



Fundamenty sztucznej inteligencji (AI) i kontekst decyzyjny dla zarządu. Jak podejmować decyzje zarządcze w dobie AI?

Numer usługi 2026/05/07/201255/3545349

553,50 PLN brutto
450,00 PLN netto
138,38 PLN brutto/h
112,50 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

WORKING

PROGRESS SPÓŁKA

Z OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA

Brak ocen dla tego dostawcy

🗉 Usługa szkoleniowa

📄 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 04:00 h

📅 26.05.2026 do 26.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- Zarządy małych i średnich przedsiębiorstw
- Kadra menedżerska
- Osoby podejmujące decyzje o ofercie, prcingu, wchodzeniu na nowe rynki i inwestycjach.

Sektor: Mikro, Małe i Średnie Przedsiębiorstwa (MŚP) z różnych branż (usługi, handel, produkcja).

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

21-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowo-doradcza pt. "Fundamenty AI i kontekst decyzyjny dla zarządu" przygotowuje zarządy, właścicieli i menedżerów MŚP do świadomego wykorzystania AI w procesach decyzyjnych. Osoba uczestnicząca nauczy się, jak działają modele językowe, jak budować skuteczne polecenia w kontekście strategicznym, jak iteracyjnie pogłębiać

tematy decyzyjne oraz jak skonfigurować podstawowe ustawienia personalizacji. Wszystkie ćwiczenia oparte są na realnych pytaniach strategicznych firmy uczestnika.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>WIEDZA:</p> <p>Rozumie zasady działania modeli językowych i rozróżnia ich zastosowania w kontekście decyzyjnym zarządu.</p>	<p>Poprawnie opisuje strukturę skutecznego polecenia strategicznego: pytanie, kontekst biznesowy, oczekiwany format, ograniczenia.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wskazuje, które narzędzie AI jest najbardziej adekwatne do konkretnego typu pytania strategicznego.</p> <p>Definiuje pojęcia: model językowy, prompt, kontekst, halucynacja AI, łańcuchowanie promptów, ustawienia personalizacji (instrukcje niestandardowe, pamięć).</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>Rozróżnia sytuacje, w których AI daje wiarygodne odpowiedzi, od tych, w których wymaga weryfikacji lub dodatkowych źródeł.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>UMIEJĘTNOŚCI:</p> <p>Samodzielnie wykorzystuje narzędzia AI do szybkiego zbierania informacji wspierających decyzje strategiczne.</p>	<p>Tworzy polecenia strategiczne uwzględniające kontekst firmy, branży i konkretnego pytania decyzyjnego.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Porównuje odpowiedzi przy różnych formułowaniach promptu i wybiera najtrafniejszą wersję pod kątem pytania decyzyjnego.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Stosuje łańcuchowanie promptów do iteracyjnego pogłębiania tematu – od pytania ogólnego do konkretnych wniosków decyzyjnych.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Ocenia jakość odpowiedzi AI – identyfikuje halucynacje, weryfikuje fakty, rozpoznaje granice wiedzy modelu</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Konfiguruje podstawowe ustawienia personalizacji w ChatGPT i Claude (instrukcje niestandardowe, pamięć, preferencje stylu) pod kątem pracy decyzyjnej.</p> <p>Na podstawie ćwiczenia końcowego przygotowuje brief decyzyjny z użyciem AI na podstawie realnego pytania strategicznego firmy.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <p>Formułuje pytania strategiczne w sposób precyzyjny i prezentuje wyniki pracy z AI w kontekście decyzyjnym.</p>	<p>Podczas dyskusji przedstawia wnioski z pracy z AI, odwołując się do kontekstu biznesowego firmy i jakości źródeł.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Konstruktywnie ocenia trafność odpowiedzi AI i argumentuje, kiedy wynik wymaga dodatkowej weryfikacji.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie prowadzone jest w małej grupie.

Osoba uczestnicząca w szkoleniu nie musi posiadać doświadczenia z AI, gdyż prowadzący przekaże całą niezbędną wiedzę na szkoleniu.

Szkolenie będzie zawierało około 30% czasu zajęć teoretycznych oraz 70% czasu zajęć praktycznych.

Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych, przerwy oraz walidacja jest wliczona w czas usługi szkoleniowej.

