Możliwość dofinansowania

FT POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

4,9 / 5

793 oceny

Nowoczesne filmy do social mediów w CapCut – Specjalista ds. marketingu cyfrowego z wykorzystaniem AI i krótkich form wideo w zrównoważonej komunikacji cyfrowej

Numer usługi 2026/05/04/14533/3532998

- Zawiercie
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- 16:00 h
- 04.07.2026 do 10.07.2026

6 150,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
384,38 PLN brutto/h
312,50 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Grupa docelowa usługi	• Twórców treści wideo (YouTube, TikTok, Instagram Reels) • Osób prowadzących profile marek w mediach społecznościowych • Freelancerów i osób planujących zarabiać na montażu wideo • Pracowników marketingu i działów PR • Nauczycieli i edukatorów przygotowujących materiały video • Wszystkich, którzy chcą szybko i skutecznie nauczyć się edycji wideo w CapCut – niezależnie od wieku i poziomu zaawansowania • Uczestników zainteresowanych zdobyciem cyfrowych i zielonych kompetencji
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	03-07-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia profesjonalnych materiałów wideo o zoptymalizowanym śladzie cyfrowym (digital footprint) z wykorzystaniem aplikacji CapCut. Uczestnik będzie gotowy do efektywnej energetycznie i zasobooszczędnej pracy przy edycji materiałów promocyjnych, edukacyjnych i wizerunkowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia działania marketingowe wspierające model gospodarki obiegu zamkniętego w e-commerce.	Wyjaśnia różnicę między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi recyklingu. Opisuje programy zwrotu produktów jako narzędzie marketingowe GOZ.	Test teoretyczny
Charakteryzuje metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego.	Wyjaśnia znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych. Opisuje zasady doboru papieru z certyfikatem FSC i optymalizacji plików.	Test teoretyczny
Klasyfikuje narzędzia analityczne do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych.	Wyjaśnia rolę analizy sentymentu w mediach społecznościowych. Opisuje metodologię badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii. Charakteryzuje znaczenie autentyczności i wartości marki w pozycjonowaniu.	Test teoretyczny
Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowej na środowisko naturalne i świadomość.	Ocenia wpływ kampanii na świadomość ekologiczną docelowego odbiorcy. Opracowuje narrację marketingową opartą na rzeczywistych działaniach GOZ.	Analiza dowodów i deklaracji
Pozycjonuje markę poprzez autentyczne zaangażowanie w zrównoważony rozwój biznesu.	Opracowuje strategie pozycjonowania oparte na rzeczywistych działaniach proekologicznych. Zapewnia transparentność i dokumentuje innowacyjne sposoby zmniejszania wpływu na środowisko. Analizuje wartości i postawy wobec środowiska w profilowaniu segmentów.	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje się jasno i konstruktywnie w zespołach pracujących nad kampaniami zielonymi. Wykazuje zaangażowanie w promowanie wartości ekologicznych w organizacji i komunikacji.	Wyjaśnia koncepcje GOZ i zrównoważonego rozwoju w sposób zrozumiały dla zespołu. Słucha aktywnie opinii kolegów dotyczących propozycji zmian ekologicznych. Inicjuje dyskusje dotyczące integracji celów zrównoważonego rozwoju w strategii. Wspiera działania proekologiczne i promuje zmianę myślenia w zespole.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Radzi sobie z wyzwaniami i konfliktami w procesie wdrażania marketingu zrównoważonego.	Analizuje wyniki kampanii pod względem zarówno osiągnięć biznesowych jak i ekologicznych. Znajduje rozwiązania równoważące potrzeby biznesu i cele ekologiczne.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: https://standardgccs.com/qualifications/

Strona internetowa Instytucji Walidującej: https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

Program

Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji są zależne od specyfikacji kwalifikacji międzynarodowej i nie podlegają ingerencji ze strony Dostawcy Usługi.

Szkolenie przygotowuje uczestników do funkcjonowania w nowoczesnym modelu **video content marketingu**, opartym na zrównoważonych praktykach, świadomym storytellingu oraz efektywnym zarządzaniu treściami audiowizualnymi. Jednocześnie prowadzi do zdobycia kwalifikacji **Specjalista ds. marketingu (social media / digital / AI) GCCS-DIG-002**, zwiększając konkurencyjność uczestników na rynku pracy oraz ich **gotowość do pracy w sektorze zielonej gospodarki i nowoczesnych usług cyfrowych**.

