



DIGITAL BRAND  
MAGDALENA  
GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5

2 027 ocen

## Szkolenie WordPress + WooCommerce [BONY ROZWOJOWE]

Numer usługi 2026/05/03/118911/3531515

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- 24:00 h
- 18.12.2026 do 20.12.2026

2 160,00 PLN brutto  
2 160,00 PLN netto  
90,00 PLN brutto/h  
90,00 PLN netto/h  
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Identyfikatory projektów</b>	Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p><b>Szkolenie skierowane jest do:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osób, które chcą założyć własnego Bloga.</li> <li>• osób, które chcą założyć stronę Internetową na systemie WordPress i umieć nią zarządzać i ją samodzielnie rozbudowywać.</li> <li>• pracowników działu marketingu i marketingu internetowego,</li> <li>• pracowników sklepów internetowych,</li> <li>• właścicieli i administratorów stron internetowych,</li> <li>• blogerów,</li> <li>• copywriterów,</li> <li>• dziennikarzy,</li> <li>• <b>Uczestników projektu Kierunek-Rozwój</b></li> <li>• <b>Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe</b></li> <li>• <b>Uczestników projektu Bony rozwojowe</b></li> <li>• <b>Usługa również jest adresowana do uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE</b></li> <li>• <b>Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".</b></li> </ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	17-12-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do samodzielnej pracy w środowisku systemu CMS, tworzenia strony internetowej i późniejszej pracy z nią.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje zasady tworzenia własnej strony internetowej	Definiuje podstawowe zasady tworzenia stron www.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje pojęcie domeny internetowej oraz hostingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje kryteria wyboru domeny.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy własną stronę internetową	Instaluje i przygotowuje środowisko do pracy	Analiza dowodów i deklaracji
	Formatuje tekst i wstawia grafikę	Analiza dowodów i deklaracji
	Planuje sekcje i elementy strony (np. strona główna, kontakt, blog, sklep online)	Analiza dowodów i deklaracji
	Sprawdza, czy wszystkie linki, formularze, przyciski i inne interaktywne elementy działają poprawnie.	Analiza dowodów i deklaracji
	Weryfikuje, czy strona jest zabezpieczona przed podstawowymi zagrożeniami (np. certyfikat SSL, aktualizacje WordPressa i wtyczek, silne hasła).	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje własne rozwiązania personalizacji, które wyróżniają stronę spośród innych i dodają jej unikalnego charakteru.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komunikuje się z klientami oraz współpracownikami	Komunikuje się z klientami aby zrozumieć ich potrzeby i oczekiwania	Analiza dowodów i deklaracji
	Tłumaczy skomplikowane kwestie techniczne na zrozumiały język.	Analiza dowodów i deklaracji
	Współpracuje z innymi członkami zespołu, takimi jak projektanci, marketingowcy i specjaliści od SEO.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dzieli się wiedzą i doświadczeniem z innymi członkami zespołu lub społeczności.	Analiza dowodów i deklaracji

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi

Liczba godzin praktycznych: 18

Liczba godzin teoretycznych: 6

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i osób bardziej zaawansowanych.

**Dzień 1:**

**Test walidacyjny generowany automatycznie. (pre-test).**

#### **Blok I- Dlaczego WordPress?- teoria- rozmowa na żywo**

- Co to jest CMS WordPress: historia powstania, licencja użytkownika
- Co potrzebujemy do rozpoczęcia pracy z WordPress'em?
- Zalety i wady systemu WordPress.
- Wsparcie społeczności WordPressa
- Hosting i domena – jak wybrać optymalnie (koszty i wydajność)
- Koszty instalacji i utrzymania WordPress'a

#### **Instalacja WordPress na serwerze**

- Instalacja systemu krok po kroku na przykładzie
- Instalacja automatyczna – wady i zalety autoinstalatorów
- Wersja na komputerze do testów, instalacja na serwerze lokalnym: XAMPP
- Najważniejsze ustawienia po instalacji
- Baza danych – konfiguracja i przenosiny

#### **Blok II- Omówienie funkcji w CMS WordPress- teoria + praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia**

- Strona główna, aktualizacje WordPress'a
- Strony: zawartość, hierarchia, pozycja; dodawanie, edycja, usuwanie
- Wpisy: jaką pełnią funkcję, kategorie, tagi, dodawanie, usuwanie, edycja
- Biblioteka mediów, komentarze, formularze (CF7),
- Podstawowe ustawienia: wtyczki (plugins), menu, użytkownicy, narzędzia,
- Aktualizacja WordPress i wtyczek

