



AI w marketingu – szkolenie od podstaw (planowanie treści, social media, research)

Numer usługi 2026/05/04/169631/3536561

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Gabriela Woch

GrafLab Edu

Szkolenia i
projektowanie

★★★★★ 4,9 / 5

9 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 16:00 h

📅 23.07.2026 do 24.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">• Mikroprzedsiębiorcy i właściciele małych firm, którzy samodzielnie prowadzą marketing online i chcą zautomatyzować tworzenie treści oraz analizę działań promocyjnych.• Pracownicy działów marketingu i PR odpowiedzialni za planowanie i realizację komunikacji w social media, newsletterach i kampaniach sprzedażowych.• Freelancerzy (social media managerowie, copywriterzy, graficy), którzy chcą zwiększyć efektywność z wykorzystaniem AI.• Osoby początkujące („non-tech”), które chcą nauczyć się używania asystentów AI w typowych zadaniach marketingowych (badanie rynku, pomysły na treści, analizy kampanii)
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	21-07-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestników do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w planowaniu i realizacji działań marketingowych – w szczególności w tworzeniu treści na media społecznościowe, prowadzeniu badań rynku, projektowaniu kalendarza treści oraz analizie wyników komunikacji online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zastosowania generatywnej sztucznej inteligencji w marketingu oraz identyfikuje jej ograniczenia i ryzyka etyczne.	wyjaśnia, w jakich etapach lejka marketingowego (świadomość, rozważanie, konwersja, utrzymanie) można wykorzystać narzędzia AI;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje co najmniej trzy ograniczenia AI (m.in. halucynacje, brak aktualnych danych, ryzyka RODO/prawa autorskiego) oraz podaje przykłady ich wpływu na komunikację marketingową.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje prompty tekstowe do zadań marketingowych, uwzględniające personę klienta, cel kampanii oraz kanał komunikacji.	tworzy prompt, który zawiera: opis grupy docelowej (persona), cel (np. zwiększenie zasięgu, sprzedaż, zapis na newsletter), kanał (np. Facebook, Instagram, LinkedIn, e-mail) oraz oczekiwany format wyniku	Analiza dowodów i deklaracji
	modyfikuje prompt w procesie iteracyjnym tak, aby dopasować styl wypowiedzi do marki (np. ton formalny / nieformalny, język korzyści, CTA).	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy własnego asystenta AI (np. niestandardowego GPT) do zadań marketingowych, nadając mu odpowiednie instrukcje systemowe.	definiuje rolę asystenta (np. „Asystent Social Media dla marki X”, „Asystent newslettera”)	Analiza dowodów i deklaracji
	formułuje instrukcje systemowe oraz dodaje przykładowe polecenia tak, aby asystent generował spójne, powtarzalne treści marketingowe zgodne z założeniami marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje narzędzia AI do przeprowadzenia podstawowego researchu rynku i analizy komunikacji konkurencji.	Przygotowuje z pomocą AI listę konkurentów i ich głównych kanałów komunikacji online;	Analiza dowodów i deklaracji
	opracowuje krótkie podsumowanie wniosków: mocne strony, wyróżniki i potencjalne luki w komunikacji, które można wykorzystać w strategii własnej marki.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowuje zestaw materiałów wizualnych na potrzeby działań marketingowych, wykorzystując narzędzia AI w grafice.	projektuje w Canvie/Ideogramie zestaw grafik dopasowanych do kalendarza treści	Analiza dowodów i deklaracji
	wykorzystuje funkcje AI (np. generowanie obrazów, podmiana tekstów, automatyczne dostosowanie formatów) do przyspieszenia pracy nad kreacjami.	Analiza dowodów i deklaracji
	ocenia wygenerowane przez AI treści marketingowe pod kątem rzetelności, zgodności z prawem i zasadami etycznymi.	identyfikuje przykłady potencjalnie wprowadzających w błąd obietnic, naruszeń praw autorskich lub nieetycznych praktyk w komunikacji AI

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zakres tematyczny szkolenia obejmuje:

