już miały styczność ze strategią marketingu internetowego. Wymagana jest podstawowa znajomość obsługi komputera, smartfona oraz aplikacji społecznościowych.

Zakres tematyczny

Łączna liczba godzin usługi: 41,5 godziny zegarowej

W tym:

- 34 godziny zajęć,
- 1,5 godziny walidacji,
- 6 godzin przerw.

Liczba godzin praktyki indywidualnej: 24 godziny

Forma usługi: stacjonarna

Wariant zajęć: indywidualne

Warunki organizacyjne

- usługa realizowana jest w godzinach zegarowych zgodnie z aktualnymi wymaganiami BUR obowiązującymi od maja 2026 r.
- przerwy wliczone są w czas trwania usługi
- szkolenie trwa 6 dni
- walidacja zostanie przeprowadzona na sali na końcu szkolenia: metody walidacji - test teoretyczny z automatycznym wynikiem, zadanie praktyczne, analiza dowodów i deklaracji (dowodami będą przygotowane podczas szkolenia materiały marketingowe, grafiki, rolki, harmonogram publikacji oraz mini strategia marketingowa), obserwacja w warunkach rzeczywistych
- uczestnicy pracują na własnych telefonach (modele od 2020 roku) oraz komputerach (opcjonalnie).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 30 Wprowadzenie do marketingu social media dla branży stomatologicznej – teoria	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	09-07-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 30 Analiza grup docelowych oraz potrzeb pacjentów – teoria + praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	09-07-2026	10:30	12:00	01:30
3 z 30 -	Przerwa	-	09-07-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 30 Dobór kanałów komunikacji (Instagram, Facebook, TikTok) – teoria + praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	09-07-2026	13:00	14:30	01:30
5 z 30 Tworzenie strategii komunikacji dla gabinetu stomatologicznego – praktyka (realizuje efekty: planuje strategię rozwoju na mediach społecznościowych)	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	09-07-2026	14:30	16:00	01:30
6 z 30 Tworzenie treści sprzedażowych i edukacyjnych – teoria	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	10-07-2026	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 30 Storytelling, hooki i CTA w branży stomatologicznej – praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	10-07-2026	10:30	12:00	01:30
8 z 30 -	Przerwa	-	10-07-2026	12:00	13:00	01:00
9 z 30 Projektowanie rolek i relacji sprzedażowych – praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	10-07-2026	13:00	14:30	01:30
10 z 30 Wykorzystanie AI do tworzenia treści marketingowych – praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	10-07-2026	14:30	16:00	01:30
11 z 30 Projektowanie grafik sprzedażowych i branding – teoria + praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	11-07-2026	09:00	10:30	01:30
12 z 30 Canva / Canva AI – tworzenie materiałów marketingowych – praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	11-07-2026	10:30	12:00	01:30
13 z 30 -	Przerwa	-	11-07-2026	12:00	13:00	01:00
14 z 30 Budowanie spójności wizualnej marki – praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	11-07-2026	13:00	14:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 30 Tworzenie komunikacji sprzedażowej dopasowanej do grupy docelowej – praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	11-07-2026	14:30	16:00	01:30
16 z 30 Psychologia sprzedaży w social media – teoria + praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	12-07-2026	09:00	10:30	01:30
17 z 30 Tworzenie CTA i komunikatów sprzedażowych – praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	12-07-2026	10:30	12:00	01:30
18 z 30 -	Przerwa	-	12-07-2026	12:00	13:00	01:00
19 z 30 Projektowanie postów i grafik sprzedażowych – praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	12-07-2026	13:00	14:30	01:30
20 z 30 Tworzenie harmonogramu publikacji – praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	12-07-2026	14:30	16:00	01:30
21 z 30 Analiza wyników działań marketingowych (KPI, CTR, konwersje) – teoria + praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	13-07-2026	09:00	10:30	01:30
22 z 30 Raportowanie i analiza skuteczności kampanii – praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	13-07-2026	10:30	12:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
23 z 30 -	Przerwa	-	13-07-2026	12:00	13:00	01:00
24 z 30 Optymalizacja działań marketingowych – praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	13-07-2026	13:00	14:30	01:30
25 z 30 Tworzenie mini strategii marketingowej dla gabinetu stomatologicznego – praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	13-07-2026	14:30	16:00	01:30
26 z 30 Przygotowanie projektu końcowego – praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	14-07-2026	09:00	10:30	01:30
27 z 30 Prezentacja przygotowanych materiałów marketingowych – praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	14-07-2026	10:30	12:00	01:30
28 z 30 -	Przerwa	-	14-07-2026	12:00	13:00	01:00
29 z 30 Konsultacje indywidualne – praktyka	Zajęcia	MARIANA BANASIAK	14-07-2026	13:00	14:00	01:00
30 z 30 -	Walidacja	-	14-07-2026	14:00	15:30	01:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usług	41:30
w tym suma godzin zajęć	34:00
w tym suma godzin walidacji	01:30
w tym suma przerw	06:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	47:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	296,39 PLN
Koszt osobogodziny netto	240,96 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	41:30

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MARIANA BANASIAK

Mariana Banasiak od ponad 10 lat związana jest z branżą kreatywną i marketingową. Karierę rozpoczęła jako grafik komputerowy, stopniowo rozwijając kompetencje w zakresie projektowania stron internetowych, e-commerce oraz budowania kompleksowych strategii marketingowych. Od kilku lat specjalizuje się w social media marketingu, wideo marketingu, wspierając przedsiębiorców i osoby budujące markę osobistą.

Jako praktyk prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe w zakresie: skutecznej promocji w mediach społecznościowych, tworzenia treści wideo (nagranie, montaż, postprodukcja), projektowania grafik sprzedażowych, psychologii sprzedaży w treściach online,

analizowaniu wyników.

Współpracuje z lokalnymi przedsiębiorcami oraz firmami w całej Polsce, tworząc skuteczne strategie komunikacji i ucząc, jak prowadzić profile społecznościowe w sposób angażujący i sprzedażowy. Posiada doświadczenie w opracowywaniu kursów online oraz materiałów szkoleniowych, w tym autorskiego programu „SoMe: Take it easy”.

Jej szkolenia łączą praktykę, aktualne trendy i indywidualne podejście, dzięki czemu uczestnicy wychodzą nie tylko z wiedzą, ale przede wszystkim z gotowymi umiejętnościami do wdrożenia w swoim biznesie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja w wersji elektronicznej dawana na koniec szkolenia.
- na życzenie osoby ze szczególnymi potrzebami dostawca udostępnia materiały w formie zapewniającej dostępność.

Informacje dodatkowe

- przed zapisem na szkolenie, prosimy o kontakt z organizatorem
- podpisana umowa z WUP Toruń, z WUP Szczecin
- zawarta umowa z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Adres

ul. Garncarska 1
72-400 Kamień Pomorski
woj. zachodniopomorskie

Biuro Banasiak Reklamy

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



MARIANA BANASIAK

E-mail banasiak.mariana@gmail.com

Telefon (+48) 533 603 686