



## Budowanie tożsamości marki i podstaw funkcjonowania działalności w środowisku cyfrowym-szkolenie.

Numer usługi 2026/05/06/212193/3543042

4 050,00 PLN brutto  
 4 050,00 PLN netto  
 90,00 PLN brutto/h  
 90,00 PLN netto/h  
 284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

SONIA JARGUT-LIZOŃ

★★★★★ 5,0 / 5

23 oceny

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 45:00 h
- 12.05.2026 do 20.05.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, właścicieli mikro i małych firm oraz osób budujących markę osobistą, które chcą świadomie rozwijać swoją obecność w środowisku cyfrowym i uporządkować fundamenty biznesowe
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	4
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	11-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego budowania tożsamości marki oraz zaplanowania i organizacji działań biznesowych w środowisku cyfrowym w sposób spójny, przemyślany i długofalowy

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady funkcjonowania działalności w środowisku cyfrowym.	Omawia podstawowe modele obecności firmy w internecie.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia rolę narzędzi online w rozwoju przedsiębiorstwa	Test teoretyczny
Analizuje możliwości wykorzystania internetu w rozwoju działalności.	Identyfikuje narzędzia marketingu internetowego i dobiera kanały komunikacji do rodzaju działalności.	Test teoretyczny
Projektuje podstawowe elementy tożsamości marki	Określa misję i wizję marki, formułuje wartości marki oraz tworzy opis grupy docelowej.	Test teoretyczny
Tworzy spójną koncepcję wizerunkową marki.	Opracowuje kierunek komunikacji marki	Test teoretyczny
Identyfikuje i segmentuje grupę odbiorców działalności.	Analizuje potrzeby i oczekiwania klientów.	Test teoretyczny
Planuje działania rozwojowe w działalności gospodarczej.	Określa cele krótko- i długoterminowe oraz tworzy harmonogram działań.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Budowanie tożsamości marki i podstaw funkcjonowania działalności w środowisku cyfrowym

Cel szkolenia: przygotowanie uczestnika do świadomego budowania własnej marki oraz rozwinięcie kompetencji osobistych niezbędnych w prowadzeniu działalności biznesowej.

## DZIEŃ 1

### Podstawy funkcjonowania działalności w środowisku cyfrowym

- funkcjonowanie działalności w środowisku cyfrowym (teoria)
- możliwości wykorzystania internetu w rozwoju działalności (teoria)
- znaczenie obecności firmy w przestrzeni cyfrowej (teoria)
- ćwiczenia: analiza obecności firm w internecie (praktyka)

## DZIEŃ 2

### Budowanie tożsamości marki

- elementy tożsamości marki (teoria)
- określenie wartości i kierunku działania (teoria)
- spójność wizerunkowa (teoria)
- ćwiczenia: tworzenie podstaw marki (praktyka)

## DZIEŃ 3

### Określenie grupy odbiorców

- identyfikacja grupy odbiorców (teoria)
- analiza potrzeb odbiorców (teoria)
- dopasowanie oferty do grupy odbiorców (teoria)
- ćwiczenia: tworzenie profilu klienta (praktyka)

## DZIEŃ 4

### Organizacja i planowanie działań w firmie

- organizacja działań przedsiębiorcy (teoria)
- planowanie rozwoju działalności (teoria)
- odpowiedzialność w prowadzeniu biznesu (teoria)
- ćwiczenia: tworzenie planu działań (praktyka)

## DZIEŃ 5

### Zarządzanie codziennością i ciągłością działania

- zarządzanie wyzwaniami w działalności (teoria)
- organizacja pracy własnej (praktyka)
- utrzymanie stabilności działań biznesowych (praktyka)
- ćwiczenia: planowanie pracy i rozwiązywanie problemów (praktyka)

## DZIEŃ 6

### Podsumowanie + zastosowanie w praktyce

- opracowanie indywidualnej strategii działania (praktyka)

- utrwalenie wiedzy i umiejętności (praktyka)
- konsultacje indywidualne (praktyka)
- walidacja efektów uczenia się (test + zadanie praktyczne)
- podsumowanie szkolenia

Szkolenie odbywa się w godzinach szkoleniowych (1h-60min).