Szkolenie stanowi odpowiedź na wyzwania **transformacji cyfrowej** oraz rosnącą potrzebę rozwoju **zielonych kompetencji** w sektorze usług kreatywnych, marketingowych i medialnych. Program szkolenia wpisuje się w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS 2030)**, w szczególności w obszarze inteligentnych specjalizacji regionu:

- **Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT/IT)**,
- **Zielona gospodarka**.

Szkolenie wspiera realizację celów RIS 2030 poprzez rozwój praktycznych **umiejętności cyfrowych (ICT)** związanych z tworzeniem, nagrywaniem, montażem, publikacją i optymalizacją krótkich form wideo w mediach społecznościowych, przy jednoczesnym uwzględnieniu **zasad niskoemisyjności, energooszczędności oraz odpowiedzialnego wykorzystania technologii.** Uczestnicy zdobywają umiejętności planowania i realizacji treści wideo w sposób ograniczający nadprodukcję materiałów, zużycie energii oraz transfer danych.

Szkolenie odwołuje się również do założeń **PRT woj. śląskiego na lata 2019-2030**, poprzez:

- rozwój umiejętności **technologicznych i cyfrowych** niezbędnych w nowoczesnej gospodarce,

- praktyczne wykorzystanie narzędzi **ICT** w procesach marketingowych i komunikacyjnych,
- kształtowanie umiejętności **świadomego i efektywnego korzystania z technologii audiowizualnych**.

Przykładowe perspektywy zawodowe:

- **Specjalista ds. video content marketingu** realizujący strategie komunikacji wideo zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- **Twórca treści wideo (video content creator)** w sektorze zielonej gospodarki, OZE, ESG i innowacji środowiskowych,
- **Specjalista ds. komunikacji w SM** w organizacjach i firmach wdrażających strategie ESG,
- **Koordynator kampanii społecznych i edukacyjnych** opartych na wideo i green storytellingu,
- **Asystent lub młodszy specjalista ds. zielonej transformacji cyfrowej** w obszarze marketingu i mediów.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze i na własnym smartfonie. Ćwiczenia z video (nagrania, montaż) realizowane będą zarówno w parach, jak i samodzielnie. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych (1 godzina zajęć = 60 minut).

Uwaga do harmonogramu: przerwy na lunch są wliczone w czas trwania usługi i zostały ustalone na godzinę 13:00 - 13:45 I dnia oraz 12:15 - 13:00 II dnia - uwzględniono w harmonogramie.

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez podmiot zewnętrzny (ICVC). Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi średnio ok. 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został określony w karcie na 4-10 lipca 2026 r., ponieważ obejmuje:**

- **okres prowadzenia szkolenia (4-5 lipca)**
- **oraz okres oczekiwania na wynik walidacji (do 10 lipca).**

Teoria: 2,5 godziny zegarowe zajęć, praktyka: 10,5 godziny. Pozostały czas trwania usługi to: 2 przerwy (w I oraz II dniu zajęć) po 45 minut oraz 1,5 godziny przeznaczone na kwestie organizacyjne, walidację usługi oraz egzamin.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1,5 godziny, praktyka: 5,5 godziny, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 15 min]

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:15 - 09:30 MODUŁ I: **Strategia marketingowa i rola video w komunikacji.**

1. Charakterystyka strategii marketingowych oraz ich zastosowanie w działaniach cyfrowych.
2. Proces decyzyjny użytkownika w środowisku social media.
3. Znaczenie krótkich form video w budowaniu zasięgu, zaangażowania i sprzedaży z uwzględnieniem zrównoważonej komunikacji cyfrowej.
4. Analiza działań konkurencji w obszarze eco-video marketingu.
5. Różnice między komunikacją sprzedażową a edukacyjną w kontekście gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ).
6. Znaczenie autentyczności i transparentności marki w komunikacji proekologicznej.
7. Wpływ działań marketingowych na postawy konsumentów wobec zrównoważonej konsumpcji.

09:30 - 10:45 MODUŁ II: Projektowanie kampanii video i planowanie treści.

1. Opracowanie założeń kampanii marketingowej (cele, grupa docelowa, KPI).
2. Dobór formatów treści (edukacyjne, sprzedażowe, wizerunkowe).
3. Struktura materiału video (Hook - Wartość - CTA).
4. **Wykorzystanie narzędzi AI** do planowania treści i scenariuszy.
5. Segmentacja odbiorców z uwzględnieniem postaw ekologicznych i świadomej konsumpcji.
6. Określenie wpływu kampanii na świadomość ekologiczną odbiorców (cele jakościowe i ilościowe).
7. Wprowadzenie do wskaźników efektywności kampanii z uwzględnieniem aspektów środowiskowych.

