



OPENITY SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

302 oceny

Kurs Fotografia produktu - packshot - tryb indywidualny

Numer usługi 2026/05/04/14511/3532917

📍 Poznań

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 18:00 h

📅 10.12.2026 do 11.12.2026

3 677,70 PLN brutto

2 990,00 PLN netto

204,32 PLN brutto/h

166,11 PLN netto/h

433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do osób, które chcą zająć się fotografią produktu. Jeśli nie znasz jeszcze obsługi aparatu, możemy o ten element rozszerzyć to szkolenie.

Szkolenie jest skierowane do:

- **Właścicieli małych i średnich firm**, którzy chcą zwiększyć swoją widoczność w social media i pozyskać nowych klientów.
- **Specjalistów ds. marketingu** i osób odpowiedzialnych za promocję firmy w social media.
- **Przedsiębiorców w branży usługowej**, takich jak fryzjerzy, barberzy, kosmetolodzy, trenerzy personalni, którzy chcą skutecznie promować swoje usługi online.
- **Osób, które planują rozpocząć działalność online** i chcą budować swoją obecność w mediach społecznościowych od podstaw.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

07-12-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

18

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do praktycznego zastosowania umiejętności z zakresu fotografii produktu. Nauczy się fotografować przedmioty wykonane z różnych materiałów – karton, papier, szkło, metal - o różnych kształtach, barwach i fakturach. Praca będzie się odbywała w warunkach studia fotograficznego, tak, aby uczestnik umiał korzystać z jego wyposażenia. Nabytą wiedzę i umiejętności kursant będzie potrafił wykorzystać w praktyce.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – Charakteryzuje zasady organizacji stanowiska pracy oraz wyposażenie wykorzystywane w fotografii produktowej.	Rozróżnia rodzaje oświetlenia stosowanego w fotografii produktowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje zastosowanie aparatów, obiektywów oraz akcesoriów wykorzystywanych podczas fotografii produktowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje zastosowanie programów wykorzystywanych do cyfrowej obróbki fotografii produktowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia rodzaje światła stosowane w fotografii produktowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza – Charakteryzuje właściwości światła oraz ich wpływ na sposób prezentacji fotografowanego produktu.	Charakteryzuje wpływ kierunku, intensywności i kontrastu światła na efekt fotografii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje sposoby wykorzystania światła i cienia do podkreślenia faktury oraz kształtu fotografowanego obiektu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza – Charakteryzuje techniki oświetlania różnych rodzajów powierzchni i materiałów w fotografii produktowej.	Rozróżnia zasady oświetlania obiektów o różnych fakturach i kształtach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje techniki fotografowania metalu oraz szkła.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje sposoby doboru tła i oświetlenia do fotografowanych produktów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – Charakteryzuje zasady budowania kompozycji oraz kontroli perspektywy w fotografii produktowej.	Rozróżnia wpływ doboru obiektywu na odwzorowanie fotografowanego produktu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje sposoby budowania głębi oraz kontroli perspektywy w fotografii produktowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje znaczenie ustawienia aparatu i oświetlenia dla uzyskania zamierzonego efektu zdjęciowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności – Organizuje stanowisko pracy oraz dobiera sprzęt i oświetlenie do realizacji fotografii produktowej. Umiejętności – Wykonuje fotografie produktów z zastosowaniem różnych technik oświetleniowych.	Dobiera sprzęt fotograficzny do fotografowanego produktu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje stanowisko pracy z wykorzystaniem odpowiedniego oświetlenia.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykonuje fotografie z wykorzystaniem światła bezpośredniego i odbitego.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykonuje fotografie z zastosowaniem odpowiednich kierunków oświetlenia.	Analiza dowodów i deklaracji
Umiejętności – Wykonuje fotografie produktów o zróżnicowanych fakturach i właściwościach materiałowych.	Wykonuje fotografie obiektów o matowej lub mieszanej fakturze.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykonuje fotografie produktów wykonanych ze szkła lub metalu.	Analiza dowodów i deklaracji
Umiejętności – Realizuje fotografie produktów z zastosowaniem odpowiedniego tła, kompozycji oraz perspektywy.	Wykonuje fotografie z wykorzystaniem różnych rodzajów tła.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera ustawienie aparatu i kompozycję do fotografowanego produktu.	Analiza dowodów i deklaracji
Kompetencje społeczne – Ocenia znaczenie planowania stanowiska pracy dla jakości fotografii produktowej.	Wskazuje znaczenie przygotowania stanowiska przed wykonaniem zdjęć.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia działania wpływające na organizację pracy fotografa produktowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne – Uzasadnia znaczenie świadomego doboru światła i sprzętu do fotografowanego produktu.	Wskazuje znaczenie doboru oświetlenia do rodzaju fotografowanego materiału.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia zastosowanie różnych źródeł światła w fotografii produktowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne – Ocenia znaczenie precyzji oraz dbałości o szczegóły podczas wykonywania fotografii produktowej.	Wskazuje znaczenie dokładnego przygotowania fotografowanego produktu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia działania wpływające na estetykę fotografii produktowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne – Ocenia znaczenie systematycznego doskonalenia warsztatu fotograficznego w zakresie fotografii produktowej.	Wskazuje korzyści wynikające z rozwijania kompetencji w zakresie fotografii produktowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia działania sprzyjające doskonaleniu technik oświetleniowych i fotograficznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Etap I – teoria i praktyka - zdjęcia (2 dni zajęć)

