



Oh la lash Monika
Latawiec

★★★★★ 4,9 / 5

14 ocen

Kurs instruktorski: stylizacja rzęs level 2. Monika Skórska

Numer usługi 2026/05/04/34071/3537514

📍 Pruszków

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 24:00 h

📅 24.07.2026 do 26.07.2026

2 400,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową kursu instruktorskiego stylizacji rzęs są osoby posiadające już podstawowe lub średniozaawansowane umiejętności w branży beauty, które chcą rozwijać się jako trenerzy i szkolić innych. Usługa jest również skierowana do stylistek rzęs pragnących podnieść swoje kompetencje, zbudować markę osobistą i zwiększyć dochody poprzez prowadzenie własnych kursów
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	23-07-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego prowadzenia szkoleń z zakresu stylizacji rzęs oraz przekazywania wiedzy w sposób metodyczny i profesjonalny. Uczestnicy zdobywają kompetencje instruktorskie, dydaktyczne i biznesowe niezbędne do budowania własnej oferty szkoleniowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady prowadzenia szkoleń z zakresu stylizacji rzęs	Omawia etapy przygotowania szkolenia; Rozróżnia metody dydaktyczne; Wyjaśnia zasady pracy z kursantem	Test teoretyczny
Planuje i organizuje proces szkoleniowy	Opracowuje program szkolenia; Dobiera materiały dydaktyczne; Przygotowuje stanowisko pracy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Prowadzi szkolenie z zakresu stylizacji rzęs	Prezentuje techniki stylizacji; Instruktażowo pokazuje zabiegi; Koryguje błędy kursantów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Ocenia postępy uczestników szkolenia	Formułuje kryteria oceny; Monitoruje postępy; Udziela informacji zwrotnej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje zasady komunikacji i budowania relacji z kursantami	Dobiera formy komunikacji; Reaguje na potrzeby grupy; Rozwiązuje sytuacje problemowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

“Modelowanie oka techniką Dipelle”

- stylizacja rzęs wyjaśnienie
- 3 złote zasady modelowania oka
- dobór długości względem szerokości ruchomej powieki
- wyznaczenie „bazy” w oparciu o stałe punkty oka
- zasady pracy w kącikach
- gęstość rzęs, jako rola cienia na powiece
- zasady stylizacji: klasyk, otwarte oko, lalka, wiewiórka, kocie oko, Motyl©(łezka, natural)
- charakterystyka poszczególnych stylizacji
- mapowanie krok po kroku na rysunku technicznym
- mapowanie krok po kroku na modelce
- wyznaczenie środka oka na siedząco
- najczęściej popełnianie błędy przy modelowaniu oka
- **autorskie grafiki odwzorowujące modelowania**

„Trwałość aplikacji”

- podział włosa na warstwy
- osłonka włosa: dlaczego jest istotą w pracy stylistki
- praca gruczołów łojowych
- pielęgnacja rzęs w domu
- pH i jego destrukcyjny wpływ na naskórek włosa
- primer, cleaner - dlaczego warto odstawić?
- produkty pochodzenia Azjatyckiego i brak certyfikacji
- idealne pH do aplikacji rzęs-objaśnienie
- dźwignia na włosie
- stosunek podstawy do rzęsy naturalnej
- klej i technika pracy
- separacja
- zamykanie wiązania kleju
- kąt klejenia rzęs
- nadgorliwe ściąganie odrostów
- jak prawidłowo umyć rzęsy szamponem-praktyka na modelce
- suplementy, temperatura, mechaniczne naprężenia włosa
- brak higieny

„Perfekcyjna Kępka”

- anatomia kępki
- szerokość kępek i wpływ na aplikację
- świadome kształty nóżek i ich wykorzystanie
- wady i zalety wąskich i szerokich kępek: objaśnienie i prezentacja
- styk kleju i jego wysokość na różnych długościach rzęs
- klej wróg czy przyjaciel?
- zasady pracy klejem i jego ph
- skład kleju i technika pracy
- na co zwracać uwagę w karcie charakterystyki
- gęsty, średni, rzadki- jakim klejem pracować
- zasady tworzenia kępki z podziałem na 3 etapy: praktyka
- najczęściej popełniane błędy
- autorskie grafiki odwzorowujące modelowania
- sposób na nieskładanie się wachlarzy, technika pracy z octeniseptem bez klejenia na sucho
- pobór kleju z kropli, by wpłynąć na mniejszą wagowość aplikacji
- porównanie dwóch technik poboru kleju

Budowanie wizerunku instruktora / marki osobistej oraz pozyskiwanie kursantek

Zakres tematyczny:

- Definicja marki osobistej i jej znaczenie w branży beauty
- Określenie niszy i grupy docelowej (idealna kursantka)
- Tworzenie spójnego wizerunku eksperta (estetyka, komunikacja, wartości)
- Budowanie autorytetu i zaufania w mediach społecznościowych
- Kanały pozyskiwania klientek i kursantek (Instagram, rekomendacje, współprace)
- Psychologia sprzedaży usług szkoleniowych

