



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK

★★★★★ 4,9 / 5

814 ocen

Szkolenie - Social Media Canva & Reels Nails z Sabiną Snarska-Dejas w duchu zrównoważonego rozwoju, z wykorzystaniem kompetencji cyfrowych (kwalifikacje) - szkolenie

Numer usługi 2026/05/07/173195/3544683

📍 Katowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 03.08.2026 do 04.08.2026

6 396,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

399,75 PLN brutto/h

325,00 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób dorosłych, w tym w szczególności do:

- **Specjalistów branży Beauty** (stylistów, właścicieli salonów), którzy chcą budować wizerunek marki ekologicznej i wdrażać standardy zrównoważonego rozwoju w swojej komunikacji;
- **Osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności** w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem kompetencji cyfrowych niezbędnych do promowania środowiskowych wartości;
- **Pracowników firm ekologicznych** oraz branż związanych z gospodarką obiegu zamkniętego, odpowiedzialnych za kreowanie contentu w mediach społecznościowych;
- **Specjalistów ds. CSR i edukatorów ekologicznych**, dążących do profesjonalizacji działań marketingowych w obszarze inicjatyw proekologicznych;
- **Osób zainteresowanych przekwalifikowaniem zawodowym**, które chcą nabyć zielone kwalifikacje w zakresie inżynierii wizerunku cyfrowego i ekoprojektowania treści.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

31-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do prowadzenia social media gabinetu beauty (Canva i Reels) opartych o marketing zrównoważony – projektowanie kampanii medialnych z minimalizacją śladu węglowego, autentyczne pozycjonowanie marki na zaangażowaniu w GOZ, storytelling transformacji ekologicznej oraz pomiar wpływu kampanii na świadomość ekologiczną klientek (PRT – ICT i ochrona środowiska, RIS – zielona gospodarka).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia działania marketingowe wspierające model gospodarki o obiegu zamkniętym w handlu elektronicznym (e-commerce)	Wyjaśnia różnicę między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi dotyczącymi recyklingu	Test teoretyczny
	Opisuje programy zwrotu produktów jako narzędzie marketingowe w gospodarce o obiegu zamkniętym	Test teoretyczny
Charakteryzuje metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego	Wyjaśnia znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych	Test teoretyczny
	Opisuje zasady doboru papieru z certyfikatem FSC i optymalizacji plików	Test teoretyczny
Klasyfikuje narzędzia analityczne do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych	Wyjaśnia rolę analizy sentymentu w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	Opisuje metodologię badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii	Test teoretyczny
Wyjaśnia elementy strategii konkurencyjnej marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych	Charakteryzuje znaczenie autentyczności i wartości marki w pozycjonowaniu	Test teoretyczny
	Opisuje wpływ łańcucha dostaw i edukacji konsumentów na pozycję konkurencyjną	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje kampanie medialne minimalizujące ślad węglowy poprzez wybór kanałów i materiałów ekologicznych	Dobiera kanały cyfrowe z certyfikatami zielonymi i optymalizuje rozmiary plików	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje dostawców energii odnawialnej i papieru certyfikowanego FSC do kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowych na świadomość ekologiczną oraz zachowania konsumentów Buduje pozycjonowanie marki oparte na autentycznym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i transparentności	Analizuje wskaźniki zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
	Raportuje dane o emisjach CO2, odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje strategie pozycjonowania marki uwzględniające rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje Tworzy komunikaty marketingowe edukujące konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje storytelling do komunikowania autentycznych historii transformacji organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju Komunikuje się jasno i konstruktywnie na temat strategii zrównoważonego rozwoju oraz transformacji ekologicznej	Opowiada rzeczywiste historie o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach w gospodarce o obiegu zamkniętym	Analiza dowodów i deklaracji
	Integruje w narracji uczestników transformacji, pracowników, partnerów oraz wpływ na konsumentów	Analiza dowodów i deklaracji
	Wyjaśnia złożone zagadnienia ekologiczne w prosty i zrozumiały sposób dla różnych grup odbiorców	Test teoretyczny
Wspiera zespół w budowaniu kultury autentyczności i odpowiedzialności za wpływ kampanii na otoczenie	Promuje zasady etyczne w działaniach marketingowych i zrównoważony rozwój	Test teoretyczny
	Wspiera kolegów w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu z kampanii	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocena efektywność działań marketingowych pod względem osiągnięcia celów biznesowych i ekologicznych	Analizuje wyniki kampanii w kontekście wpływu na świadomość i zachowania konsumentów	Test teoretyczny
	Identyfikuje obszary usprawnienia i proponuje działania zmniejszające negatywny wpływ na środowisko	Test teoretyczny
Radzi sobie z wyzwaniami wynikającymi z konfliktu między celami biznesowymi a zobowiązaniami ekologicznymi organizacji	Proponuje rozwiązania równoważące cele handlowe z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych	Test teoretyczny
	Komunikuje ograniczenia i niedobory w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC
Nazwa Podmiotu certyfikującego	GCCS

