



## Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu

11 070,00 PLN brutto  
 9 000,00 PLN netto  
 307,50 PLN brutto/h  
 250,00 PLN netto/h  
 237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

"FOUR J" Sp. z o.o.

Numer usługi 2026/05/06/13688/3541461

★★★★★ 4,7 / 5

10 812 ocen

📍 Bydgoszcz

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 36:00 h

📅 06.07.2026 do 10.07.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, menadżerów, właścicieli i kadry kierowniczej. Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób zajmujących się zakupami /zamówieniami w przedsiębiorstwie.

### Minimalna liczba uczestników

2

### Maksymalna liczba uczestników

25

### Data zakończenia rekrutacji

05-07-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę i praktyczne umiejętności niezbędne do: odpowiedzialnego i zgodnego z prawem komunikowania działań w zakresie zrównoważonego rozwoju, identyfikowania przejawów greenwashingu w komunikacji marketingowej,

analizowania rzetelności komunikatów marketingowych i zgodności informacji o produktach i usługach z rzeczywistością.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Charakteryzuje zjawisko greenwashingu</p>	<p>Opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wyjaśnia definicję greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Charakteryzuje zjawisko greenwashingu</p>	<p>Wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Charakteryzuje zjawisko greenwashingu</p>	<p>Wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>Test teoretyczny</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Charakteryzuje zjawisko greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług</p>	<p>Wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
		<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami zawartymi w komunikacji marketingowej</p>	<p>Wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności</p> <p>podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Test teoretyczny</p>		
<p>Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny
	opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### DZIEŃ 1 (8 godzin)

#### 1. Rozpoznanie wstępne i wprowadzenie

- Diagnoza poziomu wiedzy i doświadczeń uczestników.
- Przedstawienie celów, metod pracy i struktury szkolenia.
- Integracja grupy, ustalenie zasad i oczekiwań.

#### 2. Regulacje i kontekst prawny

- Przegląd kluczowych regulacji krajowych dotyczących komunikacji i informacji.
- Przepisy UE dotyczące przekazu ekologicznego i ochrony konsumenta.
- Omówienie nadchodzących zmian w prawie związanych z komunikacją środowiskową.

#### 3. Etyka i odpowiedzialność komunikacyjna

- Idea odpowiedzialnej komunikacji: definicje i zasady.
- Przykłady dobrych i złych praktyk.
- Analiza błędów i nadużyć – studium przypadków.

#### 4. Ćwiczenia praktyczne

- Praca z tekstami prawnymi i regulacyjnymi.
- Rozpoznawanie ryzyka i niejasności w przekazach.
- Dyskusja nad problemami etycznymi w komunikacji marki.

### DZIEŃ 2 (8 godzin)

#### 1. Podstawy greenwashingu

- Czym jest greenwashing – analiza pojęcia i jego funkcji w marketingu.
- Wyjaśnienie różnych odmian greenwashingu: greencrowding, greenhushing, greenlighting, greenlabelling, greenshifting itd.

#### 2. Greenwashing w branżach well-being, i rozwoju osobistego

- Przegląd specyfiki branż podatnych na uproszczenia ekologiczne.

- Analiza przykładów kampanii i opisów produktów.

### **3. Konsekwencje greenwashingu**

- Utrata zaufania konsumentów.
- Ryzyka prawne i regulacyjne.
- Reputacyjne i biznesowe skutki błędów komunikacyjnych.

### **4. Warsztaty analityczne**

- Identyfikowanie sygnałów greenwashingu.
- Praca na kampaniach branżowych.
- Praktyczna diagnoza przekazów pod kątem zgodności i rzetelności.

## **DZIEŃ 3 (8 godzin)**

### **1. Wprowadzenie do analizy komunikacji**

- Modele analityczne i kryteria oceny komunikatów.
- Identyfikacja wzorców i schematów mylących odbiorców.

### **2. Greenwashing w komunikatach marketingowych**

- Przegląd typowych strategii wprowadzających w błąd.
- Przykłady z realnych kampanii (opisowe).

