



Projektowanie grafik i treści wideo w programie Canva z wykorzystaniem narzędzi AI – praktyczne szkolenie od podstaw

Numer usługi 2026/05/04/169631/3535829

1 440,00 PLN brutto
1 440,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Gabriela Woch
GrafLab Edu
Szkolenia i
projektowanie

★★★★★ 4,9 / 5

9 ocen

📄 Usługa szkoleniowa
📺 zdalna w czasie rzeczywistym
🕒 16:00 h
📅 20.07.2026 do 21.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	<p>Osoby dorosłe (kobiety), które chcą podnieść swoje kompetencje cyfrowe oraz wdrożyć narzędzia sztucznej inteligencji (AI) w komunikacji wizualnej i codziennej pracy zawodowej. Usługa skierowana jest w szczególności do osób tj.:</p> <ul style="list-style-type: none">• uczestniczki projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1”, posiadające bony rozwojowe i dążące do zwiększenia swojej konkurencyjności na rynku pracy;• pracownice działów administracji, marketingu i handlu, które chcą samodzielnie tworzyć profesjonalne oferty, prezentacje oraz treści do mediów społecznościowych;• właścicielki mikro i małych przedsiębiorstw z regionu Małopolski, poszukujące sposobów na optymalizację działań promocyjnych i oszczędność czasu dzięki automatyzacji AI;• osoby planujące całkowitą zmianę zawodu (reskilling) lub powrót na rynek pracy, w szczególności kobiety z wykształceniem nie wyższym niż policealne;
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	16-07-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego projektowania profesjonalnych materiałów graficznych i nowoczesnych formatów wideo (m.in. Reels, TikTok) w programie Canva przy wsparciu narzędzi AI, a także do wdrażania zasad ekoprojektowania cyfrowego w celu optymalizacji zasobów i zwiększenia efektywności działań marketingowych przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielnie projektuje zaawansowane materiały graficzne w programie Canva	Tworzy wielowarstwowy projekt z wykorzystaniem grupowania i blokowania elementów.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy projekty statyczne i z animacjami na social media Facebook, Instagram.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje narzędzia AI do optymalizacji procesów tworzenia treści.	Generuje teksty marketingowe za pomocą promptów w ChatGPT/Gemini.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy unikalne zasoby wizualne przy użyciu generatorów obrazów AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wyjaśnia strukturę skutecznego promptu, uwzględniając elementy takie jak: rola, zadanie, kontekst oraz oczekiwany format wyjściowy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy dynamiczne formaty wideo z wykorzystaniem głosu lektora AI.	Montuje materiał wideo na osi czasu z animacjami i przejściami.	Analiza dowodów i deklaracji
	Synchronizuje wygenerowaną ścieżkę dźwiękową (ElevenLabs) z obrazem wideo.	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje różnice między formatami plików cyfrowych i ich zastosowaniem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia funkcje narzędzi cyfrowych i zasady prawa autorskiego w AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Zna podstawowe zasady bezpiecznego korzystania z AI i darmowych licencji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykazuje postawę otwartości na transformację cyfrową w pracy.	Potrafi samodzielnie zidentyfikować obszary w firmie wymagające digitalizacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego, jakim jest przygotowanie uczestniczek do samodzielnego projektowania profesjonalnych materiałów graficznych i nowoczesnych formatów wideo w aplikacji Canva przy wsparciu narzędzi AI oraz wdrożenia zasad ekoprojektowania, uczestniczka powinna być osobą początkującą, która chce samodzielnie zarządzać komunikacją wizualną firmy lub rozwijać markę osobistą. Uczestniczka powinna posiadać podstawową znajomość obsługi komputera i internetu oraz posiadać już założone konto w aplikacji Canva (wersja darmowa) oraz w aplikacji Ideogram (wersja darmowa), ElevenLabs (wersja darmowa), Gemini (wersja darmowa), ChatGPT (wersja darmowa).

Zakres tematyczny Zakres tematyczny szkolenia obejmuje:

- **Fundamenty i techniki pracy w Canvie** (nawigacja, zaawansowana praca na warstwach, edycja zdjęć, zasady kompozycji i spójność wizualna marki).
- **Wykorzystanie Sztucznej Inteligencji w marketingu** (składnia promptów, generowanie treści w ChatGPT/Gemini, tworzenie unikalnych obrazów w Ideogram i Canva Magic Media).
- **Interaktywne dokumenty i ekoprojektowanie cyfrowe** (tworzenie ofert PDF z linkami i kodami QR, optymalizacja wagi plików w celu redukcji śladu węglowego).
- **Produkcja wideo i audio AI** (montaż na osi czasu, animacje, generowanie głosu lektora w ElevenLabs, synchronizacja multimedialnych).