- Fundamenty AI i inżynieria promptów w marketingu
- (istota generatywnej sztucznej inteligencji, mechanizmy uczenia się modeli LLM, zasady konstruowania skutecznych zapytań marketingowych – rola, kontekst, persona, kanał i format treści).
- Tworzenie asystentów marketingowych
- (budowa własnych asystentów AI/GPT do zadań marketingowych, nadawanie instrukcji systemowych, przykłady użycia w planowaniu treści i tworzeniu komunikacji).
- Asystenci tekstowi i inteligentny research

- (wykorzystanie ChatGPT i Gemini w typowych zadaniach marketingowych, zaawansowane wyszukiwanie informacji i insightów w Perplexity AI, analiza danych i komentarzy klientów).
- Analiza komentarzy i opinii klientów z wykorzystaniem AI
- (pobieranie komentarzy z mediów społecznościowych i innych źródeł, grupowanie ich z pomocą AI, wyciąganie insightów i przekładanie ich na tematy treści).
- AI w planowaniu treści i tworzeniu kalendarza publikacji
- (projektowanie filarów treści, budowa miesięcznego kalendarza publikacji, wykorzystanie AI do generowania pomysłów na posty, role, newslettery i kampanie).
- AI w komunikacji wizualnej
- (generowanie grafik użytkowych w narzędziach z AI, wykorzystanie funkcji AI wewnątrz aplikacji Canva do tworzenia spójnych kreacji pod kampanie marketingowe).

Szkolenie trwa 16 godzin dydaktycznych, w tym:

- 4 godziny zajęć teoretycznych,
- 11 godzin zajęć praktycznych,
- 1 godzina dydaktyczna przeznaczona na walidację efektów uczenia się.

Dzień 1 – Fundamenty AI, prompty i asystenci (8 h dydaktycznych)

Moduł 1: Czym jest generatywna sztuczna inteligencja w marketingu? (1 h)

- Mini-wykład: definicja GenAI, przykłady zastosowań w lejku marketingowym.
- Jak uczą się modele? Wyjaśnienie mechanizmu LLM i konsekwencje dla jakości treści marketingowych.

Moduł 2: Inżynieria promptów i tworzenie asystentów marketingowych (2 h)

- Sztuka pisania poleceń: struktura promptu marketingowego (persona, cel, kanał, format, ton komunikacji).
- Techniki iteracyjne: jak „uczyć” model stylu marki.
- Tworzenie własnego asystenta marketingowego (np. asystenta social media/newslettera) z instrukcjami systemowymi i przykładami użycia.

Moduł 3: AI w codziennych zadaniach marketingowych (2 h)

- Wykorzystanie ChatGPT i Gemini do tworzenia i edycji treści: posty, newslettery, oferty, opisy wideo.
- Przyspieszanie pracy marketera: check-listy, briefy, skróty, podsumowania kampanii.

Moduł 4: Research, analiza danych i komentarzy (3 h)

- Perplexity AI jako inteligentne narzędzie do badań rynku i analizy konkurencji.
- Analiza komentarzy i opinii klientów (na bazie plików/eksportów) – grupowanie, wyciąganie insightów, tworzenie listy tematów treści.

Dzień 2 – Kalendarz treści, content i grafika (8 h dydaktycznych)

Moduł 5: Planowanie treści i kalendarz publikacji z AI (3 h)

- Definiowanie filarów treści i celów komunikacji.
- Projektowanie miesięcznego kalendarza treści z wykorzystaniem AI i własnego asystenta marketingowego.

Moduł 6: Tworzenie treści na potrzeby social media i newslettera (2 h)

- Przekład kalendarza na konkretne treści: posty, opisy wideo, newslettery, proste oferty.
- Iteracyjne dopasowanie treści do różnych kanałów i grup odbiorców.

Moduł 7: AI w komunikacji wizualnej (2 h)

- Wykorzystanie funkcji AI w Canvie (np. Magic Studio) i/lub innych narzędzi graficznych do tworzenia kreacji pod zaplanowane treści.
- Projektowanie spójnych grafik i szablonów dopasowanych do strategii komunikacji.

