



Car Wrap Artist – Specjalista Zmiany Koloru

Numer usługi 2026/05/04/219760/3537215

5 800,00 PLN brutto

5 800,00 PLN netto

322,22 PLN brutto/h

322,22 PLN netto/h

433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

YULIIA RYBAKOVA

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Gliwice

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 18:00 h

📅 10.06.2026 do 12.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa usługi

Usługa adresowana jest do osób, które chcą zdobyć nowe umiejętności lub udoskonalić dotychczasowy warsztat w obszarze oklejania pojazdów foliami kolorowymi (car wrapping), z naciskiem na aktualne standardy jakościowe, zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz praktyki zrównoważonego rozwoju.

Osoby rozpoczynające karierę w branży – kandydaci planujący podjęcie pracy lub założenie własnej działalności w obszarze car wrappingu, aplikacji folii ochronnych PPF lub auto detailingu. Uczestnicy tej grupy poznają kompletny przebieg procesu aplikacyjnego – od oceny i przygotowania powierzchni lakieru, przez właściwą instalację folii, aż po końcowe wykończenie i kontrolę jakości – a po ukończeniu szkolenia otrzymują formalne potwierdzenie nabytych kompetencji.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

05-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

18

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do samodzielnego wykonywania pełnego procesu oklejania pojazdów foliami kolorowymi – od oceny i przygotowania powierzchni lakieru, przez profesjonalną aplikację folii zgodnie ze standardami BHP i jakości, aż po końcowe wykończenie i kontrolę realizacji z wykorzystaniem cyfrowych narzędzi (checklisty, raporty, AI/computer vision), zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Zna i charakteryzuje rodzaje folii samochodowych dostępnych na rynku (folie kolorowe, PPF, hybrydowe, specjalistyczne) oraz ich właściwości techniczne, parametry użytkowe i obszary zastosowania.</p> <p>Opisuje budowę warstwową folii oraz mechanizm działania kleju aktywowanego ciśnieniem i temperaturą.</p> <p>Wymienia i objaśnia poszczególne etapy procesu aplikacji folii – od oceny stanu lakieru, przez przygotowanie powierzchni, aż po wykończenie i odbiór realizacji.</p> <p>Zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujące podczas pracy z folią, narzędziami grzewczymi (opalarka, suszarka) oraz środkami chemicznymi stosowanymi w procesie aplikacji.</p> <p>Identyfikuje typowe wady aplikacji (pęcherze powietrza, naprężenia, odklejenia, zabrudzenia podfoliowe) oraz zna metody ich diagnozowania i eliminacji.</p> <p>Charakteryzuje narzędzia cyfrowej kontroli jakości – listy kontrolne, dokumentację fotograficzną, raporty oraz rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji i computer vision.</p>	<p>Uczestnik wymienia minimum 5 rodzajów folii stosowanych w branży wrap/PPF i charakteryzuje ich właściwości techniczne oraz zastosowanie. Uczestnik opisuje budowę warstwową folii oraz wyjaśnia mechanizm aktywacji kleju pod wpływem ciśnienia i temperatury. Uczestnik wymienia w prawidłowej kolejności wszystkie etapy procesu aplikacji folii i objaśnia cel każdego z nich. Uczestnik wskazuje obowiązujące zasady BHP podczas pracy z folią, opalarką oraz środkami chemicznymi i identyfikuje zagrożenia na stanowisku pracy. Uczestnik rozpoznaje na fotografiach lub próbkach minimum 5 typowych wad aplikacyjnych i wskazuje ich przyczyny oraz metody korekty. Uczestnik wymienia narzędzia cyfrowej kontroli jakości i wyjaśnia, w jaki sposób checklisty, dokumentacja fotograficzna oraz rozwiązania AI wspierają proces aplikacji. Uczestnik wskazuje minimum 3 praktyki zrównoważonego rozwoju możliwe do wdrożenia w pracowni car wrappingu.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Samodzielnie ocenia stan techniczny lakieru pojazdu i kwalifikuje powierzchnię do aplikacji folii. Profesjonalnie przygotowuje powierzchnię pojazdu – wykonuje mycie, odtłuszczenie, dekontaminację oraz korektę drobnych defektów lakierniczych. Dobiera odpowiedni rodzaj folii oraz metodę aplikacji do specyfikacji projektu i oczekiwań klienta. Wykonuje aplikację folii kolorowej na elementach zewnętrznych pojazdu z zachowaniem prawidłowej techniki naciągania, podgrzewania i pasowania materiału. Stosuje techniki post-heatingu w celu utrwalenia folii i zabezpieczenia trwałości realizacji. Wykańcza krawędzie i trudne miejsca (zagłębienia, krzywizny, klamki, lusterka) zgodnie ze standardami branżowymi. Wykorzystuje cyfrowe narzędzia kontroli jakości – prowadzi dokumentację realizacji, sporządza raporty fotograficzne i stosuje listy kontrolne. Diagnostyka i koryguje błędy aplikacyjne oraz wykonuje naprawy poaplikacyjne. Optymalizuje zużycie materiału i energii w procesie aplikacji, ograniczając straty technologiczne.</p> <p>Wykazuje gotowość do samodzielnej i odpowiedzialnej pracy na stanowisku specjalisty ds. aplikacji folii kolorowych, świadomy konsekwencji jakościowych i finansowych podejmowanych decyzji. Przyjmuje postawę zorientowaną na jakość – dba o staranność wykonania, zgodność ze standardami branżowymi oraz zadowolenie klienta końcowego. Postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej – rzetelnie informuje klienta o możliwościach, ograniczeniach i ryzykach związanych z realizacją. Kieruje się zasadami zrównoważonego rozwoju w codziennej pracy zawodowej – racjonalnie gospodaruje materiałami, energią oraz odpadami. Wykazuje gotowość do ciągłego doskonalenia warsztatu, śledzenia nowości technologicznych oraz współpracy w zespole serwisowym. Przestrzega zasad BHP oraz dba o bezpieczeństwo własne i osób w otoczeniu stanowiska pracy.</p>	<p>Uczestnik samodzielnie przeprowadza ocenę stanu lakieru pojazdu szkoleniowego i sporządza protokół kwalifikacyjny zawierający wnioski oraz zalecenia. Uczestnik wykonuje pełne przygotowanie powierzchni elementu pojazdu (mycie, odtłuszczenie, dekontaminacja) zgodnie z procedurą i uzyskuje powierzchnię gotową do aplikacji, potwierdzoną oceną wzrokową trenera. Uczestnik na podstawie zadanego briefu projektowego dobiera rodzaj folii oraz metodę aplikacji i uzasadnia wybór pod kątem technicznym i ekonomicznym. Uczestnik wykonuje samodzielną aplikację folii kolorowej na minimum jednym elemencie pojazdu (np. maska, błotnik, drzwi) z zachowaniem prawidłowej techniki naciągania i pasowania, bez widocznych pęcherzy, naprężeń i przesunięć. Uczestnik prawidłowo przeprowadza proces post-heatingu – ustawia odpowiednią temperaturę, dystans i czas oddziaływania opalarki na każdy obszar aplikacji. Uczestnik wykańcza krawędzie i trudne obszary (zagięcia, klamki, lusterka) z zachowaniem standardów branżowych – bez odklejeń, prześwitów i widocznych łączeń.</p> <p>Uczestnik podejmuje samodzielne decyzje wykonawcze podczas zadania praktycznego i uzasadnia ich wpływ na końcową jakość realizacji oraz koszt pracy. Uczestnik dba o estetykę i porządek na stanowisku pracy w trakcie wszystkich etapów aplikacji oraz wykonuje samokontrolę jakości po zakończeniu zadania. Uczestnik w symulacji rozmowy z klientem komunikuje rzetelnie zakres usługi, ograniczenia technologiczne oraz potencjalne ryzyka realizacji. Uczestnik segreguje odpady poaplikacyjne, optymalizuje zużycie materiału i raportuje wskaźniki zużycia energii zgodnie z założeniami pracowni. Uczestnik aktywnie uczestniczy w dyskusji grupowej dotyczącej nowych technologii i materiałów, formułując minimum 2 propozycje doskonalenia warsztatu.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 – FUNDAMENTY I JĘZYK MATERIAŁU