Przerwy wliczają się w czas trwania szkolenia.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 45 funkcjonowanie działalności w środowisku cyfrowym (teoria)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	12-05-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 45 -	Przerwa	-	12-05-2026	09:30	09:55	00:25
3 z 45 możliwości wykorzystania internetu w rozwoju działalności (teoria)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	12-05-2026	09:55	11:30	01:35
4 z 45 -	Przerwa	-	12-05-2026	11:30	11:55	00:25
5 z 45 znaczenie obecności firmy w przestrzeni cyfrowej (teoria)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	12-05-2026	11:55	13:30	01:35
6 z 45 -	Przerwa	-	12-05-2026	13:30	13:55	00:25
7 z 45 ćwiczenia: analiza obecności firm w internecie (praktyka)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	12-05-2026	13:55	16:00	02:05

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 45</b> Budowanie tożsamości marki	Zajęcia	NATALIA DUSZA	13-05-2026	12:00	13:30	01:30
<b>9 z 45</b> -	Przerwa	-	13-05-2026	13:30	13:55	00:25
<b>10 z 45</b> elementy tożsamości marki (teoria)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	13-05-2026	13:55	15:30	01:35
<b>11 z 45</b> -	Przerwa	-	13-05-2026	15:30	16:00	00:30
<b>12 z 45</b> określenie wartości i kierunku działania (teoria)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	13-05-2026	16:00	16:30	00:30
<b>13 z 45</b> spójność wizerunkowa (teoria)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	13-05-2026	16:30	17:15	00:45
<b>14 z 45</b> -	Przerwa	-	13-05-2026	17:15	17:30	00:15
<b>15 z 45</b> ćwiczenia: tworzenie podstaw marki (praktyka)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	13-05-2026	17:30	18:00	00:30
<b>16 z 45</b> Określenie grupy odbiorców	Zajęcia	NATALIA DUSZA	14-05-2026	09:00	10:00	01:00
<b>17 z 45</b> -	Przerwa	-	14-05-2026	10:00	10:30	00:30
<b>18 z 45</b> identyfikacja grupy odbiorców (teoria)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	14-05-2026	10:30	11:00	00:30
<b>19 z 45</b> analiza potrzeb odbiorców (teoria)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	14-05-2026	11:00	12:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 45 -	Przerwa	-	14-05-2026	12:30	13:00	00:30
21 z 45 dopasowanie oferty do grupy odbiorców (teoria)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	14-05-2026	13:00	14:30	01:30
22 z 45 ćwiczenia: tworzenie profilu klienta (praktyka)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	14-05-2026	14:30	17:00	02:30
23 z 45 Organizacja i planowanie działań w firmie	Zajęcia	NATALIA DUSZA	18-05-2026	09:00	10:30	01:30
24 z 45 -	Przerwa	-	18-05-2026	10:30	11:00	00:30
25 z 45 organizacja działań przedsiębiorcy (teoria)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	18-05-2026	11:00	12:30	01:30
26 z 45 planowanie rozwoju działalności (teoria)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	18-05-2026	12:30	13:30	01:00
27 z 45 -	Przerwa	-	18-05-2026	13:30	14:00	00:30
28 z 45 odpowiedzialność w prowadzeniu biznesu (teoria)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	18-05-2026	14:00	14:45	00:45
29 z 45 -	Przerwa	-	18-05-2026	14:45	15:00	00:15
30 z 45 ćwiczenia: tworzenie planu działań (praktyka)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	18-05-2026	15:00	17:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>31 z 45</b> Zarządzanie codziennością i ciągłością działania	Zajęcia	NATALIA DUSZA	19-05-2026	09:00	10:00	01:00
<b>32 z 45</b> -	Przerwa	-	19-05-2026	10:00	10:30	00:30
<b>33 z 45</b> zarządzanie wyzwaniami w działalności (teoria)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	19-05-2026	10:30	11:30	01:00
<b>34 z 45</b> organizacja pracy własnej (praktyka)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	19-05-2026	11:30	12:30	01:00
<b>35 z 45</b> -	Przerwa	-	19-05-2026	12:30	13:15	00:45
<b>36 z 45</b> utrzymanie stabilności działań biznesowych (praktyka)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	19-05-2026	13:15	15:00	01:45
<b>37 z 45</b> ćwiczenia: planowanie pracy i rozwiązywanie problemów (praktyka)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	19-05-2026	15:00	16:00	01:00
<b>38 z 45</b> Podsumowanie + zastosowanie w praktyce	Zajęcia	NATALIA DUSZA	20-05-2026	10:00	11:00	01:00
<b>39 z 45</b> -	Przerwa	-	20-05-2026	11:00	11:25	00:25
<b>40 z 45</b> opracowanie indywidualnej strategii działania (praktyka)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	20-05-2026	11:25	13:30	02:05
<b>41 z 45</b> -	Przerwa	-	20-05-2026	13:30	14:15	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>42 z 45</b> utrwalenie wiedzy i umiejętności (praktyka)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	20-05-2026	14:15	15:30	01:15
<b>43 z 45</b> konsultacje indywidualne (praktyka)	Zajęcia	NATALIA DUSZA	20-05-2026	15:30	16:30	01:00
<b>44 z 45</b> podsumowanie szkolenia	Zajęcia	NATALIA DUSZA	20-05-2026	16:30	17:30	01:00
<b>45 z 45</b> -	Walidacja	-	20-05-2026	17:30	18:00	00:30

