



Wykorzystanie AI - ChatGPT w pracy biurowej, sprzedaży, marketingu i analizie

Numer usługi 2026/05/01/14511/3529562

4 132,80 PLN brutto

3 360,00 PLN netto

172,20 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

OPENITY SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

277 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 24:00 h

📅 12.08.2026 do 23.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do osób pracujących w biurze, w tym osoby pracujące z danymi, raportami, analizami i zadaniami marketingowymi. Grupę docelową stanowią zarówno pracownicy, jak i sami przedsiębiorcy, zamierzający usprawnić swoją pracę poprzez:

- tworzenie skutecznych promptów w różnych kontekstach biznesowych
- automatyzację zadań administracyjnych
- generowanie i optymalizowanie treści marketingowych
- wspieranie działań sprzedażowych poprzez personalizację komunikacji
- przeprowadzanie analizy danych i raportowania przy użyciu ChatGPT

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

05-08-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do praktycznego, efektywnego, świadomego wykorzystywania narzędzia tj. ChatGPT w celu automatyzacji w codziennej pracy biurowej, działaniach sprzedażowych, marketingowych i analizie danych. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności formułowania skutecznych zapytań (promptów), automatyzowania wybranych procesów niezależnie od działu w jakim pracuje i zwiększania produktywności i kreatywności przy wsparciu sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza - Uczestnik definiuje pojęcie sztucznej inteligencji oraz charakteryzuje zasadę działania ChatGPT.	poprawnie wybiera definicję sztucznej inteligencji spośród podanych odpowiedzi,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela elementy opisujące działanie modelu językowego od elementów niezwiązanych z AI,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje poprawną odpowiedź dotyczącą sposobu generowania odpowiedzi przez ChatGPT (na podstawie danych i kontekstu).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje zadania, które mogą być wspierane przez ChatGPT (np. podsumowanie, generowanie treści),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza - Uczestnik rozróżnia możliwości i ograniczenia ChatGPT w pracy biurowej i marketingowej.	wskazuje poprawne przykłady ograniczeń ChatGPT (np. brak dostępu do aktualnych danych bez integracji),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	ocenia prawdziwość stwierdzeń dotyczących ryzyk i ograniczeń stosowania AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza - Uczestnik charakteryzuje zastosowania ChatGPT w analizie tekstów, raportów i dokumentów biurowych.	przyporządkowuje przykłady zastosowań do właściwych kategorii (analiza, streszczenie, ekstrakcja danych),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje poprawne scenariusze użycia ChatGPT do pracy z długimi dokumentami,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje, które zadania wymagają weryfikacji człowieka po użyciu AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza - Uczestnik opisuje podstawowe zasady generowania obrazów przy użyciu narzędzi AI.	identyfikuje poprawne etapy procesu generowania obrazu AI,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela pojęcia związane z generowaniem grafiki (prompt, styl, wariant, iteracja),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje prawidłowe zastosowania obrazów AI w różnych branżach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza - Uczestnik charakteryzuje rolę obrazów generowanych przez AI w działaniach marketingowych i wizerunkowych.	rozpoznaje typy grafik wykorzystywanych w marketingu (reklama, social media, infografika),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	przyrządkowuje cele marketingowe do odpowiednich form wizualnych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	ocenia poprawność stwierdzeń dotyczących wpływu wizualnej spójności marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności - Uczestnik formułuje skuteczne polecenia (prompty) do ChatGPT w celu realizacji zadań biurowych.	wybiera najlepiej sformułowane polecenie spośród kilku wariantów,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje elementy poprawnego promptu (cel, kontekst, forma odpowiedzi),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela polecenia ogólne od precyzyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności - Uczestnik analizuje treść raportów i dokumentów przy użyciu ChatGPT.	wskazuje poprawny sposób zadania polecenia do analizy raportu,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wybiera właściwe pytania umożliwiające wyciągnięcie kluczowych informacji,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	ocenia poprawność wygenerowanego streszczenia na podstawie podanych kryteriów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności - Uczestnik projektuje polecenia do generowania obrazów AI zgodnych z określonym celem marketingowym.	dobiera elementy promptu adekwatne do celu (styl, grupa docelowa, format),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera elementy promptu adekwatne do celu (styl, grupa docelowa, format),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela prompty skuteczne i nieskuteczne w kontekście marketingowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności - Uczestnik ocenia jakość wygenerowanych obrazów AI pod kątem ich użyteczności marketingowej.	wskazuje cechy poprawnej grafiki marketingowej (czytelność, spójność, estetyka),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	ocenia przykładowe obrazy według podanych kryteriów jakościowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje elementy wymagające korekty lub optymalizacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności - Uczestnik dobiera zastosowania ChatGPT do zaawansowanych zadań biurowych i marketingowych	przyporządkowuje typ zadania do odpowiedniego zastosowania ChatGPT,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wybiera właściwe polecenia do generowania strategii lub pytań analitycznych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne - Uczestnik ocenia zasadność wykorzystania narzędzi AI w codziennej pracy biurowej i marketingowej.	rozdziela sytuacje, w których użycie AI jest uzasadnione lub nieuzasadnione,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	ocenia ryzyka i korzyści wynikające z zastosowania AI w konkretnych scenariuszach,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wybiera poprawne decyzje w zadaniach typu case study.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje sytuacje wymagające sprawdzenia poprawności treści,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Kompetencje społeczne - Uczestnik identyfikuje potrzebę weryfikacji treści generowanych przez ChatGPT i narzędzia AI.	rozpoznaje potencjalne błędy lub nieścisłości w wygenerowanych materiałach,
Kompetencje społeczne - Uczestnik planuje wdrożenie narzędzi AI w pracy własnej lub zespołu.	ocenia prawdziwość stwierdzeń dotyczących odpowiedzialnego korzystania z AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wybiera poprawne etapy wdrażania AI w organizacji,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje obszary pracy możliwe do optymalizacji przy użyciu ChatGPT,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	ocenia gotowe checklista i scenariusze wdrożeniowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Wprowadzenie do ChatGPT i jego zastosowań w pracy biurowej (6 godzin)

