



Marka osobista w branży beauty – praktyczne szkolenie z social mediów i wizerunku- szkolenie

Numer usługi 2026/04/30/213321/3526095

2 700,00 PLN brutto
2 700,00 PLN netto
225,00 PLN brutto/h
225,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

MULTIPRO
COMPANY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

31 ocen

📍 Olsztyn
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
🕒 12:00 h
📅 14.06.2026 do 14.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób z branży beauty, które chcą nauczyć się skutecznego prowadzenia social mediów, budowania swojej marki osobistej oraz profesjonalnej prezentacji swoich usług i produktów. Program dedykowany jest w szczególności kosmetologom, kosmetyczkom, makijażystkom, stylistkom rzęs i brwi, stylistkom paznokci, fryzjerom, linergistkom oraz właścicielom salonów beauty. Szkolenie będzie również wartościowe dla osób, które dopiero rozpoczynają swoją działalność w branży beauty i chcą od początku budować profesjonalny wizerunek oraz przyciągać klientów poprzez Instagram i TikTok. Szkolenie przeznaczone jest także dla osób, które chcą poprawić jakość swoich zdjęć i materiałów video, nauczyć się nagrywać rolki, tworzyć estetyczne grafiki w Canvie oraz dowiedzieć się jak przygotować się do zdjęć wizerunkowych i produktowych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

12-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

12

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego i profesjonalnego prowadzenia social mediów w branży beauty, tworzenia atrakcyjnych treści marketingowych oraz budowania silnej marki osobistej. Uczestnicy zdobędą wiedzę z zakresu nagrywania rolek, tworzenia grafik w Canvie, przygotowania wizerunku do zdjęć oraz prezentacji usług i produktów. Szkolenie przygotowuje również do świadomego budowania swojego eksperckiego wizerunku oraz skutecznego pozyskiwania klientów poprzez nowoczesne narzędzia marketingowe

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykonuje proste materiały marketingowe w Canvie oraz charakteryzuje podstawowe zasady estetycznego profilu w social mediach branży beauty.	wykonuje grafikę promującą usługę beauty	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykonuje prostą relację lub post reklamowy	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykonuje krótkie video (rolkę) promujące usługę beauty oraz charakteryzuje zasady poprawnego kadrowania i nagrywania materiałów video.	wykonuje nagranie rolki według podanych wytycznych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykonuje nagranie z poprawnym kadrowaniem	Obserwacja w warunkach symulowanych
	charakteryzuje podstawowe zasady nagrywania materiałów beauty	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykonuje podstawowe pozy do zdjęć wizerunkowych oraz charakteryzuje zasady przygotowania do sesji zdjęciowej w branży beauty.	wykonuje zdjęcie prezentujące usługę lub produkt	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykonuje podstawowe pozy do zdjęć biznesowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	charakteryzuje zasady stylizacji i przygotowania do sesji	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Wprowadzenie do budowania marki osobistej w branży beauty

- czym jest marka osobista
- jak wyróżnić się na rynku beauty
- określenie swojej grupy docelowej
- najczęstsze błędy w promocji usług kosmetycznych

Moduł 2. Social media w branży beauty

- jak prowadzić Instagram i TikTok
- jakie treści publikować
- algorytm rolek (Reels)
- jak zdobywać klientów przez social media
- planowanie contentu

Moduł 3. Podstawy estetyki profilu

- spójność wizualna
- kolory i styl komunikacji
- jak budować profesjonalny wizerunek eksperta
- przykłady dobrych profili beauty

Moduł 4 Canva jako narzędzie marketingowe

- tworzenie grafik reklamowych
- szablony postów
- przygotowanie ofert i cenników
- proste materiały sprzedażowe

Moduł 5 Przygotowanie do zdjęć i nagrań

- stylizacja – jak się ubrać do zdjęć
- makijaż do sesji zdjęciowej
- przygotowanie stanowiska pracy
- światło i tło

Przerwa

Moduł 6 Nagrywanie rolek beauty

- jak nagrać rolkę krok po kroku
- ustawienia telefonu
- kadrowanie
- popularne formaty rolek beauty
- nagranie własnych materiałów

