



Fundacja "Europa House"

★★★★★ 4,9 / 5

2 153 oceny

Egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.MET.1 Prowadzenie marketingu internetowego w kontekście zielonej gospodarki

Numer usługi 2026/05/06/14727/3541167

📍 Katowice

📄 Egzamin

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 01:30 h

📅 19.07.2026 do 19.07.2026

756,45 PLN brutto

615,00 PLN netto

504,30 PLN brutto/h

410,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby zainteresowane potwierdzeniem kwalifikacji w zakresie egzaminu. Usługa jest dedykowana dla uczestników projektów programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 w ramach działań: 6.6. Kształcenie osób dorosłych - EFS+ lub 10.17. Szkolenia i studia podyplomowe dla osób dorosłych – zielone kwalifikacje.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	14-07-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjnyjny

Usługa Egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.MET.1 Prowadzenie marketingu internetowego w kontekście zielonej gospodarki potwierdza nabycie kompetencji w zakresie prowadzenia marketingu internetowego, stosowania odpowiednich narzędzi w marketingu internetowym w kontekście zielonej gospodarki oraz w zakresie realizacji działań marketingowych w internecie z uwzględnieniem wiedzy o zrównoważonym rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Podnosi własne kompetencje w zakresie prowadzenia marketingu internetowego zgodnie z zasadami zielonej gospodarki</p>	<p>przedstawia samoocenę swoich kompetencji w zakresie prowadzenia marketingu internetowego zgodnie z zasadami zielonej gospodarki</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>formułuje plan osobistego rozwoju w obszarze prowadzenia marketingu internetowego zgodnie z zasadami zielonej gospodarki</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Charakteryzuje zasady oraz narzędzia stosowane w marketingu internetowym w kontekście zielonej gospodarki</p>	<p>wskazuje narzędzia analityczne w środowisku Meta (np. Pixel) wraz z zasadami działania</p> <p>wskazuje kryteria według których można dokonać segmentacji odbiorców treści</p> <p>wskazuje możliwości wykorzystania różnorodnych formatów reklam i ich wpływ na ekologiczność kampanii</p> <p>wylicza narzędzia dostępne w marketingu internetowym</p> <p>wymienia narzędzia służące integrowaniu działań marketingowych w różnych kanałach z uwzględnieniem zagadnienia minimalizacji zasobów</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Planuje oraz realizuje działania marketingowe w internecie z uwzględnieniem wiedzy o zrównoważonym rozwoju</p>	<p>konstruuje projekt kampani marketingowej z uwzględnieniem dbałości o zrównoważony rozwój</p> <p>przygotowuje treść przekazu marketingowego z uwzględnieniem dbałości o zrównoważony rozwój</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://www.iees.edu.pl/>

Informacje

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Fundacja "Europa House"

Program

Egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.MET.1 Prowadzenie marketingu internetowego w kontekście zielonej gospodarki jest usługą rozwojową trwającą **2 godziny dydaktyczne (wg organizatora) = 1:30 h (wg automatycznego wyliczenia przez system BUR)**

Egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.MET.1 Prowadzenie marketingu internetowego w kontekście zielonej gospodarki waliduje m.in. poniższe kryteria weryfikacji::

- **wskazuje** narzędzia analityczne w środowisku Meta (np. Pixel) wraz z zasadami działania
- **wskazuje** kryteria według których można dokonać segmentacji odbiorców treści
- **wskazuje** możliwości wykorzystania różnorodnych formatów reklam i ich wpływ na ekologiczność kampanii
- **wylicza** narzędzia dostępne w marketingu internetowym
- **wymienia** narzędzia służące integrowaniu działań marketingowych w różnych kanałach z uwzględnieniem zagadnienia minimalizacji zasobów
- **konstruuje** projekt kampani marketingowej z uwzględnieniem dbałości o zrównoważony rozwój
- **przygotowuje** treść przekazu marketingowego z uwzględnieniem dbałości o zrównoważony rozwój

Zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych (BUR) Karta Usługi wraz z instrukcją jej wypełniania – Egzamin: "W celu zachowania bezstronności, dane Egzaminatora widoczne są wyłącznie dla Administratora BUR oraz Administratora Regionalnego. Dostawca Usług ma obowiązek wskazać informacje na temat Egzaminatora, najpóźniej na 6 dni przed rozpoczęciem realizacji usługi"

Usługa obejmuje poza testem teoretycznym również analizę dowodów i deklaracji. Analiza dowodów i deklaracji polega na zbadaniu dokumentów i wytworów danej osoby (np. próbki pracy, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia).

