



Szkolenie: Sprzedaż i Wizerunek w Erze Obrazu

Numer usługi 2026/04/30/213321/3526078

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

MULTIPRO
COMPANY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

31 ocen

📍 Olsztyn

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 22:00 h

📅 16.07.2026 do 17.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które:

- pracują w sprzedaży, obsłudze klienta lub reprezentują firmę na zewnątrz,
- budują markę osobistą w mediach społecznościowych,
- chcą zwiększyć skuteczność komunikacji wizualnej i prezentacji siebie,
- mają kontakt z klientem w formie online i offline,
- chcą świadomie zarządzać swoim wizerunkiem, aby wspierał ich cele biznesowe.
- mają podstawową wiedzę z zakresu mediów społecznościowych i chciałyby ją rozszerzyć.

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w montażu.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

15-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

22

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników do skutecznego wykorzystania wideo w sprzedaży i budowaniu wizerunku. Uczestnicy poznają zasady tworzenia materiałów wideo, znaczenie światła i dźwięku, strukturę wywiadu sprzedażowego oraz podstawy montażu w CapCut. Dowiedzą się także, jak prawidłowo publikować treści wideo w mediach społecznościowych, aby zwiększać zasięg i wiarygodność.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje zasady przygotowywania wideo do uzyskania określonego celu marketingowego, biznesowego.	Definiuje rolę wideo w marketingu, budowaniu marki, sprzedaży.	Test teoretyczny
	Definiuje cel, komunikat, CTA w strukturze wideo.	Test teoretyczny
	Definiuje treści w social media.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Realizuje materiał wideo.	Wykorzystuje smartfon i kamerę w celach marketingowych.	Prezentacja
	Przygotowuje podstawowe ustawienia nagrywania.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Prezentacja
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje i dostosowuje dźwięk, przestrzeń nagraniową, mikrofony w komunikacji.	Prezentacja
Przygotowuje podstawowe oświetlenie do nagrań wideo.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
	Analizuje błędy techniczne.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Analizuje światło w celu zbudowania wizerunku, wykorzystuje światło naturalne.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Analizuje możliwe błędy podczas ustawiania oświetlenia.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przygotowuje oświetlenie do wywiadu, rolki typu "talking head".	Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
	Prezentacja	

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

MODUŁ I – Wideo w marketingu i komunikacji biznesowej

- Znaczenie wideo w budowaniu marki i wspieraniu procesów sprzedażowych.
- Rola materiałów wideo na poszczególnych etapach lejka marketingowego.
- Konstrukcja skutecznego wideo: cel, główny komunikat, wezwanie do działania (CTA).
- Charakterystyka treści w social media: format pionowy, krótkie formy, znaczenie pierwszych sekund nagrania.

MODUŁ II – Podstawy realizacji wideo (sprzęt, obraz, dźwięk)

- Smartfon i kamera jako praktyczne narzędzia do tworzenia treści marketingowych.
- Kluczowe ustawienia nagrywania: rozdzielczość, liczba klatek, stabilizacja obrazu.
- Rola dźwięku w odbiorze materiałów wideo i jego wpływ na profesjonalizm nagrania.
- Przegląd mikrofonów (krawatowych, bezprzewodowych) oraz ich zastosowanie w różnych sytuacjach.
- Najczęściej popełniane błędy techniczne w nagraniach biznesowych i sposoby ich unikania.
- Organizacja przestrzeni nagraniowej: tło, światło, akustyka, ustawienie sprzętu.

MODUŁ III – Oświetlenie w nagraniach biznesowych

- Rola światła w budowaniu profesjonalnego i wiarygodnego wizerunku przed kamerą.
- Praktyczne wykorzystanie światła naturalnego w różnych warunkach nagraniowych.
- Proste konfiguracje oświetlenia: ustawienia jedno- i dwupunktowe.
- Jak unikać typowych błędów: nagrywania pod światło, ostrych cieni, prześwieleń i zbyt ciemnych kadrów.
- Oświetlenie w praktyce: wywiady oraz format „talking head” do social media.

