



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK
★★★★★ 4,9 / 5
814 ocen

Szkolenie - Akademia Startu Beauty z Anną Koścień-Rodko: Kompleksowa diagnostyka twarzy, i cyfrowe projektowanie Beauty Planów (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/05/07/173195/3544436

- Katowice
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia grupowe
- 16:00 h
- 18.08.2026 do 19.08.2026

6 396,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
399,75 PLN brutto/h
325,00 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa

- Właściciele gabinetów kosmetycznych i estetycznych, dążący do transformacji placówki w "zielone miejsce pracy".
- Kosmetolodzy oraz specjaliści branży beauty, chcący nabyć umiejętności z zakresu ekoprojektowania strategii wizerunkowych.
- Managerowie marketingu w sektorze usług kosmetycznych, odpowiedzialni za wdrażanie standardów PRT i nowoczesnej komunikacji w mediach społecznościowych.
- Osoby budujące markę osobistą w branży beauty, zainteresowane wykorzystaniem AI oraz profesjonalnego wideo do edukacji klientów o świadomej pielęgnacji.
- Przedsiębiorcy branży beauty, poszukujący narzędzi do wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) i cyklu życia produktu w codziennej komunikacji z klientem.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

14-08-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego wykonywania strategii marketingowych promujących gabinet jako zielone miejsce pracy. Kursant wdraża standardy PRT poprzez wykorzystanie AI i wideo w budowaniu marki osobistej oraz edukacji klientów o cyklu życia produktów. Nabywa umiejętność cyfrowego projektowania Beauty Planów oraz wdraża skuteczne techniki komunikacji proekologicznej, co pozwala na odpowiedzialne zarządzanie wizerunkiem firmy w obiegu zamkniętym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia działania marketingowe wspierające model gospodarki o obiegu zamkniętym w handlu elektronicznym (e-commerce)	Wyjaśnia różnicę między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi dotyczącymi recyklingu	Test teoretyczny
	Opisuje programy zwrotu produktów jako narzędzie marketingowe w gospodarce o obiegu zamkniętym	Test teoretyczny
Charakteryzuje metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego	Wyjaśnia znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych	Test teoretyczny
	Opisuje zasady doboru papieru z certyfikatem FSC i optymalizacji plików	Test teoretyczny
Klasyfikuje narzędzia analityczne do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych	Wyjaśnia rolę analizy sentymentu w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	Opisuje metodologię badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii	Test teoretyczny
Wyjaśnia elementy strategii konkurencyjnej marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych	Charakteryzuje znaczenie autentyczności i wartości marki w pozycjonowaniu	Test teoretyczny
	Opisuje wpływ łańcucha dostaw i edukacji konsumentów na pozycję konkurencyjną	Test teoretyczny
Projektuje kampanie medialne minimalizujące ślad węglowy poprzez wybór kanałów i materiałów ekologicznych	Dobiera kanały cyfrowe z certyfikatami zielonymi i optymalizuje rozmiary plików	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje dostawców energii odnawialnej i papieru certyfikowanego FSC do kampanii	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowych na świadomość ekologiczną oraz zachowania konsumentów	Analizuje wskaźniki zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
	Raportuje dane o emisjach CO2, odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach	Analiza dowodów i deklaracji
Buduje pozycjonowanie marki oparte na autentycznym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i transparentności	Opracowuje strategie pozycjonowania marki uwzględniające rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy komunikaty marketingowe edukujące konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji
	<p>Opowiada rzeczywiste historie o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach w gospodarce o obiegu zamkniętym</p> <p>Integruje w narracji uczestników transformacji, pracowników, partnerów oraz wpływ na konsumentów</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
Komunikuje się jasno i konstruktywnie na temat strategii zrównoważonego rozwoju oraz transformacji ekologicznej	Wyjaśnia złożone zagadnienia ekologiczne w prosty i zrozumiały sposób dla różnych grup odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
	<p>Argumentuje stanowisko dotyczące wpływu działań marketingowych na środowisko naturalne</p> <p>Promuje zasady etyczne w działaniach marketingowych i zrównoważony rozwój</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Test teoretyczny</p>
	Wspiera kolegów w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu z kampanii	Test teoretyczny
Ocenia efektywność działań marketingowych pod względem osiągnięcia celów biznesowych i ekologicznych	Analizuje wyniki kampanii w kontekście wpływu na świadomość i zachowania konsumentów	Test teoretyczny
	Identyfikuje obszary usprawnienia i proponuje działania zmniejszające negatywny wpływ na środowisko	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Radzi sobie z wyzwaniami wynikającymi z konfliktu między celami biznesowymi a zobowiązaniami ekologicznymi organizacji	Proponuje rozwiązania równoważące cele handlowe z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych	Test teoretyczny
	Komunikuje ograniczenia i niedobory w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC
Nazwa Podmiotu certyfikującego	GCCS

