

**Wizaż**

Numer usługi 2026/05/04/32733/3536575

**5 600,00 PLN** brutto

5 600,00 PLN netto

140,00 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Bukal Corporate  
Training and  
Translations  
Szymon Bukal

📍 Rzeszów  
🏢 Usługa szkoleniowa  
📄 stacjonarna  
🕒 40:00 h  
📅 07.10.2026 do 26.01.2027

★★★★★ 4,7 / 5

452 oceny

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Styl życia / Uroda
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby pracujące w branży beauty, które chcą doskonalić swój warsztat oraz osoby planujące pracować w branży beauty, które chcą zdobyć niezbędną wiedzę i umiejętności.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	06-10-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	40
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do wykonywania zawodu WIZAŻYSTA/STYLISTA oraz przygotowuje do egzaminu czeladniczego z możliwością zdobycia kwalifikacji w tym zawodzie (tytuł Czeladnik).

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Określa typ kolorystyczny urody</p> <p>Udziela porad z zakresu kolorystyki garderoby</p>	<p>a)charakteryzuje typy urody  b)wykorzystuje podstawowe narzędzia (chusty i karty kolorów) do analizy kolorystycznej urody  c)omawia zasady doboru kosmetyków kolorowych do typu urody  d)omawia zasady doboru kolorów garderoby do typu urody oraz na różne okazje</p> <p>a)przeprowadza wywiad z klientem dotyczący jego upodobań, trybu życia, miejsca pracy itp.  b)doradza odpowiedni zestaw kolorystyczny garderoby do danego typu urody  c)wskazuje zestaw kolorystyczny garderoby nieodpowiedni do danego typu urody  d)proponuje zestaw dodatków do strojów</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Udziela porad z zakresu kolorystyki i techniki wykonania makijażu</p> <p>Dobiera kamuflaż do typu cery urody</p>	<p>a)przeprowadza wywiad z klientem dotyczący jego upodobań, potrzeb, trybu życia, miejsca pracy, alergii itp.  b)proponuje zestaw kosmetyków kolorowych do danego typu urody i osobowości  c)wskazuje zestaw kosmetyków kolorowych nieodpowiedni do danego typu urody  d)prezentuje techniki wykonania makijażu  e)dobiera narzędzia do wykonania makijażu</p> <p>a)wskazuje najczęściej spotykane rodzaje niedoskonałości cery i urody  b)rozpoznaje kształty twarzy  c)wskazuje metody modelowania różnych kształtów twarzy zgodnie z klasycznym kanonem urody  d)wskazuje metody kamuflowania niedoskonałości cery i urody  e)charakteryzuje kosmetyki niezbędne do wykonania makijażu korygującego ze względu na ich skład, stopień krycia i konsystencję  f)omawia zasady doboru kosmetyków do korekcji cery i urody</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje makijaż korygujący i kamuflujący	<p>a)organizuje własne stanowisko pracy (m.in. oświetlenie, lustro)</p> <p>b)dokonuje oceny niedoskonałości cery i urody</p> <p>c)przedstawia propozycję dotyczącą korekty rozpoznanych niedoskonałości cery i urody</p> <p>d)wykonuje demakijaż twarzy i oczu</p> <p>e)reguluje kształt brwi</p> <p>f)dobiera kosmetyki i przybory niezbędne do wykonania makijażu korygującego oraz uzasadnia ich wybór</p> <p>g)dopasowuje technikę i metodę do typu wykonywanego makijażu (korygującego i kamuflującego)</p> <p>h)przygotowuje szkic makijażu korygującego i kamuflującego (wraz z opisem zalecanych kosmetyków)</p>	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje rodzaje makijażu	<p>a)wskazuje różnice między makijażem dziennym, wieczorowym, okolicznościowym i historycznym, dotyczące m.in. zasad doboru kosmetyków kolorowych, zdobień i technik wykonania</p> <p>b)omawia sposób wykonania makijażu ze względu na wiek klienta</p> <p>c)omawia cechy charakterystyczne makijażu wykonywanego w minionych epokach i poszczególnych dekadach XX wieku</p> <p>d)rozpoznaje rekwizyty charakterystyczne dla danej epoki i dekady XX wieku</p>	Wywiad swobodny
Planuje wykonanie makijażu	<p>a)wskazuje etapy wykonywania makijażu (wywiad z klientem, szacunek kosztu i czasu wykonania usługi, dobór kosmetyków i zdobień, kolejność nakładania kosmetyków, demakijaż)</p> <p>b)podaje przykłady najczęściej popełnianych błędów podczas doboru makijażu do wieku, osobowości, pozycji społecznej, okoliczności i stroju</p> <p>c)podaje przykłady najczęściej popełnianych błędów podczas wykonywania makijażu</p>	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje makijaż	<ul style="list-style-type: none"> <li>a)organizuje stanowisko pracy (m.in. oświetlenie, lustro)</li> <li>b)dobiera kosmetyki kolorowe, zdobienia i technikę wykonania do wybranego makijażu</li> <li>c)przygotowuje szkic makijażu (z opisem zalecanych kosmetyków)</li> <li>d)dobiera sposób przygotowania skóry do wybranego makijażu</li> <li>e)wskazuje możliwe sposoby utrwalenia makijażu</li> <li>f)udziela porad z zakresu demakijażu twarzy i dekoltu z kosmetyków zmywalnych i wodoodpornych</li> </ul>	Obserwacja w warunkach symulowanych
