



Kurs - Projektant graficzny z wykorzystaniem Canva & Social Media: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych

Numer usługi 2026/05/04/14533/3533565

6 150,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
153,75 PLN brutto/h
125,00 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

FT POLSKA SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

793 oceny

- 📍 Zawiercie
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 🕒 40:00 h
- 📅 10.10.2026 do 23.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- Pracowników działów komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.
- Pracowników PR i HR.
- Osób, które nie są grafikami ale wykorzystują narzędzia graficzne w codziennej pracy.
- Osoby prowadzące media społecznościowe

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

09-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

40

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do tworzenia profesjonalnych, ekologicznych i estetycznych treści w Canvie i social mediach z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz zasad zielonej komunikacji. Kurs wpisuje się w założenia RSI Woj.

Śląskiego 2030 – technologie ICT i zielona gospodarka – poprzez rozwój kompetencji cyfrowych, umiejętność projektowania less waste oraz świadome kształtowanie wizerunku marek online w duchu zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia rodzaje oprogramowania graficznego i ich zastosowanie w projektach graficznych	Wskazuje różnice między programami rastrowymi a wektorowymi Wymienia główne zastosowania poszczególnych narzędzi graficznych	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady modelowania kolorów RGB i CMYK w projektowaniu cyfrowym	Charakteryzuje różnice między modelem addytywnym a subtraktywnym Opisuje, kiedy stosować RGB, a kiedy CMYK w zależności od medium	Test teoretyczny
Charakteryzuje zagadnienia typografii w projektowaniu oraz zasady leading i kerningu	Definiuje pojęcia leading, kerning i tracking oraz ich wpływ na czytelność Wyjaśnia znaczenie interlinii i odstępów między znakami w tekście	Analiza dowodów i deklaracji
Opisuje techniki cyfrowe takie jak maskowanie, antialiasing i transformacja perspektywy	Wyjaśnia zastosowanie maskowania w edycji obrazów cyfrowych Charakteryzuje znaczenie wygładzania krawędzi i transformacji perspektywy	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje grafiki wektorowe przy wykorzystaniu narzędzi do tworzenia kształtów	Uczestnik wykorzystuje tabele i wykresy oraz infografiki	Analiza dowodów i deklaracji
	wskazuje i stosuje rozwiązania ograniczające ślad węglowy treści cyfrowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy grafikę wektorową z zastosowaniem technik transformacji perspektywy Wykorzystuje gradient mesh (siatkę gradientową) do tworzenia płynnych przejść kolorów	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik stosuje narzędzia AI oraz licencje w Canvie	Uczestnik wykorzystuje narzędzie AI oraz rozróżnia dostępne licencje	Analiza dowodów i deklaracji
	Aplikuje maskowanie warstw do precyzyjnego edytowania części obrazu Wykorzystuje funkcję Quick Mask (szybka maska) do tworzenia precyzyjnych selekcji	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje Canvę w mediach społecznościowych	Uczestnik tworzy reklamę w mediach społecznościowych z wykorzystaniem biogramem, zdjęć, opisów i hashtagów	Analiza dowodów i deklaracji
	tworzy materiały zgodne z zasadami zielonej komunikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Realizuje projekty graficzne z zastosowaniem zasad zarządzania kolorami	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje projekty graficzne z uwzględnieniem bezpiecznych stref designu	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik doskonali swoje umiejętności i aktualizuje wiedzę, definiuje kompetencje społeczne	Wdraża nabyte umiejętności, w tym: komunikuje się w grupie, organizuje pracę w grupie, buduje i utrzymuje pozytywne relacje	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Nazwa Podmiotu certyfikującego

TALENT ODYSSEY LTD.

Program

Szkolenie jest realizowane w godzinach dydaktycznych - 45min. Dodatkowo w trakcie szkolenia przewidziane są dwie przerwy: 15 i 30 minutowe. Przerwy nie są ujęte w polu „Liczba godzin dydaktycznych”, ale są wliczone do tabeli z harmonogramem zajęć

1. Wprowadzenie do programu Canva (zajęcia teoretyczne - 1h 15min).
2. Podstawy projektowania graficznego (zajęcia teoretyczne - 2h 15min):

- kompozycja
- kolor
- dobór czcionek

3. Projekty do druku (zajęcia teoretyczne - 1h i praktyczne - 30min):

- podstawowe pojęcia związane z drukiem
- edycja zdjęć
- wykonanie projektów do druku - plakat, wizytówka, ulotka

4. Projekty do Internetu (zajęcia teoretyczne 1h i praktyczne - 1h 30min):

- podstawowe zasady tworzenia projektów "internetowych"
- wykonanie projektów - rolka, film, post, zdjęcie w tle

