



## AI w marketingu – szkolenie od podstaw (planowanie treści, social media, research)

Numer usługi 2026/05/04/169631/3536561

1 440,00 PLN brutto  
1 440,00 PLN netto  
90,00 PLN brutto/h  
90,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Gabriela Woch  
GrafLab Edu  
Szkolenia i  
projektowanie

★★★★★ 4,9 / 5

11 ocen

📄 Usługa szkoleniowa  
📺 zdalna w czasie rzeczywistym  
🕒 16:00 h  
📅 23.07.2026 do 24.07.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikatory projektów</b>	Małopolski Pociąg do kariery
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mikroprzedsiębiorcy i właściciele małych firm, którzy samodzielnie prowadzą marketing online i chcą zautomatyzować tworzenie treści oraz analizę działań promocyjnych.</li><li>• Pracownicy działów marketingu i PR odpowiedzialni za planowanie i realizację komunikacji w social media, newsletterach i kampaniach sprzedażowych.</li><li>• Freelancerzy (social media managerowie, copywriterzy, graficy), którzy chcą zwiększyć efektywność z wykorzystaniem AI.</li><li>• Osoby początkujące („non-tech”), które chcą nauczyć się używania asystentów AI w typowych zadaniach marketingowych (badanie rynku, pomysły na treści, analizy kampanii)</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	21-07-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestników do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w planowaniu i realizacji działań marketingowych – w szczególności w tworzeniu treści na media społecznościowe, prowadzeniu badań rynku, projektowaniu kalendarza treści oraz analizie wyników komunikacji online.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zastosowania generatywnej sztucznej inteligencji w marketingu oraz identyfikuje jej ograniczenia i ryzyka etyczne.	wyjaśnia, w jakich etapach lejka marketingowego (świadomość, rozważanie, konwersja, utrzymanie) można wykorzystać narzędzia AI;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje co najmniej trzy ograniczenia AI (m.in. halucynacje, brak aktualnych danych, ryzyka RODO/prawa autorskiego) oraz podaje przykłady ich wpływu na komunikację marketingową.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje prompty tekstowe do zadań marketingowych, uwzględniające personę klienta, cel kampanii oraz kanał komunikacji.	tworzy prompt, który zawiera: opis grupy docelowej (persona), cel (np. zwiększenie zasięgu, sprzedaż, zapis na newsletter), kanał (np. Facebook, Instagram, LinkedIn, e-mail) oraz oczekiwany format wyniku	Analiza dowodów i deklaracji
	modyfikuje prompt w procesie iteracyjnym tak, aby dopasować styl wypowiedzi do marki (np. ton formalny / nieformalny, język korzyści, CTA).	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy własnego asystenta AI (np. niestandardowego GPT) do zadań marketingowych, nadając mu odpowiednie instrukcje systemowe.	definiuje rolę asystenta (np. „Asystent Social Media dla marki X”, „Asystent newslettera”)	Analiza dowodów i deklaracji
	formułuje instrukcje systemowe oraz dodaje przykładowe polecenia tak, aby asystent generował spójne, powtarzalne treści marketingowe zgodne z założeniami marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje narzędzia AI do przeprowadzenia podstawowego researchu rynku i analizy komunikacji konkurencji.	Przygotowuje z pomocą AI listę konkurentów i ich głównych kanałów komunikacji online;	Analiza dowodów i deklaracji
	opracowuje krótkie podsumowanie wniosków: mocne strony, wyróżniki i potencjalne luki w komunikacji, które można wykorzystać w strategii własnej marki.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Przygotowuje zestaw materiałów wizualnych na potrzeby działań marketingowych, wykorzystując narzędzia AI w grafice.</p> <p>Ocenia wygenerowane przez AI treści marketingowe pod kątem rzetelności, zgodności z prawem i zasadami etycznymi.</p>	projektuje w Canvie/Ideogramie zestaw grafik dopasowanych do kalendarza treści	Analiza dowodów i deklaracji
	wykorzystuje funkcje AI (np. generowanie obrazów, podmiana tekstów, automatyczne dostosowanie formatów) do przyspieszenia pracy nad kreacjami.	Analiza dowodów i deklaracji
	identyfikuje przykłady potencjalnie wprowadzających w błąd obietnic, naruszeń praw autorskich lub nieetycznych praktyk w komunikacji AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Zakres tematyczny szkolenia obejmuje:

