



## Kreatywność, która działa – praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w grafice, wideo i personal branding

Numer usługi 2026/05/04/9265/3532345

2 999,00 PLN brutto  
2 999,00 PLN netto  
374,88 PLN brutto/h  
374,88 PLN netto/h  
157,50 PLN cena rynkowa ⓘ

ZAKŁAD

DOSKONALENIA  
ZAWODOWEGO W  
PŁOCKU

★★★★☆ 4,4 / 5

44 oceny

📍 Płock

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 08:00 h

📅 13.08.2026 do 13.08.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Programowanie

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Akademia HR

### GRUPA DOCELOWA SZKOLENIA

Szkolenie skierowane jest do osób na poziomie podstawowym i średniozaawansowanym, które chcą wykorzystywać narzędzia AI w codziennej pracy zawodowej, w szczególności do:

Grupa docelowa usługi

- przedsiębiorców i właścicieli firm
- marketerów i specjalistów ds. marketingu
- specjalistów ds. komunikacji i social media
- osób budujących markę osobistą (LinkedIn, social media)
- pracowników administracji, edukacji i sektora usług
- osób chcących zwiększyć efektywność pracy i jakość tworzonych materiałów dzięki AI

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

12-08-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

### CEL EDUKACYJNY SZKOLENIA

Celem szkolenia jest rozwój wiedzy i umiejętności uczestników w zakresie praktycznego i świadomego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia treści tekstowych, graficznych i wideo oraz do budowania spójnej i autentycznej marki osobistej w mediach społecznościowych.

Po ukończeniu szkolenia uczestnicy potrafią samodzielnie wykorzystywać AI jako narzędzie wspierające marketing, komunikację i codzienną pracę, z uwzględnieniem zasad etyki, bezpieczeństwa i ja

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Po ukończeniu warsztatów będziesz potrafił samodzielnie tworzyć grafiki, prezentacje, materiały marketingowe i proste materiały wideo, które możesz od razu wykorzystać w swojej pracy lub działalności.</p> <p>Zyskasz praktyczną umiejętność, która realnie ułatwi Ci codzienną pracę i pozwoli tworzyć profesjonalne materiały bez konieczności korzystania z pomocy grafika.</p>	egzamin wewnętrzny	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Program szkolenia

### Moduł I – ChatGPT i modele językowe LLM

- czym jest ChatGPT i jak działają modele językowe (LLM),
- modele GPT i tryby pracy,
- zasady tworzenia skutecznych promptów,
- dobre i złe praktyki promptowania,
- ograniczenia AI oraz bezpieczeństwo danych,
- zastosowanie ChatGPT w marketingu, HR, sprzedaży i zarządzaniu.

### Moduł II – AI w grafice – Midjourney

- zasady budowania promptów graficznych,
- struktura promptu (temat, medium, styl, światło, kolor, kompozycja),
- różnice pomiędzy stylami generacji,
- zastosowanie grafiki AI w marketingu i komunikacji,
- tworzenie grafik realistycznych i wizerunkowych.

### Moduł III – Canva jako centrum projektowe

- praca na szablonach i edycja projektów,
- tworzenie grafik, prezentacji i materiałów marketingowych,
- narzędzia AI w Canvie (m.in. Magic Edit, Remove Background, Expand, OCR),
- organizacja projektów i współpraca zespołowa.

### Moduł IV – Wideo i głos w AI – avatar

- czym jest avatar AI i gdzie znajduje zastosowanie,
- tworzenie wideo z wykorzystaniem avatara,
- skrypty, narracja i storytelling,
- klonowanie głosu,
- etyka, bezpieczeństwo i prawa autorskie.

### Moduł V – AI w personal branding i LinkedIn

- optymalizacja profilu LinkedIn,
- budowanie komunikacji eksperckiej,
- tworzenie treści z pomocą AI,
- personalizacja stylu wypowiedzi,
- planowanie contentu z wykorzystaniem AI,
- autentyczność i rola człowieka w komunikacji.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

---

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	2 999,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	2 999,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	374,88 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	374,88 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Marcin Krzykwa

właściciel Sheep Media, ekspert w dziedzinie marketingu i komunikacji wizualnej. Od 18 lat wspiera marki w budowaniu rozpoznawalności w Internecie. Specjalizuje się w content marketingu oraz projektowaniu graficznym. Przez 7 lat prowadził zajęcia i szkolenia z zakresu grafiki komputerowej, a od 2025 roku realizuje szkolenia dotyczące praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji.

Twórca pierwszej w Płocku konferencji o profilu marketingowo-technicznym skierowanej do biznesu – Future Flow 2025. Prowadzi również szkolenia z zakresu dostępności cyfrowej.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

#### MATERIAŁY DYDAKTYCZNE DLA UCZESTNIKÓW

- prezentacja szkoleniowa (PDF)
- checklisty promptów
- przykładowe prompty tekstowe i graficzne
- lista rekomendowanych narzędzi AI
- materiały ćwiczeniowe

## Adres

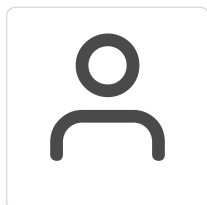
ul. Ułańska 1  
09-402 Płock

woj. mazowieckie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Monika Piotrowska-Wojtalewicz**

**E-mail** [szkolenia@zdz-plock.com.pl](mailto:szkolenia@zdz-plock.com.pl)

**Telefon** (+48) 242 628 689