



## Szkolenie: Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu

11 000,00 PLN brutto

11 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

A&P SP. Z O.O.  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

1 861 ocen

Numer usługi 2026/05/05/137362/3537944

📍 Wisła

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

👥 Zajęcia grupowe

🕒 44:00 h

📅 28.07.2026 do 12.08.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie kierowane jest do:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-managerowie strategiczni (właściciele, managerowie, członkowie zarządu, kadra kierownicza)</li> <li>- osoby odpowiedzialne za komunikację marketingową przedsiębiorstwa (np. specjaliści ds. reklamy, PR)</li> <li>- osoby odpowiedzialne za dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach</li> <li>-osoby zainteresowane tematem usługi</li> </ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	25
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	23-07-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do odpowiedzialnego, rzetelnego i zgodnego z przepisami komunikowania działań przedsiębiorstwa w obszarze zrównoważonego rozwoju, w tym do identyfikowania zjawiska greenwashingu oraz przeciwdziałania praktykom greenwashingu w komunikacji marketingowej i biznesowej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny
	omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny
	wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny
	wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny
	omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny
	opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p data-bbox="140 376 507 539">Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług</p> <p data-bbox="140 958 539 1055">Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej</p>	wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Test teoretyczny
	wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
	rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Test teoretyczny
	wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową	Obserwacja w warunkach symulowanych
	identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem	Obserwacja w warunkach symulowanych
wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Test teoretyczny	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>	<p>wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości</p> <p>opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny
	opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
	określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### MODUŁ 1

Zrównoważony rozwój i odpowiedzialna komunikacja – kontekst i podstawy

- Pojęcie zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji
- Rola komunikacji marketingowej w budowaniu zaufania interesariuszy
- Odpowiedzialna komunikacja a ryzyko greenwashingu
- Oczekiwania konsumentów, kontrahentów i regulatorów

### MODUŁ 2

Uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju

- Krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące komunikacji marketingowej
- Regulacje odnoszące się bezpośrednio do greenwashingu
- Obowiązki przedsiębiorstw wobec konsumentów
- Odpowiedzialność prawna i finansowa przedsiębiorstw
- Przykłady decyzji i postępowań (UOKiK, UE)

### MODUŁ 3

Zjawisko greenwashingu – definicja, formy, konsekwencje

- Definicja greenwashingu
- Formy greenwashingu:
  - greencrowding
  - greenlighting
  - greenshifting
  - greenlabeling

- greenrinsing
- greenhushing
- Przyczyny stosowania greenwashingu
- Konsekwencje wizerunkowe, prawne i finansowe
- Wpływ greenwashingu na zaufanie klientów

## MODUŁ 4

### Analiza komunikatów marketingowych pod kątem greenwashingu

- Język greenwashingu – typowe sformułowania i hasła
- Analiza reklam, stron WWW, etykiet, opisów produktów
- Identyfikacja elementów graficznych i oznaczeń sugerujących ekologię
- Rozpoznawanie komunikatów wprowadzających w błąd

## MODUŁ 5

### Zgodność produktów i usług z komunikacją marketingową

- Kryteria oceny zgodności produktu/usługi z komunikacją
- Identyfikowanie rzeczywistych cech produktu lub działalności
- Metody poszukiwania dowodów (raporty, dokumenty, dane)
- Praca na przykładach z różnych branż

## MODUŁ 6

### Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zrównoważonym rozwoju

- Znaczenie certyfikatów i znaków jakości
- Przegląd wiarygodnych certyfikatów
- Kryteria oceny wiarygodności oznaczeń
- Identyfikacja certyfikatów pozornych i wprowadzających w błąd
- Weryfikacja certyfikatów w praktyce

## MODUŁ 7

### Analiza działań przedsiębiorstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju

- Przykłady działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju
- Działania mogące świadczyć o greenwashingu
- Narzędzia do wykrywania greenwashingu
- Ocena spójności działań i komunikacji

## MODUŁ 8

### Strategie unikania greenwashingu i dobre praktyki komunikacyjne

- Metody minimalizowania ryzyka greenwashingu
- Transparentna i odpowiedzialna komunikacja
- Standardy i dobre praktyki rynkowe
- Kryteria wyboru dostawców i partnerów
- Projektowanie komunikacji bez ryzyka greenwashingu

## MODUŁ 9

### Przeciwdziałanie greenwashingowi – działania i procedury

- Sygnały ostrzegawcze i nieuczciwe praktyki

- Instytucje przyjmujące zgłoszenia
- Rola UOKiK i innych organów
- Procedury zgłaszania naruszeń
- Działania naprawcze w organizacji

## MODUŁ 10

### Walidacja efektów uczenia się

Każdy uczestnik powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu marketingu

Uczestnicy w trakcie każdego dnia szkoleniowego trwającego więcej niż 4 godziny mają prawo do co najmniej 1 przerwy, trwającej co najmniej 15 minut. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne: W celu osiągnięcia maksymalizacji efektów szkolenia, grupa uczestników powinna wynosić minimum 5 osób.

Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające Uczestnikom/Uczestniczkom na ćwiczenie umiejętności.

Usługa odbywa się w godzinach zegarowych 1 godzina= 60 minut zegarowych

Liczba godzin teoretycznych - 20, liczba godzin praktycznych 24. Liczba godzin stacjonarnie: 16, liczba godzin usługi online 28.

#### Szkolenie adresowane jest do:

osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli. Ponadto szkolenie będzie przydatne dla osób zajmujących się zakupami/zamówieniami w przedsiębiorstwie oraz osobami zainteresowanymi tematem usługi.

**Walidacja efektów uczenia się realizowana jest jako odrębny etap procesu usługi rozwojowej, niezależny od procesu kształcenia, bez elementów dydaktycznych oraz bez udzielania wskazówek uczestnikom.**

Walidacja obejmuje:

1. **Test teoretyczny online** (weryfikujący efekty wiedzy),
2. **Zadanie praktyczne – studium przypadku**, realizowane w formule **obserwacji w warunkach symulowanych online** (weryfikujące efekty umiejętności).

#### a) Opis symulacji i przedmiotu obserwacji

W ramach zadania praktycznego uczestnik analizuje przekazany scenariusz studium przypadku dotyczący komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa zawierającej elementy odnoszące się do zrównoważonego rozwoju.

Zadanie polega na:

- identyfikacji potencjalnych elementów greenwashingu,
- ocenie zgodności komunikatu z zasadami odpowiedzialnej komunikacji,
- zaproponowaniu działań korygujących eliminujących ryzyko greenwashingu.

Przedmiotem obserwacji jest **faktyczne działanie uczestnika**, tj. sposób analizy materiału, poprawność identyfikacji ryzyk oraz adekwatność zaproponowanych rozwiązań.

#### b) Sposób realizacji walidacji online i dowody walidacyjne

Zadanie realizowane jest:

- **na żywo w formule online** (platforma komunikacyjna),
- z wykorzystaniem **przesłanego opracowania pisemnego**.

Dowodami walidacyjnymi są:

- opracowanie studium przypadku (plik pisemny),
- arkusz oceny zadania praktycznego,
- protokół walidacji podpisany przez walidatora.

## c) Progi zaliczenia

- **Test teoretyczny** – minimum **60% poprawnych odpowiedzi**,
- **Zadanie praktyczne** – minimum **60% punktów** w arkuszu oceny, obejmującym kryteria: poprawność identyfikacji greenwashingu, trafność analizy, adekwatność zaproponowanych działań.

## d) Odrębność etapu walidacji

Walidacja realizowana jest jako **oddzielny moduł usługi**, bez elementów szkoleniowych, bez omawiania odpowiedzi i bez informacji zwrotnej o charakterze dydaktycznym.

Proces walidacji jest przeprowadzany **wyłącznie przez osobę walidującą**, inną niż trener prowadzący szkolenie.

**Trener nie uczestniczy w procesie walidacji** – nie ocenia, nie komentuje, nie udziela wskazówek ani nie bierze udziału w podejmowaniu decyzji o zaliczeniu.

Wyniki walidacji są dokumentowane w formie:

- arkuszy ocen,
- protokołu walidacji,
- testów teoretycznych,
- podpisanych przez osobę walidującą.

**Efekty o charakterze wiedzy** weryfikowane są **testem teoretycznym**.

**Efekty o charakterze umiejętności** weryfikowane są **zadaniem praktycznym – studium przypadku (obserwacja w warunkach symulowanych)**.

Każdy efekt uczenia się został przypisany do konkretnego elementu walidacji (test teoretyczny lub zadanie praktyczne), co zapewnia jednoznaczne potwierdzenie jego osiągnięcia.

Warunkiem ukończenia usługi rozwojowej jest:

- udział w co najmniej **80% zajęć**,
- **oraz**
- uzyskanie **pozytywnego wyniku walidacji efektów uczenia się** (test teoretyczny i zadanie praktyczne).

Zaświadczenie o ukończeniu usługi wydawane jest po spełnieniu obu powyższych warunków.

W przypadku niezaliczenia walidacji uczestnik nie uzyskuje potwierdzenia kompetencji, niezależnie od spełnienia wymogu frekwencji.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 18

