



Szkolenie specjalistyczne: Makijaż upiększający, makijaż liftingujący z elementami zielonych kompetencji i etyki zawodowej

Numer usługi 2026/05/04/167396/3533142

6 088,50 PLN brutto
4 950,00 PLN netto
110,70 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

INVELION SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

27 ocen

📍 Kalwaria Zebrzydowska

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 55:00 h

📅 04.07.2026 do 26.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Identyfikatory projektów

Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Kierunek - Rozwój

Szkolenie skierowane jest do osób wykonujących lub planujących wykonywać zawód makijażysty, wizażysty, stylisty beauty oraz osób pracujących w branży kosmetycznej i usługowej. Oferta dedykowana zarówno osobom początkującym, jak i średniozaawansowanym, które chcą rozwinąć swoje umiejętności praktyczne, wzmocnić świadomość środowiskową i poznać zasady pracy zgodne z etyką zawodową.

Grupa docelowa usługi

- Szkolenie przeznaczone jest również dla uczestników projektu **Kierunek Rozwój** realizowany przez WUP w Toruniu.
- Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu **Małopolski Pociąg do Kariery sezon 1**
- Usługa skierowana również dla uczestników projektu "**Zachodniopomorskie bony szkoleniowe**"
- Oraz dla uczestników projektów dofinansowanych **w całej Polsce**
- Szkolenie skierowane jest zarówno do **osób indywidualnych, jak i pracodawców i ich pracowników**

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

02-07-2026

Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	55
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego świadczenia profesjonalnych usług makijażu upiększającego i liftingującego. Uczestniczka zdobywa umiejętności pracy z klientem, doboru kosmetyków, wykonywania makijażu oraz organizacji stanowiska pracy. Kurs przygotowuje także do prowadzenia własnej działalności w branży beauty, tworzenia oferty usług, budowania portfolio oraz promocji w social media i pozyskiwania klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje budowę skóry oraz typy cer i przypisuje im właściwe cechy.	Wskazuje poprawnie warstwy skóry	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje typy cer na podstawie opisu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przyporządkowuje cechy skóry do jej typu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera kosmetyki do typu skóry i efektu makijażu.	Przyporządkowuje kosmetyki do właściwego zastosowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera produkty do opisu przypadku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje właściwą technikę w minimum 6 przykładach zdjęciowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia i identyfikuje techniki makijażu.	Rozróżnia makijaż dzienny i liftingujący w przykładach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje zastosowanie światłocienia w przypadkach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady higieny i bezpieczeństwa pracy wizażystki.	Wskazuje poprawną procedurę dezynfekcji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje błędy higieniczne we wskazanych sytuacjach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje prawidłowe zasady pracy z klientem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocena poprawność wykonania makijażu na podstawie materiału wizualnego.	Wskazuje błędy techniczne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje poprawne i niepoprawne elementy makijażu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ocena trwałość i estetykę makijażu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb uczestników usługi oraz głównego celu usługi i jej charakteru oraz obejmuje zakres tematyczny usługi. Uczestnik nie musi spełniać dodatkowych wymagań dot. poziomu zaawansowania.

Usługa szkoleniowa realizowana stacjonarnie w sali szkoleniowej zapewniającej odpowiednie warunki do pracy dydaktycznej – zgodnie z obowiązującymi przepisami BHP oraz wytycznymi organizatora.

Usługa prowadzona jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej. Harmonogram usługi może ulec nieznacznemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazuje nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.

Program szkolenia

CZĘŚĆ 1. STACJONARNIE

DZIEŃ 1 – FUNDAMENTY WIZAŻU (10h dyd. teoria)

Teoria i profesjonalne podstawy pracy wizażystki

Pierwszy dzień szkolenia to solidna baza wiedzy, niezbędna do świadomej i profesjonalnej pracy z klientką.

Uczestniczki poznają:

- budowę i funkcjonowanie skóry
- typy cer oraz ich potrzeby
- zasady doboru kosmetyków do różnych typów skóry
- podstawy pracy z produktami i narzędziami wizażysty
- zasady higieny i bezpieczeństwa pracy
- organizację stanowiska pracy i kufra wizażysty

To dzień, który porządkuje wiedzę i daje pełne zrozumienie pracy wizażystki od podstaw.

DZIEŃ 2 – MAKIJAŻ UPIĘKSZAJĄCY (10h dyd. 3h teoria, 7h praktyka)

Pokaz + pierwsza praktyka pod okiem trenera

Drugi dzień to wejście w praktykę i nauka pracy krok po kroku.

Uczestniczki biorą udział w:

- pokazie profesjonalnego makijażu upiększającego
- analizie technik i produktów
- nauce wykonania makijażu lekkiego, trwałego i świetlistego

Następnie wykonują:

- samodzielny makijaż pod nadzorem trenera
- ćwiczenia praktyczne na modelkach
- korekty indywidualne i wskazówki

Dzień kończy się analizą efektów i omówieniem prac.

DZIEŃ 3 – MAKIJAŻ LIFTINGUJĄCY ((10h dyd. 10h praktyka)

Praca z cerą dojrzałą i modelowaniem twarzy

Ten dzień skupia się na bardziej zaawansowanych technikach makijażu.

