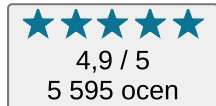


Możliwość dofinansowania

Nowoczesna firma z AI – praktyczne wykorzystanie ChatGPT w e-commerce, administracji, księgowości i obsłudze klienta oraz ekologiczna transformacja przedsiębiorstwa – szkolenie kończące się egzaminem

Numer usługi 2026/05/05/13777/3538109

RECON Consulting Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



6 291,45 PLN

brutto

5 115,00 PLN

netto

344,74 PLN

brutto/h

280,27 PLN

netto/h

183,33 PLN

cena rynkowa

Tarnowskie Góry

Usługa szkoleniowa

stacjonarna

Zajęcia grupowe

18:15 h

16.09.2026 do 18.09.2026

Informacje podstawowe

- Kategoria
Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
- Grupa docelowa usługi

DO KOGO SKIEROWANE JEST SZKOLENIE?

MMŚP z woj. śląskiego (właściciele i pracownicy):

- szukający nowych technologii do efektywnego zarządzania i zwiększenia produktywności
- pracownicy działów tj. dział e-commerce, administracji, księgowości, obsługi klienta, którzy chcą zintegrować ChatGPT do swoich codziennych zadań, aby usprawnić pracę i poprawić efektywność
- każda firma, chcąca rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne pracowników, w celu dostosowania swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Szkolenie wyłącznie dla MMŚP z woj. śląskiego (właściciele i pracownicy zgłaszający się w ramach projektu FESL 5.15 Usługi rozwojowe dla przedsiębiorców – PSF).

- Minimalna liczba uczestników
6
- Maksymalna liczba uczestników

10

- Data zakończenia rekrutacji
11-09-2026
- Forma prowadzenia usługi
stacjonarna
- Podstawa uzyskania wpisu do BUR
Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie „Nowoczesna firma z AI (...)” przygotowuje uczestników do skutecznego i samodzielnego stosowania narzędzi sztucznej inteligencji, w tym Chat GPT, w codziennej pracy przedsiębiorstwa, e-commerce, administracji, księgowości oraz obsłudze klienta, w celu zwiększenia efektywności organizacyjnej, automatyzacji procesów biznesowych oraz optymalizacji komunikacji i zarządzania informacją, co zostanie potwierdzone certyfikatem GE.IEES.GPT.1.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji.

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Podnosi własne kompetencje w zakresie korzystania z modeli GPT zgodnie z zasadami zielonej gospodarki	przedstawia samoocenę swoich kompetencji w zakresie korzystania z modeli GPT zgodnie z zasadami zielonej gospodarki formułuje plan osobistego rozwoju w obszarze formułuje plan osobistego rozwoju w obszarze korzystania z modeli GPT zgodnie z zasadami zielonej gospodarki	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje zastosowanie modelu GPT z uwzględnieniem zasad zielonej gospodarki	wskazuje możliwości wykorzystania modelu GPT w zakresie obsługi komunikacji, marketingu, planowania spotkań oraz produkcji z uwzględnieniem możliwych rozwiązań w zakresie ograniczenia marnowania zasobów	Test teoretyczny
Korzysta z modelu GPT w celu automatyzacji procesów w obsłudze klienta, procesach i marketingu z uwzględnieniem wiedzy o zrównoważonym rozwoju	wskazuje możliwości wykorzystania modelu GPT w zakresie kreacji nowych pomysłów, z uwzględnieniem zagadnienia minimalizacji zasobów konstruuje prompty dla modelu GPT w zakresie komunikacji z klientami, planowania spotkań oraz marketingu z uwzględnieniem dbałości o zrównoważony rozwój przygotowuje prompty dla modelu GPT w zakresie procesów produkcji z uwzględnieniem dbałości o zrównoważony rozwój	Test teoretyczny Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://www.iees.edu.pl/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://www.iees.edu.pl/>

Informacje

- Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację
Fundacja Europa House
- Nazwa Podmiotu certyfikującego
Fundacja Europa House

