



EMSA Level Up
Emilia Musiał

★★★★☆ 4,2 / 5

1 ocena

Szkolenie: Short-Form Video & AI Strategie efektywnej produkcji treści dla biznesu

Numer usługi 2026/05/07/206181/3545645

- 📍 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 19.06.2026 do 19.06.2026

2 460,00 PLN brutto
2 000,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Pracownicy oraz kadra zarządzająca działów marketingu, PR i sprzedaży, a także właściciele małych i średnich firm, odpowiedzialni za działania promocyjne i komunikację marki z wykorzystaniem kanałów digital (w tym krótkich form wideo, takich jak Reels, TikTok, Shorts). Usługa dedykowana osobom, które chcą tworzyć profesjonalnie wyglądające materiały wideo przy użyciu smartfona, ale brakuje im umiejętności montażowych lub pomysłów na scenariusze.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	18-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do zwiększenia efektywności działań marketingowych poprzez tworzenie krótkich form wideo z wykorzystaniem smartfona i narzędzi AI. Obejmuje rozwój umiejętności kompleksowej produkcji materiałów – od koncepcji i scenariusza (w tym struktury Hook–Body–CTA), przez nagranie, aż po montaż i optymalizację treści w aplikacjach mobilnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się wiedzą na temat kluczowych elementów struktury krótkich form wideo (Hook-Body-CTA) oraz ich funkcji w budowaniu zaangażowania odbiorcy	definiuje „Hook”	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
posługuje się wiedzą na temat technicznych formatów wideo stosowanych w mediach społecznościowych	wskazuje właściwe proporcje obrazu dla formatów TikTok/Reels	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
posługuje się wiedzą na temat znaczenia elementów perswazyjnych w komunikacji wideo	definiuje CTA	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
posługuje się wiedzą na temat elementów montażowych wykorzystywanych w produkcji wideo	definiuje „B-roll”	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
wykorzystuje aplikacje mobilne do montażu i edycji materiałów wideo	określa funkcjonalności aplikacji CapCut	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
wykorzystuje narzędzia AI do wspomagania procesu tworzenia scenariuszy wideo	wskazuje zastosowanie AI w generowaniu pomysłów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
stosuje podstawowe zasady realizacji nagrań wideo	wskazuje poprawne ustawienie źródła światła	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
wykorzystuje narzędzia wspierające nagrywanie wideo	wskazuje funkcję telepromptera	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
dobiera elementy audio do materiałów wideo w celu zwiększenia ich efektywności marketingowej	wskazuje rolę muzyki w budowaniu zasięgu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
jest świadomy potrzeb odbiorców oraz znaczenia dostępności i czytelności komunikacji w materiałach wideo	wskazuje znaczenie napisów dla odbiorców oglądających treści bez dźwięku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Algorytmy i Anatomia Virala - Dlaczego krótkie video się sprzedaje? Zrozumienie mechanizmów TikToka, Instagram Reels i YouTube Shorts. Kluczowa rola "Haczyka" (Hook) wizualnego i słownego w zatrzymaniu uwagi odbiorcy. Błędy, które "zabijają" zasięgi).

Moduł 2: Pre-produkcja z AI - Scenariusze, które angażują (ChatGPT): Generowanie nieskończonej liczby pomysłów na treści biznesowe. Pisanie scenariuszy z wykorzystaniem AI: podział na wstęp, rozwinięcie i Call to Action (CTA). Dopasowanie języka do grupy docelowej.

Moduł 3: Mobilne Studio- Sprzęt, światło i kadr: Jak nagrywać profesjonalne video smartfonem? Podstawy oświetlenia (softbox vs światło dzienne), stabilizacja obrazu i praca z mikrofonem. Kompozycja kadru w formacie pionowym 9:16.

Moduł 4: Warsztat Montażu w CapCut - Od surowego pliku do gotowej Rolki: Przegląd interfejsu CapCut oraz Canva. Techniki montażu: cięcia, przejścia, nakładanie B-rolli. Synchronizacja obrazu z muzyką (montaż pod rytm). Dodawanie efektów wizualnych i dźwiękowych.

Moduł 5: AI w Postprodukcji - Automatyzacja napisów i dźwięku: Błyskawiczne generowanie dynamicznych napisów (auto-captions) – klucz do oglądalności bez dźwięku. Wykorzystanie syntezy mowy (AI Lektor) oraz poprawa jakości dźwięku nagranego w trudnych warunkach.