5. Prezentacja w Canvie (zajęcia praktyczne - 3h 30min):

- przedstawienie typów prezentacji dostępnych w Canvie
- praca na pustych i gotowych szablonach
- nagrywanie prezentacji - studio nagrań w Canvie

6. Fotografia produktowa i Mockupy (zajęcia praktyczne - 2h)

7. Projektowanie dokumentów wielostronicowych - tworzenie ofert (zajęcia praktyczne - 3h 15min):

- tabele i wykresy
- infografiki

8. Narzędzia AI dostępne w Canvie (zajęcia praktyczne - 5h 15min)

9. Licencje w Canvie (zajęcia praktyczne - 1h)

10. Wprowadzenie do Instagrama (zajęcia praktyczne - 1h 15min)

11. Biogram, Zdjęcia, Opisy i Hashtagi (zajęcia praktyczne - 2h 15min)

12. Social Media (FB, IG, TikTok) (zajęcia praktyczne - 2h 30min)

13. Reklama na Instagramie (zajęcia praktyczne - 1h)

Łącznie w ramach usługi zaplanowano:

5,5h zajęć teoretycznych

24h zajęć praktycznych

0,5h walidacja

Uzasadnienie zgodności szkolenia z RSI 2030 Województwa Śląskiego:

Szkolenie „Canva & Social Media: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych” wpisuje się bezpośrednio w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** poprzez rozwój kompetencji w obszarach:

- **Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT / TIK)** – szkolenie rozwija praktyczne umiejętności wykorzystania nowoczesnych narzędzi cyfrowych (Canva, narzędzia AI do projektowania, edycji i analizy treści) w celu tworzenia treści graficznych i multimedialnych dla mediów społecznościowych. Wspiera cyfryzację oraz transformację przedsiębiorstw i osób indywidualnych w kierunku gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach.
- **Zielona gospodarka** – uczestnicy zdobywają kompetencje w zakresie **green design**, optymalizacji plików cyfrowych pod kątem niskiego zużycia energii i zasobów, świadomego korzystania z materiałów less waste, wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) w projektowaniu graficznym oraz odpowiedzialnej komunikacji proekologicznej w social media.
- **Cel strategiczny 2 RSI 2030: „Zielone Śląskie – region zrównoważony środowiskowo i energetycznie”** – kurs promuje świadome projektowanie treści cyfrowych z minimalnym zużyciem zasobów i energii, uczy optymalizacji procesów twórczych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych w duchu niskoemisyjności i zrównoważonego rozwoju.
- **Priorytet 2 RSI 2030: „Gospodarka cyrkularna i efektywne gospodarowanie zasobami”** – uczestnicy poznają zasady **circular design**, czyli wielokrotnego wykorzystania zasobów graficznych, minimalizacji drukowanych materiałów, tworzenia projektów w formatach przyjaznych środowisku i ograniczania śladu węglowego treści cyfrowych.

W części technologicznej uczestnicy pracują z zaawansowanymi funkcjami Canvy oraz zintegrowanymi narzędziami AI, wykorzystując generatywną sztuczną inteligencję do tworzenia treści tekstowych i graficznych (m.in. automatyczne generowanie layoutów, propozycji tekstów postów, scenariuszy wideo). Uczestnicy uczą się konfigurować parametry projektów (format, rozdzielczość, waga pliku, tryb eksportu) w sposób zapewniający wysoką jakość materiałów przy jednoczesnej optymalizacji zużycia zasobów i energii (green IT, eco-friendly content).

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez podmiot zewnętrzny (ICVC). Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi średnio ok. 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został określony w karcie na 10-23 października 2026 r., ponieważ obejmuje:**

- **okres prowadzenia szkolenia (10-18 października)**
- **oraz okres oczekiwania na wynik walidacji (do 23 października).**

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej:** uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej:** uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w zakresie kwalifikacji (test teoretyczny online - wynik NIE generuje się automatycznie; egzamin jest weryfikowany przez instytucję zewnętrzną).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 27