- Fundamenty AI i inżynieria promptów w marketingu
- (istota generatywnej sztucznej inteligencji, mechanizmy uczenia się modeli LLM, zasady konstruowania skutecznych zapytań marketingowych – rola, kontekst, persona, kanał i format treści).
- Tworzenie asystentów marketingowych
- (budowa własnych asystentów AI/GPT do zadań marketingowych, nadawanie instrukcji systemowych, przykłady użycia w planowaniu treści i tworzeniu komunikacji).
- Asystenci tekstowi i inteligentny research

- (wykorzystanie ChatGPT i Gemini w typowych zadaniach marketingowych, zaawansowane wyszukiwanie informacji i insightów w Perplexity AI, analiza danych i komentarzy klientów).
- Analiza komentarzy i opinii klientów z wykorzystaniem AI
- (pobieranie komentarzy z mediów społecznościowych i innych źródeł, grupowanie ich z pomocą AI, wyciąganie insightów i przekładanie ich na tematy treści).
- AI w planowaniu treści i tworzeniu kalendarza publikacji
- (projektowanie filarów treści, budowa miesięcznego kalendarza publikacji, wykorzystanie AI do generowania pomysłów na posty, role, newslettery i kampanie).
- AI w komunikacji wizualnej
- (generowanie grafik użytkowych w narzędziach z AI, wykorzystanie funkcji AI wewnątrz aplikacji Canva do tworzenia spójnych kreacji pod kampanie marketingowe).

Szkolenie trwa 16 godzin dydaktycznych, w tym:

- 4 godziny zajęć teoretycznych,
- 11 godzin zajęć praktycznych,
- 1 godzina dydaktyczna przeznaczona na walidację efektów uczenia się.

## Dzień 1 – Fundamenty AI, prompty i asystenci (8 h dydaktycznych)

### Moduł 1: Czym jest generatywna sztuczna inteligencja w marketingu? (1 h)

- Mini-wykład: definicja GenAI, przykłady zastosowań w lejku marketingowym.
- Jak uczą się modele? Wyjaśnienie mechanizmu LLM i konsekwencje dla jakości treści marketingowych.

### Moduł 2: Inżynieria promptów i tworzenie asystentów marketingowych (2 h)

- Sztuka pisania poleceń: struktura promptu marketingowego (persona, cel, kanał, format, ton komunikacji).
- Techniki iteracyjne: jak „uczyć” model stylu marki.
- Tworzenie własnego asystenta marketingowego (np. asystenta social media/newslettera) z instrukcjami systemowymi i przykładami użycia.

### Moduł 3: AI w codziennych zadaniach marketingowych (2 h)

- Wykorzystanie ChatGPT i Gemini do tworzenia i edycji treści: posty, newslettery, oferty, opisy wideo.
- Przyspieszanie pracy marketera: check-listy, briefy, skróty, podsumowania kampanii.

### Moduł 4: Research, analiza danych i komentarzy (3 h)

- Perplexity AI jako inteligentne narzędzie do badań rynku i analizy konkurencji.
- Analiza komentarzy i opinii klientów (na bazie plików/eksportów) – grupowanie, wyciąganie insightów, tworzenie listy tematów treści.

## Dzień 2 – Kalendarz treści, content i grafika (8 h dydaktycznych)

### Moduł 5: Planowanie treści i kalendarz publikacji z AI (3 h)

- Definiowanie filarów treści i celów komunikacji.
- Projektowanie miesięcznego kalendarza treści z wykorzystaniem AI i własnego asystenta marketingowego.

### Moduł 6: Tworzenie treści na potrzeby social media i newslettera (2 h)

- Przekład kalendarza na konkretne treści: posty, opisy wideo, newslettery, proste oferty.
- Iteracyjne dopasowanie treści do różnych kanałów i grup odbiorców.

### Moduł 7: AI w komunikacji wizualnej (2 h)

- Wykorzystanie funkcji AI w Canvie (np. Magic Studio) i/lub innych narzędzi graficznych do tworzenia kreacji pod zaplanowane treści.
- Projektowanie spójnych grafik i szablonów dopasowanych do strategii komunikacji.

