



## Eco Canva PRO - projektowanie materiałów graficznych z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Kwalifikacje. Szkolenie.

Numer usługi 2026/05/07/163842/3543481

6 081,12 PLN brutto  
4 944,00 PLN netto  
380,07 PLN brutto/h  
309,00 PLN netto/h  
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Digital Marketing  
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5  
490 ocen

- 📍 Katowice
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 18.07.2026 do 24.07.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które planują **z własnej inicjatywy** podnieść swoje kwalifikacje cyfrowe w obszarze projektowania materiałów graficznych na potrzeby marketingu internetowego, komunikacji wizualnej oraz mediów społecznościowych.

Uczestnictwo w szkoleniu prowadzi do nabycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS-DIG-003 Grafik komputerowy**, potwierdzającej praktyczne przygotowanie do tworzenia nowoczesnych projektów graficznych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz zasad zrównoważonego projektowania.

Usługa dedykowana jest osobom chcącym rozwinąć umiejętności w zakresie tworzenia grafik w środowisku Canva PRO - od podstaw projektowania, przez budowanie spójnej komunikacji wizualnej marki, aż po przygotowanie materiałów do social media i druku z uwzględnieniem **ekologicznych standardów** pracy grafika komputerowego.

Szkolenie adresowane jest m.in. do pracowników działów marketingu, freelancerów, twórców internetowych, specjalistów social media czy JDG.

**Minimalna liczba uczestników**

6

**Maksymalna liczba uczestników**

15

**Data zakończenia rekrutacji**

17-07-2026

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia materiałów graficznych w Canva PRO na potrzeby marketingu i social media, z uwzględnieniem zasad projektowania wizualnego i efektywnej komunikacji cyfrowej. Szkolenie rozwija umiejętności w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz zielone kompetencje związane z optymalizacją plików graficznych, ograniczaniem nadmiarowych zasobów cyfrowych i zrównoważonym projektowaniem.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia rodzaje formatów plików graficznych i ich wpływ na zużycie energii oraz możliwości ponownego użytku.	Wymienia różnice między formatami wektorowymi a rastrowymi pod względem efektywności ekologicznej.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zalety formatów otwartych dla długoterminowego przechowywania i recyklingu danych cyfrowych.	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady projektowania interfejsów mobilnych wspierające oszczędność energii urządzenia i zmniejszenie śladu węglowego.	Opisuje wpływ jasności ekranu, animacji i żądań sieciowych na zużycie energii.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje korzyści zastosowania ciemnych motywów oraz optymalizacji kodu dla wydajności.	Test teoretyczny
Klasyfikuje materiały drukowane i surowce papiernicze ze względu na pochodzenie i certyfikaty ekologiczne.	Rozróżnia papier pochodzący z certyfikowanych lasów od papieru o wysokim udziale makulatury.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie certyfikacji ekologicznej drukarni dla zmniejszenia wpływu na środowisko.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady zrównoważonego projektowania i gospodarki o obiegu zamkniętym w pracy grafika komputerowego.	Opisuje koncepcję gospodarki o obiegu zamkniętym i jej zastosowanie w projektach graficznych.	Test teoretyczny
	Wymienia działania grafika wspierające redukcję odpadów i ponowne wykorzystanie materiałów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Optymalizuje rozmiar i format plików graficznych pod względem wydajności energetycznej.	Dobiera odpowiedni format i stopień kompresji do konkretnego przeznaczenia projektu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje narzędzia do zmniejszania rozmiaru pliku bez utraty niezbędnej jakości.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje interfejsy użytkownika z uwzględnieniem zasad efektywności energetycznej.	Minimalizuje liczbę animacji, żądań sieciowych i optymalizuje kod CSS.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera kolory i motywy z uwzględnieniem wydajności energetycznej urządzeń.	Analiza dowodów i deklaracji
Przygotowuje projekty drukowane z perspektywy ekologicznej i obiegu zamkniętego.	Optymalizuje układ graficzny w celu zmniejszenia ilości zużytego papieru.	Analiza dowodów i deklaracji
	Rekomenduje materiały i drukarnie z certyfikacją ekologiczną dla projektu.	Analiza dowodów i deklaracji
Archiwizuje i udostępnia projekty graficzne w formatach wspierających ponowne wykorzystanie.  Edukuje klientów na temat zakresu ekologicznego w projektach graficznych i drukowanych.	Tworzy pliki w formatach otwartych umożliwiających edycję bez utraty danych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Organizuje warstwy i strukturę projektu, ułatwiającą przyszłe modyfikacje.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wyjaśnia korzyści i zwrot z inwestycji ekologicznych rozwiązań projektowych.	Test teoretyczny
Komunikuje się z klientami o wymogach technicznych i ekologicznych projektów.	Komunikuje się z klientami o wymogach technicznych i ekologicznych projektów.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ wyborów projektowych na zużycie energii i środowisko.	Test teoretyczny
Współpracuje z drukarniami i dostawcami materiałów wspierającymi ekologiczne standardy.	Przedstawia dane o zmniejszeniu śladu węglowego konkretnych rozwiązań.	Test teoretyczny
	Wybiera partnerów biznesowych na podstawie certyfikacji ekologicznej.	Test teoretyczny
	Uzgadnia z drukarniami optymalne rozwiązania minimalizujące odpady i emisje.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Odpowiedzialnie zarządza zasobami cyfrowymi oraz materiałami wykorzystywanymi w projektach.	Dbą o efektywne wykorzystanie zasobów i minimalizację marnowania materiałów.	Test teoretyczny
	Stosuje najlepsze praktyki ekologiczne w codziennej pracy zawodowej.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