Najczęściej popełniane błędy:

- brak spójności wizualnej i komunikacyjnej
- publikowanie treści bez strategii
- brak określonej grupy docelowej
- sprzedaż „do wszystkich” zamiast do konkretnej osoby
- brak budowania relacji (tylko sprzedaż)

Stań się widoczna i opakuj swój profil

Zakres tematyczny:

- Optymalizacja profilu na Instagramie (bio, zdjęcie, wyróżnione relacje)
- Tworzenie spójnej estetyki profilu (kolory, styl, branding)
- Strategiczne wykorzystanie pierwszego wrażenia (tzw. „3 sekundy”)
- Budowanie komunikatu sprzedażowego w bio
- Storytelling i przedstawienie swojej historii

Zmień swój Instagram w kilku krokach

- Audyt obecnego konta
- Tworzenie strategii contentowej (edukacja, sprzedaż, relacja)
- Planowanie publikacji (harmonogram treści)
- Dobór formatów (posty, rolki, stories)
- Hashtagi i SEO na Instagramie
- Analiza statystyk i optymalizacja działań

Dobrze sprzedająca rolka

- Psychologia sprzedaży w krótkich formach video
- Tworzenie treści, które konwertują (sprzedają)
- Call to action, jak skutecznie zachęcić do działania
- Pokazywanie efektów pracy i transformacji klientek
- Budowanie potrzeby zakupu

Wymarzone portfolio sprzedażowe

Zakres tematyczny:

- Czym jest portfolio i jak wpływa na sprzedaż
- Prezentacja efektów pracy (zdjęcia, video, case studies)
- Budowanie oferty szkoleniowej (zakres, cena, wartość)
- Tworzenie materiałów sprzedażowych (oferta, PDF, social media)
- Opinie klientek jako narzędzie sprzedaży

Drabina produktów-omówienie i strategia sprzedaży

Zakres tematyczny:

- Czym jest drabina produktów (product ladder)
- Tworzenie oferty na różnych poziomach cenowych
 - darmowe treści (np. social media)
 - produkty niskobudżetowe
 - szkolenia podstawowe
 - szkolenia zaawansowane / premium
- Budowanie ścieżki klientki od obserwatorki do kursantki
- Skalowanie biznesu szkoleniowego

Tworzenie skutecznych reels (rolki)

Zakres tematyczny:

- Czym są reels i dlaczego sprzedają
- Struktura dobrej rolki (hook, rozwinięcie, call to action)
- Pomysły na treści (edukacyjne, sprzedażowe, viralowe)
- Nagrywanie i montaż (światło, kadry, dźwięk)

- Trendy i ich wykorzystanie
- Błędy w tworzeniu rolek

Oferta, która sama sprzedaje

Zakres tematyczny:

- Czym jest dobrze skonstruowana oferta sprzedażowa
- Elementy skutecznej oferty (problem ,rozwiązanie ,korzyści,efekt)
- Tworzenie komunikatu wartości (dlaczego klientka ma wybrać właśnie tę usługę)
- Język korzyści vs. język cech
- Struktura oferty szkoleniowej (opis szkolenia, program, efekty, bonusy)
- Tworzenie ofert do social media, strony internetowej i wiadomości prywatnych
- Najczęstsze błędy w ofertach (zbyt ogólne komunikaty, brak konkretności, brak CTA)

Ustalanie oferty cenowej

Zakres tematyczny:

- Psychologia ceny w branży beauty
- Jak wyceniać szkolenia i usługi (czas, doświadczenie, koszty, wartość)
- Strategie cenowe (premium, średnia półka, budżetowa)
- Budowanie wartości zamiast obniżania ceny
- Rabaty, kiedy stosować, a kiedy unikać
- Pakiety usług i szkolenia modułowe

Niezbędnik instruktora

Zakres tematyczny:

- Kompetencje twarde i miękkie instruktora
- Organizacja pracy szkoleniowej
- Przygotowanie stanowiska pracy i materiałów
- Standardy pracy z kursantkami
- Komunikacja i budowanie relacji podczas szkolenia
- Radzenie sobie z trudnymi sytuacjami i uczestniczkami
- Profesjonalny wizerunek instruktora (online i offline)

Omówienie skryptów szkoleniowych

Zakres tematyczny:

- Czym jest skrypt szkoleniowy i dlaczego jest kluczowy
- Struktura skutecznego szkolenia (część teoretyczna i praktyczna)
- Tworzenie materiałów szkoleniowych (PDF, prezentacje, checklisty)
- Planowanie przebiegu szkolenia krok po kroku
- Dostosowanie poziomu trudności do uczestniczek
- Utrwalanie wiedzy i sprawdzanie efektów nauki

Dofinansowania ,wszystko, co potrzebujesz wiedzieć

Zakres tematyczny:

- Rodzaje dofinansowań dostępnych dla branży beauty (np. urzędy pracy, KFS, projekty UE)
- Warunki uzyskania dofinansowania na szkolenia
- Jak przygotować ofertę szkoleniową pod dofinansowanie
- Wymagane dokumenty i procedury
- Współpraca z instytucjami finansującymi
- Jak zwiększyć szanse na otrzymanie dofinansowania
- Najczęstsze błędy formalne

Czas walidacji na 1 uczestnika wynosi 15 min.

