



Cyfrowa i zielona transformacja gabinetu kosmetycznego, zrównoważone zarządzanie_ Kwalifikacje

Numer usługi 2026/05/07/12578/3543925

5 250,00 PLN brutto
5 250,00 PLN netto
328,13 PLN brutto/h
328,13 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

BROADWAY
BEAUTY ŻANETA
GORTAT-
STANISŁAWSKA

📍 Katowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 16:00 h

📅 18.06.2026 do 19.06.2026

★★★★★ 4,8 / 5

3 237 ocen

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Zapraszamy do wzięcia udziału wszystkie osoby zafascynowane tematyką kosmetyczną, branżą beauty oraz które chcą nauczyć się stosowania ekologicznych i przyjaznych dla środowiska produktów kosmetycznych oraz zrozumieć zasady zrównoważonego zarządzania zasobami w branży beauty z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

11-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do prowadzenia gabinetu kosmetycznego z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych, w sposób bezpieczny, zgodny z zasadami ochrony danych osobowych. Uczestnicy nauczą się, jak stosować produkty przyjazne dla środowiska, wdrażać zasady efektywnego zarządzania odpadami oraz oszczędności zasobów naturalnych, takich jak energia i woda. Celem kursu jest rozwijanie świadomości ekologicznej i przyczynianie się do budowania zielonej i cyfrowej gospodarki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia działania marketingowe wspierające model gospodarki o obiegu zamkniętym w handlu elektronicznym (e-commerce)	Wyjaśnia różnicę między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi dotyczącymi recyklingu	Test teoretyczny
	Opisuje programy zwrotu produktów jako narzędzie marketingowe w gospodarce o obiegu zamkniętym	Test teoretyczny
Charakteryzuje metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego	Wyjaśnia znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych	Test teoretyczny
	Opisuje zasady doboru papieru z certyfikatem FSC i optymalizacji plików	Test teoretyczny
Klasyfikuje narzędzia analityczne do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych	Wyjaśnia rolę analizy sentymentu w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	Opisuje metodologię badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii	Test teoretyczny
Wyjaśnia elementy strategii konkurencyjnej marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych	Charakteryzuje znaczenie autentyczności i wartości marki w pozycjonowaniu	Test teoretyczny
	Opisuje wpływ łańcucha dostaw i edukacji konsumentów na pozycję konkurencyjną	Test teoretyczny
Projektuje kampanie medialne minimalizujące ślad węglowy poprzez wybór kanałów i materiałów ekologicznych	Dobiera kanały cyfrowe z certyfikatami zielonymi i optymalizuje rozmiary plików	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje dostawców energii odnawialnej i papieru certyfikowanego FSC do kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowych na świadomość ekologiczną oraz zachowania konsumentów	Analizuje wskaźniki zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
	Raportuje dane o emisjach CO ₂ , odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje pozycjonowanie marki oparte na autentycznym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i transparentności	Opracowuje strategie pozycjonowania marki uwzględniające rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy komunikaty marketingowe edukujące konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje storytelling do komunikowania autentycznych historii transformacji organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju	Opowiada rzeczywiste historie o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach w gospodarce o obiegu zamkniętym	Analiza dowodów i deklaracji
	Integruje w narracji uczestników transformacji, pracowników, partnerów oraz wpływ na konsumentów	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje się jasno i konstruktywnie na temat strategii zrównoważonego rozwoju oraz transformacji ekologicznej	Wyjaśnia złożone zagadnienia ekologiczne w prosty i zrozumiały sposób dla różnych grup odbiorców	Test teoretyczny
	Argumentuje stanowisko dotyczące wpływu działań marketingowych na środowisko naturalne	Test teoretyczny
Wspiera zespół w budowaniu kultury autentyczności i odpowiedzialności za wpływ kampanii na otoczenie	Promuje zasady etyczne w działaniach marketingowych i zrównoważony rozwój	Analiza dowodów i deklaracji
	Wspiera kolegów w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu z kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje wyniki kampanii w kontekście wpływu na świadomość i zachowania konsumentów	Analiza dowodów i deklaracji
Ocena efektywność działań marketingowych pod względem osiągnięcia celów biznesowych i ekologicznych	Identyfikuje obszary usprawnienia i proponuje działania zmniejszające negatywny wpływ na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji
	Proponuje rozwiązania równoważące cele handlowe z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych	Test teoretyczny
Radzi sobie z wyzwaniami wynikającymi z konfliktu między celami biznesowymi a zobowiązaniami ekologicznymi organizacji	Komunikuje ograniczenia i niedobory w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Sp. z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	GCCS