## Program

Usługa prowadzi do zdobycia kwalifikacji: **Grafik komputerowy GCCS-DIG-003**.

**Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji są zależne od specyfikacji kwalifikacji międzynarodowej i nie podlegają ingerencji ze strony Dostawcy Usługi.**

**W ramach szkolenia realizowana jest wersja GREEN kwalifikacji GCCS - obejmująca zasady zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności za środowisko i zielonej gospodarki, zgodne z ramami Europejskiego Zielonego Ładu i ESG.**

**Program szkolenia został rozszerzony o dodatkowe kompetencje praktyczne w zakresie pracy w środowisku Canva PRO, obejmujące tworzenie i edycję materiałów graficznych z uwzględnieniem zasad zrównoważonego projektowania oraz odpowiedzialnego wykorzystania zasobów cyfrowych.**

Szkolenie stanowi odpowiedź na wyzwania **transformacji cyfrowej** oraz rosnącą potrzebę rozwoju **zielonych kompetencji** w sektorze usług kreatywnych, marketingowych i medialnych. Program szkolenia wpisuje się w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS 2030)**, w szczególności w obszarze inteligentnych specjalizacji regionu:

- **Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT/IT),**
- **Zielona gospodarka.**

Szkolenie wpisuje się w regionalne priorytety technologiczne (**PRT**) określone w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030 oraz Regionalnej Strategii Innowacji 2030, w szczególności w obszarach:

1. **Technologie informacyjne i telekomunikacyjne (ICT)** - obejmuje wykorzystanie narzędzi cyfrowych do tworzenia i przetwarzania treści wizualnych, w tym projektowanie grafik w środowisku Canva PRO, komunikację cyfrową oraz pracę w systemach online.
2. **Modelowanie i przetwarzanie treści cyfrowych (media i grafika cyfrowa).**
3. **Technologie wspierające efektywność energetyczną ICT**
4. **Technologie dla ochrony środowiska (aspekt cyfrowy - zielone ICT).**
5. **Gospodarka o obiegu zamkniętym w projektowaniu cyfrowym.**
6. **Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI).**

#### Przykładowe perspektywy zawodowe:

- **Specjalista ds. content marketingu** realizujący strategię komunikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- **Twórca materiałów graficznych** w sektorze zielonej gospodarki, OZE, ESG i innowacji środowiskowych,
- **Specjalista ds. komunikacji w SM** w organizacjach i firmach wdrażających strategię ESG,
- **Koordynator kampanii społecznych i edukacyjnych,**
- **Asystent lub młodszy specjalista ds. zielonej transformacji cyfrowej** w obszarze marketingu i mediów.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy swoim komputerze. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

