



FUNDACJA
SUPPORT
ACADEMY

Brak ocen dla tego dostawcy

PR i komunikacja marki z wykorzystaniem AI w pracy specjalisty ds. marketing-szkolenie

Numer usługi 2026/05/03/201647/3531890

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 20:00 h
- 📅 23.07.2026 do 24.07.2026

6 250,00 PLN brutto
6 250,00 PLN netto
312,50 PLN brutto/h
312,50 PLN netto/h
249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Usługa doradczo-szkoleniowa skierowana jest do kadry zarządzającej oraz pracowników sektora MMŚP, a także osób indywidualnych dążących do podniesienia kompetencji w obszarze marketingu i komunikacji cyfrowej. Program dedykowany jest w szczególności:

Grupa docelowa usługi

- **Specjalistom ds. PR i marketingu** odpowiedzialnym za wizerunek organizacji.
- **Przedsiębiorcom oraz freelancerom** (w tym wirtualnym asystentom) budującym marki własne.
- **Osobom planującym rozwój zawodowy** lub przebranżowienie w stronę sektorów kreatywnych (Social Media, Content Marketing).

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

22-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wykształcenie u uczestnika praktycznych kompetencji w zakresie samodzielnego projektowania, wdrażania oraz monitorowania strategii PR cyfrowego i komunikacji marki w ekosystemie online. Program kładzie szczególny nacisk na automatyzację procesów kreatywnych poprzez wykorzystanie algorytmów sztucznej inteligencji (AI), co bezpośrednio przekłada się na efektywność pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|---|
| Kategoryzuje nowoczesne ekosystemy PR i narzędzia automatyzacji AI | Identyfikuje kluczowe funkcjonalności platform do zarządzania wizerunkiem i dystrybucji treści. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Definiuje rolę algorytmów AI w optymalizacji procesów kreatywnych i redakcyjnych. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Objaśnia paradygmat "Twin Transition" (cyfrowej i zielonej) w komunikacji | Wskazuje techniki redukcji cyfrowego śladu węglowego poprzez optymalizację formatów danych. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Wyjaśnia zasady etycznej i transparentnej komunikacji w dobie generatywnej sztucznej inteligencji. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Konstruuje zaawansowane strategie komunikacyjne wspierane przez AI | Tworzy harmonogramy (content plans) precyzyjnie targetowane pod konkretne osoby zakupowe/interesariuszy. | Analiza dowodów i deklaracji |
| | Generuje wielokanałowe komunikaty PR (tekstowe i wizualne) przy użyciu inżynierii promptów. | Analiza dowodów i deklaracji |
| Weryfikuje i optymalizuje efektywność działań wizerunkowych | Przeprowadza audyt skuteczności kampanii na podstawie wskaźników KPI i sentymentu odbiorców. | Analiza dowodów i deklaracji |
| | Formułuje wnioski naprawcze zmierzające do zwiększenia konwersji i spójności przekazu. | Analiza dowodów i deklaracji |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa dedykowana jest osobom dorosłym z sektora MMŚP (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa), w tym kadrze zarządzającej, pracownikom działów marketingu i promocji oraz osobom samozatrudnionym (freelancerzy, wirtualni asystenci).

Warunkiem osiągnięcia założonych efektów uczenia się jest:

- Posiadanie kompetencji cyfrowych na poziomie podstawowym (obsługa urządzeń końcowych, nawigacja w sieci, obsługa kont w mediach społecznościowych).
- Aktywny udział w części warsztatowej szkolenia (realizacja ćwiczeń praktycznych).

Program

1. Architektura cyfrowego wizerunku i fundamenty e-PR

- Ewolucja Public Relations: od tradycyjnych mediów do ekosystemu cyfrowego.
- Mapowanie mapy interesariuszy i personalizacja kanałów dotarcia.
- Zasady budowania narracji marki (storytelling wizerunkowy).
- Audyt spójności komunikacji w różnych punktach styku z odbiorcą.
- **Warsztat:** Projektowanie szkieletu strategii komunikacji PR dla konkretnego podmiotu.

2. Warsztat copywritingu PR i projektowania wizualnego

- Techniki tworzenia komunikatów o wysokim potencjale wiralowym i informacyjnym.
- Struktura tekstu w PR online: od chwytliwego nagłówka po wezwanie do działania (CTA).
- Podstawy projektowania graficznego na potrzeby PR (wykorzystanie intuicyjnych narzędzi chmurowych).
- Adaptacja treści PR pod specyfikę algorytmów mediów społecznościowych.
- **Warsztat:** Tworzenie profesjonalnej informacji prasowej oraz oprawy graficznej.

3. Inżynieria promptów i AI w procesach komunikacyjnych

- Ekonomia czasu: wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji (GenAI) w codziennej pracy PR-owca.
- Metodyka tworzenia zaawansowanych promptów dla celów wizerunkowych.
- Wykorzystanie AI w procesach korekty, tłumaczeń i rebrandingu treści (repurposing).
- Wdrażanie inteligentnej automatyzacji w dystrybucji komunikatów.
- **Warsztat:** Generowanie wielokanałowej kampanii PR z wykorzystaniem asystentów AI.

4. Etyka w świecie cyfrowym

- Etyczne aspekty wykorzystania AI i transparentność w komunikacji marki.
- **Warsztat:** Optymalizacja istniejącego modelu komunikacji pod kątem ekologii cyfrowej.

5. Monitoring, mierzalność i pętla doskonalenia działań

- Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) w PR cyfrowym vs. wskaźniki próżności (Vanity Metrics).
- Narzędzia do monitorowania wzmianek o marce i analizy sentymentu.
- Interpretacja danych analitycznych w celu korekty strategii wizerunkowej.
- Wykorzystanie algorytmów AI do predykcji skuteczności przyszłych komunikatów.
- **Warsztat:** Przygotowanie raportu efektywności wraz z planem działań naprawczych.