Moduł 6: Strategia Publikacji - Opisy, hashtagi i analiza wyników: Jak tworzyć okładki, które zachęcają do kliknięcia. Optymalizacja opisów pod SEO platform wideo. Analiza statystyk i wyciąganie wniosków na przyszłość.

WALIDACJA

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Algorytmy i Anatomia Virala - Dlaczego krótkie wideo się sprzedaje? (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa)	Zajęcia	Alicja Kozacka	19-06-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 8 Pre-produkcja z AI - Scenariusze, które angażują (ChatGPT) (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa)	Zajęcia	Alicja Kozacka	19-06-2026	09:00	10:30	01:30
3 z 8 Mobilne Studio - Sprzęt, światło i kadry (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa)	Zajęcia	Alicja Kozacka	19-06-2026	10:30	12:00	01:30
4 z 8 -	Przerwa	-	19-06-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 8 Warsztat Montażu w CapCut - Od surowego pliku do gotowej Rolki (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa)	Zajęcia	Alicja Kozacka	19-06-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 8 AI w Postprodukcji - Automatyzacja napisów i dźwięku (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa)	Zajęcia	Alicja Kozacka	19-06-2026	14:00	15:00	01:00
7 z 8 Strategia Publikacji - Opisy, hashtagi i analiza wyników (chat, współdzielenie ekranu, wykład, rozmowa)	Zajęcia	Alicja Kozacka	19-06-2026	15:00	15:45	00:45
8 z 8 -	Walidacja	Alicja Kozacka	19-06-2026	15:45	16:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 460,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Alicja Kozacka

W ciągu ostatnich 5 lat trenerka biznesu oraz sztucznej inteligencji, a także wykładowczyni akademicka z 2-letnim stażem dydaktycznym. Specjalizuje się w Naukach o Zarządzaniu i Jakości, koncentrując się na optymalizacji procesów biznesowych poprzez wdrażanie AI. Warsztat metodyczny doskonali od 2019 roku – początkowo realizując ponad 500 godzin nauczania indywidualnego (przedmioty ściste), co zbudowało jej fundamenty w przekazywaniu wiedzy, a obecnie prowadząc zaawansowane szkolenia grupowe. Jako doktorantka Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach prowadzi badania nad wdrażaniem AI w organizacjach. Łączy perspektywę naukową (doktorat, wykłady) z praktyką rynkową, ucząc menedżerów, pracowników firm, nauczycieli oraz naukowców, jak zarządzać efektywnością z wykorzystaniem modeli językowych i automatyzacji. Autorka publikacji naukowych i prelegentka konferencji międzynarodowych i krajowych. Absolwentka programu "Umiejętności Jutra AI 2.0" (Google & SGH). W latach 2024-2025 przeszkoliła ponad 400 osób z zakresu Generative AI, cyberbezpieczeństwa i cyfrowej przedsiębiorczości, prowadząc zajęcia dla biznesu oraz sektora edukacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

- Ukończony 18 rż.
- Dostęp do komputera, laptopa lub innego urządzenia z Internetem, mikrofonem, głośnikami i kamerą (wymagane w trakcie zajęć online).

Informacje dodatkowe

W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Dla osób korzystających z dofinansowania wymagana jest minimalna frekwencja na poziomie 80% zajęć.

Po zakończeniu szkolenia Uczestnik otrzyma zaświadczenie ukończenia udziału w usłudze z opisem efektów uczenia się.

Warunki techniczne

1) platforma /rodzaj komunikatora: Szkolenie teoretyczne jest realizowane w formie zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy ZOOM. Uczestnik szkolenia uzyskuje link do spotkania mailowo - do 2 dni przed jego rozpoczęciem.

2) minimalne wymagania sprzętowe: komputer posiadający mikrofon, głośniki i kamerę z dostępem do Internetu oraz telefon/tablet z dostępem do Internetu oraz posiadający mikrofon, głośnik i kamerę.

3) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: zalecana przepustowość w przypadku grupowych rozmów wideo - 800 kb/s / 1,0 Mb/s (w górę / w dół) dla wysokiej jakości wideo.

4) obsługiwane systemy operacyjne: systemy Windows, macOS i Linux.

5) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: do zakończenia spotkania.

Kontakt



Emilia Musiał

E-mail kontakt@emsa-levelup.pl

Telefon (+48) 572 304 939