**!!! WAŻNE: Szkolenie realizowane jest w terminie 18-19.07.2026 r.** Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez międzynarodowy podmiot zewnętrzny. Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi średnio ok. 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został określony w karcie na 18-24.07.2026, ponieważ obejmuje:**

- **okres prowadzenia szkolenia (18-19 lipca)**
- **oraz okres oczekiwania na wynik walidacji (do 24 lipca).**

#### PROGRAM:

**I DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1h15m, praktyka: 5,5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 18.07.2026:**

**08:00 - 08:15** Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

**08:15 - 09:30 MODUŁ 1: Wprowadzenie do pracy grafika komputerowego i środowiska Canva.**

1. Omówienie zastosowań Canvy w projektowaniu graficznym (SM, marketing, projekty użytkowe).
2. Zakładanie konta oraz szczegółowe omówienie interfejsu użytkownika. Różnice pomiędzy wersją darmową a płatną (Canva PRO).
3. Rola grafika komputerowego w środowisku cyfrowym - odpowiedzialność za jakość komunikacji wizualnej.
4. Wprowadzenie do zasad zrównoważonego projektowania (eco design) - minimalizacja zużycia zasobów cyfrowych i świadome zarządzanie projektami.
5. Podstawy organizacji plików i projektów graficznych z uwzględnieniem ich dalszego wykorzystania i edycji.

**09:30 - 10:45 MODUŁ 2: Podstawy projektowania graficznego i ich wpływ na efektywność komunikacji.**

1. Zasada kontrastu jako kluczowy element czytelności i dostępności treści wizualnych.
2. Typografia - dobór krojów pisma, ograniczenie liczby fontów oraz ich wpływ na odbiór komunikatu.
3. Kolorystyka - znaczenie kolorów w komunikacji wizualnej.
4. Kompozycja i układ - hierarchia informacji oraz kierowanie uwagi odbiorcy.
5. Minimalizm w projektowaniu jako narzędzie zwiększania skuteczności przekazu.
6. Wpływ nadmiaru elementów graficznych na odbiór komunikatu oraz efektywność przetwarzania danych.

**10:45 - 12:30 MODUŁ 3: Formaty plików graficznych i optymalizacja zasobów cyfrowych.**

1. Charakterystyka podstawowych formatów plików graficznych (JPG, PNG, PDF, SVG).
2. Różnice pomiędzy grafiką rastrową a wektorową.
3. Dobór odpowiedniego formatu pliku do celu projektu (internet, social media, druk).
4. Wpływ rozmiaru pliku na zużycie energii i transfer danych.
5. Zasady kompresji plików graficznych i optymalizacji jakości.
6. Znaczenie formatów otwartych w kontekście długoterminowego przechowywania i ponownego wykorzystania projektów.
7. Organizacja projektów i archiwizacja zgodna z zasadami GOZ.

**12:30 - 13:30** Przerwa.

**13:30 - 14:30 MODUŁ 4: Narzędzia i funkcje Canvy PRO w praktyce projektowej.**

1. Praca na szablonach - kiedy i jak z nich korzystać.

2. Tworzenie projektów od podstaw - łatwych do modyfikacji i ponownego wykorzystania.
3. Wykorzystanie elementów graficznych (zdjęcia, ikony, teksty, ilustracje).
4. Style i zestawy graficzne jako narzędzie budowania spójności wizualnej.
5. Wykorzystanie aplikacji i rozszerzeń dostępnych w Canvie PRO - w tym funkcji AI w celu optymalizacji pracy (automatyczne generowanie układów, propozycji treści i elementów wizualnych).

#### **14:30 - 16:00 MODUŁ 5: Projektowanie ekologicznych grafik marketingowych do mediów społecznościowych.**

1. Wprowadzenie do zasad projektowania grafik do social media. Charakterystyka formatów (post, stories, relacje, miniatury).
2. Tworzenie spójnych serii postów i materiałów komunikacyjnych z wykorzystaniem powtarzalnych elementów wizualnych. Planowanie szybkich serii grafik zwiększających efektywność pracy.
3. Dopasowanie treści graficznych do grupy docelowej.
4. Dostosowanie projektów pod urządzenia mobilne.
5. Ograniczanie nadprodukcji treści poprzez planowanie i powtarzalność elementów.
6. Wpływ animacji i rozbudowanych elementów na wydajność i zużycie zasobów.