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 27 1. Wprowadzenie do programu Canva	Konrad Woszczyk	10-10-2026	08:15	09:30	01:15
2 z 27 Przerwa	Konrad Woszczyk	10-10-2026	09:30	09:45	00:15
3 z 27 2. Podstawy projektowania graficznego	Konrad Woszczyk	10-10-2026	09:45	12:00	02:15
4 z 27 3. Projekty do druku	Konrad Woszczyk	10-10-2026	12:00	13:30	01:30
5 z 27 Przerwa	Konrad Woszczyk	10-10-2026	13:30	14:00	00:30
6 z 27 4. Projekty do Internetu	Konrad Woszczyk	10-10-2026	14:00	16:30	02:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 27 5. Prezentacja w Canvie	Konrad Woszczyk	11-10-2026	08:15	09:30	01:15
8 z 27 Przerwa	Konrad Woszczyk	11-10-2026	09:30	09:45	00:15
9 z 27 5. Prezentacja w Canvie	Konrad Woszczyk	11-10-2026	09:45	12:00	02:15
10 z 27 6. Fotografia produktowa i Mockupy	Konrad Woszczyk	11-10-2026	12:00	13:30	01:30
11 z 27 Przerwa	Konrad Woszczyk	11-10-2026	13:30	14:00	00:30
12 z 27 6. Fotografia produktowa i Mockupy	Konrad Woszczyk	11-10-2026	14:00	14:30	00:30
13 z 27 7. Projektowanie dokumentów wielostronicowych - tworzenie ofert	Konrad Woszczyk	11-10-2026	14:30	16:30	02:00
14 z 27 7. Projektowanie dokumentów wielostronicowych - tworzenie ofert	Konrad Woszczyk	17-10-2026	08:15	09:30	01:15
15 z 27 Przerwa	Konrad Woszczyk	17-10-2026	09:30	09:45	00:15
16 z 27 8. Narzędzia AI dostępne w Canvie	Konrad Woszczyk	17-10-2026	09:45	13:30	03:45
17 z 27 Przerwa	Konrad Woszczyk	17-10-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 27 8. Narzędzia AI dostępne w Canvie	Konrad Woszczyk	17-10-2026	14:00	15:30	01:30
19 z 27 9. Licencje w Canvie	Konrad Woszczyk	17-10-2026	15:30	16:30	01:00
20 z 27 10. Wprowadzenie do Instagrama	Konrad Woszczyk	18-10-2026	08:15	09:30	01:15
21 z 27 Przerwa	Konrad Woszczyk	18-10-2026	09:30	09:45	00:15
22 z 27 11. Biogram, Zdjęcia, Opisy i Hashtagi	Konrad Woszczyk	18-10-2026	09:45	12:00	02:15
23 z 27 12. Social Media (FB, IG, TikTok)	Konrad Woszczyk	18-10-2026	12:00	13:30	01:30
24 z 27 Przerwa	Konrad Woszczyk	18-10-2026	13:30	14:00	00:30
25 z 27 12. Social Media (FB, IG, TikTok)	Konrad Woszczyk	18-10-2026	14:00	15:00	01:00
26 z 27 13. Reklama na Instagramie	Konrad Woszczyk	18-10-2026	15:00	16:00	01:00
27 z 27 Egzamin zewnętrzny (test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji)	-	18-10-2026	16:00	16:30	00:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	153,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	184,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	246,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Konrad Woszczyk

Magister informatyki z roku 2007.

Od 04.2022 właściciel firmy zajmującej się: outsourcing IT, bezpieczeństwo, audyty IT, strony www, szkolenia. Natomiast od roku 2021 aktywnie prowadzi szkolenia z zakresu: DIGCOMP, tworzenie stron www, tworzenie aplikacji internetowych oraz grafika komputerowa Photoshop. Łącznie przeszkolił ponad 250 osób, podczas 1200h szkoleniowych.

Swoją osobą reprezentuje umiejętności, wartości i postawy niezbędne do funkcjonowania w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, co pozwala na świadome działanie na rzecz środowiska.

Ponadto, od 2019 zajmuje stanowisko Kierownika Działu IT w Instytucie Niedziela. Stąd jego doświadczenie zawodowe obejmuje też innowacyjność (rozwijanie nowych technologii), odpowiedzialność (aktywne działanie na rzecz lokalnej społeczności) oraz umiejętności miękkie (współpraca, komunikacja).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W trakcie szkolenia zaplanowano dwie przerwy:

- 15 min - przerwa kawowa
- 30 min - przerwa obiadowa

W ramach szkolenia zapewniamy:

- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej
- doświadczonego trenera
- zaświadczenie o ukończeniu szkolenia
- na zakończenie organizujemy egzamin, po pozytywnym zdaniu egzaminu wydawany jest **Certyfikat GCCS-DIG-003 Projektant / projektantka graficzna**

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zebranie się grupy co najmniej grupy 2 osób. Jeśli grupa się nie zbierze, zostanie wyznaczony inny nowy termin szkolenia.

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość zastosowania zwolnienia z podatku VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983).

- Za godzinę zajęć uznaje się: godzinę dydaktyczną 45min.

Rozliczenie godzin dydaktycznych na godziny zegarowe (zgodnie z harmonogramem):

40godzin dydaktycznych x 45min = 1800min

1800min / 60min = 30h zegarowej

Przerwy: 15min + 30min = 45min dziennie

45min x 4dni = 180min / 60min = 3h zegarowej łącznie

Łącznie: 30h + 3h = 33h zegarowej

Adres

ul. Sądowa 8/10
42-400 Zawiercie
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



EWA JAWORSKA

E-mail biuro@ftpolska.pl

Telefon (+48) 533 313 206