Moduł 1. Wrap jako dyscyplina techniczno-artystyczna

Forma: wykład z prezentacją wizualną i analizą realizacji

- Ewolucja car wrappingu – od przemysłowej powłoki ochronnej do narzędzia artystycznej ekspresji
- Trendy estetyczne na rynku światowym: satin, chrome, color-shift, brushed, velvet, paint protection art
- Analiza wzorcowych realizacji studyjnych – co odróżnia aplikację rzemieślniczą od artystycznej
- Rola wrappera jako współtwórcy wizualnego konceptu pojazdu

Moduł 2. Anatomia folii – materiał jako medium

Forma: wykład + warsztat z próbkami materiałów

- Budowa warstwowa folii i właściwości plastyczne poszczególnych typów
- Charakterystyka folii kolorowych: matowe, błyszczące, satynowe, metalizowane, color-flow, teksturowane (carbon, brushed, leather)
- Jak materiał „zachowuje się” w różnych temperaturach i pod naprężeniem – ćwiczenia dotykowe na próbkach
- Dobór folii do koncepcji projektowej – nie tylko kolor, ale faktura, refleks i głębia

Moduł 3. BHP i ergonomia stanowiska artysty wrap

Forma: instruktaż praktyczny

- Bezpieczna praca z opalarką, suszarką i nożem precyzyjnym
- Środki ochrony indywidualnej, środki chemiczne, dekontaminacja
- Organizacja stanowiska pracy – światło, dystans, dostęp do narzędzi
- Higiena materiału – czystość jako warunek jakości artystycznej