1. Co to jest ChatGPT i jak działa?

- Krótkie wprowadzenie do sztucznej inteligencji.
- Możliwości i ograniczenia ChatGPT.
- Przykłady zastosowań w biurze:
- Podsumowywanie dokumentów i raportów.
- Pisanie e-maili i notatek.

2. Analiza tekstów i raportów z pomocą ChatGPT

- Tworzenie podsumowań i streszczeń dokumentów.
- Wyciąganie kluczowych informacji z długich raportów.
- Praktyczne ćwiczenia:
- Analiza przykładowych raportów z różnych branż.

3. Efektywna praca z ChatGPT w codziennych zadaniach

- Jak pisać skuteczne polecenia (prompt engineering).
- Automatyzacja powtarzalnych zadań biurowych:
- Przygotowanie streszczeń danych tabelarycznych.
- Filtrowanie informacji z dokumentów.
- Ćwiczenia praktyczne na przygotowanych materiałach.

Dzień 2: Praca z obrazami i ich zastosowania w marketingu (8 godzin)

1. Wprowadzenie do generowania obrazów AI

- Podstawy tworzenia obrazów za pomocą sztucznej inteligencji.
- Jak działa technologia generowania grafik?
- Przykłady zastosowań obrazów AI w różnych branżach.

2. Tworzenie obrazów na potrzeby marketingowe

- Generowanie grafik promocyjnych i ilustracji produktowych.

- Tworzenie unikalnych projektów wizualnych:
- Ilustracje do kampanii reklamowych.
- Wizualizacje danych i infografiki.
- Praktyczne ćwiczenia:
- Uczestnicy generują obrazy dostosowane do wybranych celów marketingowych.

3. Zaawansowane narzędzia i techniki pracy z obrazami

- Jak formułować skuteczne polecenia do generowania grafik?
- Korekta i optymalizacja wygenerowanych obrazów.
- Tworzenie wizualnej tożsamości marki za pomocą AI.

4. Warsztaty praktyczne – integracja obrazów w kampaniach

- Zadania grupowe:
- Opracowanie kompleksowej kampanii z użyciem obrazów AI.
- Prezentacja wyników i omówienie najlepszych praktyk.

Dzień 3: Zaawansowane zastosowania i wdrożenie AI w firmie (4 godziny)

1. Zaawansowane zastosowania ChatGPT w pracy biurowej i marketingu

- Generowanie miesięcznych strategii marketingowych w kilka minut.
- Pisanie bardziej precyzyjnych poleceń do analizy danych.
- Automatyczne generowanie pytań na podstawie raportów.

2. Podsumowanie szkolenia i wdrożenie w codziennej pracy

- Podsumowanie najważniejszych zastosowań ChatGPT w biurze i marketingu.
- Dyskusja o potencjalnych zastosowaniach w firmie klienta.
- Checklista „Jak efektywnie korzystać z ChatGPT w pracy?”.
- Gotowe szablony poleceń (m.in. dla raportów, treści marketingowych).
- Test końcowy: rozwiązywanie problemów przy pomocy ChatGPT na rzeczywistych przykładach.

Usługa realizowana w formule godzin dydaktycznych 45 min. Przerwy i walidacja wliczają się w czas trwania usługi. Uczestnikowi przysługuje przerwa na każde 4 godzin – 15 minut. Przerwa realizowana jest na prośbę uczestnika.