Program

CZĘŚĆ TEORETYCZNA (7 godzin zegarowych)

Wprowadzenie do nowoczesnej pracy w gabinecie kosmetycznym

- Organizacja pracy w nowoczesnym gabinecie beauty
- Zielone kompetencje w praktyce salonu kosmetycznego
- Cyfrowe rozwiązania wspierające pracę kosmetologa
- Bezpieczne i odpowiedzialne korzystanie z technologii oraz danych klientów

Diagnostyka kosmetyczna i dokumentacja cyfrowa

- Podstawy diagnostyki kosmetycznej i analizy potrzeb klienta
- Metody przeprowadzania wywiadu kosmetycznego
- Tworzenie i prowadzenie cyfrowej karty klienta
- Organizacja dokumentacji elektronicznej w gabinecie
- Zasady przechowywania i ochrony danych osobowych zgodnie z RODO

Nowoczesne narzędzia cyfrowe w pracy gabinetu

- Wykorzystanie aplikacji i narzędzi cyfrowych w organizacji pracy
- Cyfrowe planowanie terapii i dokumentowanie efektów zabiegowych
- Podstawy przetwarzania danych klienta w systemach gabinetowych
- Bezpieczne zarządzanie informacją i dokumentacją elektroniczną

Zrównoważona organizacja pracy i zielone stanowisko pracy

- Zasady gospodarki obiegu zamkniętego w branży beauty
- Odpowiedzialne gospodarowanie produktami i odpadami

- Ograniczanie zużycia materiałów i energii w gabinecie

- Zielone stanowisko pracy i dobre praktyki ekologiczne

Holistyczna i bezpieczna praca z klientem

- Łączenie diagnostyki z planowaniem terapii kosmetycznej

- Dobór bezpiecznych procedur i metod pracy

- Komunikacja z klientem oraz dokumentowanie procesu terapii

- Odpowiedzialne wykorzystanie narzędzi cyfrowych w obsłudze klienta

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA (8 godzin zegarowych)

- Ćwiczenia z przeprowadzania wywiadu kosmetycznego

- Symulacja kwalifikacji klienta do zabiegu

- Praktyczne wykorzystanie metod diagnostycznych

- Tworzenie cyfrowej karty klienta z wykorzystaniem aplikacji

- Organizacja i uzupełnianie dokumentacji elektronicznej

- Opracowanie planu terapii na podstawie diagnostyki

- Ćwiczenia z bezpiecznego zarządzania danymi klientów

- Praktyczne zastosowanie zasad RODO w gabinecie

- Analiza organizacji zielonego stanowiska pracy

- Opracowanie rozwiązań ograniczających ilość odpadów w gabinecie beauty

- Ćwiczenia z odpowiedzialnego doboru produktów i materiałów

- Praca zespołowa nad przygotowaniem kompleksowej obsługi klienta z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa, ekologii i dokumentacji cyfrowej

(w części praktycznej Dostawca Usługi zapewnia tablet, Uczestnik może korzystać również z prywatnego urządzenia np. smartphone)

WALIDACJA (1 godzina zegarowa)

- Test teoretyczny
- analiza dowodów i deklaracji

Uczestnik uzyskuje Kwalifikacje: SPECJALISTA DS. MARKETINGU (SOCIAL MEDIA / DIGITAL / AI)

Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji wydawany jest po pozytywnym przejściu procesu walidacji oraz certyfikacji przez podmiot certyfikujący-ICVC Sp. z o.o.

Czas oczekiwania na wydanie certyfikatu wynosi do 14 dni roboczych od dnia zakończenia usługi szkoleniowej i przekazania dokumentacji walidacyjnej do podmiotu certyfikującego.

Organizator szkolenia zapewnia kompleksowo wyposażoną salę szkoleniową, która umożliwia przeprowadzenie szkolenia tj.:

-w pełni wyposażone stanowisko pracy wraz z niezbędnymi urządzeniami w zależności o tematyki szkolenia (np. łóżko kosmetyczne, taboret kosmetyczny, lampa kosmetyczna, stolik kosmetyczny na kółkach, komputer, sprzęt IT, tablet, smartphone).