Liczba godzin szkolenia podana jest w godzinach dydaktycznych 1h=45 minut

Przerwy wliczają się w czas usługi. Szkolenie trwa 45h, zajęcia praktyczne: 30h, zajęcia teoretyczna: 15h.

Stanowisko pracy zawiera:

- łóżko z lampą, krzesło obrotowe na kółkach, materac na łóżko
- statyw, telefon do nagrywania
- akcesoria jednorazowego użytku: czepek kosmetyczny, podkład na łóżko, waciki, patyczki, taśmy, płatki pod oczy, aplikatory welurowe

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Modelowanie oka techniką Dipelle (część teoretyczna)	Zajęcia	Monika Latawiec	24-07-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 19 -	Przerwa	-	24-07-2026	10:00	10:30	00:30
3 z 19 Część praktyczna Mapowanie na rysunku technicznym Mapowanie na modelce Wyznaczanie środka oka Najczęstsze błędy i ich korekta	Zajęcia	Monika Latawiec	24-07-2026	10:30	13:30	03:00
4 z 19 -	Przerwa	-	24-07-2026	13:30	14:00	00:30
5 z 19 Prowadzenie szkolenia - praktyka "modelowanie oka" i "trwałość aplikacji"	Zajęcia	Monika Latawiec	24-07-2026	14:00	16:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 19 Trwałość aplikacji Budowa włosa i osłonka pH, pielęgnacja, gruczoły łojowe Klej i technika pracy Separacja, kąpiel klejenia, wiązanie Higiena i czynniki wpływające na trwałość	Zajęcia	Monika Latawiec	25-07-2026	07:00	10:00	03:00
7 z 19 -	Przerwa	-	25-07-2026	10:00	10:30	00:30
8 z 19 Perfekcyjna kępka (teoria + praktyka) Anatomia kępki Tworzenie wachlarzy (3 etapy) Praca z klejem Najczęstsze błędy Ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Monika Latawiec	25-07-2026	10:30	12:30	02:00
9 z 19 -	Przerwa	-	25-07-2026	12:30	13:00	00:30
10 z 19 Niezbędny instruktor + skrypty szkoleniowe Kompetencje instruktora Organizacja szkolenia Tworzenie materiałów	Zajęcia	Monika Latawiec	25-07-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 19 Budowanie marki osobistej Wizerunek eksperta Grupa docelowa Komunikacja	Zajęcia	Monika Latawiec	25-07-2026	14:00	15:00	01:00
12 z 19 Instagram i content Optymalizacja profilu Strategia treści Reels i sprzedaż	Zajęcia	Monika Latawiec	26-07-2026	07:00	10:00	03:00
13 z 19 -	Przerwa	-	26-07-2026	10:00	10:30	00:30
14 z 19 Oferta i sprzedaż Tworzenie oferty Psychologia ceny Portfolio	Zajęcia	Monika Latawiec	26-07-2026	10:30	11:30	01:00
15 z 19 Niezbędnik instruktora. Standardy pracy z kursantkami	Zajęcia	Monika Latawiec	26-07-2026	11:30	12:30	01:00
16 z 19 -	Przerwa	-	26-07-2026	12:30	13:00	00:30
17 z 19 Omówienie skryptów szkoleniowych	Zajęcia	Monika Latawiec	26-07-2026	13:00	14:00	01:00
18 z 19 Dofinansowania ,wszystko, co potrzebujesz wiedzieć	Zajęcia	Monika Latawiec	26-07-2026	14:00	14:45	00:45
19 z 19 -	Walidacja	-	26-07-2026	14:45	15:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 400,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Monika Latawiec

Monika Latawiec założycielka marki Oh la lash Monika Skórska z ponad 15 letnim doświadczeniem w branży beauty. Producent pierwszych w Polsce kosmetyków dla stylistek rzęs i brwi oraz założycielka marki Oh la lash. Współtwórczyni prestiżowego „Magazynu Rzęsy”, sędzia, prelegentka

oraz wykładowczyni na kluczowych konferencjach branżowych. Organizatorka mistrzostw i patron Targów Beauty Days Warsaw Expo. Wielokrotna zwyciężczyni ogólnopolskich i międzynarodowych mistrzostw stylizacji rzęs.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma:

- skrypt szkoleniowy

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest wcześniejsza konsultacja z trenerem prowadzącym szkolenie. Liczba wolnych miejsc jest ograniczona i może ulec zmianie w zależności od zainteresowania i dostępności.

„Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT ze zgodzie z podstawą prawną: Stosownie do treści § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień zwolnione od podatku od towarów i usług są usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych, oraz świadczenie usług i dostawa towarów ściśle z tymi usługami związane.”

Adres

ul. Ołówkowa 11/U5
05-800 Pruszków
woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Latawiec

E-mail danzatokaj@gmail.com

Telefon (+48) 507 271 909