



## Marketing w mediach społecznościowych: od strategii do efektów z wykorzystaniem AI - SZKOLENIE

Numer usługi 2026/05/04/125429/3533833

5 900,00 PLN brutto  
5 900,00 PLN netto  
196,67 PLN brutto/h  
196,67 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Egesta Elżbieta  
Mazur - Tackowiak  
★★★★★ 4,9 / 5  
108 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 30:00 h
- 📅 20.08.2026 do 24.08.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• pracownicy MŚP</li><li>• specjaliści ds. marketingu i komunikacji</li><li>• pracownicy administracji i instytucji publicznych</li><li>• osoby odpowiedzialne za promocję marki, produktu lub usług</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	5
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	19-08-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	30
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie do nabycia praktycznych kompetencji w zakresie planowania, prowadzenia i optymalizacji działań marketingowych w mediach społecznościowych (Meta, TikTok, LinkedIn) z wykorzystaniem narzędzi AI oraz mierzenia efektów działań (KPI, ROI).

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje strategię komunikacji w mediach społecznościowych dopasowaną do celów organizacji oraz zachowań grup docelowych.	Uczestnik dobiera optymalne platformy społecznościowe (Meta, TikTok, LinkedIn) oraz formaty komunikatów na podstawie zdefiniowanej osoby marketingowej i ścieżki użytkownika.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik określa cele strategiczne oraz odpowiadające im mierniki efektywności (KPI) zapewniające spójność komunikacji wizerunkowej i sprzedażowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik planuje harmonogram publikacji z wykorzystaniem technik content marketingu oraz struktur storytellingowych.	Uczestnik tworzy kalendarz treści zawierający cykle tematyczne oraz plany kampanii organicznych zorganizowanych w logiczne ramy czasowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik konstruuje angażujące scenariusze i opisy do krótkich form wideo (Reels, Shorts, TikTok) w oparciu o strukturę opowieści (storytellingu) przyciągającą uwagę odbiorcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik interpretuje dane analityczne z platform społecznościowych w celu optymalizacji działań marketingowych i wykazania zwrotu z inwestycji	Uczestnik analizuje statystyki platform pod kątem kluczowych wskaźników zaangażowania i konwersji, identyfikując mocne i słabe strony realizowanych kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik opracowuje raport podsumowujący koszty i efekty działań	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje efekty swojej pracy	Formułuje (przy wsparciu AI) rekomendacje optymalizacyjne do przyszłego planu wdrożenia	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje KPI poprzez efektywność działań marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Usługa **PRZYGOTOWUJE** do samodzielnego projektowania i wdrażania kompleksowej strategii marketingu w mediach społecznościowych (Meta, TikTok, LinkedIn) z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi sztucznej inteligencji (AI), tworzenia krótkich form wideo (Reels/Shorts/TikTok) opartych na storytellingu, a także do samodzielnego prowadzenia analityki, mierzenia wskaźników ROI i optymalizacji działań reklamowych oraz organicznych.

### Grupa docelowa / Adresowanie usługi

Usługa adresowana jest do pracowników działów marketingu i komunikacji, przedsiębiorców (sektora MŚP), pracowników administracji publicznej oraz twórców internetowych, którzy odpowiadają za obecność marki w sieci i chcą wdrożyć nowoczesne technologie AI oraz formaty wideo do strategii biznesowej organizacji.

### Moduł I - Fundamenty marketingu w mediach społecznościowych

- **Rola social media w strategii organizacji** cele marketingowe i komunikacyjne
- social media w MŚP i administracji
- aktualne trendy
- **Przegląd platform: Meta, TikTok, LinkedIn** charakterystyka kanałów
- algorytmy i mechanizmy widoczności
- dobór platform do celu
- **Grupa docelowa i persony marketingowe** analiza potrzeb odbiorców
- ścieżka użytkownika
- dopasowanie komunikatów
- **Warsztat: analiza profili i działań social media** dobre i złe praktyki
- wnioski do własnych działań

### Moduł II Strategia komunikacji i planowanie treści

- **Budowanie strategii social media** cele strategiczne
- KPI i mierniki
- spójność komunikacji
- **Content marketing i storytelling** rodzaje treści
- komunikacja wizerunkowa i sprzedażowa
- storytelling w praktyce
- **Kalendarz treści i plan publikacji** harmonogramy
- cykle i serie tematyczne
- planowanie kampanii