#### **II DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 45m, praktyka: 5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 30 min, walidacja i egzamin: 45 min] - 19.07.2026:**

#### **08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.**

#### **08:15 - 10:15 MODUŁ 6: Projektowanie viralowych i sprzedażowych grafik marketingowych.**

1. Wpływ prostoty projektu na odbiór i wydajność.
2. Znaczenie kolorystyki (jasne i ciemne motywy) oraz liczby elementów graficznych w kontekście zużycia energii i działania urządzeń użytkowników.
3. Projektowanie grafik do SM w sposób zoptymalizowany w celu ograniczenia „ciężkości” plików.
4. Projektowanie materiałów przyciągających uwagę odbiorców z wykorzystaniem zasad wizualnego hooka, odpowiedniego układu treści oraz schematów marketingowych zwiększających skuteczność komunikacji.
5. Wykorzystanie AI do generowania pomysłów na hooki wizualne, nagłówki oraz komunikaty CTA zwiększające zaangażowanie odbiorców.

#### **10:15 - 11:15 MODUŁ 7: Projekty do druku i odpowiedzialny dobór materiałów.**

1. Przygotowanie projektu do druku (ulotki, plakaty etc.). Wpływ decyzji projektowych na zużycie papieru i materiałów.
2. Optymalizacja układu graficznego w celu ograniczenia ilości zużywanego papieru. Wprowadzenie do certyfikatów ekologicznych (np. FSC) oraz znaczenia wyboru odpowiednich materiałów i drukarni.
3. Porównanie rozwiązań drukowanych i cyfrowych jako alternatywy w komunikacji marketingowej.

#### **11:15 - 12:30 MODUŁ 8: Zrównoważone zarządzanie projektami i odpowiedzialna komunikacja z klientem.**

1. Organizacja projektów w Canvie PRO umożliwiających łatwe modyfikacje i ponowne wykorzystanie.
2. Zasady komunikacji z klientem - przekazywanie informacji o formatach, jakości oraz możliwościach wykorzystania materiałów.
3. Uwzględnienie aspektów technicznych i środowiskowych w decyzjach projektowych.

#### **12:30 - 13:30 Przerwa.**

#### **13:30 - 15:00 MODUŁ 9: Warsztat końcowy - eco design w praktyce projektowej.**

1. Opracowanie spójnego projektu graficznego. Wykorzystanie AI do generowania koncepcji graficznych.
2. Wykorzystanie schematu AIDA oraz elementów CTA w projektach wspierających działania sprzedażowe, edukacyjne i wizerunkowe.
3. Optymalizacja projektu pod kątem publikacji cyfrowej lub druku - eksport plików, kompresja oraz przygotowanie wersji użytkowych.
4. Analiza wykonanych projektów pod kątem jakości, czytelności oraz zastosowanych rozwiązań projektowych.

#### **15:00 - 15:15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, post-test.**

#### **15:15 - 16:00 Walidacja (analiza dowodów i deklaracji) i egzamin - test teoretyczny online.**

#### **\*UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej**: uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).

- walidację **części teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w zakresie kwalifikacji (test teoretyczny online).

