



SOCIAL MEDIA w Branży Beauty – szkolenie jednodniowe

Numer usługi 2026/05/06/199637/3541191

2 509,20 PLN brutto
2 040,00 PLN netto
313,65 PLN brutto/h
255,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Beauty My Way
Kamila Stępień

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📍 Działdowo
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👤 Zajęcia indywidualne
- 🕒 08:00 h
- 📅 25.05.2026 do 25.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych prowadzących lub planujących prowadzenie działalności w branży beauty, które chcą zwiększyć swoją widoczność w mediach społecznościowych i pozyskiwać klientów online.

Grupa docelowa usługi

Uczestnikami mogą być:

- stylistki paznokci
- kosmetyczki i kosmetologzy
- linergistki, makijażystki
- właściciele salonów beauty
- osoby rozpoczynające działalność w branży

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

22-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie prowadzi do przygotowania uczestników do samodzielnego prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych w branży beauty.

Szkolenie daje możliwość tworzenia treści, budować markę osobistą, prowadzić profil w sposób spójny i skuteczny oraz wykorzystywać narzędzia social media do pozyskiwania klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Charakteryzuje zasady prowadzenia profilu w mediach społecznościowych.</p> <p>Tworzy treści marketingowe w branży beauty.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • wskazuje elementy dobrze prowadzonego profilu • opisuje zasady spójnej komunikacji • przygotowuje post lub rolkę • dopasowuje treść do grupy docelowej 	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Buduje strategię komunikacji w social media.</p> <p>charakteryzuje zasady prowadzenia profilu w social mediach.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • określa grupę docelową • planuje harmonogram publikacji -Wskazuje elementy profesjonalnie prowadzonego profilu -Opisuje zasady spójnej komunikacji wizualnej -Rozróżnia rodzaje treści publikowanych w social media 	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Buduje relację z klientem online.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • komunikuje się w sposób profesjonalny • odpowiada na zapytania klientów 	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Buduje markę osobistą w branży Beauty</p>	<ul style="list-style-type: none"> • określa grupę docelową usługi • tworzy opis marki osobistej • dobiera sposób komunikacji do odbiorców 	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Tworzy treści marketingowe do publikacji w social mediach.</p> <p>Wykorzystuje narzędzia do tworzenia materiałów wizualnych.</p> <p>Planuje harmonogram publikacji w mediach społecznościowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • przygotowuje tekst promocyjny • Tworzy treści do relacji i rolek -Dobiera odpowiednie hashtagi i opisy •Wykorzystuje aplikacje do obróbki zdjęć i materiałów video • Przygotowuje estetyczne materiały promocyjne Stosuje podstawowe zasady kompozycji i estetyki •Tworzy plan publikacji • dobiera częstotliwość publikacji -Dopasowuje treści do potrzeb odbiorców 	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje skuteczność działań marketingowych	<ul style="list-style-type: none"> • interpretuje podstawowe statystyki profilu • Wskazuje działania zwiększające zasięgi -Oceni skuteczność publikowanych treści 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zakres tematyczny szkolenia:

10:00 – 11:00 – Zajęcia teoretyczne: wprowadzenie do social media w branży beauty, rola marketingu online

11:00 – 11:15 – Przerwa

11:15 – 12:15– Zajęcia teoretyczne: budowanie marki osobistej i wizerunku w sieci

12:15 – 13:00 – Zajęcia praktyczne: planowanie treści oraz tworzenie angażujących postów i stories

13:00 – 13:30 – Przerwa obiadowa

13:30-14:45- Zajęcia praktyczne: nagrywanie i edycja materiałów

14:45 –15:00 – Przerwa

15:00 – 16:00– Zajęcia praktyczne: analiza efektów pracy i omówienie działań

16:00–17:00 - Zajęcia praktyczne: podsumowanie szkolenia oraz omówienie efektów pracy

17:30-18:00 Walidacja efektów uczenia się , test wiedzy i zakończenie szkolenia

Zajęcia realizowane w ramach szkolenia prowadzone są z wykorzystaniem metod interaktywnych i aktywizujących, sprzyjających nauce poprzez doświadczenie oraz umożliwiających uczestnikom praktyczne rozwijanie umiejętności. Program szkolenia jest dostosowany do poziomu zaawansowania uczestników.

Szkolenie obejmuje część teoretyczną w wymiarze 2 godzin oraz część praktyczną w wymiarze 5 godzin minut, a także przerwy trwające łącznie 1 godzinę. Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych, przy czym przerwy wliczane są do całkowitego czasu trwania szkolenia.

Walidacja efektów uczenia się uczestników usługi odbędzie się z wykorzystaniem metod walidacji adekwatnych do charakteru usługi, tj. testu wiedzy oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych/symulowanych.

Walidacja będzie prowadzona przez osobę walidującą, niezależną od trenera prowadzącego usługę. Trener nie będzie ingerował w proces oceny ani w przebieg walidacji.

Test walidacyjny będzie obejmował zestaw pytań sprawdzających poziom przyswojenia wiedzy i osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się. Obserwacja będzie polegała na ocenie wykonywania przez uczestniczkę zadań praktycznych, sposobu zastosowania zdobytej wiedzy oraz poprawności wykonywanych czynności zgodnie z zakresem usługi szkoleniowej.

