



LinkedIn w praktyce – budowanie marki osobistej i eksperckiej z uwzględnieniem etyki, widoczności cyfrowej i zrównoważonego działania

Numer usługi 2026/05/04/30963/3534071

720,00 PLN brutto
 720,00 PLN netto
 90,00 PLN brutto/h
 90,00 PLN netto/h
 250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

OŚRODEK
 SZKOLENIA
 DOKSZTAŁCANIA I
 DOSKONALENIA
 KADR KURSÓR
 SPÓŁKA Z
 OGRANICZONĄ
 ODPOWIEDZIALNOŚ
 CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

827 ocen

🏠 Usługa szkoleniowa
 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
 👥 Zajęcia grupowe
 ⌚ 08:00 h
 📅 10.08.2026 do 17.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- Freelancerów, specjalistów i ekspertów chcących rozwinąć widoczność zawodową online
- Osób poszukujących pracy lub zmieniających branżę
- Właścicieli mikrofirm i osób prowadzących jednoosobowe działalności gospodarcze
- Osób budujących markę osobistą i ekspercką w środowisku biznesowym
- Osób chcących zdobyć kompetencje cyfrowe w zakresie tworzenia treści i zarządzania obecnością online
- Uczestników projektów aktywizujących zawodowo, którzy chcą zwiększyć swoją konkurencyjność na rynku pracy

Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	06-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia i zarządzania profilem na LinkedIn, budowania sieci kontaktów oraz świadomego kreowania profesjonalnego wizerunku online z uwzględnieniem zasad etycznej, zrównoważonej komunikacji cyfrowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wymienia funkcje i możliwości platformy LinkedIn	Rozróżnia podstawowe funkcje profilu prywatnego i firmowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Omawia zasady budowania profesjonalnego profilu	Wskazuje kluczowe elementy profilu (zdjęcie, nagłówek, opis)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje dobre praktyki komunikacji w sieci	Wybiera etyczne i zgodne z zasadami netykiety sposoby interakcji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia rolę LinkedIn w rozwoju kariery i promocji marki osobistej	Uzasadnia znaczenie obecności online dla ścieżki zawodowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Określa elementy wpływające na widoczność profilu	Wskazuje sposoby zwiększenia zasięgów (słowa kluczowe, aktywność)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dopasowuje treść profilu do celów zawodowych	Dobiera treści i formy prezentacji informacji zgodne z celem zawodowym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wybiera odpowiednie strategie budowania sieci kontaktów	Identyfikuje skuteczne sposoby nawiązywania relacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera metody publikowania treści w sposób odpowiedzialny społecznie	Wskazuje działania promujące wartości społeczne i środowiskowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Interpretuje dane analityczne dostępne na platformie	Określa, które wskaźniki informują o skuteczności działań	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Promuje odpowiedzialne i świadome korzystanie z sieci społecznościowych	Wskazuje zachowania sprzyjające bezpieczeństwu cyfrowemu i ekologii cyfrowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wspiera komunikację w duchu otwartości, różnorodności i szacunku	Wybiera formy wypowiedzi zgodne z zasadami równości i etyki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planowanie rozwoju zawodowego z wykorzystaniem LinkedIn	Wskazuje przykłady wykorzystania platformy do celów edukacyjnych i zawodowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kurs daje konkretne umiejętności potrzebne każdemu, kto chce być widoczny, wiarygodny i aktywny zawodowo w cyfrowym świecie. Uczestnicy uczą się nie tylko obsługi LinkedIn, ale również tego, jak komunikować się etycznie, efektywnie i w sposób zgodny z wartościami społecznymi oraz środowiskowymi.

Praktyczne umiejętności:

Uczestnicy wykonują ćwiczenia krok po kroku: konfiguruje profil, wypełniają sekcje, analizują przykłady i testują różne strategie budowania kontaktów i widoczności. Nacisk położony jest na praktyczne przygotowanie do codziennego wykorzystania platformy LinkedIn jako narzędzia kariery.

Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie obejmuje 8 godzin edukacyjne (w tym 2 godz. - teoria, 6 godz. - praktyka). Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. tj. 6 godzin zegarowych

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy
- szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Doświadczeni prowadzący:

Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Certyfikat ukończenia:

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Program kursu

Moduł 1: LinkedIn – jak działa i dlaczego warto?

- Cele i zastosowania LinkedIn w różnych sytuacjach zawodowych
- Rola platformy w budowaniu widoczności i zaufania
- Przegląd możliwości technicznych i funkcji cyfrowych

Moduł 2: Twój profil zawodowy – wizerunek w praktyce

- Zdjęcie, nagłówek, opis: zasady tworzenia atrakcyjnego profilu
- Optymalizacja sekcji doświadczenia, umiejętności, rekomendacje

- Autoprezentacja zgodna z etyką zawodową i wartością autentyczności

Moduł 3: Publikacje i treści – jak mówić, żeby być słuchanym

- Formatowanie i planowanie treści (posty, artykuły, wideo)
- Storytelling, język inkluzywny, komunikacja wartości
- Wdrażanie treści w zgodzie z zasadami odpowiedzialnej komunikacji

Moduł 4: Relacje, sieć kontaktów i networking

- Kogo zapraszać i jak prowadzić dialog zawodowy
- Rola grup, wydarzeń, komentarzy i udostępnień
- Kultura dialogu online i zielona komunikacja cyfrowa

Moduł 5: Działanie z głową – narzędzia, analiza, plan

- Planowanie działań na LinkedIn krok po kroku
- Narzędzia do monitorowania aktywności i zasięgu
- Jak działać cyfrowo odpowiedzialnie (cyberhigiena, redukcja śladu cyfrowego, dostępność treści)

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

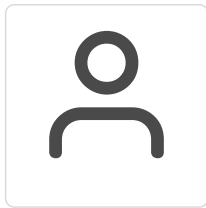
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jan Kinal

Wykształcenie:

- Szkoła Przywództwa Instytutu Wolności (styczeń 2023 - czerwiec 2023)
- Sichuan University Fellowship in Chinese Language in School of Overseas Education (2018)
- Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu Licencjat, Zarządzanie (2010 - 2013)

Doświadczenie:

- (2009 - obecnie) założyciel Setugo.pl - Agencja content marketingu, Poznań Founder, CEO - Specjalizacja w tworzeniu treści marketingowych, grafiki oraz zarządzaniu mediami społecznościowymi.
 - (2015 - obecnie) współwłaściciel gieldatekstow.ai, Poznań Co-Owner
 - (marzec 2019 - grudzień 2022) HealthyBranding.pl, Poznań Partner Wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań medycznych na rynek polski.
 - (maj 2014 - maj 2016) The Platta Law Firm, Nowy Jork Marketing Manager
- 07-2024 - obecnie prowadzenie licznych szkoleń z zakresu sztucznej inteligencji z uwzględnieniem zielonych i cyfrowych kompetencji dla osób indywidualnych i przedsiębiorców. Zajęcia prowadzone są w formie warsztatowej.
- Szkolenia realizowane w ramach BUR są oceniane przez uczestników jako bardzo praktyczne, klarownie uporządkowane i nastawione na szybkie efekty.
- Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i Internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

Obowiązek uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć – czas zalogowania w platformie Zoom.

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników - w uzasadnionych przypadkach możliwe ustalenie alternatywy.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Obowiązek uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć – czas zalogowania w platformie Zoom

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznego bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Warunki techniczne

platforma zoom

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

9. Wsparcie techniczne:

- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

10. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

Kontakt



ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007