



## PR & Personal Branding in English - szkolenie

Numer usługi 2026/05/07/165453/3544770

4 320,00 PLN brutto

4 320,00 PLN netto

360,00 PLN brutto/h

360,00 PLN netto/h

249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Elżbieta Wolińska

★★★★★ 4,5 / 5

20 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 12:00 h

📅 09.06.2026 do 25.08.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Kurs przeznaczony jest dla osób zainteresowanych rozwojem kompetencji z zakresu public relations, komunikacji i budowania marki osobistej z wykorzystaniem języka angielskiego jako praktycznego narzędzia pracy. Skierowany jest do freelancerów, specjalistów, przedsiębiorców, twórców internetowych oraz osób rozwijających swoją widoczność zawodową i ekspercki wizerunek.

Szkolenie koncentruje się na budowaniu marki osobistej, nowoczesnej komunikacji PR, networkingu, mediach społecznościowych oraz profesjonalnym prezentowaniu swojej działalności w środowisku online i międzynarodowym.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

04-06-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do skutecznego wykorzystywania narzędzi public relations i komunikacji marki osobistej w środowisku zawodowym i online, z wykorzystaniem języka angielskiego jako wsparcia komunikacji międzynarodowej. Uczestnik potrafi budować profesjonalny wizerunek, komunikować swoją wartość, prowadzić działania networkingowe oraz prezentować swoją działalność i markę osobistą w nowoczesnym środowisku biznesowym..

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe narzędzia public relations i budowania marki osobistej.	Rozróżnia komunikację sprzedażową, wizerunkową i ekspercką, wskazuje podstawowe kanały komunikacji PR.	Test teoretyczny
Rozpoznaje zasady skutecznej komunikacji marki osobistej w mediach społecznościowych.	Wskazuje cechy profesjonalnej komunikacji online, rozpoznaje błędy w komunikacji wizerunkowej.	Test teoretyczny
Przygotowuje podstawowe elementy komunikacji marki osobistej.	Tworzy opis swojej działalności lub marki osobistej, przygotowuje krótki komunikat wizerunkowy.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje networking i komunikację ekspercką w działaniach zawodowych.	Wskazuje różnice między komunikacją formalną, biznesową i wizerunkową.	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje się w sposób uprzejmy i dostosowany do kontekstu kulturowego.	Przygotowuje krótką autoprezentację zawodową, dobiera formę komunikacji do sytuacji biznesowej.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje język angielski jako narzędzie wspierające komunikację PR i marki osobistej.	Stosuje podstawowe zwroty biznesowe i networkingowe, rozpoznaje słownictwo związane z PR i marką osobistą.	Analiza dowodów i deklaracji

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

### Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego, jakim jest rozwinięcie kompetencji z zakresu public relations, komunikacji i budowania marki osobistej z wykorzystaniem języka angielskiego jako narzędzia wspierającego komunikację zawodową, uczestnik powinien posiadać podstawowe umiejętności komunikacyjne oraz umiejętność korzystania z komputera i internetu.

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zainteresowanych rozwojem marki osobistej, komunikacji eksperckiej, networkingu oraz nowoczesnej komunikacji PR w środowisku online i biznesowym - niezależnie od branży i doświadczenia zawodowego. Uczestnikami mogą być pracownicy, freelancerzy, mikroprzedsiębiorcy, twórcy internetowi oraz osoby rozwijające swoją widoczność zawodową i działalność ekspercką.

### Zakres tematyczny

Szkolenie obejmuje łącznie **12 godzin**, w tym:

- **4 godziny teorii** (m.in. gramatyka, struktury językowe, analiza przykładów),
- **7 h 30 min praktyki** (ćwiczenia, symulacje, interaktywne zadania, tworzenie e-maili, wypowiedzi ustnych).
- **30 min walidacji**: test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji

### Zakres tematyczny obejmuje m.in.:

- Tworzenie komunikacji wizerunkowej, e-maili biznesowych oraz ofert w języku angielskim. (praktyka)
- Budowanie marki osobistej i profesjonalnego wizerunku w środowisku online. (praktyka)
- Prowadzenie komunikacji z klientami, partnerami biznesowymi i odbiorcami marki. (praktyka)
- Prezentowanie usług, kompetencji oraz własnej działalności w języku angielskim. (praktyka)
- Networking, autoprezentacja i komunikacja ekspercka w środowisku międzynarodowym. (praktyka)
- Wykorzystanie mediów społecznościowych i nowoczesnych narzędzi PR w budowaniu widoczności zawodowej. (praktyka)
- Wykorzystanie AI oraz narzędzi cyfrowych w działaniach komunikacyjnych i marketingowych. (praktyka)
- Rozwijanie słownictwa związanego z public relations, marką osobistą, współpracą biznesową i komunikacją online. (praktyka)
- Gramatyka funkcjonalna wykorzystywana w komunikacji zawodowej i wizerunkowej: czasy teraźniejsze, przeszłe i przyszłe, wyrażenia modalne, pytania pośrednie, strona bierna oraz konstrukcje stosowane w komunikacji biznesowej. (teoria)
- Symulacje komunikacji biznesowej i networkingowej z uwzględnieniem różnic kulturowych w krajach anglojęzycznych. (teoria).