MODUŁ IV – Realizacja wywiadu marketingowego

- Wywiad jako narzędzie sprzedażowe: case studies, testimonial i ich rola w budowaniu wiarygodności marki.
- Struktura rozmowy z klientem: wprowadzenie, pytania kluczowe, puenta i CTA.
- Formułowanie pytań otwartych, które wydobywają wartościowe i autentyczne wypowiedzi.
- Techniki budowania naturalności i swobody rozmówcy przed kamerą.
- Ustawienie kadru, planu nagraniowego i kompozycji obrazu w wywiadzie.

MODUŁ V – Tworzenie rolek marketingowych

- Mechanizmy przyciągania uwagi w mediach społecznościowych i ich wpływ na oglądalność treści.

- Struktura rolki edukacyjnej i sprzedażowej: otwarcie, rozwinięcie, CTA.
- Tworzenie skutecznego scenariusza krótkiej formy wideo, dopasowanego do celu komunikacyjnego.
- Zasady dynamicznej i angażującej wypowiedzi przed kamerą.
- Realizacja materiału w pionowym formacie 9:16 zgodnie ze standardami platform społecznościowych.

MODUŁ VI – Montaż w CapCut

- Omówienie interfejsu programu i najważniejszych funkcji montażowych.
- Import materiałów oraz efektywna organizacja projektu.
- Podstawowe operacje montażowe: cięcie, skracanie, usuwanie pauz i błędów.
- Automatyczne generowanie napisów i ich edycja.
- Wprowadzenie do podstawowej korekcji kolorystycznej.
- Dodawanie muzyki, praca z poziomami dźwięku i miks audio.
- Tworzenie dynamicznych krótkich form: jump cut, tempo, napisy ekranowe.
- Eksport materiału w formatach optymalnych dla social media.

MODUŁ VII – Publikacja i optymalizacja treści

- Dobór właściwych parametrów eksportu: format pionowy 9:16, odpowiednia rozdzielczość i jakość pliku.
- Opracowanie opisu materiału oraz dodanie skutecznego wezwania do działania (CTA).
- Wykorzystanie napisów i miniatur zwiększających widoczność i zaangażowanie odbiorców.
- Zachowanie spójności wizualnej z marką: kolory, styl, typografia i ogólna estetyka materiału.

Walidacja ma charakter praktyczny, obejmuje:

- obserwacja pracy uczestnika podczas ćwiczeń,
- wykonanie nagrania wywiadu,
- wykonanie rolki marketingowej,
- wykonanie montażu w programie CapCut,
- prezentacja efektów końcowych.

Warunki organizacyjne:

-Szkolenie realizowane w trybie dla maksymalnie 3 uczestników, każdy posiada własne, samodzielne stanowisko pracy.

-Konsultacje z trenerem.

-Przerwy są wliczone w czas trwania szkolenia.

-Czas szkolenia jest liczony w godzinach dydaktycznych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto 5 500,00 PLN

Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto 5 500,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto 250,00 PLN

Koszt osobogodziny netto 250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Pacewicz

Filmowiec i dokumentalista z 15-letnim doświadczeniem, specjalizujący się w autorskich produkcjach promujących Warmię oraz inicjatywy sportowe i społeczne. Tworzy filmy dokumentalne w Polsce i za granicą, łącząc lokalną tożsamość z tematami o międzynarodowym zasięgu.

Autor filmów o ekstremalnym Jungle Marathon w amazońskiej dżungli oraz dokumentacji wydarzeń sportowych na Karaibach. Jako pierwszy w Polsce zrealizował dokument o nowoczesnych technologiach finansowych. W jego dorobku znajdują się także produkcje sportowe z Olsztyna, m.in. „Dekada” o klubie Arrachion.

Twórca serii „Tots Units Fem Força” o powstaniu flagi z wizerunkami zawodników FC Barcelona, prezentowanej m.in. na Camp Nou i podczas meczu Lechia Gdańsk – FC Barcelona.

Od 20 lat opowiada historie obrazem. Jako właściciel 813 Studio tworzy filmy promocyjne, dokumentalne i materiały do social mediów, łącząc wrażliwość wizualną z doświadczeniem produkcyjnym i strategicznym podejściem do marki. Wierzy, że siłą dobrego filmu są emocje i autentyczność.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Adres

ul. Borowa 1A
10-232 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Koordinator Projektu

E-mail multipro.karty@gmail.com

Telefon (+48) 724 888 205