Warunki organizacyjne:

- Zajęcia prowadzone są w małych grupach, co pozwala na skoncentrowaniu się na każdym uczestniku
- Uczestnik będzie miał zapewniony dostęp do potrzebnego oprogramowania
- Uczestnik będzie miał dostęp do profesjonalnego sprzętu studyjnego na potrzeby zajęć praktycznych.

Liczba godzin w podziale na zajęcia:

- teoretyczne - 2 godz. lekc.
- praktyczne - 22 godz. lekc.

Sposób organizacji walidacji:

- Walidacja zostanie przeprowadzona za pomocą testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 6

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Wprowadzenie do ChatGPT i jego zastosowań w pracy biurowej - online, współdzielenie ekranu	Marek Głowacki	12-08-2026	10:00	13:00	03:00
2 z 6 Wprowadzenie do ChatGPT i jego zastosowań w pracy biurowej c.d. - online, współdzielenie ekranu	Marek Głowacki	26-08-2026	13:00	16:00	03:00
3 z 6 Praca z obrazami i ich zastosowania w marketingu - online, współdzielenie ekranu	Marek Głowacki	31-08-2026	10:00	14:00	04:00
4 z 6 Praca z obrazami i ich zastosowania w marketingu c.d. - online, współdzielenie ekranu	Marek Głowacki	14-09-2026	14:00	18:00	04:00
5 z 6 Zaawansowane zastosowania i wdrożenie AI w firmie - online, współdzielenie ekranu	Marek Głowacki	16-09-2026	10:00	13:45	03:45
6 z 6 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie - online, współdzielenie ekranu	Marek Głowacki	23-09-2026	13:45	14:00	00:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 132,80 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 360,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	172,20 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marek Głowacki

Specjalista ds. sztucznej inteligencji w biznesie

Jest pasjonatem Bitcoina, programowania i finansów. Jego misją jest dzielenie się wiedzą i doświadczeniem z innymi.

Doświadczenie Korporacyjne - Programista w największych korporacjach na świecie, zatrudniających 250,000 pracowników w 154 krajach.

Trading Bots - Od 13.05.2022 r. tworzę boty tradingowe dla kryptowalut.

Wolność Finansowa - Osiągnąłem wolność finansową w wieku 33 lat!

Background Finansowy - 3 lata doświadczenia w finansach: 2,5 roku sprzedaży produktów finansowych opartych na funduszach inwestycyjnych oraz 0,5 roku jako bankier dla klientów biznesowych.

Cyberbezpieczeństwo - Pasjonat cyberbezpieczeństwa, stale poszerzający wiedzę w tej dziedzinie.

Expert Bitcoin - 2,5 roku intensywnego szkolenia z inwestowania w Bitcoina u światowej klasy eksperta. Od 2020 roku jest "all in" w Bitcoinie!

Posiada bogate doświadczenie w tworzeniu aplikacji internetowych, szkoleniach AI oraz doradztwie w zakresie Bitcoina. Jego rozwiązania są zawsze dostosowane do indywidualnych potrzeb klienta.

W ciągu ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia rozpoczęcia usługi, aktywnie działała w branży zbierając i rozwijając swoje doświadczenie zawodowe oraz podnosząc swoje kwalifikacje.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

filmy instruktażowe

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość indywidualnego dostosowania terminów zajęć. Filmy instruktażowe przesyłane po każdym zajęciu. Liczba osób może być większa, cena będzie wówczas niższa. **Przed zapisem prosimy o kontakt celem potwierdzenia terminu.**

Warunki techniczne

Zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym realizujemy za pośrednictwem platformy Google Meet.

Wymagania sprzętowe:

- przeglądarka internetowa Chrome lub Firefox;
- dobrej jakości mikrofon lub słuchawki, a także posiadanie kamery;
- aby efektywnie uczestniczyć w zajęciach, które obejmują obróbkę zdjęć w programach Adobe, niezbędne jest wcześniejsze zainstalowanie wymaganego oprogramowania na własnym urządzeniu;
- komputer stacjonarny/laptop: Procesor: Intel i7 / AMD Ryzen 7 lub lepszy (minimum i5 / Ryzen 5);
- RAM: Minimum 16 GB, zalecane 32 GB;
- karta graficzna: Minimum 4 GB VRAM, zalecane 8 GB VRAM lub więcej;
- dyski: Koniecznie SSD na system i projekty (najlepiej dwa SSD, w tym jeden NVMe);
- system operacyjny: Aktualny Windows 10/11 lub macOS 12+.

Łącze Internetowe

- Pobieranie (download): Minimum 10 Mb/s.
- Wysyłanie (upload): Minimum 5 Mb/s.
- Stabilność: Zalecane połączenie kablowe (Ethernet).

Kontakt



Małgorzata Słomianna

E-mail kontakt@kursfoto.pl

Telefon (+48) 533 944 288