### **3. Analiza treści reklamowych**

- Ocena opisów produktów, haseł marketingowych i materiałów wizualnych.
- Najczęstsze „punkty ryzyka” w komunikacji ekologicznej.

### **4. Narzędzia oceny ryzyka komunikacyjnego**

- Tworzenie mapy ryzyka i katalogu słabości.
- Ocena procesu komunikacyjnego w organizacji.

### **5. Warsztaty**

- Ćwiczenia: formułowanie przekazów ekologicznych bez greenwashingu.
- Korekta i uspoźnianie przykładowych materiałów.

## **DZIEŃ 4 (8 godzin)**

### **1. Standardy dobrej komunikacji**

- Zestaw wytycznych branżowych.
- Normy etyczne i transparentność w komunikacji o ekologii.

### **2. Techniki zapobiegania greenwashingowi**

- Kontrola treści i procesów komunikacyjnych.
- Zasady formułowania jasnych, mierzalnych i zgodnych z faktami komunikatów.

### **3. Warsztat: tworzenie strategii komunikacji**

- Formatowanie przekazu ekologicznego.
- Budowanie schematów zgodności i wewnętrznych procedur.

### **4. Prezentacja i omówienie rezultatów**

- Wspólna analiza propozycji strategii uczestników.
- Informacja zwrotna i wytyczne do rozwoju.

## **DZIEŃ 5 (6 godzin)**

### **1. Pogłębiona analiza ryzyka**

- Rozpoznawanie słabych miejsc w systemie komunikacji marki.
- Ocena działań konkurencji i benchmarków branżowych.

## 2. Studium porównawcze komunikacji

- Analiza odrębności między sektorami.
- Identyfikacja najlepszych praktyk w różnych branżach.

## 3. Monitorowanie komunikacji

- Narzędzia kontroli jakości przekazów.
- Systemy raportowania i reagowania na błędy.

## 4. Walidacja

- Test wiedzy i umiejętności.
- Zadanie praktyczne: analiza i korekta wybranego komunikatu - studium przypadku w formie pisemnej.

Całkowita liczba godzin ( 36 godzin).

W pierwsze 4 dni zajęcia odbywają się w godz. 8:30–16:30, w tym 2 przerwy po 15 min i 1 przerwa 30 min (wliczone w czas szkolenia), 5 - tego dnia od 08:30 - 12:30 w tym 1 przerwa 15 min ( wliczone w czas szkolenia).

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych (1 godzina szkolenia = 60 minut)

Sala szkoleniowa wyposażona jest w:

- sala wykładowa spełniająca standardy jakości w zakresie realizacji usług szkoleniowych, dostosowana do liczby uczestników usługi ,
- sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do internetu – oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści oraz komunikację zdalną,
- rzutnik, ekran ,
- materiały pomocnicze: flipchart, flamastry, karteczki samoprzylepne lub tablice interaktywne typu Miro,
- materiały dla uczestników usługi,
- dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji.

Walidacja wliczona w czas i cenę szkolenia.

Usługa zakończona weryfikacją nabytych przez uczestników usługi efektów uczenia się, przeprowadzoną zgodnie ze standardami określonymi w rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzona metodami:

- test teoretyczny (w formie pisemnej)
  - Część zamknięta – 20 pytań jednokrotnego wyboru
  - Część opisowa (otwarta) – 3 pytania problemowe
- studium przypadku (w formie pisemnej).

### Kryteria zaliczenia testu:

- min. 60% punktów z części zamkniętej,
- spełnienie wszystkich wymaganych elementów odpowiedzi w części opisowej:

poprawna identyfikacja problemu, logiczne uzasadnienie, spójne wnioski.

## 2. Studium przypadku

Uczestnik analizuje opis rzeczywistej lub modelowej sytuacji biznesowej zawierającej elementy komunikacji środowiskowej.

Zakres oceny:

- identyfikacja potencjalnych działań o charakterze greenwashingu,
- ocena zgodności komunikacji z regulacjami i zasadami zrównoważonego rozwoju,
- zaproponowanie działań naprawczych i rekomendacji.