Określa typy sylwetek	<ul style="list-style-type: none"> <li>a)charakteryzuje klasyczne typy sylwetek wg Diora</li> <li>b)omawia metody optycznej korekty podstawowych typów sylwetek</li> <li>c)przedstawia możliwe modyfikacje sylwetki za odpowiednich akcesoriów (biżuteria, apaszki, paski, buty, torebki itp.)</li> </ul>	Wywiad swobodny
<p>Udziela porad z zakresu korekty sylwetki</p> <p>Udziela porad z zakresu stylizacji fryzury</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a)przeprowadza wywiad z klientem dotyczący jego upodobań, trybu życia, miejsca pracy itp.</li> <li>b)doradza odpowiedni zestaw garderoby i dodatków do danego typu sylwetki oraz na różne okazje</li> <li>c)wskazuje zestaw garderoby i dodatków nieodpowiedni do danego typu sylwetki</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>a)wykorzystuje wywiad z klientem do rozpoznania jego upodobań, trybu życia, potrzeb, osobowości</li> <li>b)dokonuje oceny kształtu twarzy i głowy</li> <li>c)proponuje projekt fryzury wraz z informacją o odpowiednim poziomie kolorystycznym włosów</li> <li>d)wskazuje kształty fryzury nieodpowiednie do kształtu twarzy i głowy</li> <li>e)wskazuje cechy fryzur charakterystyczne dla poszczególnych dekad XX wieku</li> <li>f)wskazuje współczesne trendy stylizacji fryzur</li> </ul>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Stosuje zasady BHP oraz przepisy prawa dotyczące ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska</p>	<p>a)wskazuje pojęcia związane z BHP, ochroną przeciwpożarową, ochroną środowiska i ergonomią stosowane podczas wykonywanych zadań zawodowych</p> <p>b)omawia zadania i uprawnienia instytucji oraz służb działających w zakresie ochrony pracy i ochrony środowiska w Polsce</p> <p>c)wskazuje prawa i obowiązki pracownika oraz pracodawcy w zakresie BHP</p> <p>d)przytacza przykłady zagrożeń dla zdrowia i życia człowieka oraz mienia i środowiska związane z niewłaściwym wykonywaniem zadań zawodowych oraz z występowaniem szkodliwych czynników w środowisku pracy</p> <p>e)wskazuje skutki oddziaływania czynników szkodliwych na organizm człowieka</p> <p>f)organizuje własne stanowisko pracy zgodnie z obowiązującymi wymaganiami ergonomii, przepisami BHP, ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska</p> <p>g)wymienia zasady stosowania środków ochrony indywidualnej i zbiorowej podczas wykonywania zadań zawodowych</p> <p>h)wskazuje zasady udzielania pierwszej pomocy poszkodowanym w wypadkach przy pracy oraz w stanach zagrożenia zdrowia i życia</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady prowadzenia działalności gospodarczej	<p>a)wyjaśnia wybrane pojęcia z obszaru funkcjonowania gospodarki rynkowej</p> <p>b)wskazuje przepisy prawa pracy, przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych oraz przepisy prawa podatkowego i prawa autorskiego w zakresie wykonywanych zadań zawodowych</p> <p>c)wskazuje przedsiębiorstwa i instytucje występujące w branży związanej z wykonywanymi zadaniami zawodowymi oraz omawia powiązania między nimi</p> <p>d)wskazuje przykładowe metody analizy skuteczności działań prowadzonych przez przedsiębiorstwa funkcjonujące w branży</p> <p>e)uzasadnia znaczenie inicjowania wspólnych przedsięwzięć z różnymi przedsiębiorstwami z branży</p> <p>f)wskazuje zasady przygotowywania dokumentacji niezbędnej do uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej i ilustruje je przykładami</p> <p>g)wskazuje zasady prowadzenia korespondencji związanej z prowadzeniem działalności gospodarczej</p>	Test teoretyczny
	<p>h)wskazuje urządzenia biurowe oraz programy komputerowe wspomagające prowadzenie działalności gospodarczej</p> <p>i)uzasadnia znaczenie podejmowania działań marketingowych prowadzonej działalności gospodarczej</p> <p>j)podaje przykłady metod optymalizacji kosztów i przychodów prowadzonej działalności gospodarczej</p> <p>k)charakteryzuje sposoby monitorowania stanu zasobów materialnych (materiałów i urządzeń) oraz zasobów personalnych niezbędnych do wykonania produktów i świadczenia usług</p>	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji

## Program

### 1: Analiza kolorystyczna i dobór stylizacji

1. Podstawy analizy kolorystycznej
2. Dobór kolorów w makijażu
3. Dobór garderoby
4. Wywiad z klientem

### 2: Korekta i kamuflaż niedoskonałości

1. Rodzaje cery i niedoskonałości
2. Kształty twarzy i ich modelowanie
3. Kosmetyki korygujące – rodzaje i dobór
4. Metody kamuflowania niedoskonałości
5. Makijaż korygujący

### 3: Techniki makijażu

1. Rodzaje makijażu
2. Makijaż a wiek i okazja
3. Planowanie makijażu – etapy jego wykonywania
4. Najczęstsze błędy w doborze i wykonaniu makijażu
5. Makijaż dzienny
6. Makijaż wieczorowy
7. Makijaż ślubny i okolicznościowy
8. Makijaż historyczny
9. Demakijaż

### 4: Stylizacja sylwetki i fryzury

1. Typy sylwetek
2. Optyczna korekta sylwetki
3. Stylizacja garderoby
4. Stylizacja fryzur

### 5: Przedsiębiorczość

1. BHP, pierwsza pomoc, ochrona przeciwpożarowa i ochrona środowiska w pracy wizażysty/stylisty
2. Prowadzenie działalności
3. Marketing usług beauty
4. Organizacja pracy

### 6: Walidacja

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	5 600,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	5 600,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	140,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	140,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	1 004,36 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	1 004,36 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	1 004,36 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	1 004,36 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Sylwia Kipisz

Technik usług kosmetycznych (Żak) Wizażystka, stylistka (Makijaż Art) Ukończone szkolenia ze stylizacji i laminacji brwi, makijażu ślubnego, koloryzacji 2021-2025 Praca w salonie kosmetycznym – kosmetyczka, makijaże, stylizacja brwi, rzęs, paznokci Instruktor wizażu

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzyma materiały szkoleniowe niezbędne do realizacji zajęć zarówno części teoretycznej, jak i części praktycznej.

## Warunki uczestnictwa

ukończone gimnazjum lub ośmioletnia szkoła podstawowa

## Informacje dodatkowe

Czeladnik w zawodzie wizażystka/stylistka świadczy usługi z zakresu kreowania korzystnego i odpowiedniego do okoliczności wizerunku klientów. Uzyskaniem kwalifikacji w szczególności mogą być zainteresowane osoby, które chcą potwierdzić swoje kompetencje z zakresu wizażu i stylizacji, dotyczące m.in. kreowania wizerunku, wykonywania makijażu dziennego, wieczorowego, historycznego czy okolicznościowego, dobierania garderoby do typu urody, sylwetki i wieku klienta. Czeladnik w zawodzie wizażystka/stylistka może świadczyć usługi z zakresu wizażu i stylizacji w ramach własnej działalności gospodarczej, a także pracować w salonach kosmetycznych, salonach wizażu, salonach fryzjerskich, agencjach mody, firmach odzieżowych, firmach kosmetycznych.

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut).

Dostawca usługi dopuszcza nieobecność na zajęciach na poziomie 20%.

Cena szkolenia zawiera koszt walidacji/egzaminu.

## Adres

Rzeszów 1  
35-001 Rzeszów  
woj. podkarpackie

Sala szkoleniowa posiada stanowiska pracy dla każdego uczestnika szkolenia w pełni wyposażone w niezbędne materiały do przeprowadzenia szkolenia zarówno w części teoretycznej jak i praktycznej, w tym m.in. sprzęt (lampy, lustra etc.) oraz kosmetyki i akcesoria wizażowe (pędzle, gąbeczki etc.) w ilości dostosowanej do swobodnej pracy grupy szkoleniowej.

## Kontakt



**Szymon Bukal**

**E-mail** [biurobukal@gmail.com](mailto:biurobukal@gmail.com)

**Telefon** (+48) 792 622 844