Ćwiczenie: opracowanie koncepcji rolki marketingowej.

10:45 - 13:00 MODUŁ III: Warsztat - produkcja video: green production w praktyce (część I).

1. Podstawowa nomenklatura związana z nagrywaniem filmów.
2. Ustawienia telefonu i kadrowanie (9:16) - optymalizacja pod platformy = brak konieczności ponownego eksportu.
3. Praca ze światłem: światło dzienne vs sztuczne - minimalizacja zużycia energii.
4. Dźwięk - unikanie strat jakości.
5. B-roll i nagrywanie krótkimi segmentami - ograniczanie nadmiarowego materiału.
6. Dobre praktyki eco-produkcji: planowanie nagrań, ograniczanie liczby ujęć.

Ćwiczenia indywidualne: nagranie min. 2 rolek (różne cele)

13:00 - 13:45 Przerwa.

13:45 - 16:00 MODUŁ IV: Warsztat - produkcja video (część II) + montaż.

1. Wprowadzenie do pracy w CapCut (workflow, import materiałów).
2. Montaż materiału video – cięcia, skracanie, dynamika.
    1. Jump cuts - skracanie materiału = mniejszy transfer danych.
    2. Montaż pod rytm - zwiększenie retencji zamiast zwiększania liczby publikacji.
    3. „Sztuka skracania" - mniej znaczy więcej (eco-content).

3. Optymalizacja materiałów video pod kątem ograniczenia transferu danych i emisji CO_2.
4. Wpływ długości i jakości materiałów na obciążenie infrastruktury cyfrowej.

Ćwiczenie: montaż pierwszej rolki

II DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1 godzina, praktyka: 5 godzin, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 30 min, walidacja i egzamin: 45 min]

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:15 - 10:45 MODUŁ V: Warsztat - montaż i optymalizacja video (zaawansowanie).

1. Zaawansowany montaż w CapCut (tempo, rytm, narracja).
2. Dodawanie napisów i elementów wizualnych. **Wykorzystanie AI** w CapCut PRO.
3. Projektowanie CTA w materiale video.
4. Eksport materiałów (**jakość vs rozmiar pliku - eco podejście**).

Ćwiczenie: finalizacja rolki + druga wersja materiału

10:45 - 12:15 MODUŁ VI: Content marketing i dystrybucja treści video

1. Planowanie publikacji i harmonogram działań marketingowych.
2. Dobór kanałów komunikacji z uwzględnieniem ich wpływu środowiskowego i efektywności energetycznej.
3. Tworzenie opisów, hashtagów i komunikatów marketingowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej konsumpcji.
4. Wykorzystanie AI do optymalizacji treści marketingowych.

12:15 - 13:00 Przerwa.

13:00 - 14:15 MODUŁ VII: Analityka i optymalizacja działań marketingowych.

1. Analiza wyników treści video (zasięg, retencja, konwersja).
2. Wykorzystanie narzędzi analitycznych.
3. Optymalizacja strategii marketingowej na podstawie danych.
4. Wprowadzenie do analizy wpływu kampanii na świadomość ekologiczną odbiorców.
5. Podstawy analizy sentymentu w kontekście treści proekologicznych.
6. Interpretacja danych w kontekście zarówno wyników biznesowych, jak i środowiskowych.

14:15 - 15:00 MODUŁ VIII: Warsztat końcowy - kampania video marketingowa.

1. Opracowanie mini strategii marketingowej.
2. Przygotowanie koncepcji serii rolek.
3. Uwzględnienie elementów transparentności i autentyczności w komunikacji marki.
4. Prezentacja i omówienie wyników.

15:00 - 15:15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, post-test.

15:15 - 16:00 Walidacja (analiza dowodów i deklaracji) i egzamin - test teoretyczny online.

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej:** uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję

zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).