Program

DZIEŃ PIERWSZY:

Moduł 1: Wprowadzenie do ChatGPT w środowisku firmowym

- Czym jest ChatGPT i jak działa? (wyjaśnienie prostym językiem)
- Przegląd zastosowań: HR, marketing, administracja, sprzedaż, produkcja, obsługa klienta, e-commerce.
- Jak wdrażać AI w dziale księgowym krok po kroku
- Jak przygotować zespół do zmian technologicznych
- Korzyści ekologiczne płynące z cyfryzacji obsługi klienta.
- Wspieranie zrównoważonej transformacji poprzez zastosowanie energooszczędnych technologii AI.
- Wpływ AI na:
 - redukcję kosztów operacyjnych
 - oszczędność czasu

Moduł 2: Praca biurowa, dokumenty i korespondencja

- Zastosowanie Chat GPT w redukcji emisji papieru poprzez automatyzację procesów cyfrowych.
- Tworzenie dokumentów: pisma, notatki, raporty, procedury.
- Formatowanie, skracanie, streszczanie, przeredagowywanie treści.
- Automatyzacja powtarzalnej korespondencji.
- Tworzenie szablonów e-mail dla zespołów.
- Wspieranie przejścia do e-dokumentów i workflow bez papieru.
- Promowanie e-komunikacji w celu redukcji śladu węglowego związanej z fizyczną dystrybucją dokumentów.
- Oszczędność energii poprzez zoptymalizowane zarządzanie e-mailami i automatyzację procesów.
- Tworzenie szablonów promujących ekologiczne i zrównoważone działania firmy.

Moduł 3: Obsługa klienta, e-commerce + e-marketing w firmie

- Automatyzacja odpowiedzi na najczęstsze zapytania klientów.
- Tworzenie treści marketingowych (posty, landing pages, newslettery) promujących zielone produkty i usługi
- Analiza opinii klientów i generowanie rekomendacji.
- Budowanie spójnego języka komunikacji marki.
- Wdrażanie zrównoważonych praktyk w komunikacji marketingowej (np. promowanie zero-waste, eko-produktów).

- Generowanie raportów marketingowych uwzględniających cele zrównoważonego rozwoju (CSR).

Moduł 4: Podstawy analizy danych

- Tworzenie planów, harmonogramów, checklist.
- Automatyzacja pracy z danymi: tworzenie podsumowań, analiza trendów, generowanie raportów
- Jak używać AI do raportów zarządczych.
- Generowanie raportów dotyczących śladu węglowego w działalności firmy.
- Ułatwienie monitorowania zrównoważonego rozwoju i redukcji emisji poprzez analizę danych.
- Tworzenie strategii promujących zielone innowacje i zrównoważony rozwój.
- Zoptymalizowanie procesów w celu minimalizacji zasobów potrzebnych do realizacji celów biznesowych.

Przewidywany czas trwania dnia szkoleniowego: 8h zegarowych z przerwami

DZIEŃ DRUGI:

Moduł 5: HR, rekrutacja i komunikacja firmowa

- Pisanie ogłoszeń rekrutacyjnych i opisów stanowisk.
- Tworzenie testów kompetencyjnych i pytań na rozmowę.
- Redukcja kosztów energetycznych poprzez organizowanie spotkań online i optymalizację harmonogramów.
- Wykorzystanie Chat GPT do promowania zrównoważonej polityki pracy zdalnej.
- Automatyzacja procesu wstępnej selekcji.
- AI w komunikacji wewnętrznej (regulaminy, procedury, ogłoszenia).
- Planowanie i wdrażanie procesów rekrutacyjnych promujących zielone miejsca pracy.

