



Marketing w mediach społecznościowych: od strategii do efektów z wykorzystaniem AI

Numer usługi 2026/05/04/125429/3533833

5 900,00 PLN brutto
5 900,00 PLN netto
196,67 PLN brutto/h
196,67 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Egesta Elżbieta
Mazur - Tackowiak
★★★★★ 4,9 / 5
99 ocen

📄 Usługa szkoleniowa
📺 zdalna w czasie rzeczywistym
🕒 30:00 h
📅 20.08.2026 do 24.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">• pracownicy MŚP• specjaliści ds. marketingu i komunikacji• pracownicy administracji i instytucji publicznych• osoby odpowiedzialne za promocję marki, produktu lub usług
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	19-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie praktycznych kompetencji w zakresie planowania, prowadzenia i optymalizacji działań marketingowych w mediach społecznościowych (Meta, TikTok, LinkedIn) z wykorzystaniem narzędzi AI oraz mierzenia efektów działań (KPI, ROI).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna media społecznościowe i dobiera najlepsze platformy do swojej działalności	Uczestnik analizuje trendy i algorytmy w Meta, TikTok i LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik umie napisać strategię marketingową dla swojej działalności	Uczestnik buduje strategię obecności marki w mediach społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik poznaje narzędzia AI i wykorzystuje je w swojej działalności	Uczestnik wykorzystuje AI do planowania treści i kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik potrafi mierzyć efekty swojej pracy	Uczestnik dobiera KPI i mierzy efektywność działań marketingowych - analizuje ROI działań w social media	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 – 4 h

Fundamenty marketingu w mediach społecznościowych

1. Rola social media w strategii organizacji (1 h)

- cele marketingowe i komunikacyjne
- social media w MŚP i administracji
- aktualne trendy

2. Przegląd platform: Meta, TikTok, LinkedIn (1 h)

- charakterystyka kanałów
- algorytmy i mechanizmy widoczności
- dobór platform do celu

3. Grupa docelowa i persony marketingowe (1 h)

- analiza potrzeb odbiorców
- ścieżka użytkownika
- dopasowanie komunikatów

4. Warsztat: analiza profili i działań social media (1 h)

- dobre i złe praktyki
- wnioski do własnych działań

DZIEŃ 2 – 4 h

Strategia komunikacji i planowanie treści

1. Budowanie strategii social media (1 h)

- cele strategiczne
- KPI i mierniki
- spójność komunikacji

2. Content marketing i storytelling (1 h)

- rodzaje treści
- komunikacja wizerunkowa i sprzedażowa
- storytelling w praktyce

3. Kalendarz treści i plan publikacji (1 h)

- harmonogramy
- cykle i serie tematyczne
- planowanie kampanii

4. Warsztat: budowa strategii i planu contentowego (1 h)

DZIEŃ 3 – 4 h

Wykorzystanie AI w marketingu social media

1. AI w marketingu i komunikacji – możliwości i ograniczenia (1 h)

- odpowiedzialne korzystanie z AI
- AI jako narzędzie wspierające

2. AI w planowaniu i tworzeniu treści (1 h)

- generowanie pomysłów
- tworzenie postów i opisów
- personalizacja komunikacji

3. AI w grafice i wideo (1 h)

- wsparcie przy tworzeniu materiałów
- scenariusze Reels / Shorts
- automatyzacja pracy

4. Warsztat: tworzenie treści z wykorzystaniem AI (1 h)

DZIEŃ 4 – 4 h

Kampanie i krótkie formaty wideo

1. Kampanie w mediach społecznościowych (1 h)

- cele kampanii
- kampanie organiczne i płatne
- formaty reklamowe

2. Wideo i short-form content (1 h)

- Reels, Shorts, TikTok
- algorytmy i długość treści
- storytelling w krótkim formacie

3. AI w kampaniach i wideo (1 h)

- generowanie scenariuszy
- optymalizacja treści
- automatyzacja działań

4. Warsztat: projekt kampanii social media (1 h)

DZIEŃ 5 – 8 h

Analityka, wdrożenie i walidacja

BLOK I – Analiza i optymalizacja (4 h)

1. Mierzenie efektów działań w social media (1 h)

- KPI i wskaźniki
- statystyki platform
- interpretacja danych

2. ROI w marketingu w mediach społecznościowych (1 h)

- cele mierzalne
- koszty vs efekty
- raportowanie

3. Optymalizacja działań i automatyzacja z AI (1 h)

- analiza danych z AI
- rekomendacje i wnioski

4. Warsztat: raport i plan optymalizacji (1 h)

BLOK II – Wdrożenie i walidacja (4 h)