### Moduł 8: Walidacja i podsumowanie (1 h)

- Przeprowadzenie testu teoretycznego online z automatycznym wynikiem.
- Omówienie przykładów kalendarza treści, pakietów treści i materiałów wizualnych przygotowanych przez uczestników.

# Warunki organizacyjne

Dostosowane do standardu zdalnego nauczania (SUZ):

- **Forma świadczenia usługi:** zdalna w czasie rzeczywistym (online).
- **Metody pracy:** warsztaty praktyczne, ćwiczenia indywidualne na narzędziach AI, mini-wykłady, praca projektowa (tworzenie promptów, asystentów i kalendarza treści).
- **Czas trwania:** 16 godzin dydaktycznych (45 min).
- **Przerwy:** w każdym dniu szkolenia przewidziano 60 minut przerwy (15 min przerwa kawowa oraz 45 min przerwa obiadowa) – przerwy nie są wliczane do czasu trwania usługi.

## Wymagania techniczne:

- Urządzenie: komputer lub laptop (brak możliwości udziału z telefonu).
- Wyposażenie: kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.
- Łącze: stabilne połączenie internetowe (zalecane min. 5 Mbps).
- Oprogramowanie: aktualna przeglądarka internetowa (np. Chrome, Edge).
- Konta w serwisach: uczestnicy są zobligowani do założenia bezpłatnych kont na platformach: ChatGPT, Gemini, Perplexity oraz Canva przed rozpoczęciem zajęć. Linki do serwisów zostaną przesłane uczestnikom na trzy dni przed rozpoczęciem usługi rozwojowej.

## Walidacja:

Przeprowadzona w formie zdalnej na zakończenie usługi: test teoretyczny (30 pytań) z wynikiem generowanym automatycznie oraz analiza dowodów w postaci przygotowanych podczas zajęć materiałów (biblioteka promptów, asystent marketingowy, kalendarz treści, przykładowe treści i grafiki). Analiza dowodów i deklaracji odbywa się bez obecności uczestników szkolenia.

## Wsparcie techniczne:

Dostawca zapewnia wsparcie techniczne podczas trwania sesji online oraz instruktaż logowania przesyłany 3 dni przed szkoleniem.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Moduł 1 i 2: Wprowadzenie do GenAI i marketingu, inżynieria promptów (część 1)	GABRIELA WOCH	23-07-2026	09:00	10:30	01:30
<b>2 z 13</b> Przerwa	GABRIELA WOCH	23-07-2026	10:30	10:45	00:15
<b>3 z 13</b> Moduł 2 i 3: Inżynieria promptów (część 2) i tworzenie asystentów marketingowych	GABRIELA WOCH	23-07-2026	10:45	12:15	01:30
<b>4 z 13</b> Przerwa obiadowa	GABRIELA WOCH	23-07-2026	12:15	13:00	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>5 z 13</b> Moduł 3 i 4: AI w codziennych zadaniach marketingowych, research i analiza danych	GABRIELA WOCH	23-07-2026	13:00	14:30	01:30
<b>6 z 13</b> Moduł 4: Analiza komentarzy klientów z wykorzystaniem AI	GABRIELA WOCH	23-07-2026	14:30	16:00	01:30
<b>7 z 13</b> Moduł 5: Planowanie treści i kalendarz publikacji z AI – część 1	GABRIELA WOCH	24-07-2026	09:00	10:30	01:30
<b>8 z 13</b> Przerwa	GABRIELA WOCH	24-07-2026	10:30	10:45	00:15
<b>9 z 13</b> Moduł 5: Planowanie treści i kalendarz publikacji z AI – część 2	GABRIELA WOCH	24-07-2026	10:45	12:15	01:30
<b>10 z 13</b> Przerwa obiadowa	GABRIELA WOCH	24-07-2026	12:15	13:00	00:45
<b>11 z 13</b> Moduł 6: Tworzenie treści na social media i tworzenie ofert	GABRIELA WOCH	24-07-2026	13:00	14:30	01:30
<b>12 z 13</b> Moduł 7: AI w komunikacji wizualnej - generowanie obrazów i wideo	GABRIELA WOCH	24-07-2026	14:30	15:30	01:00
<b>13 z 13</b> Walidacja usługi - test	GABRIELA WOCH	24-07-2026	15:30	16:00	00:30

