

**InstaBlond - szkolenie**

Numer usługi 2026/05/04/30963/3532587

**2 000,00 PLN** brutto

2 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

OŚRODEK  
SZKOLENIA  
DOKSZTAŁCANIA I  
DOSKONALENIA  
KADR KURSÓR  
SPÓŁKA Z  
OGRA NICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

818 ocen

📍 Lublin

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 08:00 h

📅 24.09.2026 do 25.09.2026

## Informacje podstawowe

| Kategoria                       | Styl życia / Uroda                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grupa docelowa usługi           | Szkolenie skierowane jest do: <ul style="list-style-type: none"><li>szkolenie dedykowane fryzjerom posiadającym co najmniej średnie doświadczenie w rozjaśnianiu włosów</li></ul> |
| Minimalna liczba uczestników    | 3                                                                                                                                                                                 |
| Maksymalna liczba uczestników   | 6                                                                                                                                                                                 |
| Data zakończenia rekrutacji     | 17-09-2026                                                                                                                                                                        |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                                                                       |
| Liczba godzin usługi            | 8                                                                                                                                                                                 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                  |

## Cel

### Cel edukacyjny

InstaBlond to szkolenie fryzjerskie skupiające się na technikach rozjaśniania i koloryzacji włosów na blond, połączone z nauką fotografii efektów na potrzeby Instagrama.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                   | Kryteria weryfikacji                                                                | Metoda walidacji                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Uczestnik zna aktualne trendy w blondach i rozumie współczesne oczekiwania klientek. | Potrafi wskazać charakterystyczne cechy trendów i odnieść je do potrzeb klientek.   | Test teoretyczny                     |
| Uczestnik rozumie, jak budować własny, rozpoznawalny styl blondów.                   | Opisuje elementy, które mogą wyróżniać jego pracę i salon.                          | Test teoretyczny                     |
| Uczestnik zna rodzaje rozjaśniaczy i zasady ich doboru.                              | Dobiera odpowiedni produkt do konkretnej pracy i bazy włosów.                       | Test teoretyczny                     |
| Uczestnik zna zasady pracy z pasmami, separacjami i kontrolą rozjaśnienia.           | Wykonuje poprawne separacje, sekcje i ocenę poziomu pojaśnienia.                    | Wywiad swobodny                      |
| Uczestnik potrafi unikać błędów w procesie rozjaśniania.                             | Rozpoznaje błędy i proponuje prawidłowe rozwiązania.                                | Wywiad swobodny                      |
| Uczestnik rozumie zasady ochrony włosów podczas rozjaśniania.                        | Stosuje plexy, addony i pielęgnację zgodnie z procedurą.                            | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Uczestnik potrafi tworzyć jednolite blondy o wysokiej czystości.                     | Uzyskuje równomierny, czysty blond w trakcie ćwiczeń praktycznych.                  | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Uczestnik zna zasady neutralizacji i tonowania pod kątem efektu fotograficznego.     | Dobiera tonację i toner, uzasadniając wybór do zdjęć.                               | Wywiad swobodny                      |
| Uczestnik potrafi pracować z trudnymi bazami kolorystycznymi.                        | Dobiera odpowiednią technikę do ciepłych poziomów, farb drogeryjnych i nierówności. | Test teoretyczny                     |
| Uczestnik rozumie, jak dobierać tonacje pod trendy Instagramowe.                     | Dobiera odcień zgodnie z estetyką „InstaLook”.                                      | Wywiad swobodny                      |
| Uczestnik potrafi kontrolować odbicie światła i finalny efekt wizualny koloru        | Analizuje i koryguje wygląd koloru w zależności od oświetlenia.                     | Wywiad swobodny                      |
| Uczestnik potrafi wykończyć stylizację tak, aby była gotowa do zdjęcia.              | Wykonuje stylizację z efektem gładkości, połysku lub fal zgodnie z założeniem.      | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Uczestnik zna zasady fotografii fryzjerskiej.                                        | Wykonuje zdjęcia o prawidłowym świetle, tle i kadrze.                               | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Uczestnik potrafi budować wizerunek eksperta od blondów.                             | Prezentuje treści świadczące o profesjonalizmie i specjalizacji.                    | Test teoretyczny                     |

| Efekty uczenia się                                             | Kryteria weryfikacji                                                  | Metoda walidacji |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik rozumie, jak wdrożyć zdobyte umiejętności w salonie. | Formułuje plan działań lub zmian, które wykorzysta w swojej praktyce. | Wywiad swobodny  |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