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 15</b> Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Zajęcia	Dominika Karp	18-07-2026	08:00	08:15	00:15
<b>2 z 15</b> MODUŁ 1: Wprowadzenie do pracy grafika komputerowego i środowiska Canva.	Zajęcia	Dominika Karp	18-07-2026	08:15	09:30	01:15
<b>3 z 15</b> MODUŁ 2: Podstawy projektowania graficznego i ich wpływ na efektywność komunikacji.	Zajęcia	Dominika Karp	18-07-2026	09:30	10:45	01:15
<b>4 z 15</b> MODUŁ 3: Formaty plików graficznych i optymalizacja zasobów cyfrowych.	Zajęcia	Dominika Karp	18-07-2026	10:45	12:30	01:45
<b>5 z 15</b> -	Przerwa	-	18-07-2026	12:30	13:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>6 z 15</b> MODUŁ 4: Narzędzia i funkcje Canvy PRO w praktyce projektowej.	Zajęcia	Dominika Karp	18-07-2026	13:30	14:30	01:00
<b>7 z 15</b> MODUŁ 5: Projektowanie ekologicznych grafik marketingowych do mediów społecznościowych	Zajęcia	Dominika Karp	18-07-2026	14:30	16:00	01:30
<b>8 z 15</b> Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Zajęcia	Dominika Karp	19-07-2026	08:00	08:15	00:15
<b>9 z 15</b> MODUŁ 6: Projektowanie viralowych i sprzedażowych grafik marketingowych.	Zajęcia	Dominika Karp	19-07-2026	08:15	10:15	02:00
<b>10 z 15</b> MODUŁ 7: Projekty do druku i odpowiedzialny dobór materiałów.	Zajęcia	Dominika Karp	19-07-2026	10:15	11:15	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 15 MODUŁ 8: Zrównoważone zarządzanie projektami i odpowiedzialna komunikacja z klientem	Zajęcia	Dominika Karp	19-07-2026	11:15	12:30	01:15
12 z 15 -	Przerwa	-	19-07-2026	12:30	13:30	01:00
13 z 15 MODUŁ 9: Warsztat końcowy - eco design w praktyce projektowej.	Zajęcia	Dominika Karp	19-07-2026	13:30	15:00	01:30
14 z 15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, post-test.	Zajęcia	Dominika Karp	19-07-2026	15:00	15:15	00:15
15 z 15 -	Walidacja	-	19-07-2026	15:15	16:00	00:45

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 081,12 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	380,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	121,95 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	200,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	162,60 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Dominika Karp

Ekspertka Social Media, założycielka agencji „Z DOMI NA TY”. Praktyk marketingu, która na co dzień odpowiada za wizerunek w sieci takich marek jak: Odra Wodzisław, Silesia Fight Club czy Centrum Egida. Certyfikowany Menadżer e-marketingu, Specjalista ds. PR oraz dyplomowany Grafik Komputerowy. Jest ekspertką od dynamicznego montażu wideo, ekologicznego content marketingu oraz narzędzi takich jak: Canva czy CapCut.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia oferowanej usługi: m.in. 8 błędów w tworzeniu treści, które zabijają Twoje zasięgi (2025), Kurs grafika komputerowego (2025), ECO Video PRO: Tworzenie ekologiczne video content marketingu na YouTube jako narzędzie budowania wizerunku w Public Relations (2025), Video telefonem - podstawy nagrywania i montażu (2025), Canva - techniki tworzenia materiałów marketingowych (2025), Podstawy reklam w Meta Ads (2025), Specjalista ds. social media (2025), Ukryte perełki Canvy - aplikacje, które zmieniają wszystko (2025), Specjalista ds. PR, reklamy, marketingu i

sprzedaży (2025), Menadżer e-marketingu (2026), Ślad węglowy organizacji (2026), Komunikacja ESG bez greenwashingu (2026).

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytym szkoleniu. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

### Informacje dodatkowe

**Kontakt do osoby prowadzącej usługę:** dominika.karp@simply.edu.pl

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą laptopa**. W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi - zapewnimy sprzęt**. Dostawca **ma możliwość zapewnienia sprzętu dla każdego uczestnika** (15 osób).

**Specyfikacja sprzętowa:** wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce (np. Google Chrome) - nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania; laptop z minimum 4 GB RAM, procesorem klasy np. Intel Core i3 oraz sprawną kartą Wi-Fi.

**Możliwość zwolnienia z VAT na podstawie:** Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień), §3, ust. 1, pkt 14.

## Adres

ul. Henryka Jordana 18  
40-043 Katowice  
woj. śląskie

Centrum Konferencyjne "Jordana18", budynek Instytutu/Wydziału Nauk Teologicznych Uniwersytetu Śląskiego.

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Maria Szymak**

**E-mail** maria.szymak@simply.edu.pl

**Telefon** (+48) 721 324 130