Program

Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030:

Rozwój kompetencji cyfrowych: Program ten kładzie nacisk na rozwój kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Szkolenie z zakresu projektowania graficznego w Canva oraz produkcji wideo Reels bezpośrednio przyczynia się do zwiększenia świadomości oraz umiejętności cyfrowej kreacji u uczestników. Wzmacnianie kompetencji w obszarze inżynierii wizerunku cyfrowego jest kluczowe dla rozwoju nowoczesnego społeczeństwa zamieszkującego woj. śląskie.

Wsparcie dla mieszkańców: Program ma na celu wspieranie rozwoju kompetencji cyfrowych osób zamieszkałych w województwie śląskim. Szkolenie w dziedzinie tworzenia contentu wideo i obsługi systemów chmurowych jest istotne dla rozwoju regionu, a także zapobiega wykluczeniu cyfrowemu w sferze zawodowej. W związku z dynamicznym rozwojem technologii komunikacyjnych,

zapotrzebowanie na doszkalanie z zakresu narzędzi mobilnych stale rośnie.

Innowacje technologiczne: Program wspiera bezpieczne wdrażanie innowacji technologicznych w życiu codziennym i zawodowym. Przeszkolenie z zakresu technologii **PRT 4.5.3**, obejmujące cyberbezpieczeństwo danych i bezpieczną archiwizację wizerunku klienta, pomaga uczestnikom w profesjonalnym i bezpiecznym wdrażaniu nowoczesnych narzędzi IT w codziennej pracy.

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030:

Zapewnienie inkluzywnej transformacji cyfrowej w gospodarce i społeczeństwie regionu: Strategia ta koncentruje się na inteligentnej transformacji gospodarczej regionu. Szkolenie wprowadzające do zaawansowanych narzędzi cyfrowych (Canva, Reels) wpisuje się w ten cel poprzez poszerzenie kompetencji cyfrowych przydatnych w kreowaniu nowoczesnych usług i dalszym kształceniu zawodowym.

Rozwój ekosystemu innowacji: Strategia dąży do rozwoju regionalnego ekosystemu innowacji. Szkolenie w dziedzinie nowoczesnych technologii wideo, technik oświetleniowych LED oraz wykorzystania urządzeń mobilnych wzmacnia ten ekosystem, ucząc jak korzystać z nowoczesnych narzędzi ułatwiających budowanie przewagi konkurencyjnej na rynku.

Wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców woj. śląskiego: Strategia ma na celu zwiększenie kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Przeszkolenie z zakresu doboru parametrów oświetlenia, stabilizacji obrazu i montażu cyfrowego stanowi fundament budowania nowoczesnej gospodarki regionu opartej na wiedzy i technologiach wizualnych.