#### 1. Warsztat: budowa strategii i planu contentowego

-----

### Moduł III Wykorzystanie AI w marketingu social media

- **AI w marketingu i komunikacji – możliwości i ograniczenia** odpowiedzialne korzystanie z AI

- AI jako narzędzie wspierające
- **AI w planowaniu i tworzeniu treści** generowanie pomysłów
- tworzenie postów i opisów
- personalizacja komunikacji
- **AI w grafice i wideo** wsparcie przy tworzeniu materiałów
- scenariusze Reels / Shorts
- automatyzacja pracy

#### 1. Warsztat: tworzenie treści z wykorzystaniem AI

---

## Moduł IV Kampanie i krótkie formaty wideo

- **Kampanie w mediach społecznościowych** cele kampanii
  - kampanie organiczne i płatne
  - formaty reklamowe
- **Wideo i short-form content** Reels, Shorts, TikTok
  - algorytmy i długość treści
  - storytelling w krótkim formacie
- **AI w kampaniach i wideo** generowanie scenariuszy
  - optymalizacja treści
  - automatyzacja działań

#### 1. Warsztat: projekt kampanii social media

---

## Moduł V Analityka, wdrożenie i walidacja

- **Mierzenie efektów działań w social media** KPI i wskaźniki
  - statystyki platform
  - interpretacja danych
- **ROI w marketingu w mediach społecznościowych** cele mierzalne
  - koszty vs efekty
  - raportowanie
- **Optymalizacja działań i automatyzacja z AI** analiza danych z AI
  - rekomendacje i wnioski

#### 1. Warsztat: raport i plan optymalizacji

## Moduł VI – Wdrożenie

- **Indywidualny plan wdrożenia działań** checklisty
  - plan publikacji
  - plan kampanii
- **Konsultacje projektów uczestników** omówienie strategii
  - rekomendacje trenerskie
- **Przygotowanie do walidacji efektów uczenia się** podsumowanie kluczowych obszarów
  - omówienie kryteriów

## Moduł VII Walidacja efektów uczenia się

**Metoda walidacji:** Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

**Opis procesu:** Walidacja odbędzie się po zakończeniu ostatniego modułu szkoleniowego. Test składa się z 15 pytań jednokrotnego wyboru sprawdzających wiedzę . z z

**Rozdzielność funkcji:** Za proces kształcenia odpowiada trener, natomiast walidacja odbywa się automatycznie na platformie lub jest nadzorowana przez inną wyznaczoną osobę w firmie.

Liczba godzin: 30 . Przerwy są wliczane w czas usługi rozwojowej.

Ilość godzin teoretycznych- 10 h .

Ilość godzin praktycznych - 20 h .

Przerwy wliczone są w czas trwania usługi.Uczestnicy otrzymają:

- Skrypt szkoleniowy w formacie PDF.
- Gotowe prompty do narzędzi AI ułatwiające pisanie scenariuszy.
- Listę kontrolną (checklista) przed publikacją wideo.

Metody pracy online: Rozmowa na żywo i komunikacja audio-wideo (face-to-face).Czat oraz ankiety i testy realizowane w czasie rzeczywistym. Współdzielenie ekranu przez trenera lub uczestników. Praca w grupach (np. break-out rooms) lub praca indywidualna z materiałami VOD i interaktywnymi ćwiczeniami.

Pełny - harmonogram zostanie zamieszczony na 6 dni przed startem szkolenia.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

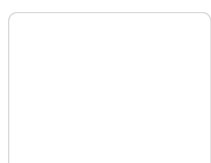
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	5 900,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	5 900,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	196,67 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	196,67 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

**ELŻBIETA MAZUR-TACKOWIAK**



Specjalistka z blisko 20-letnim doświadczeniem w pozyskiwaniu środków pozabudżetowych, zarządzaniu projektami unijnymi oraz koordynacji inicjatyw edukacyjnych i społecznych. Absolwentka Zarządzania i Marketingu na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu, a także studiów podyplomowych z Organizacji i Zarządzania Oświatą oraz Przygotowania Pedagogicznego.