Moduł 6: Kreatywne wykorzystanie ChatGPT w firmie

- Szybkie generowanie pomysłów i rozwiązań.
- Tworzenie materiałów edukacyjnych i prezentacji.
- Tworzenie treści do ofert.
- Automatyzacja prostych zadań kreatywnych (teksty, nazwy, hasła).
- Zmniejszanie zużycia zasobów poprzez cyfrową automatyzację procesów kreatywnych.
- Możliwości i ograniczenia AI w obszarze finansów
- Przegląd narzędzi: ChatGPT, Gemini, Copilot, Grok – czym się różnią i kiedy które narzędzie ma sens

Moduł 7: Bezpieczeństwo i odpowiedzialność

- Standardy bezpieczeństwa i poufności danych w firmach.
- Dane finansowe a modele AI
- Bezpieczne korzystanie z narzędzi
- Odpowiedzialność użytkownika
- Tworzenie wewnętrznej polityki korzystania z AI
- Granice zastosowania AI w księgowości
- Najczęstsze mity i obawy księgowych
- Trendy w finansach i automatyzacji

Moduł 8: Warsztaty praktyczne – scenariusze wykorzystania AI

- - Ćwiczenia praktyczne na rzeczywistych przykładach z pracy biura. Przygotowywanie:
 - - odpowiedzi dla klientów,
 - - podsumowań finansowych,
 - - wyjaśnień księgowych,
 - - treści do ofert i komunikacji biznesowej.
- Analiza typowych problemów i błędów podczas korzystania z AI.
- Tworzenie własnej biblioteki promptów dla zespołu księgowego.

- Opracowanie indywidualnego planu wdrożenia AI w organizacji uczestników.
- Analiza trendów rynkowych w zakresie ekologii i zrównoważonego rozwoju na rynku
- Opracowanie treści promujących odpowiedzialność społeczną firmy

Przewidywany czas trwania dnia szkoleniowego: 8h zegarowych z przerwami.

Łączny czas trwania części szkoleniowej: 16h zegarowych z przerwami. W ramach szkolenia nastąpi skonsolidowanie części szkoleniowej (stricte merytorycznej) z częścią praktyczną (warsztatową), dzięki którym na bieżąco i elastycznie będą dostosowywane i omawiane narzędzia i rozwiązania, w zależności od potrzeb grupy. Zakłada się realizację szkolenia w części teoretycznej o wymiarze 8 h zegar. oraz części praktycznej o wymiarze 8h zegar., co daje łącznie 16h zegar., w tym przewidziane przerwy zgodnie z harmonogramem.

DZIEŃ TRZECI:

Moduł 8: Egzamin

W ramach przedmiotowego modułu przeprowadzony zostanie egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.GPT.1 Korzystanie z modeli GPT zgodnie z zasadami zielonej gospodarki.

Przewidywany czas trwania części egzaminacyjnej: 2h zegarowe bez przerw.

.....

Łączny czas trwania usługi: 18h zegarowych z przerwami.

Co do zasady, usługa będzie realizowana zgodnie z harmonogramem. Jednocześnie godziny realizacji przerw również dostosowane będą do postępów realizacji programu, tempa przyswajania wiedzy przez uczestników szkolenia oraz potrzeb uczestników i trenera. Uczestnik szkolenia ma możliwość merytorycznego kontaktu z trenerem również podczas przerw (w przypadku, gdyby uczestnik nie chciał skorzystać z danej przerwy).

Uczestnik szkolenia pracuje samodzielnie na samodzielnym stanowisku komputerowym (laptop).

.....

