



Content marketing – planowanie, tworzenie i dystrybucja treści z elementami wizerunku marki. Szkolenie z kwalifikacją

Numer usługi 2026/05/04/204875/3537339

5 260,00 PLN brutto
5 260,00 PLN netto
328,75 PLN brutto/h
328,75 PLN netto/h
249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

UPCORE

Przemysław

Podgórski

★★★★★ 4,9 / 5

33 oceny

📍 Ustroń

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 16:00 h

📅 18.07.2026 do 19.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób zainteresowanych zdobyciem kwalifikacji w zakresie planowania, tworzenia i dystrybucji treści marketingowych (content marketing) oraz rozwijaniem umiejętności związanych z budowaniem wizerunku marki. Szkolenie adresowane jest do osób pracujących lub planujących pracę w obszarze marketingu, pracowników działów marketingu, sprzedaży i komunikacji. Szkolenie skierowane jest także do każdej osoby, która chce poznać zasady content marketingu i budowania profesjonalnego wizerunku marki oraz wykorzystać je w praktyce zawodowej lub rozwoju własnych projektów. Udział w usłudze nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w obszarze marketingu, jednak wskazana jest podstawowa znajomość mediów społecznościowych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

17-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego planowania, tworzenia i dystrybucji treści marketingowych (content marketing). Uczestnik nabywa umiejętności analizy potrzeb odbiorców, projektowania działań content marketingowych oraz tworzenia treści tekstowych i wizualnych z uwzględnieniem budowania profesjonalnego wizerunku marki. Po ukończeniu usługi uczestnik uzyskuje kwalifikację: Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady planowania i realizacji działań content marketingowych	omawia elementy strategii content marketingowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje kanały dystrybucji treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wyjaśnia zasady tworzenia treści tekstowych i wizualnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje znaczenie wizerunku marki w działaniach marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady budowania wizerunku marki i marki osobistej w content marketingu	omawia elementy spójnego wizerunku marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wyjaśnia rolę komunikacji wizualnej w marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela elementy identyfikacji wizualnej i personal branding	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje znaczenie wizerunku w odbiorze treści marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje działania content marketingowe	identyfikuje grupy docelowe i ich potrzeby	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera kanały dystrybucji treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opracowuje plan/harmonogram publikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy treści marketingowe z uwzględnieniem wizerunku marki	przygotowuje treści tekstowe dostosowane do odbiorcy	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy koncepcję treści wizualnych (np. zdjęcia, grafiki)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera styl komunikacji do marki	Analiza dowodów i deklaracji
	tworzy spójność wizerunkową w materiałach	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przygotowuje materiały wizualne do działań marketingowych	planuje koncepcję sesji zdjęciowej do celów marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera elementy wizerunku (stylizacja, wizaż) do charakteru marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przygotowuje materiały wizualne zgodne z założeniami komunikacji marki	Analiza dowodów i deklaracji
	opracowuje materiały do publikacji w wybranych kanałach	Analiza dowodów i deklaracji
Organizuje i realizuje działania content marketingowe w sposób odpowiedzialny i spójny	pracuje zgodnie z założeniami strategii marketingowej	Analiza dowodów i deklaracji
	uwzględnia spójność komunikacji i wizerunku	Analiza dowodów i deklaracji
	dostosowuje działania do odbiorcy i celu	Analiza dowodów i deklaracji
	wykazuje odpowiedzialność za publikowane treści	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji

Kwalifikacje	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
Kod kwalifikacji zarejestrowanej w ZRK	12629

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego Usługa skierowana jest do osób zainteresowanych zdobyciem kwalifikacji w zakresie planowania, tworzenia i dystrybucji treści marketingowych (content marketing) oraz rozwijaniem umiejętności związanych z budowaniem wizerunku marki. Szkolenie adresowane jest do osób pracujących lub planujących pracę w obszarze marketingu, pracowników działów marketingu, sprzedaży i komunikacji, wolontariuszy Klubów Seniora, Domów Kultury, Organizacji Pozarządowych. Szkolenie skierowane jest także do każdej osoby, która chce poznać zasady content marketingu i budowania profesjonalnego wizerunku marki oraz wykorzystać je w praktyce zawodowej lub rozwoju własnych projektów. Udział w usłudze nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w obszarze marketingu, jednak wskazana jest podstawowa znajomość mediów społecznościowych.