Moduł 4. Diagnostyka i przygotowanie powierzchni – pierwsze spojrzenie

Forma: warsztat praktyczny na pojazdach szkoleniowych

- Ocena stanu lakieru, wykrywanie ubytków, zarysowań, zanieczyszczeń podlakierowych

- Mycie, odtłuszczenie, dekontaminacja chemiczna i mechaniczna (clay bar)
- Korekta drobnych defektów lakierniczych przed aplikacją
- Sporządzanie protokołu kwalifikacyjnego pojazdu – dokumentacja fotograficzna stanu wyjściowego

DZIEŃ 2 – TECHNIKA I KOMPOZYCJA

Moduł 5. Geometria pojazdu i planowanie kompozycji wizualnej

Forma: warsztat projektowy z makietami i fotografiami pojazdów

- Czytanie bryły samochodu – linie charakterystyczne, krzywizny, przetłoczenia
- Planowanie podziałów folii: gdzie umieścić łączenia, jak je ukryć, kiedy je wyeksponować jako element designu
- Mapowanie pojazdu – szkicowanie planu rozkroju z uwzględnieniem kierunku materiału (grain direction) w foliach teksturowanych
- Kompozycja kolorystyczna: monochromatyczna, dwukolorowa, gradientowa, accent wrap, partial wrap

Moduł 6. Techniki naciągania i pasowania folii – ruch jako rzemiosło

Forma: warsztat praktyczny na elementach demonstracyjnych i pojazdach

- Praca rakla – kąt, nacisk, prowadzenie
- Technika naciągania (stretching) – kiedy folia „wybacza”, a kiedy łamie się trwale
- Aktywacja kleju temperaturą – kontrola opalarki, czytanie reakcji folii
- Aplikacja na powierzchniach płaskich, wypukłych i wklęsłych – zmiana techniki w zależności od geometrii
- Warsztat artystyczny: aplikacja na elementach demonstracyjnych (pokrywa lusterka, klamka, zderzak) z naciskiem na precyzję krawędzi

Moduł 7. Detal i wykończenie – granica między dobrą a wybitną aplikacją

Forma: warsztat indywidualny

- Wykańczanie krawędzi – zawijanie, docinanie, podgrzewanie post-aplikacyjne
- Praca w zagłębieniach, narożnikach, przy klamkach, lusterkach, listwach
- Technika tuck-in i knife-less tape jako narzędzia precyzji artystycznej
- Post-heating i utrwalenie folii – dbałość o trwałość efektu artystycznego

DZIEŃ 3 – KREACJA, KONTROLA, KLIENT

Moduł 8. Wrap artystyczny – projekty wielokolorowe i niestandardowe

Forma: warsztat kreatywny

- Łączenie folii różnych kolorów i faktur w jednej realizacji
- Techniki accent wrap (lusterka, dach, fragmenty zderzaka) – jak budować spójność wizualną
- Wprowadzenie do gradientów, paneli geometrycznych i designu inspirowanego liveries motorsportowymi
- Ćwiczenie indywidualne: projekt i częściowa realizacja autorskiej kompozycji na elemencie pojazdu

Moduł 9. Cyfrowa kontrola jakości i dokumentacja realizacji

Forma: warsztat z narzędziami cyfrowymi

- Sporządzanie checklisty jakościowej dla aplikacji
- Dokumentacja fotograficzna procesu – światło, kąty, before/after
- Wprowadzenie do narzędzi AI/computer vision wspierających wykrywanie wad aplikacji
- Sporządzanie raportu końcowego dla klienta – forma profesjonalna i wizualnie atrakcyjna

Moduł 10. Zrównoważony rozwój w pracowni wrap

Forma: dyskusja moderowana

- Optymalizacja rozkroju folii i ograniczanie strat materiałowych
- Gospodarowanie odpadami foliowymi i opakowaniami
- Energooszczędna praca z opalarką i ogrzewaniem pomieszczenia
- Komunikacja zrównoważonych praktyk w ofercie dla klienta

Moduł 11. Komunikacja z klientem i wycena projektu artystycznego

Forma: warsztat symulacyjny

- Rozmowa z klientem – od briefu wizualnego po realistyczne oczekiwania
- Wycena projektu standardowego vs artystycznego (partial wrap, multikolor, custom design)
- Prezentacja portfolio i budowanie marki osobistej wrappera-artysty
- Symulacje rozmów handlowych w parach

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	322,22 PLN
Koszt osobogodziny netto	322,22 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy w wersji drukowanej i elektronicznej

Karta diagnostyczna pojazdu i checklista jakościowa

Adres

Gliwice

Gliwice

woj. śląskie

Kontakt



Yuliia Rybakova

E-mail rybakovayulka@gmail.com

Telefon (+48) 739 271 403