BLOK 1 (90 minut)

- Zdefiniowanie 1–3 realnych pytań strategicznych firmy, na których oparta będzie praca warsztatowa.
- Jak działają modele językowe – praktyczne minimum dla osób decyzyjnych.
- Struktura skutecznego polecenia w kontekście strategicznym: pytanie, kontekst biznesowy, oczekiwany format odpowiedzi, ograniczenia.
- Warsztat: każdy uczestnik testuje budowanie promptów strategicznych w wybranym przez siebie narzędziu (ChatGPT, Claude lub Gemini) na pierwszym realnym pytaniu strategicznym – obserwuje różnicę w odpowiedziach przy odpowiednio skonstruowanym promptcie.
- Warsztat: rozwiązanie pierwszego pytania strategicznego z użyciem AI – budowa promptu krok po kroku, iteracja: analiza odpowiedzi, korekta, pogłębienie.

PRZERWA (15 minut)

BLOK 2 (90 minut)

- Warsztat: inne techniki promptowania – prompty pisane przez samo AI, łańcuch promptów (rozbijanie złożonego pytania strategicznego na wykonalne kroki), prompty z przykładami (few-shot). Praca na realnych pytaniach uczestników.
- Warsztat: praca głosem – dyktowanie poleceń, narzędzia wspierające.
- Warsztat: pierwsza warstwa personalizacji – konfiguracja ustawień ChatGPT i Claude (instrukcje niestandardowe, pamięć, preferencje stylu) pod kątem pracy decyzyjnej.
- Dobre praktyki: jak konfigurować ustawienia, jak oceniać jakość odpowiedzi w kontekście decyzyjnym, jak rozpoznawać halucynacje, jak korygować i formułować feedback do AI.

Walidacja: 45 minut

- Test wiedzy
- Zadania praktyczne
- Obrona rekomendacji

Całość czasowa usługi to 4h

Start szkolenia o godzinie 10:00

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 4

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 BLOK 1	Zajęcia	MONIKA KOTUS	26-05-2026	10:00	11:30	01:30
2 z 4 -	Przerwa	-	26-05-2026	11:30	11:45	00:15
3 z 4 BLOK 2	Zajęcia	MONIKA KOTUS	26-05-2026	11:45	13:15	01:30
4 z 4 -	Walidacja	-	26-05-2026	13:15	14:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	04:00
w tym suma godzin zajęć	03:00
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	00:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	05:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	553,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	450,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	138,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	112,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi

04:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MONIKA KOTUS

Konsultantka i trenerka AI z ponad 15-letnim doświadczeniem w branży technologicznej. Specjalizuje się w praktycznym wdrażaniu sztucznej inteligencji w organizacjach – od diagnozy potrzeb, przez dobór narzędzi i projektowanie procesów, po realne zmiany w codziennej pracy zespołów.

Zrealizowała ponad 30 warsztatów i programów szkoleniowych dla firm, uczelni i organizacji pozarządowych. Prowadzi wielomiesięczne projekty wdrożeniowe AI w modelu iteracyjnym – z regularnym wsparciem zespołów na każdym etapie adopcji.

Doświadczenie obejmuje AI w ochronie zdrowia (Glooko), zarządzanie produktem w międzynarodowych firmach (wefox, Bank Millennium) oraz współtworzenie startupu opartego na algorytmach AI. Absolwentka 680-godzinnego Data Science Program w WBS Coding School w Berlinie – projekt końcowy wybrany jako najlepszy w roczniku.

Specjalizacja: automatyzacja procesów, praca z informacją i danymi, inżynieria promptów, generatywna AI, AI w badaniach i edukacji. Prowadzi szkolenia w języku polskim i angielskim, stacjonarnie i online.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Analiza pytania strategicznego firmy (obserwacje, wnioski, rekomendacje), podręcznik promptowania strategicznego z przykładami, karta doboru narzędzi AI dla zarządów, instrukcja konfiguracji ustawień personalizacji w ChatGPT i Claude, checklista oceny jakości odpowiedzi AI.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, gdy finansowanie pochodzi co najmniej w 70% ze środków publicznych.

Podstawa prawna: § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 955 z późn. zm.).

Warunki techniczne

Komputer, Stabilne połączenie internetowe min. 10 Mbps, kamera i mikrofon, przeglądarka z obsługą platformy szkoleniowej (Chrome, Firefox, Edge).

Kontakt



ZBIGNIEW WIERZCHOŁOWSKI

E-mail zwierzcholowski@gmail.com

Telefon (+48) 796 563 943