Cz.1

- Jak nauczyć się świecić?
 - wyposażenie studio: lampy, światło ciągłe, błyskowe
 - wykorzystywana optyka, obiektywy
 - aparaty do fotografii produktowej
 - programy do obróbki cyfrowej

- Światło: czym jest dla fotografa?
 - jasność, kolor, kontrast
 - światło bezpośrednie, odbite
 - pochłanianie
- Ćwiczenia: podstawy oświetlenia
 - reprodukcje zdjęć, obrazów
 - zmiana położenia światła i aparatu - wpływ na zdjęcia
 - reguła 45 stopni
 - zastosowania odbicia światła rozproszonego oraz cienia do podkreślenia faktury
- Ćwiczenia: faktury materiałów
 - obiekty o czarnej fakturze
 - obiekty o mieszanej fakturze
 - zwiększenie ekspozycji lamp
 - zwiększenie ilości światła
- Ćwiczenia: obiekty trójwymiarowe
 - podkreślenie kształtu i konturu
 - wskazówki wzrokowe, zniekształcenie perspektywiczne
 - obiektywy a zniekształcenia obrazu
 - wielkość światła a kontrast
 - podkreślenie charakteru światła
 - używanie cienia do wprowadzania głębi
 - osadzenie przedmiotu, kontrola cienia
 - elementy odbijające światło, blenda
 - głębia w tle
 - kontrola światła wpadającego przez obiektyw

Cz.2

- Ćwiczenia: obiekty obłe, tonalność zdjęcia, głębia formy przedmiotu
 - oświetlenie płaskie, boczne
 - detale powierzchni
 - Ćwiczenia: metal
 - płaski metal
 - forma wizualizacji metalu, jasny czy ciemny
 - klucz oświetleniowy: jasne odwzorowanie metalu
 - klucz oświetleniowy: ciemne odwzorowanie metalu
 - gradacja dla oświetlenia metalu
 - pudełko o charakterze metalu
 - oświetlenie metalu a tło (białe, czarne)
- Ćwiczenia: szkło cz.1
 - przezroczystość szkła: możliwe problemy
 - tworzenie zarysu krawędzi szklanych obiektów
 - metoda jasnego tła
 - sekwencja pracy ze szkłem: wybór tła, ustawienie światła, ustawienie aparatu, wykonanie zdjęcia
- Ćwiczenia: szkło cz.2
 - metoda ciemnego tła
 - jasne podkreślenia kształtu szkła
 - uwydatnienie powierzchni szkła
 - plamy światła
 - manipulacja tłem i horyzontem
 - płyn w obiektach szklanych: niechciana soczewka
 - etykiety na szklanych obiektach: papier a szkło
- Ćwiczenia: skrajności
 - białe obiekty na białym tle
 - czarne obiekty na czarnym tle
 - manipulacja tłem
 - rodzaje tła: papier, plastik.