Kryteria zaliczenia studium przypadku:

- poprawne rozpoznanie minimum 2 sygnałów ostrzegawczych,
- logiczne i merytoryczne uzasadnienie oceny,
- sformułowanie realnych i zgodnych z przepisami rekomendacji.

#### Czas trwania walidacji

- Test teoretyczny: 30 minut
- Studium przypadku: 30 minut

#### Sposób dokumentowania wyników

- arkusz oceny testu (część zamknięta i opisowa),
- arkusz oceny studium przypadku,
- protokół z walidacji,

Szkolenie odbędzie się w sali nr 1

Warunki organizacyjne

W zależności od ilości uczestników , zajęcia praktyczne będą odbywały się w podziale na pięcioosobowe grupy.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 34

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 34</b> Rozpoznanie wstępne i wprowadzenie	Zajęcia	Barbara Wentowska	06-07-2026	08:30	10:00	01:30
<b>2 z 34</b> -	Przerwa	-	06-07-2026	10:00	10:15	00:15
<b>3 z 34</b> Regulacje i kontekst prawny	Zajęcia	Barbara Wentowska	06-07-2026	10:15	12:30	02:15
<b>4 z 34</b> -	Przerwa	-	06-07-2026	12:30	13:00	00:30
<b>5 z 34</b> Etyka odpowiedzialność komunikacyjna	Zajęcia	Barbara Wentowska	06-07-2026	13:00	14:30	01:30
<b>6 z 34</b> -	Przerwa	-	06-07-2026	14:30	14:45	00:15
<b>7 z 34</b> Ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Barbara Wentowska	06-07-2026	14:45	16:30	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 34 Podstawy greenwashingu	Zajęcia	Barbara Wentowska	07-07-2026	08:30	10:00	01:30
9 z 34 -	Przerwa	-	07-07-2026	10:00	10:15	00:15
10 z 34 Greenwashing w branżach well-being, i rozwoju osobistego	Zajęcia	Barbara Wentowska	07-07-2026	10:15	12:30	02:15
11 z 34 -	Przerwa	-	07-07-2026	12:30	13:00	00:30
12 z 34 Konsekwencje greenwashingu	Zajęcia	Barbara Wentowska	07-07-2026	13:00	14:30	01:30
13 z 34 -	Przerwa	-	07-07-2026	14:30	14:45	00:15
14 z 34 Warsztaty analityczne	Zajęcia	Barbara Wentowska	07-07-2026	14:45	16:30	01:45
15 z 34 Wprowadzenie do analizy komunikacji	Zajęcia	Barbara Wentowska	08-07-2026	08:30	10:00	01:30
16 z 34 -	Przerwa	-	08-07-2026	10:00	10:15	00:15
17 z 34 Greenwashing w komunikatach marketingowych, analiza treści reklamowych	Zajęcia	Barbara Wentowska	08-07-2026	10:15	12:30	02:15
18 z 34 -	Przerwa	-	08-07-2026	12:30	13:00	00:30
19 z 34 Narzędzia oceny ryzyka komunikacyjnego	Zajęcia	Barbara Wentowska	08-07-2026	13:00	14:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 34 -	Przerwa	-	08-07-2026	14:30	14:45	00:15
21 z 34 Warsztaty	Zajęcia	Barbara Wentowska	08-07-2026	14:45	16:30	01:45
22 z 34 Standardy dobrej komunikacji	Zajęcia	Barbara Wentowska	09-07-2026	08:30	09:30	01:00
23 z 34 Metody i techniki unikania greenwashing u w codziennej komunikacji	Zajęcia	Barbara Wentowska	09-07-2026	09:30	10:00	00:30
24 z 34 -	Przerwa	-	09-07-2026	10:00	10:15	00:15
25 z 34 Techniki zapobiegania greenwashing owi	Zajęcia	Barbara Wentowska	09-07-2026	10:15	12:30	02:15
26 z 34 -	Przerwa	-	09-07-2026	12:30	13:00	00:30
27 z 34 Warsztat: tworzenie strategii komunikacji	Zajęcia	Barbara Wentowska	09-07-2026	13:00	14:30	01:30
28 z 34 -	Przerwa	-	09-07-2026	14:30	14:45	00:15
29 z 34 Prezentacja i omówienie rezultatów	Zajęcia	Barbara Wentowska	09-07-2026	14:45	16:30	01:45
30 z 34 Pogłębiona analiza ryzyka	Zajęcia	Barbara Wentowska	10-07-2026	08:30	09:30	01:00
31 z 34 Studium porównawcze komunikacji	Zajęcia	Barbara Wentowska	10-07-2026	09:30	10:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
32 z 34 -	Przerwa	-	10-07-2026	10:00	10:15	00:15
33 z 34 monitorowani e komunikacji	Zajęcia	Barbara Wentowska	10-07-2026	10:15	11:30	01:15
34 z 34 -	Walidacja	-	10-07-2026	11:30	12:30	01:00

