



Social media w salonie beauty - szkolenie

Numer usługi 2026/05/05/33060/3538305

4 500,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

281,25 PLN brutto/h

281,25 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Dialexi spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,9 / 5

5 600 ocen

📍 Kielce

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 04.08.2026 do 05.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do:

1. Właścicieli lub pracowników salonów beauty (salony kosmetyczne, studia makijażu, salony fryzjerskie, gabinety kosmetyczne itp.), którzy chcą skutecznie wykorzystać media społecznościowe do promocji swojej marki, przyciągnięcia klientów i zwiększenia zaangażowania społeczności
2. Początkujących social media managerów, którzy pragną zdobyć wiedzę i umiejętności potrzebne do efektywnego zarządzania kontami w mediach społecznościowych dla firm beauty

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

01-08-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Social media w salonie beauty - szkolenie" przygotowuje uczestnika do prowadzenia kont w social mediach (Facebook/Instagram) oraz budowanie świadomości biznesowej z zakresu profesjonalnego wizerunku firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy i prowadzi konta w mediach społecznościowych oraz optymalizuje czas ich obsługi	samodzielnie audytuje konto na Instagramie oraz identyfikuje najczęstsze błędy obniżające estetykę i skuteczność profilu	Analiza dowodów i deklaracji
	wskazuje obszary do poprawy wizualnej i komunikacyjnej	Analiza dowodów i deklaracji
	tworzy zoptymalizowane BIO, które zwiększa widoczność konta w wyszukiwarce IG	Analiza dowodów i deklaracji
	optymalizuje proces pracy w social mediach poprzez stosowanie narzędzi automatyzujących publikację i obsługę Klienta	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy estetyczne i spójne grafiki oraz Viral na Instagramie	definiuje podstawowe zasady projektowania graficznego w social media	Analiza dowodów i deklaracji
	tworzy estetyczne, spójne i dopasowane do marki grafiki	Analiza dowodów i deklaracji
	korzysta z narzędzi do projektowania grafik w sposób świadomy i efektywny	Analiza dowodów i deklaracji
	analizuje aktualne trendy na Instagramie	Analiza dowodów i deklaracji
	decyduje, kiedy warto dążyć do viralu, a kiedy budować inne formaty treści	Analiza dowodów i deklaracji
	ocenia zgodność viralowych treści z tożsamością i strategią marki	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Nagrywa estetyczne kadry i opracowuje plan ich publikacji	rozpoznaje elementy wpływające na atrakcyjność wizualną nagrań oraz planuje kadry pod kątem estetyki i spójności z marką	Analiza dowodów i deklaracji
	opracowuje harmonogram treści dopasowany do celów marki oraz tworzy spójny plan publikacji na Instagramie	Analiza dowodów i deklaracji
	buduje długofalową strategię contentową zwiększającą zaangażowanie i sprzedaż	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje sytuację rynkową i stosuje lejek marketingowy w praktyce	określa grupę docelową marki oraz dopasowuje treści do potrzeb i oczekiwań odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
	tworzy skuteczne przekazy reklamowe w oparciu o analizę rynku	Analiza dowodów i deklaracji
	charakteryzuje działanie lejka marketingowego w social mediach	Analiza dowodów i deklaracji
	projektuje ścieżkę użytkownika od obserwatora do lojalnego Klienta oraz wykorzystuje treści do budowania relacji i sprzedaży	Analiza dowodów i deklaracji
	stosuje zasady kompozycji i oświetlenia w praktyce nagrywa estetyczne materiały video dostosowane do Instagram Reels oraz dobiera techniki nagrywania do celu komunikacyjnego	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy i nagrywana video i Reels	montuje Reels, które budują wartość i wizerunek marki oraz tworzy Reels gotowe do publikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	korzysta z aplikacji i narzędzi do montażu video oraz tworzy dynamiczne, angażujące materiały video nagrywa i montuje materiały video oraz łączy ujęcia w spójną i atrakcyjną narrację	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Harmonogram usługi może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu ze względu na umiejętności uczestnika.