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	45:00
w tym suma godzin zajęć	37:25
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	07:05
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	50:25

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	4 050,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	4 050,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	90,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

90,00 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	45:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### NATALIA DUSZA

Natalia Dusza jest ekspertką w obszarze marketingu, komunikacji marki, strategii rozwoju firm oraz budowania sprzedaży w środowisku cyfrowym. Od wielu lat pracuje z markami z różnych branż, wspierając je w budowaniu spójnego wizerunku, porządkowaniu oferty, tworzeniu skutecznej komunikacji oraz rozwijaniu działań marketingowych i sprzedażowych.

Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu własnych projektów biznesowych oraz w pracy strategicznej i operacyjnej z klientami. Na co dzień łączy kompetencje z zakresu marketingu, branding, e-commerce, social mediów, contentu oraz rozwoju biznesu, dzięki czemu potrafi przekładać wiedzę marketingową na praktyczne rozwiązania możliwe do wdrożenia w małych i średnich firmach.

Specjalizuje się w analizie marki, budowaniu tożsamości i komunikacji firm, planowaniu działań marketingowych, tworzeniu ofert dopasowanych do odbiorców oraz porządkowaniu procesów wspierających sprzedaż i rozwój działalności. W swojej pracy stawia na praktykę, czytelność przekazu i rozwiązania, które realnie pomagają przedsiębiorcom podejmować lepsze decyzje biznesowe.

Dzięki doświadczeniu w pracy z markami sprzedażowymi, usługowymi i premium, skutecznie pokazuje uczestnikom, jak łączyć marketing z rzeczywistymi potrzebami firmy, jak budować rozpoznawalność marki oraz jak tworzyć komunikację, która wspiera zaufanie, sprzedaż i długofalowy rozwój biznesu.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy usługi otrzymują autorski skrypt szkoleniowy zawierający uporządkowaną wiedzę, ćwiczenia warsztatowe oraz narzędzia do samodzielnego wdrażania omawianych zagadnień w swojej działalności

Materiały szkoleniowe umożliwiają utrwalenie treści omawianych podczas zajęć oraz stanowią praktyczne wsparcie w dalszym rozwijaniu marki i organizowaniu działań biznesowych

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zgłoszenie się za pośrednictwem BUR na podstawie numeru ID i uzyskaniu akceptacji operatora. Akceptacja niniejszej karty usługi przez operatora jest niezbędna przed zapisaniem się na usługę w BUR

## Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć.
- 1 godzina rozliczeniowa = 60 minut
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym m.in. w zakresie powierzania usług.

## Warunki techniczne

Szkolenie i walidacja usługi realizowana będzie za pośrednictwem platformy Google Meets.

- uczestnik dysponuje urządzeniem spełniającym następujące wymagania sprzętowe: urządzenie przenośne/mobilne lub stacjonarne (komputer/laptop/tablet) z kamerą, mikrofonem i głośnikami; procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy) lub Core i5 Kaby Lake; min. 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); system operacyjny taki jak min. Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS; w zależności od platformy/rodzaju komunikatora, aktualne wersje przeglądarki np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Brave, Safari, Microsoft Edge, Opera, Internet Explorer, Yandex;
- uczestnik dysponuje łączem sieciowym spełniającym następujące parametry: dostęp do internetu o zalecanej szybkości - minimalna prędkość pobierania 2 Mb/s, prędkość wysyłania 512 kb/s;
- uczestnik dysponuje niezbędnym oprogramowaniem umożliwiającym dostęp do prezentowanych treści i materiałów;

Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

## Kontakt



**SONIA JARGUT-LIZOŃ**

**E-mail** [sonia.jargut@gmail.com](mailto:sonia.jargut@gmail.com)

**Telefon** (+48) 660 881 316