Moduł 7 Tworzenie materiałów w Canvie – warsztat

- wykonanie własnego posta
- przygotowanie relacji

- stworzenie grafiki promującej usługę
- edycja zdjęć

Moduł 8 Sesja zdjęciowa – nauka pozowania i prezentacji usług

- jak pozować do zdjęć biznesowych
- jak pokazywać efekty zabiegów
- zdjęcia produktowe
- zdjęcia "przed i po"
- praca z ciałem i mimiką

Podsumowanie szkolenia i sesja zdjęciowa uczestników

- wykonanie zdjęć wizerunkowych
- analiza zdjęć
- wskazówki do dalszego rozwoju
- pytania i odpowiedzi

Zajęcia praktyczne: 9godz. dydaktycznych

Zajęcia teoretyczne: 3godz. dydaktycznych

Szkolenie realizowane jest dla grupy maksymalnie 10 uczestników.

Organizator zapewnia przygotowane materiały szkoleniowe niezbędne do realizacji zajęć, obejmujące profesjonalnie opracowane materiały dotyczące tworzenia wizerunku marki, przygotowania stylizacji i makijażu do materiałów promocyjnych oraz instrukcje związane z tworzeniem atrakcyjnego contentu wizualnego do social media.

Każdy uczestnik zobowiązany jest do posiadania własnego telefonu komórkowego z dostępem do Internetu oraz z zainstalowanymi i aktywnymi aplikacjami: Facebook, Instagram oraz TikTok.

Podczas szkolenia każdy uczestnik pracuje samodzielnie na własnym urządzeniu mobilnym, wykonując ćwiczenia praktyczne związane z tworzeniem i publikacją treści marketingowych.

Zajęcia prowadzone są w formule warsztatowej, z naciskiem na praktyczne wdrożenie omawianych zagadnień.

Przerwy są wliczone w czas trwania szkolenia.

Czas szkolenia liczony jest w godzinach dydaktycznych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 700,00 PLN

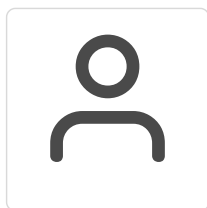
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto 2 700,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto 225,00 PLN

Koszt osobogodziny netto 225,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Olejniczak

Trener i praktyk marketingu internetowego z ponad 5-letnim doświadczeniem w obszarze social media marketingu oraz direct response marketingu. Specjalizuje się w pozyskiwaniu klientów i kontaktów sprzedażowych za pomocą kampanii reklamowych prowadzonych na platformach Meta (Facebook i Instagram), ze szczególnym uwzględnieniem kampanii leadowych oraz działań ukierunkowanych na bezpośredni wzrost sprzedaży. Swoje doświadczenie zawodowe rozwija od 2021 roku, kiedy odpowiadał za tworzenie, prowadzenie i optymalizację kampanii reklamowych dla firm usługowych w Matuszak Agency Karol Matuszak. Ukończył również indywidualny mentoring 1:1 w zakresie marketingu i sprzedaży online, który pozwolił mu zdobyć praktyczne kompetencje w projektowaniu skutecznych działań reklamowych oraz budowie efektywnych lejków sprzedażowych. Od 11 września 2023 roku prowadzi własną agencję marketingową, w ramach której zarządza obecnie ponad 50 aktywnymi kampaniami reklamowymi. Łączna wartość budżetów reklamowych kampanii, za które odpowiadał, przekroczyła 2 mln zł. Specjalizuje się w tworzeniu i optymalizacji kampanii reklamowych w systemie Meta Ads, projektowaniu skutecznych kampanii lead ads, budowie prostych i efektywnych lejków sprzedażowych, tworzeniu treści reklamowych ukierunkowanych na wynik oraz analizie efektywności kampanii i optymalizacji kosztów pozyskania leada. Jako trener przekazuje wiedzę w sposób praktyczny, zrozumiały i nastawiony na wdrożenie, bazując na rzeczywistych doświadczeniach z

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust.1pkt.14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity: Dz.U. z 2025r. poz. 832)Zwolnienie z VAT art.43 ust.1 pkt29 lit.a i c. Ust. o podatku od towarów i usług). W pozostałych przypadkach Usługa zwolniona z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

Adres

ul. Kapitańska 17
10-160 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marta Wodecka

E-mail multipro.karty@gmail.com

Telefon (+48) 724 888 205