



Kurs - Wizażystka/stylistka z egzaminem czeladniczym

Numer usługi 2026/05/02/159094/3530030

7 700,00 PLN brutto

7 700,00 PLN netto

154,00 PLN brutto/h

154,00 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Grant.pl Magdalena Łoza

★★★★★ 4,8 / 5

663 oceny

📍 Białystok

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 50:00 h

📅 06.09.2026 do 27.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do osób, które pragną nabyć kompleksowe kwalifikacje niezbędne do podjęcia pracy w gabinetach kosmetycznych, salonach urody oraz studiach wizażu. Dedykowany jest zarówno osobom planującym związać swoją ścieżkę zawodową z wizażem i stylizacją, jak i tym, którzy chcą w sposób profesjonalny rozwijać swoje umiejętności w zakresie makijażu. Program kursu stanowi również doskonałe rozwiązanie dla osób chcących potwierdzić i usystematyzować już posiadane kompetencje.

Uczestnicy kursu zdobędą wiedzę teoretyczną oraz praktyczne umiejętności z zakresu wykonywania makijażu dziennego, wieczorowego, okolicznościowego oraz biznesowego, a także nauczą się właściwego doboru makijażu do typu urody, kształtu twarzy, sylwetki oraz wieku klienta. Kurs uwzględni aktualne trendy w wizażu, zasady analizy kolorystycznej, techniki podkreślania atutów urody oraz korygowania niedoskonałości.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