Zielone kompetencje:

Zrównoważony rozwój: Program ten kładzie nacisk na użytek nowoczesnych narzędzi cyfrowych, co pozwala na redukcję śladu węglowego. Poprzez ekoprojektowanie treści (optymalizacja wagi plików) oraz rezygnację z tradycyjnych materiałów drukowanych na rzecz cyfrowych, szkolenie realizuje cele zrównoważonego rozwoju, łącząc wygodę pracy z oszczędnością energetyczną.

Treści związane z wpływem na środowisko: Tematyka ekologii jest nierozłączna z cyfryzacją. Techniki omawiane na szkoleniu skupiają się na optymalizacji zużycia zasobów takich jak papier czy energia elektryczna (poprzez dobór energooszczędnych lamp LED). Uczestnicy posiadają wiedzę o wpływie usług cyfrowych na środowisko oraz umiejętność odpowiedzialnego, zrównoważonego projektowania wizerunku.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: SPECJALISTA DS. MARKETINGU (SOCIAL MEDIA / DIGITAL / AI)

PROGRAM SZKOLENIA:

DZIEŃ 1

09:00–11:00 (2 h) | BLOK 1: GOZ w e-commerce beauty i strategia marki zrównoważonej (Teoria)

- Działania marketingowe wspierające model gospodarki o obiegu zamkniętym w e-commerce beauty (W1)
- Różnica między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi o recyklingu (W1)
- Programy zwrotu produktów kosmetyki paznokci jako narzędzie marketingowe w GOZ (W1)
- Strategia konkurencyjna marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych: autentyczność, wartości marki, łańcuch dostaw, edukacja konsumentów (W4)
- Audyty profilu social media i dobór spójnej estetyki marki w duchu eko
- Bezpieczne przechowywanie wizerunku modelki i ochrona danych cyfrowych zgodnie z RODO (KS1)
- **PRT – Technologie ICT, RIS – Zielona gospodarka**

11:00–11:30 | PRZERWA

11:30–13:30 (2 h) | BLOK 2: Projektowanie kampanii niskoemisyjnych z Canva i Eco-design (Teoria/Praktyka)

- Metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego (W2)
- Znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych (W2)
- Dobór papieru z certyfikatem FSC i optymalizacja rozmiarów plików (W2)
- Warsztat Canva: tworzenie grafik (posty, okładki, wyróżnione) z komunikacją ekologiczną
- Eco-design: optymalizacja formatów i wagi plików w celu redukcji śladu węglowego (U1)
- Praktyka: dobór kanałów cyfrowych z certyfikatami zielonymi i optymalizacja plików (U1)
- Wskazywanie dostawców energii odnawialnej i papieru certyfikowanego FSC do kampanii (U1)
- **PRT – innowacyjne technologie ICT, RIS – ekotechnologie**

13:30–14:00 | PRZERWA

14:00–17:00 (3 h) | BLOK 3: Pozycjonowanie marki, inżynieria światła i produkcja video makro (Praktyka)

- Opracowanie strategii pozycjonowania marki uwzględniającej rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje (U3)
- Tworzenie komunikatów marketingowych edukujących konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko (U3)

- Inżynieria światła: dobór lamp LED – temperatura barwowa, natężenie, wpływ na jakość detali
- Optymalizacja oświetlenia LED jako element zielonych kompetencji (redukcja zużycia energii)
- Warsztat video: ustawianie oświetlenia i stabilizacji, praca z soczewkami makro
- Nagrywanie dynamicznych kadrów manicure i nauka doboru parametrów ekspozycji w smartfonie
- Promowanie zasad etycznych w działaniach marketingowych w gabinecie nail beauty (KS2)
- Wspieranie kolegów w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu (KS2)
- **PRT – Technologie ICT, RIS – ICT**

DZIEŃ 2

09:00–11:00 (2 h) | BLOK 4: Storytelling i montaż video w duchu zrównoważonego rozwoju (Praktyka)