Zakres tematyczny

- rola content marketingu w działaniach marketingowych oraz cele i funkcje treści marketingowych
- rodzaje treści marketingowych (tekstowe, wizualne, multimedialne) oraz kanały ich dystrybucji
- identyfikacja grup docelowych oraz analiza potrzeb i zachowań odbiorców
- określanie celów działań content marketingowych oraz planowanie działań i harmonogramu publikacji
- zasady tworzenia treści tekstowych (posty, artykuły, opisy) oraz dostosowanie treści do odbiorcy i kanału komunikacji
- język komunikacji, storytelling oraz spójność komunikacji marketingowej
- elementy profesjonalnego wizerunku marki oraz spójność komunikacji wizualnej i tekstowej
- marka osobista w działaniach marketingowych oraz dopasowanie stylu komunikacji do marki
- rola treści wizualnych w marketingu oraz tworzenie koncepcji materiałów wizualnych (np. zdjęcia, grafiki)
- przygotowanie materiałów wizualnych do publikacji oraz dobór formy treści do kanału komunikacji
- planowanie koncepcji sesji zdjęciowej do celów marketingowych
- dobór elementów wizerunku (stylizacja, wizaż) do charakteru marki
- wykorzystanie materiałów wizualnych w komunikacji marketingowej
- dobór kanałów dystrybucji oraz publikacja treści w różnych kanałach
- dostosowanie treści do specyfiki kanału oraz harmonogramowanie publikacji
- mierniki skuteczności działań content marketingowych oraz analiza wyników
- optymalizacja treści i działań marketingowych
- walidacja

Czas trwania: 16 h dydaktycznych, w tym: 8 h teoria, 8 h praktyka

Warunki organizacyjne

- szkolenie realizowane w formie grupowej
- maksymalna liczba uczestników w grupie: 18 osób
- zajęcia prowadzone w formie interaktywnej (ćwiczenia, rozmowa na żywo, analiza przykładów, tworzenie treści)
- usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych
- przerwy wliczają się w czas trwania usługi
- walidacja realizowana w ostatnim dniu szkolenia i wliczona w czas trwania usługi
- metody walidacji efektów uczenia się: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, obserwacja w warunkach symulowanych, analiza dowodów i deklaracji
- czas usługi obejmuje również czas oczekiwania na wynik walidacji. Orientacyjny czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi około 30 minut.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------	------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 260,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 260,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	328,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	328,75 PLN
W tym koszt walidacji brutto	350,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	350,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Martin Andrzejewski

Przedsiębiorca, inżynier i trener z unikalnym połączeniem kompetencji twardych (optymalizacja procesów, automatyzacja) z nowoczesnymi technologiami (Sztuczna Inteligencja). Właściciel Maverse Sp. z o.o., gdzie wdraża systemy operacyjne i AI w firmach. Jako Lider oddziału Stowarzyszenia Mieszkaniczyk i aktywny prelegent, łączy wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu produkcją (branża FMCG) z praktyką w nieruchomościach, ucząc jak automatyzować powtarzalne zadania i skalować biznes. Jego misją jest transformacja firm poprzez wdrażanie "cyfrowych pracowników" i kultury opartej na danych.

Autorskie Warsztaty i Szkolenia:

Google & SGH: Umiejętności Jutra AI 2.0 (2025) – Certyfikowany absolwent programu z zakresu praktycznego wykorzystania AI w biznesie.

AI Biznes Lab (2025) – Zaawansowane wdrożenia AI w przedsiębiorstwach.
Zazzle Consulting – Specjalistyczne szkolenie z inżynierii procesów i tworzenia dokumentacji SOP.
Audytor Wewnętrzny IFS Food – Certyfikat Ergo Solutions (zarządzanie jakością i procedurami).
Trening Menadżerski – „Sztuka motywowania i oceny pracowników oraz zarządzania zespołem”.
Warsztaty AI w Nieruchomościach
Wirtualny staging, automatyzacja marketingu, copywriting z AI.
Kurs Online AI w Nieruchomościach: 4 modułowy kurs online - marketing, budowanie marki osobistej, socjal media w połączeniu z ai

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

organizator zapewnia notatniki, długopisy.

Adres

ul. Stroma 2
43-450 Ustroń
woj. śląskie

Ośrodek Orle Gniazdo

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



KATARZYNA CZARDYBON-SWACHA

E-mail k.czardybon@gmail.com

Telefon (+48) 505 708 866