- walidację **części teoretycznej:** uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w zakresie kwalifikacji (test teoretyczny online - wynik NIE generuje się automatycznie; egzamin jest weryfikowany przez instytucję zewnętrzną).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Omówienie szkolenia, pre-testy	Jakub Muszalski	04-07-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 14 MODUŁ I: Strategia marketingowa i rola video w komunikacji.	Jakub Muszalski	04-07-2026	08:15	09:30	01:15
3 z 14 MODUŁ II: Projektowanie kampanii video i planowanie treści.	Jakub Muszalski	04-07-2026	09:30	10:45	01:15
4 z 14 MODUŁ III: Warsztat - produkcja video: green production w praktyce (część I)	Jakub Muszalski	04-07-2026	10:45	13:00	02:15
5 z 14 Przerwa	Jakub Muszalski	04-07-2026	13:00	13:45	00:45
6 z 14 MODUŁ IV: Warsztat - produkcja video (część II) + montaż	Jakub Muszalski	04-07-2026	13:45	16:00	02:15
7 z 14 Krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia	Jakub Muszalski	05-07-2026	08:00	08:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 14 MODUŁ V: Warsztat - montaż i optymalizacja video (zaawansowanie)	Jakub Muszalski	05-07-2026	08:15	10:45	02:30
9 z 14 MODUŁ VI: Content marketing i dystrybucja treści video	Jakub Muszalski	05-07-2026	10:45	12:15	01:30
10 z 14 Przerwa	Jakub Muszalski	05-07-2026	12:15	13:00	00:45
11 z 14 MODUŁ VII: Analityka i optymalizacja działań marketingowych	Jakub Muszalski	05-07-2026	13:00	14:15	01:15
12 z 14 MODUŁ VIII: Warsztat końcowy - kampania video marketingowa	Jakub Muszalski	05-07-2026	14:15	15:00	00:45
13 z 14 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, post-test.	Jakub Muszalski	05-07-2026	15:00	15:15	00:15
14 z 14 Walidacja (analiza dowodów i deklaracji) i egzamin - test teoretyczny online	-	05-07-2026	15:15	16:00	00:45

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	384,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	184,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	246,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Jakub Muszalski

Od 2021 właściciel firmy specjalizującej się w doradztwie z zakresu informatyki i oprogramowania dla firm MŚP.
Z powodzeniem prowadzi szkolenia doszkalające dla pracowników administracji samorządowej i pracowników firm z zakresu obsługi urządzeń informatycznych oraz poruszania się w sieci wewnętrznej. Łącznie, od 2021 przeprowadził ponad 350h szkoleń.
Ponadto, pośród jego bogatego doświadczenia można wyróżnić również:
- Szeroki zakres usług IT, które dostosowuje do indywidualnych potrzeb klientów
- Wdrażanie i szkolenie klientów w zakresie oprogramowania i użytkowania sprzętu IT
- Nadzór nad infrastrukturą IT
- Implementacja i projektowanie rozbudowanych systemów IT w połączeniu z marketingiem i reklamą
- Współpraca w ramach zespołu programistycznego z analitykami, testerami oraz deweloperami

Posiada głęboką wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju oraz sztucznej inteligencji, zwłaszcza w zakresie modeli językowych, takich jak ChatGPT, Google Ads, CupCat oraz doświadczenie w pracy zarówno w wersji podstawowej, jak i w zaawansowanych konfiguracjach (np. fine-tuning, API).
Posiada kompetencje w projektowaniu case studies, symulacji oraz ćwiczeń opartych na problemach, które pozwolą uczestnikom przećwiczyć różne zastosowania modelu.
Ostatnia aktualizacja wiedzy na temat zastosowania SZTUCZNEJ INTELIGENCJI WOPTYMALIZACJI ZIELONYCH ORGANIZACJI miała miejsce w listopadzie 2025.
Aktualizacja wiedzy dotyczącej ZIELONEJ GOSPODARKI I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU listopadzie 2025.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników po zakończonym szkoleniu otrzyma niezbędne materiały dydaktyczne w formie elektronicznej na maila (celem ochrony środowiska przed koniecznością drukowania materiałów szkoleniowych) oraz materiały biurowe: notes i długopis, celem robienia notatek podczas szkolenia.

Na szkoleniu zostanie zapewniony niezbędny sprzęt komputerowy dla Uczestników. Każdy z Uczestników będzie miał do dyspozycji własnego laptopa, ładowarkę oraz myszkę (stanowiące łącznie stanowisko komputerowe). Nie przewiduje się podziału na grupy.

Po zakończeniu szkolenia i pozytywnej walidacji wewnętrznej, uczestnik otrzyma zaświadczenie potwierdzające ukończenie szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość zastosowania zwolnienia z podatku VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983).

Adres

ul. Sądowa 8/10
42-400 Zawiercie
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt

EWA JAWORSKA

E-mail biuro@ftpolska.pl
Telefon (+48) 533 313 206