Kryteria walidacji oraz czasowniki operacyjne zostały dobrane tak by doprecyzować efekty uczenia się. Jest to zgodne z zaleceniami przedstawionymi w załączniku nr 2 do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych (BUR) Karta Usługi wraz z instrukcją jej wypełniania – Egzamin, jest też zgodne z wieloletnią praktyką Instytucji Certyfikującej. Jednocześnie zauważyć należy, iż analiza dowodów i deklaracji jest metodą dopuszczoną do stosowania i jest jak najbardziej możliwa do przeprowadzenia w ramach proponowanej usługi. Przykładowo możliwe jest okazanie przez uczestnika próbki pracy czy też dokumentu potwierdzającego udział w szkoleniu

--

Egzamin polega na ocenie poziomu osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się. Podczas usługi zastosowane zostaną jednolite wymagania, kryteria oraz zasady dla każdego uczestnika.

Usługa rozpoczyna się od weryfikacji tożsamości – prosimy o okazanie dowodu osobistego lub mdowodu osobistego.

Następnie każdy uczestnik otrzymuje pakiet egzaminacyjny:

- kartę z informacjami na temat przetwarzania danych osobowych na której wpisuje własne dane osobowe;
- arkusz zawierający zagadnienia egzaminacyjne;
- arkusz na którym udziela odpowiedzi.

Po weryfikacji czy wszystkie arkusze zawierają ten sam numer identyfikacyjny można rozpocząć egzamin.

Egzaminator zbiera pakiety egzaminacyjne po zakończeniu egzaminu lub jeśli uczestnik wyrazi taką wolę wcześniej. W trakcie egzaminu zbiera od uczestników dowody dotyczące spełniania efektów kształcenia dla których przewidziano taką metodę walidacji.

Nie przewiduje się przerw w trakcie trwającego egzaminu. Między otrzymaniem pakietu egzaminacyjnego a jego zwrotem nie można opuszczać sali.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 1

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 -	Walidacja	19-07-2026	16:20	17:50	01:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	01:30
w tym suma godzin zajęć	00:00
w tym suma godzin walidacji	01:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	02:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	756,45 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	615,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	504,30 PLN
Koszt osobogodziny netto	410,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	123,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

100,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	01:30

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas walidacji uczestnicy otrzymają arkusze egzaminacyjne, które po zakończeniu procesu zwrócą do osoby nadzorującej. Nie przewidziano innych materiałów.

Warunki uczestnictwa

Przystąpienie do egzaminu wymaga wcześniejszego ukończenia szkolenia związanego z tematyką kwalifikacji.

W trakcie egzaminu wymagane jest przedstawienie dowodu uczestnictwa w w/w szkoleniu.

Wymagane jest okazanie dowodu osobistego lub mdowodu osobistego.

Do ceny usługi egzaminacyjnej doliczono podatek VAT w wysokości 23%, ponieważ usługa nie korzysta ze zwolnienia na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 26–29 ustawy o VAT ani § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. Zgodnie z Regulaminem naboru do projektu FESL 10.17 i FESL 6.6, dofinansowanie powinno być wyliczane od ceny brutto, a VAT stanowi koszt kwalifikowalny.

Informacje dodatkowe

Zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych (BUR) Karta Usługi wraz z instrukcją jej wypełniania – Egzamin: "W celu zachowania bezstronności, dane Egzaminatora widoczne są wyłącznie dla Administratora BUR oraz Administratora Regionalnego. **Dostawca Usług ma obowiązek wskazać informacje na temat Egzaminatora, najpóźniej na 6 dni przed rozpoczęciem realizacji usługi"**

Egzaminator wyznaczony zostanie z grupy osób, które posiadają::

- 1. doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub**
- 2. kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.**

Wyznaczenie egzaminatora w późniejszym etapie umożliwia zachowanie bezstronności (egzaminator wyznaczany jest po zagwarantowaniu braku powiązań z uczestnikami egzaminu).

Analiza dowodów i deklaracji polega na zbadaniu dokumentów i wytworów danej osoby (np. próbki pracy, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia).

Adres

ul. Henryka Jordana 18
40-043 Katowice

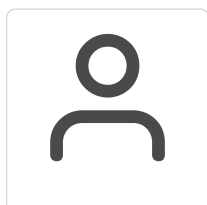
woj. śląskie

Sala oznaczona nazwą egzaminu

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



PAULINA MIERNIK

E-mail pmiernik@iees.edu.pl

Telefon (+48) 321 311 262