Uczestniczki uczą się:

- technik liftingujących i modelujących twarz
- pracy światłem i cieniem
- subtelnego, eleganckiego makijażu cery dojrzałej

W części praktycznej:

- wykonują makijaż liftingujący na modelkach
- pracują pod stałym nadzorem trenera
- doskonałą precyzję i estetykę wykonania

DZIEŃ 4 – PRAKTYKA + SOCIAL MEDIA (10h dyd. 3h teoria, 7h praktyka)

Czwarty dzień łączy pracę techniczną z wprowadzeniem do świata social media.

Uczestniczki:

- wykonują powtórzeniowe makijaże pod nadzorem
- doskonalą technikę i jakość pracy
- uczą się fotografowania makijażu (światło, kadrowanie, estetyka)
- tworzą pierwsze materiały do portfolio

Dodatkowo:

- wprowadzane są podstawy prowadzenia profilu w social media
- omawiane są zasady budowania spójnego wizerunku online
- uczestniczki uczą się, jak pokazywać swoje prace, aby przyciągać klientki

CZĘŚĆ 2. ZDALNIE W CZASIE RZECZYWISTYM

DZIEŃ 5,6 – ONLINE LIVE: MARKETING + WALIDACJA ((14h dyd. 6h teoria, 8h praktyka)

Biznes wizażystki i praca w social media w praktyce

Ostatni dzień odbywa się w formie zdalnej (na żywo) i skupia się na rozwoju biznesowym.

Uczestniczki uczą się:

- budowania marki osobistej w branży beauty
- prowadzenia profesjonalnego profilu na Instagramie i TikToku
- strategii publikacji i zwiększania zasięgów
- tworzenia treści, które przyciągają klientki
- budowania oferty i cennika usług
- skutecznej komunikacji z klientem online

Dodatkowo:

- analiza profili uczestniczek (indywidualne wskazówki)
- sesja pytań i odpowiedzi
- podsumowanie całego szkolenia

WALIDACJA- TEST Z WYNIKIEM GENEROWYM AUTOMATYCZNIE (1 GODZINA DYD.)

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

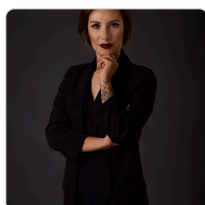
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 088,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marlena Leńczowska-Pawlik

Doświadczona makijażystka i ceniona trenerka, która od lat z sukcesem łączy artystyczne wizje z głęboką wiedzą z zakresu zielonych kompetencji w branży beauty. Jej pięcioletnie doświadczenie w promowaniu i wdrażaniu ekologicznych rozwiązań czyni ją idealnym mentorem dla każdego, kto pragnie połączyć profesjonalizm z troską o środowisko.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje z każdego modułu w formie PDF, Komplet notatek i skrótów najważniejszych informacji,

Warunki uczestnictwa

Warunkiem zdobycia certyfikatu potwierdzającego zdobyte kompetencje jest przystąpienie do Egzaminu . Na egzamin uczestnik nie musi dokonywać osobnego zapisu oraz jest w koszt usługi.

Wymagana jest obecność min 80% lub zgodna ze wskazaniami Operatora. Obecność na usłudze weryfikowana będzie na podstawie raportu logowań wygenerowanego z platformy.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej w dniu zakończenia rekrutacji.

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”. **W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt przed zapisem na usługę!**

Informacje dodatkowe

- **Zapis BUR nie jest jednoznaczny z zarezerwowaniem miejsca.** W celu potwierdzenia miejsca prosimy o dodatkowy kontakt telefoniczny/sms lub mailowy na adres/numer wskazany w zakładce "kontakt"
- zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek Rozwój
- zawarto umowę z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery

- zawarto umowę z WUP w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- usługi dedykowane również uczestnikom innych programów dofinansowań

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) *art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%*

2) *§ 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%*

3) *W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT*

Warunki techniczne

1. Sprzęt komputerowy

- Komputer stacjonarny lub laptop
- Mysz i klawiatura (zalecana).

Obowiązkowe:

- **Kamera:** Uczestnik powinien posiadać działającą kamerę (wbudowaną w laptop/komputer lub zewnętrzną). Kamera umożliwia aktywny udział w sesjach, prezentację ćwiczeń grupowych oraz interakcję z prowadzącym.
- **Mikrofon:** Niezbędny jest sprawny mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny, np. w zestawie słuchawkowym). Umożliwia zadawanie pytań, udział w dyskusjach i ćwiczeniach grupowych.
- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem, aby zredukować echo i poprawić jakość dźwięku.

2. Oprogramowanie

- Przeglądarka internetowa (Chrome, Edge, Firefox) do tutoriali i materiałów online.

3. Łącze internetowe:

- Minimum 10 Mbps download / 5 Mbps upload
- Stabilne połączenie bez dużych przerw i opóźnień

4. Środowisko pracy:

- Ciche miejsce do pracy i nauki
- Dostęp do powierzchni roboczej umożliwiającej komfortowe używanie komputera
- Możliwość dzielenia ekranu w trakcie sesji praktycznych i konsultacji

5. Środowisko szkoleniowe

Szkolenie realizowane jest przez platformę umożliwiającą:

- udostępnianie ekranu,
- czat, komunikację audio-wideo,
- współdzielenie materiałów i plików,
- interaktywną prezentację kodu i analiz danych.

Każdy uczestnik pracuje indywidualnie na swoim komputerze z bieżącym wsparciem trenera.

Adres

Kalwaria Zebrzydowska 34/3
34-130 Kalwaria Zebrzydowska
woj. małopolskie

Kontakt



AGATA FLAK

E-mail agataklatecka@gmail.com

Telefon (+48) 791 511 221