Program

Uzasadnienie zgodności z dokumentami strategicznymi Województwa Śląskiego

Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030:

- **Rozwój kompetencji cyfrowych:** Szkolenie wdraża nowoczesne procesy cyfrowe w obszarze marketingu i strategii beauty. Uczestnicy nabywają umiejętności obsługi systemów AI do generowania treści oraz profesjonalnej produkcji wideo z wykorzystaniem narzędzi chmurowych (standard PRT). Rozwój tych kompetencji bezpośrednio wspiera transformację technologiczną kadr sektora usług specjalistycznych w województwie śląskim.
- **Wsparcie dla mieszkańców:** Program wspiera mieszkańców regionu w nabywaniu kwalifikacji niezbędnych w nowoczesnej gospodarce. Szkolenie z zakresu cyfrowego projektowania Beauty Planów oraz nowoczesnych strategii promocyjnych pozwala na zdobycie niszowych umiejętności marketingowych, co przeciwdziała wykluczeniu z cyfrowego rynku usług beauty i wzmacnia konkurencyjność pracowników z woj. śląskiego.
- **Innowacje technologiczne:** Usługa promuje bezpieczne wdrażanie innowacji cyfrowych poprzez naukę zarządzania wizerunkiem w sieci i bezpiecznego przechowywania danych marketingowych w chmurze. Wykorzystanie protokołów PRT do archiwizacji projektów cyfrowych wpisuje się w priorytety bezpiecznego rozwoju technologii informacyjnych w codziennej pracy przedsiębiorstw regionalnych.

4.2 Technologie informacyjne – Szkolenie obejmuje wdrażanie procesów zarządzania gabinetem w oparciu o narzędzia chmurowe i systemy SaaS. To bezpośrednia realizacja technologii informacyjnych w biznesie

4.4 Modelowanie i symulacje procesów i zjawisk – Wykorzystanie algorytmów AI do mapowania potrzeb skóry oraz projektowanie spersonalizowanych ścieżek zabiegowych w systemach analitycznych to w czystej postaci modelowanie cyfrowe efektów zabiegowych.

4.6 Bezpieczeństwo informacji – W programie wyraźnie zaznaczono konfigurację cyfrowego ekosystemu do bezpiecznej archiwizacji dokumentacji oraz zasady zabezpieczania danych wrażliwych w chmurze.

4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0 – Budowanie strategii marki eksperckiej z użyciem nowoczesnych narzędzi cyfrowej edycji obrazu oraz automatyzacja komunikacji w social mediach za pomocą AI.

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS):

- **Zapewnienie integracyjnej transformacji cyfrowej:** Szkolenie łączy tradycyjne usługi kosmetyczne z inteligentnymi rozwiązaniami marketingu 4.0. Wdrażanie cyfrowych strategii komunikacyjnych i systemów AI do edukacji klientów wpisuje się w inteligentną transformację gospodarczą regionu, promując wysokotechnologiczne usługi oparte na danych i komunikacji cyfrowej.
- **Rozwój ekosystemu innowacji:** Poprzez naukę o promowaniu produktów o niskim śladzie chemicznym (np. tropokolagen) i edukację o cyklu życia produktu, uczestnicy stają się częścią regionalnego ekosystemu innowacji. Szkolenie uczy ekoprojektowania komunikacji marki, co pozwala na budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o zielone innowacje procesowe i wiedzę techniczną.
- **Wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców:** Zwiększenie umiejętności w zakresie cyfrowego tworzenia strategii oraz obsługi chmurowych baz danych w marketingu stanowi fundament gospodarki opartej na wiedzy, wspierając regionalne inteligentne specjalizacje w sektorze usług medyczno-kosmetycznych.

Zielone kompetencje:

- **Zrównoważony rozwój:** Program kładzie nacisk na zasobooszczędność poprzez promocję gabinetu jako zielonego miejsca pracy oraz pełną digitalizację marketingu i dokumentacji Beauty Planów (rezygnacja z materiałów drukowanych). Takie podejście realizuje cele Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ) i realnie redukuje ślad węglowy w procesie świadczenia usługi.
- **Treści związane z wpływem na środowisko:** Uczestnicy nabywają wiedzę o edukowaniu klientów w zakresie odpowiedzialnego zarządzania cyklem życia odpadów i wyboru ekologicznych alternatyw zabiegowych. Promowanie świadomości o wpływie składników kosmetycznych na ekosystem bezpośrednio wpływa na ochronę środowiska w regionie.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: SPECJALISTA DS. MARKETINGU (SOCIAL MEDIA / DIGITAL / AI)

Przerwy wliczają się w godziny szkolenia.