#### **Konfiguracja WordPress po zainstalowaniu:**

- Widoki po instalacji
- Konfiguracja ustawień ogólnych
- Ustawienia: czytania, pisania, mediów, bezpośrednich odnośników, użytkowników,
- Bezpieczeństwo WordPress'a
- Struktura serwisu – hierarchiczność stron, kategorie, tagi, użytkownicy

#### **Blok III- Widok strony internetowej w WordPress- praktyka - ćwiczenia**

- Widoki darmowe: pobieranie, instalowanie i ustawianie
- Szablony płatne: jak dobrze wybrać
- Szablony płatne: instalacja i konfiguracja na stronie
- Szablony na zlecenie: kiedy warto, jak tworzyć, gdzie zlecać
- Edycja widoków, personalizacja strony
- Widżety – omówienie, czy mają przyszłość?
- Zmiana szablonów graficznych dla już istniejących stron opartych o WordPress

#### **Treści na stronie:**

- Wpisy i strony: ustawienia, dodawanie, edycja
- Kategorie, tagi: znaczenie i konfiguracja
- Edytor Gutenberg i edytor klasyczny: co wybrać do edycji treści
- Menu na stronie
- Komentarze: zarządzanie, edycja, zabezpieczenia przed spamem
- Wewnętrzne linkowanie: wtyczki Juicy Links

#### **Blok IV- Media w WordPress- praktyka, współdzielenie ekranu**

- Zdjęcia na stronie: dodawanie, zarządzanie, edycja
- Filmy i audio: dodawanie i zarządzanie
- Optymalizacja zdjęć i filmów: SEO dla mediów
- Galeria na stronie internetowej: dodawanie i zarządzanie

## Kreator wyglądu stron – Elementor i WP Bakery

- Co to jest Elementor i jak działa
- Instalacja, ustawienia i użytkowanie
- Widżety i szablony
- Co to jest WP Bakery i jak działa
- Instalacja, ustawienia i użytkowanie
- Czy warto używać kreatorów? Który lepszy – Elementor czy WP Bakery?

## Dzień 2:

### Blok I-Podstawy projektowe- teoria+ praktyka, rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Planowanie budowy: grupa docelowa, UX, treści, struktura strony, szablony i grafika
- Kolumny i siatki – jak układać treści
- Makietowanie i planowanie kontentu
- W czym projektować? Jakie programy?

### Blok II- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 1/3):- praktyka- ćwiczenia

- Responsywność strony internetowej a WordPress
- Strona główna: menu, widok, stopka, treści na stronie
- Podstrony: o mnie, kontakt, oferta, blog i inne

### Blok III- Wtyczki dla WordPress, część 1-teoria- rozmowa na żywo

- Darmowe i płatne wtyczki: gdzie szukać?
- Wtyczki: czym są i jakie pełnią funkcje
- Jak zainstalować dowolną wtyczkę?
- Darmowe i płatne wtyczki: gdzie szukać?
- Instalacja, konfiguracja i użytkowanie wtyczek
- Omówienie najważniejszych i popularnych wtyczek:
- Yoast SEO – optymalizacja pod pozycjonowanie
- Contact Form 7 – formularz kontaktowy
- W3 Total Cache / WP Rocket, Super Cache – przyspieszanie WordPress'a
- UpdraftPlus WordPress Backup Plugin – kopia zapasowa
- Akismet – ochrona przed spamem

### Blok IV- Wtyczki dla WordPress, część 2-praktyka ćwiczenia

- Smush Image Compression – optymalizacja mediów (grafiki)
- Redirection – zarządzanie przekierowaniami
- WordFence – kompleksowe zabezpieczenie systemu
- Really Simple SSL – aktywacja certyfikatu SSL
- Integracja z serwisami zewnętrznymi np. Google Analytics / Rest API
- Strony międzynarodowe i wielojęzyczne: PolyLang, WPML
- **WooCommerce** – sklep online
- Inne popularne wtyczki

### Widżety w WordPress:

- Co to są widżety i jak działają?
- Omówienie dostępnych widżetów: archiwum, kalendarz, meta tagi, wpisy, strony, wyszukiwarka RSS i inne
- Dodawanie i edycja widżetów

## Dzień 3:

### Blok I- Sklep internetowy na WordPress – WooCommerce:- teoria+ praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia

- WooCommerce – instalacja i pierwsza konfiguracja wtyczki
- Płatności online: rodzaje, instalacja, umowa
- Dostawa: Kurier, paczkomaty itd.
- Zewnętrzne hurtownie – integracja, API, Rest-API

### Blok II- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 2/3):- praktyka - ćwiczenia

- Tworzymy stronę produktową – strona pojedynczego produktu z wykorzystaniem wybranego kreatora: Elementor lub WP Bakery

- Tworzymy stronę kategorii – lista produktów. Zasady, metody i dobre praktyki
- Zastosowanie filtrowania i sortowania, użycie widgetów

### Blok III- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 3/3):- praktyka- ćwiczenia

- Tworzymy stronę startową – slider, wybrane produkty, promocje.
- Konfigurujemy i modyfikujemy stronę koszyka
- Konfigurujemy i modyfikujemy stronę zamówienia
- Testowanie zakupów: konta płatności i dostawy „sandbox”.