Czas trwania: 20 godz. dydaktycznych (w tym teoria: ~10 h, praktyka: 9 h) + walidacja ~1h dydaktycznych

Warunki organizacyjne

- **Forma prowadzenia:** szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym
- **Walidacja:** test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
- **Prowadzenie zajęć:** interaktywna forma z wykorzystaniem prezentacji, rozmowy na żywo, ćwiczeń praktycznych
- **Przerwy:** wliczone w czas trwania usługi
- **Wsparcie techniczne:** kontakt mailowy i telefoniczny w przypadku trudności technicznych

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 15 Wprowadzenie do nowoczesnego PR. Analiza interesariuszy, budowanie strategii komunikacji i tożsamości marki w sieci. | Mikołaj Januś | 23-07-2026 | 08:30 | 10:00 | 01:30 |
| 2 z 15 Przerwa | Mikołaj Januś | 23-07-2026 | 10:00 | 10:15 | 00:15 |
| 3 z 15 Warsztat copywritingu PR. Redagowanie komunikatów, zasady dopasowania stylu do kanału (social media vs. e-press) | Mikołaj Januś | 23-07-2026 | 10:15 | 11:45 | 01:30 |
| 4 z 15 Przerwa | Mikołaj Januś | 23-07-2026 | 11:45 | 12:00 | 00:15 |
| 5 z 15 Wizualna strona komunikacji PR. | Mikołaj Januś | 23-07-2026 | 12:00 | 13:30 | 01:30 |
| 6 z 15 Przerwa | Mikołaj Januś | 23-07-2026 | 13:30 | 14:30 | 01:00 |
| 7 z 15 Zarządzanie relacjami w mediach społecznościowych. | Mikołaj Januś | 23-07-2026 | 14:30 | 16:00 | 01:30 |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 8 z 15 Narzędzia AI w codziennej pracy PR. | Mikołaj Januś | 24-07-2026 | 08:30 | 10:00 | 01:30 |
| 9 z 15 Przerwa | Mikołaj Januś | 24-07-2026 | 10:00 | 10:15 | 00:15 |
| 10 z 15 Zaawansowane procesy AI i personalizacja. | Mikołaj Januś | 24-07-2026 | 10:15 | 11:45 | 01:30 |
| 11 z 15 Przerwa | Mikołaj Januś | 24-07-2026 | 11:45 | 12:00 | 00:15 |
| 12 z 15 Optymalizacja cyfrowych zasobów | Mikołaj Januś | 24-07-2026 | 12:00 | 13:30 | 01:30 |
| 13 z 15 Przerwa | Mikołaj Januś | 24-07-2026 | 13:30 | 14:30 | 01:00 |
| 14 z 15 Analityka i optymalizacja działań wizerunkowych | Mikołaj Januś | 24-07-2026 | 14:30 | 16:00 | 01:30 |
| 15 z 15 Walidacja | Mikołaj Januś | 24-07-2026 | 16:00 | 16:30 | 00:30 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 6 250,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT | |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 6 250,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 312,50 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 312,50 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mikołaj Januś

Prowadzący

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik nie otrzymuje materiałów szkoleniowych.

- W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

Warunki techniczne

Usługa będzie realizowana w formie zdalnej, w **czasie rzeczywistym**, za pośrednictwem platformy **ZOOM**.

1. Platforma / komunikator

Szkolenie prowadzone będzie poprzez platformę ZOOM, umożliwiającą udział w zajęciach na żywo, udostępnianie ekranu, pracę na materiałach oraz komunikację.

2. Minimalne wymagania sprzętowe

Uczestnik powinien dysponować komputerem spełniającym poniższe warunki:

- komputer stacjonarny lub laptop (system: Windows 10+, macOS 10.15+),
- procesor min. Intel i3 / AMD Ryzen 3 lub odpowiednik,
- min. 4 GB RAM (zalecane 8 GB),
- sprawna kamera internetowa,
- sprawny mikrofon oraz głośniki lub słuchawki,
- stabilne połączenie zasilania (zalecane korzystanie z laptopa podłączonego do ładowarki).

3. Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego

Uczestnik musi dysponować stabilnym łączem internetowym o parametrach:

- minimalna prędkość: **5 Mbps download / 2 Mbps upload**,
- prędkość zalecana: **10 Mbps download / 5 Mbps upload**,
- połączenie przewodowe lub stabilne Wi-Fi (zalecane 5 GHz).

Dla komfortu pracy zaleca się korzystanie z połączenia internetowego o możliwie **stałym i szybkim działaniu**.

4. Niezbędne oprogramowanie

- Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu
- Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512 KB/sek
- Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu. Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania.
- Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia

- Potrzebna jest zainstalowana najbardziej aktualna oficjalna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera. Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Łącze internetowe o minimalnej przepustowości do zapewnienia transmisji dźwięku 512Kb/s, zalecane min. 2 Mb/s oraz min. 1 Mb/s do zapewnienia transmisji łącznie dźwięku i wizji, zalecane min. 2,5 Mb/s.

Uwagi dodatkowe:

- Upewnij się, że przeglądarka jest zaktualizowana do najnowszej wersji, aby zapewnić kompatybilność i bezpieczeństwo.
- W przypadku korzystania z przeglądarki zaleca się wyłączenie blokowania reklam oraz używanie połączenia internetowego o możliwie stabilnym i szybkim działaniu.
- Kody dostępne do usługi będą podane **do 2 dni przed usługą**.

Kontakt



MIKOŁAJ JANUŚ

E-mail janusmikoaj@gmail.com

Telefon (+48) 513 152 070