DZIEŃ 1

09:00–11:00 (2 h) | Modele GOZ w e-commerce beauty i strategia marki zrównoważonej (Teoria)

- Działania marketingowe wspierające model gospodarki o obiegu zamkniętym w e-commerce beauty (W1)
- Różnica między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi dotyczącymi recyklingu (W1)
- Programy zwrotu produktów (opakowań kosmetycznych) jako narzędzie marketingowe w GOZ (W1)
- Strategia konkurencyjna marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych: autentyczność, wartości marki, łańcuch dostaw, edukacja konsumentów (W4)

11:00–11:30 | PRZERWA

11:30–13:30 (2 h) | Projektowanie kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego (Teoria/Praktyka)

- Metody projektowania kampanii z uwzględnieniem śladu węglowego (W2)
- Znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych (W2)
- Dobór papieru z certyfikatem FSC i optymalizacja rozmiarów plików (W2)
- Praktyka: projektowanie kampanii Beauty minimalizującej ślad węglowy – dobór kanałów cyfrowych z certyfikatami zielonymi, optymalizacja plików graficznych i wideo (U1)
- Wskazanie dostawców energii odnawialnej i papieru FSC do materiałów drukowanych (U1)

13:30–14:00 | PRZERWA

14:00–17:00 (3 h) | Pozycjonowanie marki Beauty oparte na zaangażowaniu w zrównoważony rozwój (Praktyka)

- Opracowanie strategii pozycjonowania marki uwzględniającej rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje (U3)
- Tworzenie komunikatów marketingowych edukujących konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko (U3)
- Beauty Plany jako narzędzie pozycjonowania marki – transparentne komunikowanie ścieżki zabiegowej i jej wpływu środowiskowego
- Identyfikacja i eliminacja praktyk greenwashingu w kampaniach beauty (KS2)
- Promowanie zasad etycznych w działaniach marketingowych i wsparcie zespołu w budowaniu kultury autentyczności (KS2)

DZIEŃ 2

09:00–11:00 (2 h) | Narzędzia analityczne i pomiar wpływu kampanii na świadomość ekologiczną (Teoria/Praktyka)

- Klasyfikacja narzędzi analitycznych do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych (W3)
- Rola analizy sentymentu w mediach społecznościowych (W3)
- Metodologia badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii (W3)
- Praktyka: analiza wskaźników zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii Beauty (U2)
- Raportowanie danych o emisjach CO2, odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach (U2)

11:00–11:30 | PRZERWA

11:30–13:30 (2 h) | Storytelling i komunikacja transformacji ekologicznej gabinetu (Praktyka)

- Wykorzystanie storytellingu do komunikowania autentycznych historii transformacji organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju (U4)
- Opowiadanie rzeczywistych historii o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach gabinetu w gospodarce o obiegu zamkniętym (U4)
- Integracja w narracji uczestników transformacji – pracowników, klientek, partnerów (dostawców kosmetyków eko) oraz wpływu na konsumentów (U4)
- Komunikacja jasna i konstruktywna o strategii zrównoważonego rozwoju i transformacji ekologicznej (KS1)
- Wyjaśnianie złożonych zagadnień ekologicznych w prosty sposób dla różnych grup odbiorców klientów beauty (KS1)
- Argumentacja stanowiska dotyczącego wpływu działań marketingowych na środowisko naturalne (KS1)

13:30–14:00 | PRZERWA

14:00–16:00 (2 h) | Ocena efektywności i zarządzanie konfliktem celów biznes vs ekologia (Praktyka)

- Analiza wyników kampanii w kontekście wpływu na świadomość i zachowania konsumentów (KS3)
- Identyfikacja obszarów usprawnienia i propozycje działań zmniejszających negatywny wpływ na środowisko (KS3)
- Rozwiązania równoważące cele handlowe gabinetu z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych (KS4)
- Komunikowanie ograniczeń i niedoborów w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach (KS4)
- Wsparcie zespołu w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu (KS2)

16:00–17:00 (1 h) | WALIDACJA – test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji

Warunki organizacyjne

- **Wymagania techniczne dla uczestników:** Każdy uczestnik zobowiązany jest do posiadania własnego urządzenia mobilnego (**tablet lub smartfon**) z dostępem do Internetu, które umożliwi realizację zadań w chmurze oraz obsługę narzędzi AI i aplikacji do edycji wideo.
- **Infrastruktura:** Szkolenie odbywa się w sali wyposażonej w stabilne łącze Wi-Fi o wysokiej przepustowości, niezbędne do przesyłania materiałów wideo i pracy na systemach SaaS (standard PRT).
- **Stanowisko pracy:** Każdy uczestnik ma zapewnione stanowisko z dostępem do źródła zasilania (gniazdka elektryczne), aby zapewnić ciągłość pracy urządzeń mobilnych podczas modułów praktycznych.
- **Materiały szkoleniowe:** Wykonawca zapewnia dostęp do cyfrowych skryptów oraz materiałów pomocniczych w formie elektronicznej, co wpisuje się w strategię proekologiczną (rezygnacja z materiałów drukowanych).