Dostawca usługi zapewnia kursantom materiały dydaktyczne w formie skryptu.

Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu ze względu na czas wykonywanych zabiegów i umiejętności uczestników.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do szkolenia	Zajęcia	Ewa Szopa	18-06-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 11 Wprowadzenie do szkolenia	Zajęcia	Ewa Szopa	18-06-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 11 Część teoretyczno-praktyczna: Diagnostyka kosmetyczna i obrazowanie, Zielone kompetencje w praktyce gabinetu (PRT 3)	Zajęcia	Ewa Szopa	18-06-2026	11:00	13:00	02:00
4 z 11 -	Przerwa	-	18-06-2026	13:00	14:00	01:00
5 z 11 Praca z klientem, metody diagnostyczne. Symulacja wywiadu i kwalifikacji do zabiegu	Zajęcia	Ewa Szopa	18-06-2026	14:00	15:00	01:00
6 z 11 Praca z klientem, metody diagnostyczne. Symulacja wywiadu i kwalifikacji do zabiegu	Zajęcia	Ewa Szopa	18-06-2026	15:00	17:00	02:00
7 z 11 Wprowadzenie do dnia szkoleniowego o Zielone stanowisko pracy	Zajęcia	Ewa Szopa	19-06-2026	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 11 Opracowanie cyfrowej karty klienta_ aplikacje	Zajęcia	Ewa Szopa	19-06-2026	09:30	13:00	03:30
9 z 11 -	Przerwa	-	19-06-2026	13:00	14:00	01:00
10 z 11 Holistyczna i bezpieczna praca w gabinecie w połączeniu z diagnostyką, opracowanie planu terapii	Zajęcia	Ewa Szopa	19-06-2026	14:00	16:00	02:00
11 z 11 -	Walidacja	-	19-06-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	14:30
w tym suma godzin zajęć	11:30
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	16:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	328,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	328,13 PLN
W tym koszt walidacji brutto	500,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	500,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	300,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ewa Szopa

Posiada ponad 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu kosmetyki i usług beauty. Od 2017 roku trener w Broadway Beauty Żaneta Gortat-Stanisławska oraz właściciel salonu Estetic Beauty Ewa Szopa.

Ukończyła liczne szkolenia branżowe i pedagogiczne, m.in. z zakresu gospodarki obiegu zamkniętego i zasad 6R (2024), modelowania ust, stymulatorów tkankowych, technik pigmentacji, osocza i fibryny oraz kursy pedagogiczne dla wykładowców pozaszkolnych form kształcenia.

Posiada praktyczne doświadczenie w wykorzystaniu narzędzi cyfrowych w pracy gabinetu kosmetycznego, w tym prowadzeniu elektronicznej dokumentacji klienta, obsłudze aplikacji wspierających planowanie terapii, organizację pracy gabinetu oraz bezpieczne zarządzanie danymi zgodnie z RODO.

W pracy szkoleniowej przekazuje wiedzę z zakresu nowoczesnej i ekologicznej organizacji pracy w branży beauty, odpowiedzialnego gospodarowania materiałami oraz stosowania rozwiązań cyfrowych wspierających obsługę klienta. Doświadczenie w zakresie walidacji efektów uczenia się zdobyła w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały przekazywane drogą elektroniczną po zakończonym szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Aby zaliczyć szkolenie niezbędne jest spełnienie następujących wymagań: 80% obecność na zajęciach realizowanych zgodnie z programem szkolenia, aktywny udział w zajęciach, pozytywna ocena nabytych umiejętności praktycznych na podstawie sposobu przygotowania i wykonywania zabiegu kosmetycznego w trakcie szkolenia oraz uzyskanego efektu końcowego.

Nasze szkolenia są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym.

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą na <https://broadwaybeauty.pl/>

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. 43 ust.1 pkt.26 lit. a ustawy o Vat

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. §3ust.1 pkt14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U.z2020r.,poz.1983)

Celem rezerwacji terminu na szkolenie prosimy o kontakt z placówką Broadway Beauty.

Adres

ul. ks. Ściegiennego 2

40-113 Katowice

woj. śląskie

Placówka Broadway Beauty.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



AGNIESZKA WÓJCIK

E-mail wojcik.aga1@gmail.com

Telefon (+48) 509 166 927