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>1 z 18</b> Moduł 1 (wykład z współdziałaniem na ekranie, chat, rozmowa, case study, ćwiczenia)	Zajęcia	Joanna Jastkowiak	28-07-2026	08:00	12:00	04:00	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
2 z 18 -	Przerwa	-	28-07-2026	12:00	13:00	01:00	Nie
3 z 18 Moduł 2(wykład z współdziałaniem na ekranie, chat, rozmowa, case study, ćwiczenia)	Zajęcia	Joanna Jastkowiak	28-07-2026	13:00	16:00	03:00	Nie
4 z 18 Moduł 3(wykład z współdziałaniem na ekranie, chat, rozmowa, case study, ćwiczenia)	Zajęcia	Joanna Jastkowiak	04-08-2026	08:00	12:00	04:00	Nie
5 z 18 -	Przerwa	-	04-08-2026	12:00	13:00	01:00	Nie
6 z 18 Moduł 4(wykład z współdziałaniem na ekranie, chat, rozmowa, case study, ćwiczenia)	Zajęcia	Joanna Jastkowiak	04-08-2026	13:00	16:00	03:00	Nie
7 z 18 Moduł 5	Zajęcia	Joanna Jastkowiak	06-08-2026	08:00	12:00	04:00	Tak
8 z 18 -	Przerwa	-	06-08-2026	12:00	13:00	01:00	Tak
9 z 18 Moduł 6	Zajęcia	Joanna Jastkowiak	06-08-2026	13:00	16:00	03:00	Tak
10 z 18 Moduł 7	Zajęcia	Joanna Jastkowiak	07-08-2026	08:00	12:00	04:00	Tak
11 z 18 -	Przerwa	-	07-08-2026	12:00	13:00	01:00	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
12 z 18 Moduł 8	Zajęcia	Joanna Jastkowiak	07-08-2026	13:00	16:00	03:00	Tak
13 z 18 Moduł 9(wykład z współdziałaniem em ekranu, chat, rozmowa, case study, ćwiczenia)	Zajęcia	Joanna Jastkowiak	11-08-2026	08:00	12:00	04:00	Nie
14 z 18 -	Przerwa	-	11-08-2026	12:00	13:00	01:00	Nie
15 z 18 Moduł 9(wykład z współdziałaniem em ekranu, chat, rozmowa, case study, ćwiczenia)	Zajęcia	Joanna Jastkowiak	11-08-2026	13:00	16:00	03:00	Nie
16 z 18 -	Walidacja	-	12-08-2026	10:00	13:00	03:00	Nie
17 z 18 -	Przerwa	-	12-08-2026	13:00	13:15	00:15	Nie
18 z 18 -	Walidacja	-	12-08-2026	13:15	14:00	00:45	Nie

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	40:00
w tym suma godzin zajęć	31:00
w tym suma godzin walidacji	03:45
w tym suma przerw	05:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	46:15

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	11 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	11 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	250,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	250,00 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
<b>Liczba godzin zegarowych usługi</b>	44:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Joanna Jastkowiak

Licencjonowana trenerka mentalna metodologii Biostruktur Mózgu, ekspertka w obszarze komunikacji biznesowej, świadomego przywództwa oraz przeciwdziałania greenwashingowi. Posiada ponad 10-letnie doświadczenie w doradztwie biznesowym, obejmujące role specjalistyczne, menedżerskie oraz rozwój własnego biznesu. Dzięki temu łączy wiedzę strategiczną z praktycznym rozumieniem funkcjonowania przedsiębiorstw i procesów decyzyjnych. Wspiera organizacje w budowaniu transparentnej, odpowiedzialnej komunikacji oraz wdrażaniu działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju i aktualnymi regulacjami. Pomogła setkom firm – od mikroprzedsiębiorstw po duże spółki – w pokonywaniu wyzwań finansowych, pozyskiwaniu środków oraz realizacji inwestycji. Laureatka nagrody magazynu Law Business. Specjalizuje się w pracy z liderami i zespołami w zakresie komunikacji marketingowej, budowania wiarygodności marki oraz identyfikowania ryzyk wizerunkowych i regulacyjnych, w szczególności związanych z greenwashingiem. Uczy rozpoznawania nieetycznych i wprowadzających w błąd praktyk komunikacyjnych oraz tworzenia przekazów zgodnych z prawem i oczekiwaniami rynku. W ostatnich 24 miesiącach zrealizowała ponad 120 godzin szkoleń dla osób dorosłych o zbliżonej tematyce jak niniejsza usługa. Pracuje w oparciu o case studies, dostarczając praktyczne narzędzia możliwe do natychmiastowego wdrożenia.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnikom zostaną przekazane materiały dydaktyczne w postaci prezentacji PowerPoint wysłanej na adres mailowy,

Materiały zgodne ze standardem WCAG 2.1

## Informacje dodatkowe

W przypadku finansowania powyżej 70% zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983)

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

**W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem 500 026 554 lub mailem na psulkowski@gmail.com przed zapisem na usługę!**

Kompetencja NIE jest włączona do ZSK.

## Warunki techniczne

Forma zdalna usługi. Szkolenie prowadzone jest za pośrednictwem platformy ZOOM.US.

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania z usługi, uczestnik powinien dysponować: urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet), zdolnym do odbioru dźwięku (głośniki, słuchawki), zdolnym do przekazywania dźwięku (mikrofon) w celu interakcji pomiędzy trenerem a uczestnikiem, przeglądarką Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarium wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed analizą oraz wpisanie imienia i nazwiska.

Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze znajdują się pod tym linkiem: <https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/201362023-System-Requirements-for-PC-Mac-and-Linux>

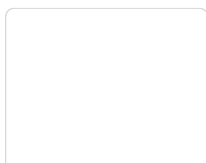
## Adres

ul. Jawornik 52a

43-460 Wiśła

woj. śląskie

## Kontakt



**PIOTR SUŁKOWSKI**

**E-mail** psulkowski@gmail.com



**Telefon** (+48) 500 026 554