Usługa przeznaczona jest dla:

1. właścicieli lub pracowników salonów beauty (salony kosmetyczne, studia makijażu, salony fryzjerskie, gabinety kosmetyczne itp.), którzy chcą skutecznie wykorzystać media społecznościowe do promocji swojej marki, przyciągnięcia klientów i zwiększenia zaangażowania społeczności
2. Początkujących social media managerów, którzy pragną zdobyć wiedzę i umiejętności potrzebne do efektywnego zarządzania kontami w mediach społecznościowych dla firm beauty

Usługa składa się z części teoretycznej (prezentacja multimedialna) oraz praktycznej pracy na laptopie/tablecie/telefonie z własnym kontem w mediach społecznościowych.

Uczestnik potwierdza swoją obecność poprzez podpisanie papierowej listy obecności. Warunkiem zaliczenia szkolenia jest uzyskanie frekwencji na poziomie od 80% do 100%, zgodnie z wymogami operatora. Na koniec szkolenia przeprowadzana jest walidacja w formie obserwacji w warunkach symulowanych. Proces walidacji realizowany jest przez walidatora usługi, który nie ingeruje w część edukacyjną usługi rozwojowej.

Instruktor weryfikuje na bieżąco postępy uczestnika, odnotowując je na protokole zaliczenia, a po zakończonym szkoleniu uczestnik wypełnia ankietę wewnętrzną Dostawcy Usługi.

PROGRAM

Część teoretyczna:

1. Audyt konta na Instagramie:

- wskazanie błędów
- obszary do poprawy dla estetycznego konta
- dopracowanie BIO dla lepszego pozycjonowania się w wyszukiwarce IG

1. Jak stworzyć estetyczne i spójne grafiki na social media:

- wprowadzenie do zasad projektowania graficznego
- narzędzia do tworzenia grafik

1. Jak przyspieszyć tempo pracy w social mediach:

- wstęp do automatyzacji i narzędzi wspomagających skrócenie procesu obsługi Klienta w SM

1. Viral na Instagramie:

- analiza trendów na Instagramie, kiedy warto dążyć do viralu, a kiedy skupić się na innych formach treści
- ocena spójności treści z marką

Część praktyczna:

1. Analiza sytuacji rynkowej przedsiębiorstwa:

- określenie grupy docelowej
- rekomendacje dotyczące treści
- ćwiczenia praktyczne w tworzeniu przekazów reklamowych

1. Lejek marketingowy w praktyce:

- omówienie konceptu lejka marketingowego
- praktyczne zastosowanie lejka czyli od obserwatora do lojalnego Klienta

1. Sztuka nagrywania estetycznych kadrów:

- podstawy kompozycji i oświetlenia
- techniki nagrywania video

1. Montaż Instagram Reels, które przekażą wartość marki:

- wprowadzenie do montażu video
- narzędzia i aplikacje do montażu

1. Ćwiczenia praktyczne w tworzeniu i montażu Reels:

- nagrywanie materiału video, montaż nagranych klipów

1. Tworzenie planu publikacji i strategii contentowej:

- jak zaplanować publikacje na Instagramie
- tworzenie harmonogramu i strategii contentowej

Walidacja

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Część teoretyczna: Audyt konta na Instagramie	Zajęcia	Izabela Skrzyniarz	04-08-2026	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 15 Część teoretyczna: Jak stworzyć estetyczne i spójne grafiki na social media	Zajęcia	Izabela Skrzyniarz	04-08-2026	10:30	11:15	00:45
3 z 15 Część teoretyczna: Viral na Instagramie	Zajęcia	Izabela Skrzyniarz	04-08-2026	11:15	12:45	01:30
4 z 15 -	Przerwa	-	04-08-2026	12:45	13:15	00:30
5 z 15 Część praktyczna: Analiza sytuacji rynkowej przedsiębiorstwa	Zajęcia	Izabela Skrzyniarz	04-08-2026	13:15	15:00	01:45
6 z 15 -	Przerwa	-	04-08-2026	15:00	15:30	00:30
7 z 15 Część praktyczna: Lejek marketingowy w praktyce	Zajęcia	Izabela Skrzyniarz	04-08-2026	15:30	17:00	01:30
8 z 15 Część teoretyczna: Jak przyspieszyć tempo pracy w social mediach	Zajęcia	Izabela Skrzyniarz	05-08-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 15 Część praktyczna: Sztuka nagrywania estetycznych kadrów	Zajęcia	Izabela Skrzyniarz	05-08-2026	10:30	12:00	01:30
10 z 15 -	Przerwa	-	05-08-2026	12:00	12:30	00:30
11 z 15 Część praktyczna: Montaż Instagram Reels	Zajęcia	Izabela Skrzyniarz	05-08-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 15 -	Przerwa	-	05-08-2026	14:00	14:30	00:30
13 z 15 Część praktyczna: Ćwiczenia praktyczne w tworzeniu i montażu Reels	Zajęcia	Izabela Skrzyniarz	05-08-2026	14:30	15:30	01:00
14 z 15 Część praktyczna: Tworzenie planu publikacji i strategii contentowej	Zajęcia	Izabela Skrzyniarz	05-08-2026	15:30	16:45	01:15
15 z 15 -	Walidacja	-	05-08-2026	16:45	17:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto 281,25 PLN