Szkolenie trwa 16 godzin dydaktyczne, w tym:

- 3 godziny zajęć teoretycznych.
- 12 godzin zajęć praktycznych.

- 1 godzina na walidację efektów uczenia się.
- Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi

Dzień 1: Teoria designu i statyczne formy graficzne (8h)

- **Moduł 1: Wstęp do ekosystemu Canva i techniki pracy (2h):** Nawigacja po panelu, dobór formatów, zarządzanie warstwami, grupowanie i przezroczystości oraz wykorzystanie bibliotek darmowych zasobów.
- **Moduł 2: Fundamenty profesjonalnego projektowania (3h):** Psychologia koloru, zasady kompozycji w projektach cyfrowych oraz budowanie hierarchii wizualnej niezbędnej do zachowania spójności marki.
- **Moduł 3: Warsztat statycznych form marketingowych (3h):** Praktyczne projektowanie zestawów postów na Social Media (FB/IG) oraz prostych form użytkowych (wizytówki, grafiki powitalne) z naciskiem na estetykę i czytelność.

Dzień 2: AI, Wideo i Walidacja kompetencji (8h)

- **Moduł 4: AI jako wsparcie kreatywne (2h):** Metodyka budowania promptów (rola, kontekst, format) oraz praktyczne generowanie unikalnych grafik i treści marketingowych.
- **Moduł 5: Produkcja wideo i audio AI – rozszerzony warsztat (3h):** Generowanie głosu lektora (ElevenLabs), montaż dynamicznych formatów (Reels, TikTok) na osi czasu w Canvie, animowanie elementów i stosowanie przejść.
- **Moduł 6: Warsztat finałowy – Kompletna kampania (2,5h):** Samodzielna realizacja projektu łączącego grafikę statyczną, wideo oraz ścieżkę dźwiękową AI; weryfikacja poprawności technicznej plików przed eksportem.
- **Moduł 7: Walidacja kompetencji (0,5h):** Test wiedzy teoretycznej z wynikiem generowanym automatycznie.

Walidacja składa się z testu wiedzy w czasie rzeczywistym oraz analizy prac projektowych uczestnika dokonywanej przez trenera po zakończeniu zajęć.

Warunki organizacyjne

- Forma: online w czasie rzeczywistym
- Metody pracy: warsztaty praktyczne, ćwiczenia indywidualne, praca projektowa
- Czas szkolenia podany w godzinach dydaktycznych, przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi
- Walidacja będzie przeprowadzona w formie zdalnej, na zakończenie szkolenia: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie (włącza trener), analiza dowodów i deklaracji (prowadzona bez obecności Uczestników),
- Wymagany dostęp do komputera, nie ma możliwości odbycia szkolenia na telefonie
- **Uczestnicy są zobligowani do założenia bezpłatnych kont w aplikacjach, które będą wykorzystane podczas szkolenia. Lista aplikacji wraz z linkami zostanie wysłana do uczestników na trzy dni przed terminem rozpoczęcia usługi rozwojowej.**

W przypadku problemów technicznych z założeniem konta, na którejś z platform prosimy o kontakt z organizatorem.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Moduł 1: Wstęp do ekosystemu Canva i techniki pracy (nawigacja, warstwy, przezroczystości) mini wykład, współdzielenie ekranu	GABRIELA WOCH	20-07-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 11 Przerwa	GABRIELA WOCH	20-07-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 11 Moduł 2: Fundamenty profesjonalnego projektowania (psychologia koloru, kompozycja, spójność marki) mini wykład, współdzielenie ekranu, zadania indywidualne	GABRIELA WOCH	20-07-2026	10:45	13:00	02:15
4 z 11 Przerwa obiadowa	GABRIELA WOCH	20-07-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 11 Moduł 3: Warsztat statycznych form marketingowych (posty Social Media, wizytówki) współdzielenie ekranu, zadania indywidualne	GABRIELA WOCH	20-07-2026	13:30	15:45	02:15
6 z 11 Moduł 4: AI jako wsparcie kreatywne (metodyka budowania promptów, generowanie grafik i treści) mini wykład, współdzielenie ekranu, zadania indywidualne	GABRIELA WOCH	21-07-2026	09:00	10:30	01:30
7 z 11 Przerwa	GABRIELA WOCH	21-07-2026	10:30	10:45	00:15
8 z 11 Moduł 5: Produkcja wideo i audio AI – rozszerzony warsztat (ElevenLabs, montaż Reels/TikTok, animacje) współdzielenie ekranu, zadania indywidualne	GABRIELA WOCH	21-07-2026	10:45	13:00	02:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 11 Przerwa obiadowa	GABRIELA WOCH	21-07-2026	13:00	13:30	00:30
10 z 11 Moduł 6: Warsztat finałowy – Kompletna kampania (realizacja projektu graficznego i wideo) zadanie indywidualne	GABRIELA WOCH	21-07-2026	13:30	15:15	01:45
11 z 11 Moduł 7: Walidacja kompetencji i podsumowanie szkolenia (test wiedzy teoretycznej generowany automatycznie)	GABRIELA WOCH	21-07-2026	15:15	15:45	00:30