- Wykorzystanie storytellingu do komunikowania autentycznych historii transformacji gabinetu w kierunku zrównoważonego rozwoju (U4)
- Opowiadanie rzeczywistych historii o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach gabinetu nail beauty w GOZ (U4)
- Integracja w narracji uczestników transformacji – pracowników, klientek, partnerów (dostawców kosmetyków eko) oraz wpływu na konsumentów (U4)
- Praca w aplikacjach mobilnych do montażu: cięcia, przejścia, synchronizacja z muzyką
- Dodawanie napisów (overlay) i optymalizacja długości nagrań pod algorytmy
- Komunikacja jasna i konstruktywna o strategii zrównoważonego rozwoju w treściach video (KS1)
- **PRT – Technologie ICT, RIS – ICT**

11:00–11:30 | PRZERWA

11:30–13:30 (2 h) | BLOK 5: Analityka kampanii i pomiar wpływu na świadomość ekologiczną (Teoria/Praktyka)

- Klasyfikacja narzędzi analitycznych do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych (W3)
- Rola analizy sentymentu w mediach społecznościowych (W3)
- Metodologia badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii (W3)
- Praktyka: analiza wskaźników zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii (U2)
- Raportowanie danych o emisjach CO2, odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach (U2)
- Psychologia widza: jak przyciągnąć uwagę w pierwsze 3 sekundy reels
- Strategia zasięgów i eko-komunikacja w nail beauty
- Analiza wyników kampanii w kontekście wpływu na świadomość i zachowania konsumentów (KS3)
- Identyfikacja obszarów usprawnienia i propozycje działań zmniejszających negatywny wpływ na środowisko (KS3)
- **PRT – Technologie ICT, RIS – inteligentne rynki**

13:30–14:00 | PRZERWA

14:00–16:00 (2 h) | BLOK 6: Relacje z klientem, edukacja eko i bezpieczna archiwizacja (Praktyka)

- Wyjaśnianie złożonych zagadnień ekologicznych w prosty i zrozumiały sposób dla różnych grup odbiorców (KS1)
- Argumentacja stanowiska dotyczącego wpływu działań marketingowych na środowisko naturalne (KS1)
- Warsztat komunikacji: asertywne ustalanie zakresu publikacji z trudnym klientem
- Edukacja klienta: zamiana papierowych materiałów na cyfrowe eko-rozwiązania
- Finalizacja rolek, publikacja w oknie zasięgowym
- Bezpieczna archiwizacja plików zgodnie z RODO i procedury poufności danych klientek (KS1)
- Rozwiązania równoważące cele handlowe gabinetu z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych (KS4)
- Komunikowanie ograniczeń i niedoborów w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach (KS4)
- **PRT – Technologie dla ochrony środowiska, RIS – zielona gospodarka**

16:00–17:00 (1 h) | WALIDACJA – test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji

Warunki organizacyjne:

Usługa realizowana jest w formie warsztatów praktycznych. Aby zapewnić sprawny przebieg zajęć oraz umożliwić uczestnikom natychmiastową implementację wypracowanych treści na własnych profilach zawodowych, obowiązują następujące zasady:

1. Sprzęt i oprogramowanie:

- **Własne urządzenie:** Uczestnicy są zobowiązani do dysponowania własnym smartfonem (urządzenia typu Android lub iOS/Apple). Organizator nie zapewnia urządzeń mobilnych dla uczestników.
- **Wymagania systemowe:** Zaleca się, aby urządzenie posiadało aktualną wersję systemu operacyjnego (Android min. 10.0 lub iOS min. 15.0), co gwarantuje stabilną pracę narzędzi kreatywnych i funkcji AI.
- **Aplikacje:** Przed rozpoczęciem szkolenia uczestnik powinien mieć zainstalowane i zaktualizowane aplikacje **Canva** oraz **Instagram**. Szkolenie opiera się na ogólnodostępnych, bezpłatnych funkcjonalnościach tych narzędzi.