Koszt osobogodziny netto 281,25 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi 16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Izabela Skrzyniarz

Właścicielka agencji social media MEDIALNA specjalizującej się w branży beauty, trenerka mediów społecznościowych. Na swoich szkoleniach główny nacisk kładzie na naukę prowadzenia social media. Propagatorka spójności w mediach społecznościowych i tworzenia estetycznych treści. Od 2021 roku prowadzi media społecznościowe największych gabinetów kosmetycznych w Polsce, a każdego miesiąca tworzy setki grafik i filmów oraz tysiące zdjęć na potrzeby mediów społecznościowych dla swoich Klientów. Ukończyła kurs trenerski w projekcie "Trenerzy KNRO" w Krakowie podczas swojej działalności w Kole Naukowym Rozwoju Osobistego. Ukończyła studia I stopnia na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie (kierunek: zarządzanie, specjalność: zarządzanie zasobami ludzkimi) oraz studia II stopnia na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie (kierunek: Media społecznościowe w zarządzaniu). W latach 2020-2021 pracowała jako Junior Social Media Specialist. W 2022 roku ukończyła kurs on-line "Media społecznościowe - kurs zaawansowany" organizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, a w 2023 roku ukończyła kurs "Skuteczne wystąpienia publiczne przed kamerą" prowadzone przez Macieja Orłosa oraz kurs pedagogiczny dla instruktorów praktycznej nauki zawodu. Szkoli dziesiątki kursantek na szkoleniach stacjonarnych oraz szkoleniach online z zakresu mediów społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje materiały graficzno-tekstowe.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji, zawierający opis efektów uczenia się oraz informację o przeprowadzonej walidacji.

Warunki uczestnictwa

Przed złożeniem wniosku o dofinansowanie i zapisem na szkolenie prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy w celu sprawdzenia dostępności wolnych miejsc.

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie www.dialexi.pl:

https://dialexi.pl/formularze/formularz_uczestnika/

oraz podpisanie umowy szkoleniowej.

Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w trakcie realizacji usługi rozwojowej mogą być wykonywane zdjęcia dokumentujące jej przebieg, w szczególności na potrzeby potwierdzenia realizacji usługi, procesu walidacji, kontroli oraz audytów prowadzonych przez instytucje nadzorujące, w tym Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) oraz operatorów regionalnych.

Zdjęcia mogą obejmować wizerunek uczestników i będą wykorzystywane wyłącznie w celach dokumentacyjnych i kontrolnych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Materiały te nie będą wykorzystywane w celach marketingowych ani publikowane bez uzyskania odrębnej zgody uczestnika.

Informacje dodatkowe

Cena nie zawiera kosztów wyżywienia, noclegu i transportu.

Dla podmiotów/osób uczestniczących w usłudze, które otrzymają dofinansowanie min. 70%, koszt szkolenia jest zwolniony z podatku VAT (podstawa prawna: Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień: § 3 ust. 1 pkt 14).

Dla podmiotów/osób uczestniczących w usłudze, które otrzymają dofinansowanie mniejsze niż 70%, podmiot świadczący usługę wystawi fakturę w kwocie netto=brutto we względu na to, że nie jest zarejestrowany jako podatnik VAT (podstawa prawna: art. 113 ust.1 Ustawy o VAT).

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Adres

al. Solidarności 32A/U10
25-323 Kielce
woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Karolina Chadała

E-mail biuro@dialexi.pl

Telefon (+48) 690 620 952