### Cele szkolenia:

- **Podniesienie kompetencji fryzjerów w zakresie podstawowych technik pojaśnień**, aby umożliwić im tworzenie czystych, jednolitych i nowoczesnych blondów zgodnych z aktualnymi trendami.
- **Nauczenie prawidłowego doboru produktów rozjaśniających, ochronnych i tonujących**, tak aby praca była bezpieczna dla włosów, a efekt przewidywalny.
- **Rozwinięcie umiejętności pracy z trudnymi bazami**, w tym z włosami po farbach drogeryjnych, na ciepłych poziomach oraz z nierównomiernym rozjaśnieniem.
- **Przekazanie wiedzy o tworzeniu blondów atrakcyjnych wizualnie**, z uwzględnieniem odbić światła, tonacji i finalnej stylizacji przeznaczonej do fotografii.
- **Zwiększenie kompetencji uczestników w zakresie prezentowania swoich prac na Instagramie**, tak aby potrafili świadomie budować profesjonalny i spójny wizerunek eksperta od blondów.
- **Nauczenie podstaw fotografii fryzjerskiej**, umożliwiającej wykonywanie zdjęć prac, które skutecznie przyciągają potencjalne klientki.
- **Rozwinięcie umiejętności tworzenia skutecznych treści marketingowych**, takich jak opisy, hashtagi, reels oraz układ feedu salonu.
- **Wzmocnienie pewności siebie i samodzielności fryzjerów w podejmowaniu decyzji technicznych**, dzięki analizie własnej pracy oraz indywidualnym wskazówkom instruktora.

### Korzyści dla uczestników:

- **Rozwinie swoje umiejętności techniczne** w zakresie pojaśnień, tonowania oraz pracy z różnymi bazami, co przełoży się na lepsze i bardziej przewidywalne efekty blond.
- **Zdobędzie większą pewność w pracy z rozjaśniaczem**, dzięki poznaniu schematów, zasad bezpieczeństwa i praktycznych wskazówek od trenera.

- **Nauczy się tworzyć blondy o jakości „Instagram Ready”**, które świetnie wyglądają nie tylko na żywo, ale również na zdjęciach – co podniesie atrakcyjność portfolio.
- **Opanuje podstawy fotografii fryzjerskiej**, co pozwoli mu tworzyć profesjonalne zdjęcia swoich prac bez konieczności inwestowania w drogi sprzęt.
- **Pozna zasady budowania spójnego i estetycznego profilu na Instagramie**, co zwiększy rozpoznawalność jego marki oraz przyciągnie nowych klientek.
- **Nauczy się tworzyć treści marketingowe (posty, opisy, Reels)**, które budują wizerunek eksperta i przekładają się na realne zapytania o usługi.
- **Zredukuje ryzyko popełniania błędów technicznych** dzięki praktycznym uwagom i analizie prawdziwych przypadków.
- **Otrzyma indywidualne wskazówki** dotyczące rozjaśniania, tonowania oraz prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych.
- **Zdobyte umiejętności przełożą się na wyższą jakość usług**, a co za tym idzie – wyższe ceny zabiegów i większe zadowolenie klientek.
- **Otrzyma inspirację do tworzenia własnego stylu blondów**, co pomoże mu wyróżnić salon na tle konkurencji.

#### Godziny realizacji szkolenia:

- Szkolenie obejmuje 8 godzin edukacyjnych. tj. 6 godzin zegarowych.
- Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut.
- Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

#### Metody pracy:

- **Zajęcia teoretyczne** – wykłady i prezentacje wprowadzające do tematyki InstaBlond.
- **Pokazy instruktorskie** – demonstracje techniki InstaBlond krok po kroku.
- **Ćwiczenia praktyczne** – intensywna praca na modelkach lub wzornikach pod okiem doświadczonego instruktora.
- **Analiza przypadków** – omawianie typowych błędów i sytuacji spotykanych przy technice InstaBlond.

#### Harmonogram szkolenia:

Terminy zajęć są elastyczne – szkolenie może odbywać się raz lub kilka razy w tygodniu, w trybie dziennym lub popołudniowym, w zależności od preferencji uczestników. Harmonogram ustalany jest po zakończeniu zapisów i dostosowywany do dostępności grupy. Szczegółowy plan zajęć udostępniany jest na 5–6 dni przed rozpoczęciem szkolenia. Może on ulec drobnym zmianom.