W latach 2013–2023 pełniła funkcję dyrektora ds. programowych i edukacji, koordynatora OWES, doradca biznesowy, doradca i specjalista różnych programów UE (RPO, POKL, PROW, EFS, EFS+, EFRR). W ostatnich pięciu latach realizowała i nadzorowała liczne projekty unijne jako koordynator, doradca i wykonawca usług rozwojowych, współpracując z firmami, instytucjami i organizacjami pozarządowymi.

Doświadczenie jako trener od 2020r.:

- realizowała ponad 100 godzin szkoleń z zakresu obsługi BUR
- 200h z marketingu internetowego, promocji w social media i technik sprzedażowych
- 350 godzin : szkolenia z pozyskiwania funduszy UE i zarządzania projektami UE
- zarządzanie przedsiębiorstwem, mentoring biznesowy, zarządzanie zespołem -60h

Od 2018 roku prowadzi własną firmę , obsługując przedsiębiorców w obszarze funduszy UE. W swojej pracy wykorzystuje nowoczesne narzędzia cyfrowe, w tym elementy sztucznej inteligencji, wspierające tworzenie treści, analizę danych i optymalizację procesów. Ukończyła także kurs „Technologie z misją w zarządzaniu organizacją”, rozwijający kompetencje w zakresie nowych technolog

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe - prezentacja w wersji elektronicznej. Arkusze do zadań i ćwiczeń w wersji elektronicznej.

### Warunki uczestnictwa

Uczestnik ma zapewniony sprzęt komputerowy we własnym zakresie z dostępem do kamery i mikrofonu Uczestnik powinien zapisać się na usługę na 1 dzień przed terminem jej rozpoczęcia, w przypadku usług zdalnych co najmniej 4 dni przed. Obecność każdego uczestnika - wymagane 100% obecności.

Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, na utrwalanie jego wizerunku w trakcie realizacji usługi w postaci robienia screenów, aby udokumentować jego udział w usłudze - warunek konieczny do rozliczenia usługi.

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Zatem uczestnik ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi z uwagi na posiadaną niepełnosprawność powinien na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed terminem rozpoczęcia realizacji usługi złożyć Organizatorowi dodatkowe wymagania/swoje potrzeby dot. umożliwienia mu ud

## Warunki techniczne

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Wymagania ogólne realizacji szkolenia w formule zdalnej w czasie rzeczywistym: - Komputer stacjonarny lub notebook wyposażony w mikrofon, głośniki i kamerę internetową z przeglądarką internetową obsługującą HTML5.

- Monitor o rozdzielczości FullHD.

- Szerokopasmowy dostęp do Internetu o przepustowości co najmniej 25/5 (download/upload) Mb/s.

- Platforma komunikacji – ZOOM

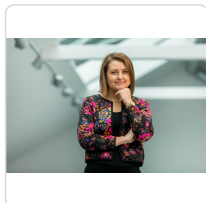
- Oprogramowanie – zdalny pulpit, aplikacja ZOOM

- Link do szkolenia - wskazany w polu "Kody dostępowe" - dostępny dla zapisanych i zaakceptowanych Uczestników oraz Operatorów

- Link do szkolenia jest ważny w trakcie trwania całej usługi szkoleniowej Usługa będzie realizowana na platformie ZOOM: Wymagania systemowe: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE) Głośniki i mikrofon – wbudowane, na wtyczkę USB lub połączenie bezprzewodowe Bluetooth Kamera internetowa lub kamera internetowa w jakości HD – wbudowana, na wtyczkę UBS lub: Kamera HD lub kamkorder z kartą przechwytywania wideo

Oprogramowanie kamery wirtualnej do użytku z oprogramowaniem do transmisji, np. OBS lub kamery IP System operacyjny: System operacyjny macOS X w wersji 10.10 lub nowszej System Windows 11 w wersji 5.9.0 lub nowszej. Windows 10 wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany Kody dostępowe - 1 Dzień PRZED RZOPOCZĘCIEM SZKOLENIA POMOC TECHNICZNA POD NUMEREM podanym w umowie z uczestnikiem szkolenia.

## Kontakt



**ELŻBIETA MAZUR-TACKOWIAK**

**E-mail** [egesta.mazur.elzbieta@gmail.com](mailto:egesta.mazur.elzbieta@gmail.com)

**Telefon** (+48) 668 335 986