05-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

50

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje Uczestnika do kompleksowego i świadomego planowania oraz realizacji wizerunku, obejmującego dobór odpowiedniego makijażu, fryzury, stylizacji oraz dodatków, z uwzględnieniem zasad estetyki, kolorystyki i aktualnych trendów. Ponadto rozwija umiejętność doradztwa wizerunkowego, komunikacji z klientem oraz indywidualnego podejścia do każdej stylizacji, tak aby finalny efekt podkreślał atuty urody, korygował ewentualne niedoskonałości i był zgodny z okolicznościami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji	
Określa typ kolorystyczny urody	Charakteryzuje typy urody	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych	
	Wykorzystuje podstawowe narzędzia (chusty i karty kolorów) do analizy kolorystycznej urody	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych	
	Omawia zasady doboru kosmetyków kolorowych do typu urody	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych	
	Omawia zasady doboru kolorów garderoby do typu urody oraz na różne okazje	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych	
	Udziela porad z zakresu kolorystyki garderoby	Przeprowadza wywiad z klientem dotyczący jego upodobań, trybu życia, miejsca pracy itp.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych
		Doradza odpowiedni zestaw kolorystyczny garderoby do danego typu urody	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wskazuje zestaw kolorystyczny garderoby nieodpowiedni do danego typu urody		Obserwacja w warunkach symulowanych	
Proponuje zestaw dodatków do strojów		Obserwacja w warunkach symulowanych	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Udziela porad z zakresu kolorystyki i techniki wykonania makijażu</p>	<p>Przeprowadza wywiad z klientem dotyczący jego upodobań, potrzeb, trybu życia, miejsca pracy, alergii itp.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Proponuje zestaw kosmetyków kolorowych do danego typu urody i osobowości</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Wskazuje zestaw kosmetyków kolorowych nieodpowiedni do danego typu urody</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Prezentuje techniki wykonania makijażu</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Dobiera narzędzia do wykonania makijażu</p> <p>Wskazuje najczęściej spotykane rodzaje niedoskonałości cery i urody</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Dobiera kamuflaż do typu cery urody</p>	<p>Rozpoznaje kształty twarzy</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wskazuje metody modelowania różnych kształtów twarzy zgodnie z klasycznym kanonem urody</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Wskazuje metody kamuflowania niedoskonałości cery i urody</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Charakteryzuje kosmetyki niezbędne do wykonania makijażu korygującego ze względu na ich skład, stopień krycia i konsystencję</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Omawia zasady doboru kosmetyków do korekcji cery i urody</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje makijaż korygujący i kamuflujący	Organizuje własne stanowisko pracy (m.in. oświetlenie, lustro)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dokonuje oceny niedoskonałości cery i urody	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przedstawia propozycję dotyczącą korekty rozpoznanych niedoskonałości cery i urody	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykonuje demakijaż twarzy i oczu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Reguluje kształt brwi	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera kosmetyki i przybory niezbędne do wykonania makijażu korygującego oraz uzasadnia ich wybór	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dopasowuje technikę i metodę do typu wykonywanego makijażu (korygującego i kamuflującego)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje rodzaje makijażu	Przygotowuje szkic makijażu korygującego i kamuflującego (wraz z opisem zalecanych kosmetyków)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wskazuje różnice między makijażem dziennym, wieczorowym, okolicznościowym i historycznym, dotyczące m.in. zasad doboru kosmetyków kolorowych, zdobień i technik wykonania	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Omawia sposób wykonania makijażu ze względu na wiek klienta	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Omawia cechy charakterystyczne makijażu wykonywanego w minionych epokach i poszczególnych dekadach XX wieku	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych
	Rozpoznaje rekwizyty charakterystyczne dla danej epoki i dekady XX wieku	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje wykonanie makijażu	Wskazuje etapy wykonywania makijażu (wywiad z klientem, szacunek kosztu i czasu wykonania usługi, dobór kosmetyków i zdobień, kolejność nakładania kosmetyków, demakijaż)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	<p>Podaje przykłady najczęściej popełnianych błędów podczas doboru makijażu do wieku, osobowości, pozycji społecznej, okoliczności i stroju</p> <p>Podaje przykłady najczęściej popełnianych błędów podczas wykonywania makijażu</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
Wykonuje makijaż	Organizuje stanowisko pracy (m.in. oświetlenie, lustro)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera kosmetyki kolorowe, zdobienia i technikę wykonania do wybranego makijażu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przygotowuje szkic makijażu (z opisem zalecanych kosmetyków)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera sposób przygotowania skóry do wybranego makijażu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wskazuje możliwe sposoby utrwalenia makijażu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	<p>Udziela porad z zakresu demakijażu twarzy i dekoltu z kosmetyków zmywalnych i wodoodpornych</p> <p>Charakteryzuje klasyczne typy sylwetek wg Diora</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
Określa typy sylwetek	Omawia metody optycznej korekty podstawowych typów sylwetek	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przedstawia możliwe modyfikacje sylwetki za odpowiednich akcesoriów (biżuteria, apaszki, paski, buty, torebki itp.)	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Udziela porad z zakresu korekty sylwetki	Przeprowadza wywiad z klientem dotyczący jego upodobań, trybu życia, miejsca pracy itp.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Doradza odpowiedni zestaw garderoby i dodatków do danego typu sylwetki oraz na różne okazje	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wskazuje zestaw garderoby i dodatków nieodpowiedni do danego typu sylwetki	Obserwacja w warunkach symulowanych
Udziela porad z zakresu stylizacji fryzury	Wykorzystuje wywiad z klientem do rozpoznania jego upodobań, trybu życia, potrzeb, osobowości	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dokonuje oceny kształtu twarzy i głowy	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Proponuje projekt fryzury wraz z informacją o odpowiednim poziomie kolorystycznym włosów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wskazuje kształty fryzury nieodpowiednie do kształtu twarzy i głowy	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wskazuje cechy fryzur charakterystyczne dla poszczególnych dekad XX wieku	Test teoretyczny
	Wskazuje współczesne trendy stylizacji fryzur	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady BHP oraz przepisy prawa dotyczące ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska	Wskazuje pojęcia związane z BHP, ochroną przeciwpożarową, ochroną środowiska i ergonomią stosowane podczas wykonywanych zadań zawodowych	Test teoretyczny
	Omawia zadania i uprawnienia instytucji oraz służb działających w zakresie ochrony pracy i ochrony środowiska w Polsce	Test teoretyczny
	Wskazuje prawa i obowiązki pracownika oraz pracodawcy w zakresie BHP	Test teoretyczny
	Przytacza przykłady zagrożeń dla zdrowia i życia człowieka oraz mienia i środowiska związane z niewłaściwym wykonywaniem zadań zawodowych oraz z występowaniem szkodliwych czynników w środowisku pracy	Test teoretyczny
	Wskazuje skutki oddziaływania czynników szkodliwych na organizm człowieka	Test teoretyczny
	Organizuje własne stanowisko pracy zgodnie z obowiązującymi wymaganiami ergonomii, przepisami BHP, ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska	Test teoretyczny
	Wymienia zasady stosowania środków ochrony indywidualnej i zbiorowej podczas wykonywania zadań zawodowych	Obserwacja w warunkach symulowanych Test teoretyczny
Wskazuje zasady udzielania pierwszej pomocy poszkodowanym w wypadkach przy pracy oraz w stanach zagrożenia zdrowia i życia	Test teoretyczny	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady prowadzenia działalności gospodarczej	Wyjaśnia wybrane pojęcia z obszaru funkcjonowania gospodarki rynkowej	Test teoretyczny
	Wskazuje przepisy prawa pracy, przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych oraz przepisy prawa podatkowego i prawa autorskiego w zakresie wykonywanych zadań zawodowych	Test teoretyczny
	Wskazuje przedsiębiorstwa i instytucje występujące w branży związanej z wykonywanymi zadaniami zawodowymi oraz omawia powiązania między nimi	Test teoretyczny
	Wskazuje przykładowe metody analizy skuteczności działań prowadzonych przez przedsiębiorstwa funkcjonujące w branży	Test teoretyczny
	Uzasadnia znaczenie inicjowania wspólnych przedsięwzięć z różnymi przedsiębiorstwami z branży	Test teoretyczny
	Wskazuje zasady przygotowywania dokumentacji niezbędnej do uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej i ilustruje je przykładami	Test teoretyczny
	Wskazuje zasady prowadzenia korespondencji związanej z prowadzeniem działalności gospodarczej	Test teoretyczny
	Wskazuje urządzenia biurowe oraz programy komputerowe wspomagające prowadzenie działalności gospodarczej	Test teoretyczny
	Uzasadnia znaczenie podejmowania działań marketingowych prowadzonej działalności gospodarczej	Test teoretyczny
Podaje przykłady metod optymalizacji kosztów i przychodów prowadzonej działalności gospodarczej	Test teoretyczny	
Charakteryzuje sposoby monitorowania stanu zasobów materialnych (materiałów i urządzeń) oraz zasobów personalnych niezbędnych do wykonania produktów i świadczenia usług	Test teoretyczny	