#### Certyfikat ukończenia:

Certyfikat ukończenia kursu - Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

#### Program szkolenia:

##### 1. Wprowadzenie do InstaBlond

- Najnowsze trendy w blondach na Instagramie
- Analiza współczesnych oczekiwań klientek
- Jak budować własny styl blondów wyróżniający salon

##### 2. Podstawowe techniki pojaśnień

- Omówienie rodzajów rozjaśniaczy i dobór do konkretnej pracy
- Zasady pracy z pasmami: sekcje, separacje, kontrola poziomu pojaśnienia
- Najczęstsze błędy przy rozjaśnianiu i jak ich unikać
- Bezpieczeństwo i ochrona włosów podczas rozjaśniania (plexy, addony, pielęgnacja)

##### 3. Techniki praktyczne

- Tworzenie jednolitych blondów o wysokiej czystości
- Neutralizacja i tonowanie – jak osiągnąć odpowiedni odcień do zdjęć
- Praca z trudnymi bazami: ciepłe poziomy, kolory po koloryzacjach drogeryjnych, nierówności

##### 4. “Instagram Ready Blonde” – jak tworzyć blondy, które świetnie wyglądają na zdjęciach

- Dobór tonacji pod trend “InstaLook”
- Kontrola odbić światła i efektu wizualnego koloru
- Stylizacja i wykończenie włosów pod zdjęcia (gładkość, połysk, fale)

##### 5. Marketing i wizerunek na Instagramie

- Podstawy fotografii fryzjerskiej (światło, kadr, tło)

- Jak tworzyć spójny feed salonu – kolory, estetyka, identyfikacja
- Pisanie opisów, stosowanie hashtagów i oznaczeń
- Jak wykorzystać Reels i rolki edukacyjne do przyciągania klientek blond
- Budowanie zaufania i wizerunku eksperta od blondów

## 6. Podsumowanie i sesja Q&A

- Omówienie prac uczestników
- Indywidualne wskazówki techniczne i marketingowe

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.     |            |                       |                     |                     |               |

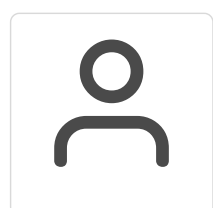
# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                                                                     | Cena         |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>                                | 2 000,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT |              |
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>                                 | 2 000,00 PLN |
| <b>Koszt osobogodziny brutto</b>                                                | 250,00 PLN   |
| <b>Koszt osobogodziny netto</b>                                                 | 250,00 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Aleksandra Kieliszek

Posiada Certyfikat instruktora marki Z.one concept z 2019r. ) itd. Pracuje głównie na produktach marki z.one concept na którą składają się serie: milk\_shake, simply zen, DEPOT. Aktualnie uczestniczy we wprowadzaniu nowej włoskiej marki na rynek polski KomeKo Milano.

Szkołę się dodatkowo na kursach:

- Perfekcyjne Blondy – 2020 – Katarzyna Złamaniec

- Wystąpienia Publiczne – 2020– Jarosław Kuźniar
  - Koloryzacje bez amoniaku – 2021 – Tomasz Mejka
  - Szybkie koloryzacja 9 minut – 2021 – Tomasz Mejka
  - Techniki wyjaśnień AirTouch – 2022 – Renata Bugalska
  - Techniki wyjaśnień z wolnej ręki – 2022 – Karolina Rawa
  - Trendy na rok 2023 kolekcja marki z.one concept – 2023 – Sylwia Droźniak, Mateusz Stański
  - Archetyp świadomości – 2024 – Sebastian Curyło
  - Kolekcja SUPER trendy na 2024 – 2024 – Sylwia Droźniak, Mateusz Stański
- Dodatkowo na początku roku 2025 uczestniczyła w międzynarodowym zgrupowaniu edukatorów we Włoszech, gdzie razem z innymi szkoleniowcami z całego świata trenowaliśmy aktualne trendy na ten rok. Pozwoliło jej to przeprowadzić później ponad 20 szkoleń w całym kraju przekazując te trendy fryzjerom w Polsce.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje komplet materiałów niezbędnych do aktywnego udziału w zajęciach, w skład którego wchodzi: notatnik, długopis, teczka szkoleniowa, skrypt zawierający najważniejsze zagadnienia omawiane podczas kursu oraz materiały ćwiczeniowe.

## Adres

ul. Gabriela Narutowicza 62  
20-013 Lublin  
woj. lubelskie

Szkolenie stacjonarne w Lublinie przy ul. Nałęczowskiej 18.

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

## Kontakt



**Anna Mirosław**

**E-mail** szkolenia.lublin@kursor.edu.pl

**Telefon** (+48) 531 191 181