Niniejsze szkolenie jest kluczowe dla rozwijania zielonych kompetencji w kontekście zielonej gospodarki. Zielone umiejętności są niezbędne, aby pracownicy mogli efektywnie działać w sektorze zielonej gospodarki, który koncentruje się na odnawialnych źródłach energii, niskoemisyjnych technologiach oraz zasobooszczędności. Takie szkolenie umożliwi pracownikom zdobycie wiedzy i umiejętności, które przyczyniają się do tworzenia zielonych miejsc pracy, wspierających efektywność energetyczną i surowcową oraz ograniczanie emisji gazów cieplarnianych. Poprzez wykorzystanie Chat GPT w różnych aspektach działalności zawodowej, uczestnicy szkolenia będą mogli przyczynić się do ochrony i odtwarzania ekosystemów oraz adaptacji do zmian klimatu, co jest fundamentem zielonej gospodarki.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Moduł 1: Wprowadzenie do ChatGPT w środowisku firmowym	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	16-09-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 19 Moduł 2: Praca biurowa, dokumenty i korespondencja	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	16-09-2026	09:00	10:15	01:15
3 z 19 -	Przerwa	-	16-09-2026	10:15	10:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 19 Moduł 2: Praca biurowa, dokumenty i korespondencja cd.	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	16-09-2026	10:30	12:00	01:30
5 z 19 -	Przerwa	-	16-09-2026	12:00	12:30	00:30
6 z 19 Moduł 3: Obsługa klienta, e-commerce + e-marketing w firmie	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	16-09-2026	12:30	14:00	01:30
7 z 19 -	Przerwa	-	16-09-2026	14:00	14:15	00:15
8 z 19 Moduł 4: Podstawy analizy danych	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	16-09-2026	14:15	16:00	01:45
9 z 19 Moduł 5: HR, rekrutacja i komunikacja firmowa	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	17-09-2026	08:00	09:00	01:00
10 z 19 Moduł 6: Kreatywne wykorzystanie ChatGPT w firmie	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	17-09-2026	09:00	10:15	01:15
11 z 19 -	Przerwa	-	17-09-2026	10:15	10:30	00:15
12 z 19 Moduł 6: Kreatywne wykorzystanie ChatGPT w firmie cd.	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	17-09-2026	10:30	12:00	01:30
13 z 19 -	Przerwa	-	17-09-2026	12:00	12:30	00:30
14 z 19 Moduł 7: Bezpieczeństwo i odpowiedzialność	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	17-09-2026	12:30	14:00	01:30
15 z 19 -	Przerwa	-	17-09-2026	14:00	14:15	00:15
16 z 19 Moduł 8: Warsztaty praktyczne – scenariusze wykorzystania AI	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	17-09-2026	14:15	16:00	01:45
17 z 19 -	Walidacja	-	18-09-2026	08:00	09:00	01:00
18 z 19 -	Przerwa	-	18-09-2026	09:00	09:15	00:15
19 z 19 -	Walidacja	-	18-09-2026	09:15	10:15	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	18:15
Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	14:00
Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	02:00
Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	02:15
Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	21:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

- Rodzaj ceny
Cena
- Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto
6 291,45 PLN
- Koszt przypadający na 1 uczestnika netto
5 115,00 PLN
- Koszt osobogodziny brutto
344,74 PLN
- Koszt osobogodziny netto
280,27 PLN
- W tym koszt walidacji brutto
387,45 PLN
- W tym koszt walidacji netto
315,00 PLN
- W tym koszt certyfikowania brutto
369,00 PLN
- W tym koszt certyfikowania netto
300,00 PLN

Liczba godzin usługi

- Rodzaj godzin
Liczba godzin
- Liczba godzin zegarowych usługi
18:15

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1
1 z 1

Magdalena Tomaszewska

Ukończyła studia licencjackie z zakresu komunikacji promocyjnej i kryzysowej na Uniwersytecie Śląskim oraz magisterskie z dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Z mediami i marketingiem związana jest od 2013 roku. Specjalizuje się w tworzeniu strategii komunikacyjnych i kampanii reklamowych w mediach społecznościowych (Meta Ads, LinkedIn Ads), opracowywaniu treści zgodnych z DNA marki, a także działaniach z zakresu content marketingu i produkcji materiałów wideo. Doświadczenie zdobywała m.in. jako Social Media Manager w agencji OFFON AGENCY oraz Social Media Strategist w agencji SPACE PR. Przez 4 lata pracowała w 4PEOPLE jako Senior Social Media Specialist i Team Leader zespołu graficznego, gdzie odpowiadała za audyty, strategię marketingowe, rozwój działu wideo i onboarding pracowników. Od 2023 roku prowadzi własną działalność pod marką SocialWitch, łącząc kompetencje stratega, graficzki, copywriterki i trenerki marketingu.