Moduł 8: Walidacja i podsumowanie (1 h)

- Przeprowadzenie testu teoretycznego online z automatycznym wynikiem.
- Omówienie przykładów kalendarza treści, pakietów treści i materiałów wizualnych przygotowanych przez uczestników.

Warunki organizacyjne

Dostosowane do standardu zdalnego nauczania (SUZ):

- **Forma świadczenia usługi:** zdalna w czasie rzeczywistym (online).
- **Metody pracy:** warsztaty praktyczne, ćwiczenia indywidualne na narzędziach AI, mini-wykłady, praca projektowa (tworzenie promptów, asystentów i kalendarza treści).
- **Czas trwania:** 16 godzin dydaktycznych (45 min).
- **Przerwy:** w każdym dniu szkolenia przewidziano 60 minut przerwy (15 min przerwa kawowa oraz 45 min przerwa obiadowa) – przerwy nie są wliczane do czasu trwania usługi.

Wymagania techniczne:

- Urządzenie: komputer lub laptop (brak możliwości udziału z telefonu).
- Wyposażenie: kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.
- Łącze: stabilne połączenie internetowe (zalecane min. 5 Mbps).
- Oprogramowanie: aktualna przeglądarka internetowa (np. Chrome, Edge).
- Konta w serwisach: uczestnicy są zobligowani do założenia bezpłatnych kont na platformach: ChatGPT, Gemini, Perplexity oraz Canva przed rozpoczęciem zajęć. Linki do serwisów zostaną przesłane uczestnikom na trzy dni przed rozpoczęciem usługi rozwojowej.

Walidacja:

Przeprowadzona w formie zdalnej na zakończenie usługi: test teoretyczny (30 pytań) z wynikiem generowanym automatycznie oraz analiza dowodów w postaci przygotowanych podczas zajęć materiałów (biblioteka promptów, asystent marketingowy, kalendarz treści, przykładowe treści i grafiki). Analiza dowodów i deklaracji odbywa się bez obecności uczestników szkolenia.

Wsparcie techniczne:

Dostawca zapewnia wsparcie techniczne podczas trwania sesji online oraz instruktaż logowania przesyłany 3 dni przed szkoleniem.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Moduł 1 i 2: Wprowadzenie do GenAI i marketingu, inżynieria promptów (część 1)	GABRIELA WOCH	23-07-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 13 Przerwa	GABRIELA WOCH	23-07-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 13 Moduł 2 i 3: Inżynieria promptów (część 2) i tworzenie asystentów marketingowych	GABRIELA WOCH	23-07-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 13 Przerwa obiadowa	GABRIELA WOCH	23-07-2026	12:15	13:00	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 13 Moduł 3 i 4: AI w codziennych zadaniach marketingowych, research i analiza danych	GABRIELA WOCH	23-07-2026	13:00	14:30	01:30
6 z 13 Moduł 4: Analiza komentarzy klientów z wykorzystaniem AI	GABRIELA WOCH	23-07-2026	14:30	16:00	01:30
7 z 13 Moduł 5: Planowanie treści i kalendarz publikacji z AI – część 1	GABRIELA WOCH	24-07-2026	09:00	10:30	01:30
8 z 13 Przerwa	GABRIELA WOCH	24-07-2026	10:30	10:45	00:15
9 z 13 Moduł 5: Planowanie treści i kalendarz publikacji z AI – część 2	GABRIELA WOCH	24-07-2026	10:45	12:15	01:30
10 z 13 Przerwa obiadowa	GABRIELA WOCH	24-07-2026	12:15	13:00	00:45
11 z 13 Moduł 6: Tworzenie treści na social media i tworzenie ofert	GABRIELA WOCH	24-07-2026	13:00	14:30	01:30
12 z 13 Moduł 7: AI w komunikacji wizualnej - generowanie obrazów i wideo	GABRIELA WOCH	24-07-2026	14:30	15:30	01:00
13 z 13 Walidacja usługi - test	GABRIELA WOCH	24-07-2026	15:30	16:00	00:30