### Blok IV- Dodatkowe informacje i funkcje- teoria- rozmowa na żywo

- SEO dla sklepów internetowych: **All In One SEO Pack** vs **Yoast**
- Ukryte funkcje WordPress
- Edycja pliku wp-config.php – dodatkowe ukryte funkcje
- Zarabianie na tworzeniu stron w WordPress
- Certyfikat SSL – darmowy Let`s Encrypt i płatne SSL
- Zabezpieczenie przed włamaniem i spamem
- Przenoszenie strony internetowej
- Własne style CSS
- Pozycjonowanie serwisu

Test walidacyjny generowany automatycznie. (post-test).

Forma walidacji:

Trener w trakcie szkolenia zbiera dowody, a na koniec szkolenia przekazuje je Walidatorowi. Walidator po zakończonym szkoleniu analizuje dowody w postaci oceny wykonania strony względem założeń. W ramach walidacji przeprowadzany jest także test przed i po szkoleniu z pytaniami zamkniętymi, jednokrotnego wyboru.

Wynik testu generowany jest automatycznie po wypełnieniu testu. Walidator opracowuje protokół wraz z osiągniętym efektem walidacji oraz wskazaniem do dalszego rozwoju.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	2 160,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	2 160,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

90,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Krzysztof Bernardyn

Trener od 2017 roku. Prowadzi indywidualne oraz grupowe kursy i szkolenia z tematyki SEO + nowe technologie, E-commerce, a także Projektowania UI oraz UX wraz z implementacją WordPress / no-code. Przeprowadził ponad 600 godzin szkoleniowych w ostatnich dwóch latach – wśród klientów były zarówno mikro i małe przedsiębiorstwa, jak i liderzy rynku, zatrudniający setki osób.

Najważniejszą wartością szkoleń jest próba indywidualnego / szerokiego spojrzenia i znalezienia najbardziej optymalnego rozwiązania, pomagającego rozwijać konkretne cele biznesowe. Każde szkolenie poprzedzone jest wcześniejszym wywiadem i, w miarę możliwości, szczegółowym audytem oraz analizą konkurencji.

Studiował chemię na Uniwersytecie Gdańskim, którą ukończył w 2007 roku. Od 2007 roku, stale związany z branżą reklamową i kreatywną, gdzie poprzez pracę w agencjach i wydawnictwach zdobywał doświadczenie pracując dla polskich i zagranicznych firm (w tym dla Media Markt Polska). W latach 2015-2023 współwłaściciel agencji reklamowej Snowball Media.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują w wersji elektronicznej:

- prezentację ze szkolenia
- certyfikat szkolenia
- zaświadczenie

### Warunki uczestnictwa

#### Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrzuła wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

## Informacje dodatkowe

- Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój
- Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (24 godziny dydaktyczne = 18 godzin zegarowych)

### Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?

Jeśli masz już stronę www

- Sprawdź czy masz dostęp do niej – w trakcie szkolenia będziemy mogli przeprowadzić audyt funkcjonalności strony, poprawić słabiej działające zakładki, funkcjonalności i dokonać aktualizacji/instalacji wtyczek

Jeśli nie masz strony www

- To bardzo dobrze! Ponieważ celem szkolenia jest stworzenia szkicu strony internetowej na tymczasowym serwerze udostępnianym przez firmę Digital Brand

## Warunki techniczne

### Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (
- [warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem](#)
- )
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

### Instrukcja "Jak korzystać z programu Clickmeeting" znajduje się na stronie:

- w formie filmu instruktażowego:
- <https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- w formie Instrukcji pdf na stronie
- <https://digitalbrand.com.pl/>

Zwolnienie z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług z związku z §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2020 r. poz. 1983 z późn. zm.).

# Kontakt



**MAGDALENA GŁOMSKA**

**E-mail** [biuro@digitalbrand.com.pl](mailto:biuro@digitalbrand.com.pl)

**Telefon** (+48) 505 139 506