Kwalifikacje

Kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji

Kwalifikacje	Wizażystka/stylistka - Świadcstwo czeladnicze
Kod kwalifikacji zarejestrowanej w ZRK	12617
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Lublinie
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Lublinie

Program

Usługa przygotowuje Uczestnika do kompleksowego i świadomego planowania oraz realizacji wizerunku, obejmującego dobór odpowiedniego makijażu, fryzury, stylizacji oraz dodatków, z uwzględnieniem zasad estetyki, kolorystyki i aktualnych trendów. Ponadto rozwija umiejętność doradztwa wizerunkowego, komunikacji z klientem oraz indywidualnego podejścia do każdej stylizacji, tak aby finalny efekt podkreślał atuty urody, korygował ewentualne niedoskonałości i był zgodny z okolicznościami.

Informacje organizacyjne

Liczba godzin usługi liczona jest w godzinach dydaktycznych

(1 godzina dydaktyczna = 45 minut zegarowych).

Przerwy są wliczane w czas trwania usługi.

Łączna liczba godzin teorii: 16

Łączna liczba godzin praktyki: 34

Program

Dzień I – Analiza kolorystyczna i wizerunkowa

Uczestnik nabywa wiedzę z zakresu analizy kolorystycznej oraz umiejętności doboru makijażu i garderoby do indywidualnych cech urody.

Zakres tematyczny:

- Analiza typu urody i jego znaczenie w kreowaniu wizerunku
- Charakterystyka typów kolorystycznych urody
- Dobór kolorystyki garderoby odpowiedniej do typu urody
- Dobór kolorystyki makijażu w zależności od typu urody
- Techniki wykonywania makijażu z uwzględnieniem harmonii kolorystycznej

Dzień II – Korekta i kamuflaż niedoskonałości

Uczestnik zdobywa wiedzę i umiejętności w zakresie rozpoznawania typów cery oraz doboru odpowiednich technik korygujących.

Zakres tematyczny:

- Charakterystyka typów cery
- Rozpoznawanie niedoskonałości cery i urody
- Dobór kosmetyków i technik kamuflażu do typu cery
- Wykonywanie makijażu korygującego i kamuflującego
- Praktyczne zastosowanie technik korekty

Dzień III – Rodzaje makijażu

Uczestnik nabywa kompetencje w zakresie wykonywania różnych rodzajów makijażu zgodnie z ich przeznaczeniem.