Proces walidacji uczestników: Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Końcową walidację przeprowadza niezależny egzaminator (podmiot zewnętrzny). Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia roboczych. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Modele gospodarki o obiegu zamkniętym w e-commerce beauty oraz strategia konkurencyjna marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych	Zajęcia	Anna Koścień-Rodko	18-08-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 11 -	Przerwa	-	18-08-2026	11:00	11:30	00:30
3 z 11 Projektowanie kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego, certyfikacji zielonej, doboru papieru FSC i optymalizacji plików w kanałach cyfrowych	Zajęcia	Anna Koścień-Rodko	18-08-2026	11:30	13:30	02:00
4 z 11 -	Przerwa	-	18-08-2026	13:30	14:00	00:30
5 z 11 Pozycjonowanie marki Beauty oparte na autentycznym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój, Beauty Plany jako narzędzie marketingowe i eliminacja greenwashingu	Zajęcia	Anna Koścień-Rodko	18-08-2026	14:00	17:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 11 Narzędzia analityczne, analiza sentymentu i pomiar wpływu kampanii na świadomość ekologiczną oraz zachowania konsumentów wraz z raportowaniem CO2 i odpadów	Zajęcia	Anna Koścień-Rodko	19-08-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 11 -	Przerwa	-	19-08-2026	11:00	11:30	00:30
8 z 11 Storytelling i komunikacja autentycznych historii transformacji ekologicznej gabinetu beauty w kierunku zrównoważonego rozwoju oraz GOZ	Zajęcia	Anna Koścień-Rodko	19-08-2026	11:30	13:30	02:00
9 z 11 -	Przerwa	-	19-08-2026	13:30	14:00	00:30
10 z 11 Ocena efektywności działań marketingowych, zarządzanie konfliktem celów biznesowych i ekologicznych oraz wsparcie zespołu w eliminacji greenwashingu	Zajęcia	Anna Koścień-Rodko	19-08-2026	14:00	16:00	02:00
11 z 11 -	Walidacja	-	19-08-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 396,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	399,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	1 107,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	900,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	492,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Koścień-Rodko

Licencjat z kosmetologii (Wyższa Szkoła Medyczna w Katowicach), od 2015 roku związana z ART OF BEAUTY jako kosmetolog i szkoleniowiec; w ciągu ostatnich lat ukończyła ponad 120 kursów i regularnie aktualizuje wiedzę.

W ostatnim roku ukończyła szereg specjalistycznych szkoleń praktycznych i merytorycznych, m.in. kursy dotyczące zabiegów estetycznych i kosmetycznych pod kontrolą USG, I Forum z Powikłań w Branży Beauty szkolenia ze stymulacji tkankowej obejmujące wszystkie poziomy anatomiczne twarzoczaszki, zajęcia poświęcone terapiom łączonym prowadzone przez Klaudję Gawęcką oraz terapii blizn potrądzikowych. Dodatkowo uczestniczyła w szkoleniach koncentrujących się na problematyce obrzęków okolicy oka – worków, feestonów, chomików oraz bruzd nosowo-wargowych, brała udział w III Interkontynentalnej Konferencji IAM poświęconej nowościom w stymulacji twarzy i ciała oraz praktycznym protokołom zabiegowym i innowacyjnemu wykorzystaniu preparatów, a także w cyklu „Era Stymulatorów” oraz w powtórkach z anatomii i zajęciach o bezpieczeństwie iniekcji. W ostatnim roku zakończyła też zaawansowane szkolenie anatomiczne typu cadaver.

Ostatnia aktualizacja wiedzy w obszarze kosmetologii estetycznej to 7 marca 2025 (anatomia twarzy i szyi). 2025 kursy z zakresu AI od podstaw, RODO, cyberbezpieczeństwa w firmie oraz śladu węglowego w organizacji. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje:

- **Skrypty szkoleniowe** z pełnym zakresem wiedzy teoretycznej i praktycznej
- **Dostęp do prezentacji multimedialnych** i materiałów cyfrowych, które ułatwią naukę i umożliwią powrót do omawianych zagadnień po zakończeniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu usługi rozwojowej jest uczestnictwo w minimum 80% zajęć - na szkoleniu obowiązują lista obecności

Nasze szkolenia są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym.

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO.

Adres

ul. gen. Władysława Sikorskiego 45

40-282 Katowice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail dotacjedlabeauty@gmail.com

Telefon (+48) 730 622 634