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	36:00
w tym suma godzin zajęć	30:45
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	04:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	42:15

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

### Cennik

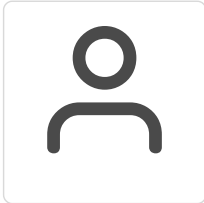
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 070,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

### Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

### Marta Szarogroder

Posiada kompetencje spełniające wymogi określone w § 6 rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023r w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe. Doświadczenie w zakresie tematyki usługi: minimum 3 lata doświadczenia w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju – doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych: doświadczenie w prowadzeniu szkoleń - minimum 100 godzin. W 2019r. przeprowadziła szkolenie dla firmy Basen i Sauna Sp.zo.o, z przygotowania organizacji do zmian wynikających z wdrażania rozwiązań z zakresu zielonej transformacji oraz odpowiedzialnego komunikowania o zrównoważonym rozwoju, w tym identyfikowania i przeciwdziałania greenwashingowi. W 2023 r. realizowała usługi rozwojowe dla: Katarzyna Gapińska K.G. Styl Fryzjerstwo Damsko-Męskie, Natalia Bernat Hair & Make Up, Salon Fryzjerski Męski Dorota Traut, Dla Pań I Panów Fryzjerstwo I Kosmetyka Agnieszka Tomczyk, Zakład Fryzjerski Damsko-Męski Mariola Serafińska, Emilia Maliszewska Studio Fryzjerskie "Empire", Zakład Fryzjerski Damski - Marzena Szymczak, Salon Fryzjerski Kurzyńska Iwona, Pasja Fryzjerska Ewa Gołuńska, Studio Fryzur Przemysław Czechorowski, Allurr Studio Fryzjerskie, Salon Fryzjerski "Magic Trick" Paulina Kalinowska, Studio Fryzjerskie Vivi Wioleta Kozak. W 2025r. dla Vancolnwestycje Sp. z o.o. W 2026 r. ukończyła: Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju.



2 z 3

### Barbara Wentowska

Trener posiada kompetencje spełniające wymogi określone w §6 rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686). Doświadczenie w zakresie tematyki usługi: minimum 3 lata doświadczenia w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju – doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych: doświadczenie w prowadzeniu szkoleń - minimum 100 godzin. Od 01.09.2023 do 12.12.2025 (102 h) przeprowadzała regularnie szkolenia dla przychodni „ Wilczak” Sp.z.o.o., oraz od 01.12.2023 do 30.11.2025 (101h) dla firmy Medycyna Komfortu Życia.



3 z 3

### Kamila Nierebińska – Drell

Trener posiada kompetencje spełniające wymogi określone w § 6 rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023r w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi. Doświadczenie w zakresie tematyki usługi: minimum 3 lata doświadczenia w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju – doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych: doświadczenie w prowadzeniu szkoleń - minimum 100 godzin. Od 2023 r. do teraz współpracuje z przychodnią „ Wilczak” Sp.z.o.o. gdzie regularnie przeprowadza szkolenia w obszarze Komunikacji w zakresie zrównoważonego rozwoju i przeciwdziałania zjawisku greenwashingu”. W 2026 r. ukończyła szkolenie: Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju na Politechnice Bydgoskiej. Ponad 15 lat była związana z biznesem korporacyjnym, gdzie jako ekspertka w zarządzaniu łańcuchami dostaw i manager dla