REFERENCJE: Kampania reklamowa dla WiSpas (2023/2024), działania promocyjne dla marki Codzienna (2023/2024), obsługa kampanii targów Readystockfair (2023). Prowadziła działania dla takich marek jak: Dermena, Cefarm24, Zdrowa Krowa, TÜV Rheinland. Trenerka posiada od 2025 udokumentowaną wiedzę z zakresu szeroko rozumianego zrównoważonego rozwoju. Trenerka posiada kwalifikacje i doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji tej karty w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

CIĄG DALSZY OPISU POLA CEL EDUKACYJNY (ZGODNIE Z POLECENIEM ADMINISTRATORA BUR PARP POZOSTAŁY TEKST, KTÓRY NIE ZMIEŚCIŁ SIĘ W POLU "CEL EDUKACYJNY" ZE WZGLĘDU NA LIMIT OGRANICZONY DO 500 ZNAKÓW, WPISANO TUTAJ):

Uczestnicy zdobędą umiejętności niezbędne do wdrażania praktyk zrównoważonego rozwoju, minimalizacji zużycia zasobów oraz redukcji śladu węglowego w swoich organizacjach. W zakresie zielonych kompetencji szkolenie umożliwi krytyczne analizowanie wpływu działań na środowisko, promowanie postaw proekologicznych oraz stosowanie świadomych, zrównoważonych praktyk, które minimalizują negatywne oddziaływanie na otoczenie.

Szkolenie odpowiada na potrzeby współczesnych organizacji, łącząc innowacyjne technologie z ideą zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji (koniec opisu celu edukacyjnego).

.....

Każdy uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe (m.in. skrypt/konspekt).

Warunki uczestnictwa

Minimalna liczba uczestników niezbędna do realizacji usługi: 6 osób (maksymalnie 10 z uwagi na konieczność zapewnienia komfortowych warunków szkolenia dla uczestników przy tej tematyce szkolenia i jednoczesnym zachowaniu wysokiej efektywności usługi oraz możliwości bezpośredniego kontaktu z trenerem podczas zajęć).

.....

Koszt nie zawiera kosztów dojazdu i ewentualnego noclegu. Potencjalne opłaty należy ponieść we własnym zakresie.

.....

Efekty kształcenia zostały opracowane w oparciu o informacje opublikowane na stronie operatora tj. Załącznik 4. Wykaz przykładowych zielonych umiejętności, opracowany przez **Komisję Europejską** w ramach **kłasyfikacji ESCO** w ramach Konkursu Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (**CoVEs**) konkurs uzupełniający.

Informacje dodatkowe

Wszelkie materiały (teksty, grafiki, zdjęcia itp.) przedstawione w niniejszej Karcie usługi są objęte prawem autorskim i podlegają ochronie na mocy „Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych” z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j.Dz.U.2022 poz. 2509). Kopiowanie, przetwarzanie, rozpowszechnianie tych materiałów w całości lub w części bez zgody RECON Consulting jest zabronione.

Uwaga: przed podpisaniem umowy o dofinansowanie szkolenia z Operatorem, skontaktuj się z nami w celu potwierdzenia terminu szkolenia i dostępności wolnych miejsc.

W trakcie szkolenia możliwa jest wizytacja z udziałem PARP, Operatora, WUP Katowice lub innej jednostki wyznaczonej w celu sprawdzenia poprawności realizacji usługi.

Szkolenie może być zwolnione z VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% na podstawie:

- §3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

ul. Zagórska 194
42-600 Tarnowskie Góry
woj. śląskie
Sala szkoleniowa oznaczona tytułem szkolenia.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt

Sandra Walczyk

E-mail
szkolenia@rcon.com.pl
Telefon
(+48) 535 719 407