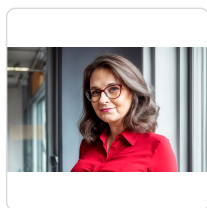
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	1 440,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	1 440,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	90,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### GABRIELA WOCH

Gabriela Woch jest certyfikowanym trenerem szkoleń, grafikiem komputerowym, właścicielką firmy oraz wykładowcą w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego. Jej specjalizacja obejmuje edukację w zakresie projektowania graficznego, tworzenia komunikacji wizualnej, prowadzenia kont w mediach społecznościowych i tworzenia reklam, wykorzystywania narzędzi AI w codziennej pracy i życiu. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla różnych firm i instytucji, zdobyte w ciągu ostatnich lat.

W ostatnich pięciu latach, Gabriela Woch współpracowała z wieloma podmiotami, przygotowując i prowadząc szkolenia.

Od 2024 roku prowadzi szkolenia związane z zielonymi kompetencjami w marketingu i projektowaniu graficznym oraz z zastosowania AI w zielonym marketingu. Od sierpnia 2024 roku współpracuje z YOURSKILLUP.PL, a od maja 2024 z Towarzystwem Ubezpieczeń Wzajemnych. Od stycznia 2024 roku prowadzi szkolenia dla IMPEL S.A., Empemedia Szkolenia Social Media oraz NT Group Systemy Informatyczne. Od września 2023 współpracuje z Polską Fundacją Przedsiębiorczości oraz Alkom Akademią, a od marca 2023 z Expose Sp. z o.o.. Była również odpowiedzialna za prowadzenie kursów z grafiki komputerowej w Tutore Poland od września 2022 do sierpnia 2023. Jako wykładowca w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego, od sierpnia 2021, przygotowuje i nagrywa wykłady z marketingu i mediów społecznościowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają skrypt szkoleniowy w formie cyfrowej zawierający materiał ze szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

**Konta w serwisach:** Uczestnicy są zobligowani do założenia bezpłatnych kont na platformach: ChatGPT, Gemini, Perplexity, Canva, Gamma App, NotebookLM oraz Ideogram przed rozpoczęciem zajęć.

**Linki do serwisów zostaną przesłane uczestnikom szkolenia na trzy dni przed rozpoczęciem usługi rozwojowej.**

**Uczestnicy są zobowiązani podczas szkolenia pracować przy włączonych kamerach i mikrofonach.**

## Informacje dodatkowe

Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku .

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:

§ 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

(

Dz.U. 2025 poz. 832)

## Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia online

- 1. Platforma/Komunikator:** Usługa będzie realizowana zdalnie, w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem platformy ClickMeeting. Dostęp do pokoju szkoleniowego zostanie przesłany uczestnikom na 3 dni przed rozpoczęciem szkolenia.
- 2. Minimalne wymagania sprzętowe:** Uczestnicy muszą dysponować sprawnym komputerem stacjonarnym lub laptopem, wyposażonym w sprawną kamerę i mikrofon. Ze względu na praktyczny charakter szkolenia, nie ma możliwości udziału w nim za pośrednictwem tabletów lub telefonów z systemem Android.
- 3. Minimalne wymagania łącza sieciowego:** Zaleca się stabilne połączenie internetowe o minimalnej prędkości 5 Mb/s (zarówno pobieranie, jak i wysyłanie). Użycie połączenia kablowego jest preferowane w celu zapewnienia stabilności transmisji.
- 4. Niezbędne oprogramowanie:** Do udziału w szkoleniu konieczna jest aktualna wersja jednej z przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera lub Safari.  
Dodatkowo, aby uniknąć problemów technicznych, zaleca się wyłączenie wszelkich programów blokujących reklamy (tzw. AdBlock) na czas trwania szkolenia.

W przypadku problemów technicznych prosimy o kontakt z organizatorem.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

Aby dołączyć do usługi uczestnicy nie muszą tworzyć konta na platformie clickmeeting. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego. Link jest ważny od momentu rozpoczęcia usługi do momentu jej zakończenia.

# Kontakt



**Gabriela Woch**

**E-mail** [szkolenia@gabrielawoch.pl](mailto:szkolenia@gabrielawoch.pl)

**Telefon** (+48) 535 242 600