kilkudziesięciu pracowników, dbała o ich rozwój osobisty i zawodowy. Właścicielka marki Uważni w biznesie, zarządza przedsiębiorstwem i finansami, a jako trener i konsultant każdego dnia pomaga innym w budowaniu silnych fundamentów współpracy zarówno z wewnętrznymi, jak i z zewnętrznymi partnerami. W 2022r. ukończyła Akademię Trenera Biznesu na Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu. Doświadczenie oraz kwalifikacje są nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W przypadku finansowania ze środków publicznych w przynajmniej 70% - cena netto=brutto. Stawka vat zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 c ustawy o vat, lub paragraf 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013. W przypadku finansowania poniżej 70% ze środków publicznych, doliczony zostanie vat 23% do ceny netto. Po zakończeniu udziału w szkoleniu z min. 80% obecnością oraz pozytywnej walidacji, uczestnik otrzyma certyfikat i zaświadczenie o ukończeniu usługi. Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027

Uczestnicy na szkoleniu otrzymają komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej obejmujący:

- **Skrypt szkoleniowy** „Odpowiedzialna komunikacja i greenwashing” zawierający podstawowe pojęcia, omówienie regulacji krajowych i unijnych, opis form greenwashingu oraz przykłady odpowiedzialnej komunikacji.
- **Zestaw ćwiczeń i kart pracy**, w tym: analiza rzeczywistych komunikatów marketingowych (reklamy, etykiety), karty do oceny zgodności produktów z przekazem marketingowym, lista kontrolna „Jak rozpoznać greenwashing?”, karta pracy „Tworzymy transparentny komunikat marketingowy”.
- **Materiały pomocnicze i źródła**, m.in. wykaz wiarygodnych certyfikatów i oznaczeń ekologicznych (COSMOS, ECOCERT, Vegan Society, PETA Approved), lista instytucji kontrolnych (UOKiK, KE), zestawienie aktów prawnych i dyrektyw dotyczących odpowiedzialnej komunikacji.
- **Materiały multimedialne**: prezentacja trenera (PDF), przykłady kampanii i reklam (case study branżowe),
- **Materiały podsumowujące**, w tym test samooceny wiedzy, ankieta ewaluacyjna oraz zestawienie dobrych praktyk komunikacji marketingowej w duchu zrównoważonego rozwoju.

Usługa realizowana jest zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. 2023 poz. 1686) oraz minimalnymi wymaganiami określonymi w rekomendacji dla kompetencji:

„Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu i przeciwdziałanie greenwashingowi”

## Informacje dodatkowe

Szkolenie ma charakter praktyczno-warsztatowy. Zajęcia prowadzone są metodami aktywizującymi, takimi jak: analiza przypadków (case study), dyskusje moderowane, ćwiczenia indywidualne i grupowe, praca na przykładach komunikatów marketingowych. W trakcie zajęć uczestnicy poznają zasady odpowiedzialnej komunikacji marketingowej zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju, nauczą się rozpoznawać greenwashing w przekazach reklamowych, analizować zgodność informacji z rzeczywistymi cechami produktu oraz tworzyć transparentne i wiarygodne komunikaty marketingowe.

Szkolenie kończy się **walidacją efektów uczenia się, (test + zadanie praktyczne)** .

**Część I:** test wiedzy – 20 pytań jednokrotnego wyboru, 3 pytania problemowe

**Część II:** studium przypadku w formie pisemnej

Pozytywny wynik walidacji stanowi podstawę do wydania **zaświadczenia potwierdzającego ukończenia szkół**.

Obecność uczestników na szkoleniu jest potwierdzona listą obecności.

# Adres

ul. Chełmżyńska 12  
85-459 Bydgoszcz  
woj. kujawsko-pomorskie

Budynek 2-piętrowy w całości  
Miejscowość Bydgoszcz, osiedle: Czyżkówko

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Justyna Gross**

**E-mail** [justyna.gross@zaremba-academy.com](mailto:justyna.gross@zaremba-academy.com)

**Telefon** (+48) 665 309 912