Osoba walidująca dokona oceny efektów uczenia się na podstawie wyników testu oraz obserwacji uczestniczki podczas wykonywania zadań praktycznych, a następnie sporządzi i przekaze wyniki walidacji.

Minimalnym wymaganiem do uzyskania pozytywnego wyniku walidacji będzie:

- obecność na szkoleniu zgodnie z wymogami frekwencji określonymi dla usługi,
- przystąpienie do procesu walidacji,
- uzyskanie minimum 80% poprawnych odpowiedzi w teście walidacyjnym,
- poprawne wykonanie zadań praktycznych ocenianych podczas obserwacji.

Usługa będzie się odbywać stacjonarnie w Akademii Beauty My Way tj. Księży Dwór 118 ,13-200 Działdowo

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do Social Media w branży Beauty, rola marketingu On line	Zajęcia	Michalina Plińska	25-05-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 10 -	Przerwa	-	25-05-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 10 Budowanie marki osobistej i profesjonalnego wizerunku w sieci	Zajęcia	Michalina Plińska	25-05-2026	11:15	12:15	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 10 Planowanie treści oraz tworzenie angażujących postów i stories	Zajęcia	Michalina Plińska	25-05-2026	12:15	13:00	00:45
5 z 10 -	Przerwa	-	25-05-2026	13:00	13:30	00:30
6 z 10 Nagrywanie materiałów video, rolki i podstawy edycji materiałów	Zajęcia	Michalina Plińska	25-05-2026	13:30	15:00	01:30
7 z 10 Analiza efektywności działań, omówienie błędów i strategii zwiększania zasięgów	Zajęcia	Michalina Plińska	25-05-2026	15:00	16:45	01:45
8 z 10 -	Przerwa	-	25-05-2026	16:45	17:00	00:15
9 z 10 Podsumowanie szkolenia oraz omówienie efektów pracy uczestników	Zajęcia	Michalina Plińska	25-05-2026	17:00	17:30	00:30
10 z 10 -	Walidacja	-	25-05-2026	17:30	18:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:00

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Suma godzin dydaktycznych bez przerw

09:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 509,20 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 040,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	313,65 PLN
Koszt osobogodziny netto	255,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michalina Plińska

Michalina Plińska – trenerka i specjalistka ds. social media marketingu, znana w mediach społecznościowych jako „Cześć Michalina”. Od 2021 roku prowadzi szkolenia stacjonarne i online z zakresu marketingu internetowego, budowania marki osobistej oraz prowadzenia profili firmowych w mediach społecznościowych.

Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu kont firmowych i marek osobistych, w szczególności na platformie Instagram. Specjalizuje się w zakresie strategii komunikacji, tworzenia treści marketingowych, budowania społeczności online oraz wykorzystania narzędzi social media do rozwoju biznesu.

Wspiera przedsiębiorców, marki lokalne oraz specjalistów branży beauty w budowaniu widoczności i skutecznej komunikacji marketingowej w Internecie. Prowadzi szkolenia indywidualne oraz grupowe z zakresu social media marketingu, rolek (Reels), strategii contentowej i budowania marki osobistej.

Prelegentka wydarzeń branżowych oraz autorka materiałów edukacyjnych dotyczących marketingu internetowego i Instagrama. Twórczyni platformy edukacyjnej „Cześć – Centrum Social Media”.

Posiada doświadczenie w pracy szkoleniowej z osobami dorosłymi oraz praktyczną wiedzę w zakresie tworzenia strategii komunikacji i promocji usług w mediach społecznościowych nabyte wcześniej niż 5 lat przed datą realizacji usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja trenera do wglądu w trakcie trwania usługi.

Konspekty przygotowane przez trenera.

Uczestnik otrzymuje:

- Logowany certyfikat Beauty My Way
- Skrypt szkoleniowy
- Upominek firmowy
- Wsparcie instruktora po szkoleniu

Zapewniamy:

- W pełni wyposażoną salę szkoleniową
- Materiały, narzędzia i preparaty do pracy
- Kawa, herbata, napoje i przekąski
- ciepły posiłek

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80%

zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie testu walidującego efekty uczenia się na poziomie 80%

trenerem a walidatorem.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF ani w jakimkolwiek Regionalnym Programie lub FERS, ani przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadc

Adres

Działdowo 118

13-200 Działdowo

woj. warmińsko-mazurskie

Zajęcia odbywają się w nowoczesnej, w pełni wyposażonej i klimatyzowanej sali szkoleniowej przystosowanej do zajęć praktycznych i teoretycznych.

Uczestnicy mają do dyspozycji stanowiska wyposażone w statywy, oświetlenie do nagrań, mikrofony, telewizor z prezentacją, laptopy, estetyczne wnętrza.

Obiekt posiada zaplecze sanitarne, część wypoczynkową i duży, bezpłatny parking. Miejsce jest dostosowane do potrzeb osób z ograniczoną mobilnością.

Działdowo położone jest pomiędzy Gdańskiem a Warszawą, z bardzo dobrą infrastrukturą kolejową – liczne pociągi zatrzymują się na stacji, co umożliwia wygodny dojazd PKP z różnych regionów Polski.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



kamila stępień

E-mail kamila.stepien23@wp.pl

Telefon (+48) 697 370 997