Proces walidacji uczestników: walidacja jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie kursantów. Końcową walidację przeprowadza niezależny egzaminator (Podmiot zewnętrzny). Wynik ogłaszany jest bezpośrednio po zakończeniu szkolenia. Forma walidacji: test wiedzy + analiza dowodów i deklaracji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 GOZ w e-commerce beauty, strategia konkurencyjna marki zrównoważonej, audyt profilu social media i bezpieczne przechowywanie wizerunku modelki RODO	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	03-08-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 11 -	Przerwa	-	03-08-2026	11:00	11:30	00:30
3 z 11 Projektowanie kampanii medialnych ze śladem węglowym, certyfikacja zielona, papier FSC oraz warsztaty Canva z eco-design i optymalizacją plików	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	03-08-2026	11:30	13:30	02:00
4 z 11 -	Przerwa	-	03-08-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 11 Pozycjonowanie marki na zrównoważony rozwój, inżynieria światła LED, parametry techniczne nagrań i warsztat video makro w nail beauty	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	03-08-2026	14:00	17:00	03:00
6 z 11 Storytelling autentycznych historii transformacji gabinetu, montaż video w aplikacjach mobilnych z optymalizacją długości pod algorytmy social media	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	04-08-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 11 -	Przerwa	-	04-08-2026	11:00	11:30	00:30
8 z 11 Narzędzia analityczne, analiza sentymentu, pomiar wpływu kampanii na świadomość ekologiczną i raportowanie emisji CO2 oraz strategia zasięgów reels	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	04-08-2026	11:30	13:30	02:00
9 z 11 -	Przerwa	-	04-08-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 Warsztat komunikacji z trudnym klientem, edukacja eko, finalizacja i publikacja rolek oraz bezpieczna archiwizacja plików RODO	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	04-08-2026	14:00	16:00	02:00
11 z 11 -	Walidacja	-	04-08-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 396,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	399,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN

W tym koszt walidacji brutto	1 107,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	900,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	492,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sabina Snarska-Dejas

Dyplomowana instruktorka stylizacji paznokci oraz uznana ekspertka social media, specjalizująca się w budowaniu silnych marek osobistych w branży beauty. Jest twórczynią bestsellerowego programu szkoleniowego „Express Reels” oraz autorką eBooka „Viral na Różowo”, w których uczy, jak skutecznie łączyć perfekcyjną technikę stylizacji z nowoczesną komunikacją wizualną i algorytmami Instagrama. Jej autorskie treści regularnie osiągają setki tysięcy wyświetleń, co pozwala jej dzielić się wiedzą opartą na realnych wynikach i aktualnych trendach rynkowych. Sabina aktywnie występuje jako prelegentka na wydarzeniach branżowych, wspierając stylistki w rozwoju kompetencji technicznych i zwiększaniu zasięgów online.

Sabina edukuje w zakresie redukcji cyfrowego śladu węglowego poprzez optymalizację procesów tworzenia, kompresji i przechowywania kontentu wideo, co bezpośrednio wpisuje się w ideę Digital GOZ. Uczy również, jak wykorzystywać nowoczesne technologie.

Wykaz ukończonych szkoleń i kompetencji: • 2023: Górne formy – french konstrukcyjny; • 2025: Montaż rolek – Instagram; • „Firma bezpieczna cyfrowo • Ślad węglowy organizacji • AI od podstaw. Zwiększ efektywność w pracy.

Swoją praktykę zawodową opiera na systematycznym podnoszeniu kwalifikacji z zakresu technologii cyfrowych oraz zrównoważonego rozwoju, co pozwala na optymalizację procesów szkoleniowych w nowoczesnym gabinecie. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

Materiały szkoleniowe w wersji cyfrowej – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- Szkolenie wspiera cele zawarte w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019 – 2030 w obszarze: TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE (pkt. 4.1 – Technologie telekomunikacyjne, pkt. 4.2 – Technologie informacyjne)

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Adres

ul. Henryka Sienkiewicza 417A

40-748 Katowice

woj. śląskie

Centrum Szkoleniowe Marcelina Dudek

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail dotacjedlabeauty@gmail.com

Telefon (+48) 730 622 634