Zakres tematyczny:

- Rodzaje makijażu: dzienny, wieczorowy, okolicznościowy, historyczny
- ABC makijażu – podstawowe zasady, narzędzia i techniki
- Dobór makijażu do okazji, stylu i potrzeb klienta
- Ćwiczenia praktyczne z wykonywania makijażu

Dzień IV – Stylizacja sylwetki i fryzury

Uczestnik rozwija umiejętności kompleksowej stylizacji wizerunku.

Zakres tematyczny:

- Ćwiczenia praktyczne z zakresu makijażu
- Charakterystyka typów sylwetek
- Zasady korekty sylwetki za pomocą stroju
- Stylizacja fryzury w zależności od kształtu twarzy i sylwetki
- Spójność makijażu, fryzury i stylizacji

Dzień V – Kompetencje biznesowe i formalne

Uczestnik zdobywa podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania w środowisku zawodowym.

Zakres tematyczny:

- Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP)
- Przepisy dotyczące ochrony przeciwpożarowej oraz ochrony środowiska
- Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej
- Prawa i obowiązki przedsiębiorcy

Egzamin końcowy - czeladniczy

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 1

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Analiza typu urody i jego znaczenie w kreowaniu wizerunku	NATALIA MANCEWICZ	06-09-2026	08:00	09:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 700,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	154,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	154,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	1 020,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	1 020,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	1 020,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	1 020,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

NATALIA MANCEWICZ

Trenerka to wykwalifikowana makijażystka i wizażystka z siedmioletnim doświadczeniem w branży beauty, specjalizująca się w makijażach ślubnych, wieczorowych oraz artystycznych. Od pięciu lat z powodzeniem prowadzi szkolenia dla przyszłych wizażystów, z pasją przekazując swoją wiedzę i doświadczenie. W pracy łączy twórcze podejście z dbałością o detale, kładąc nacisk nie tylko na naukę technik makijażu, ale także na rozwijanie indywidualnego stylu każdego kursanta. Jest absolwentką prestiżowej szkoły Marta Gąska Makeup School w Białymstoku oraz uczestniczką wielu szkoleń branżowych, stale doskonaląc swoje umiejętności. Swoje doświadczenie zdobywała współpracując z fotografami, stylistami i klientami indywidualnymi podczas sesji zdjęciowych oraz wydarzeń specjalnych. Podczas szkoleń dużą wagę przywiązuje do zasad higieny, umiejętnego dopasowania makijażu do urody klienta oraz budowania profesjonalnych relacji. Kursanci mogą liczyć na indywidualne podejście, merytoryczne wsparcie oraz praktyczne wskazówki dostosowane do ich potrzeb i poziomu zaawansowania. Doświadczenie zawodowe/kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zajęcia praktyczne - Uczestnicy wykonują pracę indywidualną: wizaż/stylizację w oparciu o własne potrzeby i możliwości.

Podczas szkolenia Uczestnik otrzymuje dostęp do materiałów szkoleniowych w formie skryptu. Materiały potrzebne do realizacji zapewnia organizator. Uczestnicy będą mieli dostęp do kosmetyków niezbędnych do wykonania makijażu oraz fryzur.

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest założenie przez uczestnika konta w Bazie Usług Rozwojowych oraz spełnienie warunków operatora dofinansowania. Do zdobycia kwalifikacji w ramach usługi wymagane są: ukończenie 18 roku życia, obecność na minimum 80% zajęć, przystąpienie do testu teoretycznego walidującego efekty uczenia się oraz jego pozytywne zaliczenie

Informacje dodatkowe

Uczestnik jest zobowiązany do uczestnictwa w minimum 80% godzin dydaktycznych przewidzianych programem szkolenia. Spełnienie tego warunku jest konieczne do uznania nabycia kompetencji. Obecność będzie dokumentowana poprzez listy obecności, które uczestnicy podpisują podczas zajęć. Podstawa zwolnienia z VAT Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a oraz c ustawy o podatku od towarów i usług

Adres

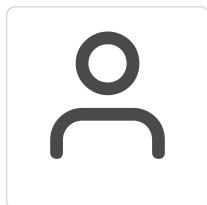
ul. Świętojańska 30/3
15-277 Białystok
woj. podlaskie

Sala wyposażona w niezbędny sprzęt do zajęć praktycznych jak i teoretycznych.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Magdalena Łoza

E-mail magdalena.loza@gmail.com

Telefon (+48) 535 212 339