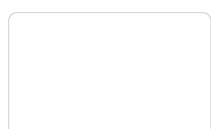
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

GABRIELA WOCH



Gabriela Woch jest certyfikowanym trenerem szkoleń, grafikiem komputerowym, właścicielką firmy oraz wykładowcą w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego. Jej specjalizacja obejmuje edukację w zakresie projektowania graficznego, tworzenia komunikacji wizualnej, prowadzenia kont w mediach społecznościowych i tworzenia reklam. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla różnych firm i instytucji, zdobyte w ciągu ostatnich lat.

W ostatnich pięciu latach, Gabriela Woch współpracowała z wieloma podmiotami, przygotowując i prowadząc szkolenia.

Od 2024 roku prowadzi szkolenia związane z zielonymi kompetencjami w marketingu i projektowaniu graficznym oraz z zastosowania AI w zielonym marketingu. Od sierpnia 2024 roku współpracuje z YOURSKILLUP.PL, a od maja 2024 z Towarzystwem Ubezpieczeń Wzajemnych. Od stycznia 2024 roku prowadzi szkolenia dla IMPEL S.A., Empemedia Szkolenia Social Media oraz NT Group Systemy Informatyczne. Od września 2023 współpracuje z Polską Fundacją Przedsiębiorczości oraz Alkom Akademią, a od marca 2023 z Expose Sp. z o.o.. Była również odpowiedzialna za prowadzenie kursów z grafiki komputerowej w Tutore Poland od września 2022 do sierpnia 2023. Jako wykładowca w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego, od sierpnia 2021, przygotowuje i nagrywa wykłady z marketingu i mediów społecznościowych. Wcześniej, w latach 2018-2021, pracowała w Ingraphis Studio Reklamy i Poligrafii, gdzie była odpowiedzialna za wdrażanie i przygotowywanie klientów do prowadzenia socia

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają skrypt szkoleniowy w formie cyfrowej zawierający materiał ze szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Każdy uczestnik jest zobowiązany do pracy przy włączonej kamerze podczas trwania całego szkolenia.

Informacje dodatkowe

Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku . Po szkoleniu

Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:

§ 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od

podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

(

Dz.U. 2025 poz. 832)

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia online

1. Platforma/Komunikator: Usługa będzie realizowana zdalnie, w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem platformy ClickMeeting. Dostęp do pokoju szkoleniowego zostanie przesłany uczestnikom na 3 dni przed rozpoczęciem szkolenia.
2. Minimalne wymagania sprzętowe: Uczestnicy muszą dysponować sprawnym komputerem stacjonarnym lub laptopem, wyposażonym w sprawną kamerę i mikrofon. Ze względu na praktyczny charakter szkolenia, nie ma możliwości udziału w nim za pośrednictwem tabletów lub telefonów z systemem Android.
3. Minimalne wymagania łącza sieciowego: Zaleca się stabilne połączenie internetowe o minimalnej prędkości 5 Mb/s (zarówno pobieranie, jak i wysyłanie). Użycie połączenia kablowego jest preferowane w celu zapewnienia stabilności transmisji.
4. Niezbędne oprogramowanie: Do udziału w szkoleniu konieczna jest aktualna wersja jednej z przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera lub Safari.
Dodatkowo, aby uniknąć problemów technicznych, zaleca się wyłączenie wszelkich programów blokujących reklamy (tzw. AdBlock) na czas trwania szkolenia.

W przypadku problemów technicznych prosimy o kontakt z organizatorem.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych. Aby dołączyć do usługi uczestnicy nie muszą tworzyć konta na platformie clickmeeting. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego. Link jest ważny od momentu rozpoczęcia usługi do momentu jej zakończenia.

Kontakt



Gabriela Woch

E-mail szkolenia@gabrielawoch.pl

Telefon (+48) 535 242 600