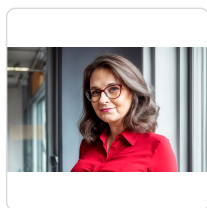
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

GABRIELA WOCH

Gabriela Woch jest certyfikowanym trenerem szkoleń, grafikiem komputerowym, właścicielką firmy oraz wykładowcą w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego. Jej specjalizacja obejmuje edukację w zakresie projektowania graficznego, tworzenia komunikacji wizualnej, prowadzenia kont w mediach społecznościowych i tworzenia reklam, wykorzystywania narzędzi AI w codziennej pracy i życiu. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla różnych firm i instytucji, zdobyte w ciągu ostatnich lat.

W ostatnich pięciu latach, Gabriela Woch współpracowała z wieloma podmiotami, przygotowując i prowadząc szkolenia.

Od 2024 roku prowadzi szkolenia związane z zielonymi kompetencjami w marketingu i projektowaniu graficznym oraz z zastosowania AI w zielonym marketingu. Od sierpnia 2024 roku współpracuje z YOURSKILLUP.PL, a od maja 2024 z Towarzystwem Ubezpieczeń Wzajemnych. Od stycznia 2024 roku prowadzi szkolenia dla IMPEL S.A., Empemedia Szkolenia Social Media oraz NT Group Systemy Informatyczne. Od września 2023 współpracuje z Polską Fundacją Przedsiębiorczości oraz Alkom Akademią, a od marca 2023 z Expose Sp. z o.o.. Była również odpowiedzialna za prowadzenie kursów z grafiki komputerowej w Tutore Poland od września 2022 do sierpnia 2023. Jako wykładowca w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego, od sierpnia 2021, przygotowuje i nagrywa wykłady z marketingu i mediów społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają skrypt szkoleniowy w formie cyfrowej zawierający materiał ze szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Konta w serwisach: Uczestnicy są zobligowani do założenia bezpłatnych kont na platformach: ChatGPT, Gemini, Perplexity, Canva, Gamma App, NotebookLM oraz Ideogram przed rozpoczęciem zajęć.

Linki do serwisów zostaną przesłane uczestnikom szkolenia na trzy dni przed rozpoczęciem usługi rozwojowej.

Uczestnicy są zobowiązani podczas szkolenia pracować przy włączonych kamerach i mikrofonach.

Informacje dodatkowe

Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku .

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:

§ 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

(

Dz.U. 2025 poz. 832)

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia online

- 1. Platforma/Komunikator:** Usługa będzie realizowana zdalnie, w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem platformy ClickMeeting. Dostęp do pokoju szkoleniowego zostanie przesłany uczestnikom na 3 dni przed rozpoczęciem szkolenia.
- 2. Minimalne wymagania sprzętowe:** Uczestnicy muszą dysponować sprawnym komputerem stacjonarnym lub laptopem, wyposażonym w sprawną kamerę i mikrofon. Ze względu na praktyczny charakter szkolenia, nie ma możliwości udziału w nim za pośrednictwem tabletów lub telefonów z systemem Android.
- 3. Minimalne wymagania łącza sieciowego:** Zaleca się stabilne połączenie internetowe o minimalnej prędkości 5 Mb/s (zarówno pobieranie, jak i wysyłanie). Użycie połączenia kablowego jest preferowane w celu zapewnienia stabilności transmisji.
- 4. Niezbędne oprogramowanie:** Do udziału w szkoleniu konieczna jest aktualna wersja jednej z przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera lub Safari.
Dodatkowo, aby uniknąć problemów technicznych, zaleca się wyłączenie wszelkich programów blokujących reklamy (tzw. AdBlock) na czas trwania szkolenia.

W przypadku problemów technicznych prosimy o kontakt z organizatorem.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

Aby dołączyć do usługi uczestnicy nie muszą tworzyć konta na platformie clickmeeting. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego. Link jest ważny od momentu rozpoczęcia usługi do momentu jej zakończenia.

Kontakt



Gabriela Woch

E-mail szkolenia@gabrielawoch.pl

Telefon (+48) 535 242 600