### Warunki organizacyjne

- Szkolenie w formie zdalnej, prowadzone w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy **Microsoft Teams**.
- **Uczestnicy pracują na swoich komputerach** z dostępem do internetu.
- Zajęcia odbywają się **1 raz w tygodniu**.
- **Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych**.
- **Nie przewiduje się przerw. W razie potrzeby przerwy będą elastyczne, w czas trwania zajęć**
- Forma zajęć: **ćwiczenia, rozmowa na żywo**.
- **Walidacja efektów uczenia się** odbywa się w ramach czasu trwania usługi, w formie zdalnej i obejmuje:
  - Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
  - Analizę dowodów i deklaracji
- **Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia oraz rozliczenia usługi w ramach Bazy Usług Rozwojowych jest uczestnictwo w co najmniej 80% czasu trwania szkolenia.**

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> What Is Personal Branding Today?	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	09-06-2026	15:00	16:00	01:00
<b>2 z 13</b> Your Story, Your Positioning	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	16-06-2026	15:00	16:00	01:00
<b>3 z 13</b> Social Media and Professional Visibility	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	23-06-2026	15:00	16:00	01:00
<b>4 z 13</b> Creating Content People Remember	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	30-06-2026	15:00	16:00	01:00
<b>5 z 13</b> PR and Media Relations	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	07-07-2026	15:00	16:00	01:00
<b>6 z 13</b> Communication Style and Tone of Voice	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	14-07-2026	15:00	16:00	01:00
<b>7 z 13</b> Articles, Podcasts and Expert Visibility	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	21-07-2026	15:00	16:00	01:00
<b>8 z 13</b> Public Speaking and Networking	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	28-07-2026	15:00	16:00	01:00
<b>9 z 13</b> Handling Criticism and Online Reputation	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	04-08-2026	15:00	16:00	01:00
<b>10 z 13</b> AI, Content Tools and Modern PR	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	11-08-2026	15:00	16:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 13</b> Personal Brand Strategy for the Future	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	18-08-2026	15:00	16:00	01:00
<b>12 z 13</b> Media Interviews and Speaking as an Expert	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	25-08-2026	15:00	15:30	00:30
<b>13 z 13</b> -	Walidacja	-	25-08-2026	15:30	16:00	00:30

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	12:00
w tym suma godzin zajęć	11:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	16:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	4 320,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	4 320,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	360,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	360,00 PLN

### Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## PIOTR WOLIŃSKI

Piotr Woliński to doświadczony nauczyciel języka angielskiego i przedsiębiorca, specjalizujący się w Business English dla freelancerów i małych firm. Od 2012 roku nieprzerwanie prowadzi własną działalność gospodarczą, a w ostatnich pięciu latach (2020–2025) zrealizował ponad 5000 godzin szkoleń językowych i biznesowych dla profesjonalistów oraz wyższej kadry zarządzającej. W 2021 r. ukończył studia podyplomowe z coachingu i mentoringu na UMCS, akredytowane przez Izbę Coachingu. Współpracował z właścicielami firm oraz kadrami zarządzającą w regionie, przygotowując ich do negocjacji i spotkań międzynarodowych. Regularnie uczestniczy w konferencjach branżowych i rozwija autorskie metody nauczania. Posiada udokumentowane kwalifikacje i praktykę, zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat, zgodne z zakresem świadczonych usług rozwojowych.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik nie otrzymuje gotowych materiałów szkoleniowych, ponieważ szkolenie ma charakter praktyczny i opiera się na aktywnej pracy językowej w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem autentycznych sytuacji komunikacyjnych w małym biznesie.

Nauka odbywa się poprzez ćwiczenia, konwersacje i symulacje, co sprzyja utrwalaniu umiejętności i eliminuje potrzebę korzystania z tradycyjnych materiałów.

## Informacje dodatkowe

- Przerwy są elastyczne i dostosowane do potrzeb uczestników
- Dostawca Usług zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe, Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

### REALIZACJA PROJEKTÓW:

Elżbieta Wolińska realizuje projekty szkoleniowe w ramach współpracy z instytucjami rynku pracy tj.:

- Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu – **Kierunek Rozwój**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie – **Małopolski Pociąg do Kariery**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie – **Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**.

# Warunki techniczne

## Warunki techniczne

Szkolenie realizowane będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy **Microsoft Teams**, umożliwiającej wideokonferencje, prezentację materiałów szkoleniowych, współdzielenie ekranu oraz pracę w grupach.

#### Minimalne wymagania sprzętowe Uczestnika:

- komputer stacjonarny lub laptop z systemem **Windows 10 lub nowszym** lub **macOS 10.13 lub nowszym**,
- sprawna **kamera internetowa** i **mikrofon** (wbudowane lub zewnętrzne na USB),
- urządzenie umożliwiające komfortowe wykonywanie ćwiczeń praktycznych;
- **udział za pomocą telefonu lub tabletu (Android/iOS) nie jest możliwy** ze względu na charakter zajęć.

#### Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego:

- stabilne łącze o przepustowości min. **4 Mb/s download** i **2 Mb/s upload**,
- zalecane połączenie kablowe lub wysokiej jakości Wi-Fi,
- rekomendowane zamknięcie aplikacji mogących obciążać łącze podczas szkolenia.

#### Niezbędne oprogramowanie:

- aktualna wersja przeglądarki internetowej (Microsoft Edge, Google Chrome, Firefox lub Safari),
- możliwość korzystania z aplikacji **Microsoft Teams** (w wersji przeglądarkowej lub desktopowej),
- dostęp do poczty e-mail w celu odbioru linków, materiałów i testów.

## Kontakt



**ELŻBIETA WOLIŃSKA**

**E-mail** [info@elawolinska.pl](mailto:info@elawolinska.pl)

**Telefon** (+48) 516 686 426