Etap II – opcjonalny dla chętnych w innym terminie

- analiza zdjęcia – histogram
- poprawa jasności, kontrastu – poziomy, krzywe
- zarządzanie kolorami: barwa/nasycenie, balans kolorów
- wymiana kolorów, odcieni
- wydobywanie szczegółów, cienie/światła
- zaznaczenie: lasso, lasso wielokątne, inteligentne
- zaznaczenie poprzez zasięg koloru
- warstwy
- praca na przekształceniach
- transformacja obiektów
- separacja z tła
- tworzenie tła i odbić
- usuwanie i tworzenie cieni

Usługa realizowana w formule godzin dydaktycznych 45 min. Przerwy i walidacja wliczają się w czas trwania usługi. Uczestnikowi przysługuje przerwa na każde 4 godzin – 15 minut. Przerwa realizowana jest na prośbę uczestnika.

Warunki organizacyjne:

- Zajęcia prowadzone są indywidualnie, co pozwala na indywidualne podejście do uczestnika.
- Uczestnik będzie miał zapewniony dostęp do potrzebnego oprogramowania
- Uczestnik będzie miał dostęp do profesjonalnego sprzętu studyjnego na potrzeby zajęć praktycznych.

Liczba godzin w podziale na zajęcia:

- teoretyczne - 3 godz. lekc.
- praktyczne - 15 godz. lekc.

Sposób organizacji walidacji:

- Walidacja zostanie przeprowadzona za pomocą testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Fotografia produktu cz.1	Michał Kowalczuk	10-12-2026	10:00	12:45	02:45
2 z 7 Przerwa	Michał Kowalczuk	10-12-2026	12:45	13:00	00:15
3 z 7 Fotografia produktu cz.1 c.d.	Michał Kowalczuk	10-12-2026	13:00	16:30	03:30
4 z 7 Fotografia produktu cz.2	Michał Kowalczuk	11-12-2026	10:00	12:45	02:45
5 z 7 Przerwa	Michał Kowalczuk	11-12-2026	12:45	13:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 7 Fotografia produktu cz.2 c.d.	Michał Kowalczuk	11-12-2026	13:00	16:45	03:45
7 z 7 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Michał Kowalczuk	11-12-2026	16:45	17:00	00:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 677,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	204,32 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,11 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Kowalczuk

Prowadzi własną działalność. Realizuje projekty zarówno artystyczne jak i komercyjne. Akademia Sztuk Pięknych w Poznaniu

W ciągu wieloletniej pracy jako instruktor przeszkolił już setki osób. Prowadził zarówno szkolenia indywidualne jak i grupowe. Uzyskiwał bardzo pozytywne opinie od uczestników szkolenia. W ciągu

ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia rozpoczęcia usługi, aktywnie działała w branży zbierając i rozwijając swoje doświadczenie zawodowe oraz podnosząc swoje kwalifikacje.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników w formie prezentacji multimedialnych.

Informacje dodatkowe

Program i fotografowane produkty można dostosować do potrzeb danej osoby.

Istnieje możliwość indywidualnego dostosowania terminów zajęć. W celu uzyskania informacji odnośnie dofinansowania, prosimy o kontakt z wybranym przez siebie operatorem.

Zgodnie ze zmianą w Bazie Usług Rozwojowych, test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie nie wymaga obecności walidatora. Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie zostanie wykonany poprzez platformę Google - formularze Google.

Adres

ul. Stanisława Taczaka 10

61-818 Poznań

woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- kącik kawowy

Kontakt



Małgorzata Słomianna

E-mail kontakt@kursfoto.pl

Telefon (+48) 533 944 288