1. Indywidualny plan wdrożenia działań (1 h)

- checklisty
- plan publikacji
- plan kampanii

2. Konsultacje projektów uczestników (1 h)

- omówienie strategii
- rekomendacje trenerskie

3. Przygotowanie do walidacji efektów uczenia się (1 h)

- podsumowanie kluczowych obszarów
- omówienie kryteriów

4. Walidacja efektów uczenia się (1 h)

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

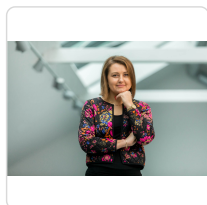
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 900,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	196,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	196,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ELŻBIETA MAZUR-TACKOWIAK

Specjalistka z blisko 20-letnim doświadczeniem w pozyskiwaniu środków pozabudżetowych, zarządzaniu projektami unijnymi oraz koordynacji inicjatyw edukacyjnych i społecznych. Absolwentka Zarządzania i Marketingu na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu, a także studiów podyplomowych z Organizacji i Zarządzania Oświatą oraz Przygotowania Pedagogicznego.

W latach 2013–2023 pełniła funkcję dyrektora ds. programowych i edukacji, koordynatora OWES, doradca biznesowy, doradca i specjalista różnych programów UE (RPO, POKL, PROW, EFS, EFS+, EFRR). W ostatnich pięciu latach realizowała i nadzorowała liczne projekty unijne jako koordynator, doradca i wykonawca usług rozwojowych, współpracując z firmami, instytucjami i organizacjami pozarządowymi.

Doświadczenie jako trener od 2020r.:

- realizowała ponad 100 godzin szkoleń z zakresu obsługi BUR
- 200h z marketingu internetowego, promocji w social media i technik sprzedażowych
- 350 godzin : szkolenia z pozyskiwania funduszy UE i zarządzania projektami UE
- zarządzanie przedsiębiorstwem, mentoring biznesowy, zarządzanie zespołem -60h

Od 2018 roku prowadzi własną firmę , obsługując przedsiębiorców w obszarze funduszy UE. W swojej pracy wykorzystuje nowoczesne narzędzia cyfrowe, w tym elementy sztucznej inteligencji, wspierające tworzenie treści, analizę danych i optymalizację procesów. Ukończyła także kurs „Technologie z misją w zarządzaniu organizacją”, rozwijający kompetencje w zakresie nowych technolog

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe - prezentacja w wersji elektronicznej. Arkusze do zadań i ćwiczeń w wersji elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik ma zapewniony sprzęt komputerowy we własnym zakresie z dostępem do kamery i mikrofonu. Uczestnik powinien zapisać się na usługę na 1 dzień przed terminem jej rozpoczęcia, w przypadku usług zdalnych co najmniej 4 dni przed. Obecność każdego uczestnika - wymagane 100% obecności.

Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, na utrwalanie jego wizerunku w trakcie realizacji usługi w postaci robienia screenów, aby udokumentować jego udział w usłudze - warunek konieczny do rozliczenia usługi.

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Zatem uczestnik ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi z uwagi na posiadaną niepełnosprawność powinien na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed terminem rozpoczęcia realizacji usługi zgłosić Organizatorowi dodatkowe wymagania/swoje potrzeby dot. umożliwienia mu ud

Warunki techniczne

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Wymagania ogólne realizacji szkolenia w formule zdalnej w czasie rzeczywistym: - Komputer stacjonarny lub notebook wyposażony w mikrofon, głośniki i kamerę internetową z przeglądarką internetową obsługującą HTML5.

- Monitor o rozdzielczości FullHD.

- Szerokopasmowy dostęp do Internetu o przepustowości co najmniej 25/5 (download/upload) Mb/s.

- Platforma komunikacji – ZOOM

- Oprogramowanie – zdalny pulpit, aplikacja ZOOM

- Link do szkolenia - wskazany w polu "Kody dostępowe" - dostępny dla zapisanych i zaakceptowanych Uczestników oraz Operatorów

- Link do szkolenia jest ważny w trakcie trwania całej usługi szkoleniowej Usługa będzie realizowana na platformie ZOOM: Wymagania systemowe: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE) Głośniki i mikrofon – wbudowane, na wtyczkę USB lub połączenie bezprzewodowe Bluetooth Kamera internetowa lub kamera internetowa w jakości HD – wbudowana, na wtyczkę UBS lub: Kamera HD lub kamkorder z kartą przechwytywania wideo

Oprogramowanie kamery wirtualnej do użytku z oprogramowaniem do transmisji, np. OBS lub kamery IP System operacyjny: System operacyjny macOS X w wersji 10.10 lub nowszej System Windows 11 w wersji 5.9.0 lub nowszej. Windows 10 wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany Kody dostępowe - 5 DNI PRZED RZOPCZĘCIEM SZKOLENIA POMOC TECHNICZNA POD NUMEREM podanym w umowie z uczestnikiem szkolenia.

Kontakt



ELŻBIETA MAZUR-TACKOWIAK

E-mail egesta.mazur.elzbieta@gmail.com

Telefon (+48) 668 335 986