



## Szkolenie: Podstawy tworzenia rolek i prowadzenia social media z uwzględnieniem kompetencji cyfrowych

Numer usługi 2026/04/30/176672/3525933

246,00 PLN brutto  
200,00 PLN netto  
123,00 PLN brutto/h  
100,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

BUSINESS-LAND  
ENTERPRISE  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

📍 Łódź  
🏢 Usługa szkoleniowa  
📄 stacjonarna  
🕒 02:00 h  
📅 08.05.2026 do 08.05.2026

★★★★★ 4,6 / 5

1 212 ocen

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Osoby fizyczne, osoby dorosłe, które ukończyły 18 rok życia</li><li>Osoby, które uczą się, pracują lub zamieszkują terytorium wskazane w regulaminie projektu, do którego aplikuje Uczestnik</li><li>Osoby chcące z własnej inicjatywy podnieść/uzupełnić swoje umiejętności, kompetencje lub kwalifikacje</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	07-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	2
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zdobycie podstawowej wiedzy i umiejętności w zakresie tworzenia rolek oraz prowadzenia działań w mediach społecznościowych. Uczestnik poznaje zasady planowania krótkich form video, tworzenia angażujących

treści i dopasowywania ich do specyfiki popularnych platform. Szkolenie przygotowuje do samodzielnego tworzenia prostych materiałów video, prowadzenia profilu online oraz świadomego funkcjonowania w środowisku cyfrowym.

## **Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa rolę i znaczenie social media	Omawia aktualne trendy i przykłady zastosowań	Wywiad swobodny
Charakteryzuje główne platformy społecznościowe	Wskazuje różnice w funkcjach i sposobie działania platform	Test teoretyczny
Planuje i tworzy prostą rolę	Określa temat i grupę odbiorców	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy prosty scenariusz	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera format do platformy	Obserwacja w warunkach symulowanych

## **Kwalifikacje**

### **Kompetencje**

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### **Warunki uznania kompetencji**

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## **Program**

### **1. Media społecznościowe – część teoretyczna (45 min)**

- rola i znaczenie social media w komunikacji online
- charakterystyka głównych platform (Instagram, TikTok, Facebook)
- podstawowe zasady publikowania treści i budowania zaangażowania
- aktualne trendy w mediach społecznościowych
- podstawy funkcjonowania treści w social media (zasięgi, formaty)

## 2. Tworzenie rolek – część praktyczna (60 min)

- zasady tworzenia krótkich form video (rolki)
- wybór tematu i grupy odbiorców
- budowanie prostego scenariusza rolki
- dopasowanie formatu do platformy
- ćwiczenie praktyczne: przygotowanie koncepcji własnej rolki

## 3. Walidacja efektów uczenia się (15 min)

- test teoretyczny (social media i platformy)
- zadanie praktyczne: ocena koncepcji rolki (temat, odbiorca, scenariusz, format)

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Szkolenie jest dostosowane do poziomu zaawansowania uczestników i specyfiki działalności firmy, obejmując ćwiczenia praktyczne i wdrożenie procesów.

Szkolenie składa się z części zarówno teoretycznej 45 jak i praktycznej 60 min oraz walidacji 15 min.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 3

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Media społecznościowe	Tomasz Borczyk	08-05-2026	17:00	17:45	00:45
2 z 3 Tworzenie rolek	Tomasz Borczyk	08-05-2026	17:45	18:45	01:00
3 z 3 Walidacja	-	08-05-2026	18:45	19:00	00:15

# Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	246,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	123,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Tomasz Borczyk

Specjalista ds. marketingu, doradca biznesowy i konsultant z 5-letnim doświadczeniem w branży. Karierę rozpoczął od prowadzenia profili społecznościowych dla firm z różnych branż. Obecnie koncentruje się na tworzeniu i realizacji kampanii reklamowych na platformach takich jak Facebook, Instagram i Google.

Jego kompetencje obejmują m.in.:

- projektowanie skutecznych strategii marketingowych,
- optymalizację kampanii reklamowych,
- analizę wyników i raportowanie,
- zwiększanie sprzedaży oraz poprawę efektywności działań online.

Doświadczenie trenerskie:

W ciągu ostatnich 24 miesięcy przeprowadził ponad 120 godzin szkoleń z zakresu marketingu dla osób dorosłych. Początkowo skupiał się na szkoleniach B2B, obecnie rozwija ofertę także dla klientów indywidualnych (B2C).

Oprócz szkoleń z marketingu internetowego, prowadzi również warsztaty z budowania marki osobistej. Uczy, jak tworzyć profesjonalne materiały wideo i zdjęcia na potrzeby mediów społecznościowych, pomagając uczestnikom skutecznie zaistnieć w internecie.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie prowadzone na podstawie prezentacji trenera:

- prezentacja trenera

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem ukończenia usługi jest obecność na minimum 80% ilości przewidzianych godzin zajęciowych.

## Informacje dodatkowe

### AKTUALIZACJA GODZIN USŁUGI - HARMONOGRAM ZAKTUALIZOWANY

Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników, następnie przekaże efekty walidacji.

Walidacja odbędzie się w miejscu realizacji usługi

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień na podstawie art. 82 ust 3 ustawy z dnia 11 marca 2004. o podatku od towarów i usług(t.j. Dz. U. 2022 r., poz. 931 ze zm.) - § 3 ust. 1 pkt 14

Siedziba Business-Land Enterprise Sp z.o.o ul.28 Płk Kaniowskich 61/63 piętro III lok.3,2 Łódź 90-558

## Adres

ul. 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 61/63/3,2

90-558 Łódź

woj. łódzkie

Szkolenie odbywa się w lokalu dostosowanym do potrzeb uczestników. Na miejscu dostępna jest winda, co umożliwia swobodny dostęp osobom z ograniczoną mobilnością.

Dla uczestników szkolenia zapewniony jest dostęp do napojów ciepłych i zimnych – kawa, herbata oraz woda.

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Obiekt wyposażony jest w windę. Uczestnikom zapewniony jest dostęp do kawy, herbaty i wody.

## Kontakt



**MARIUSZ ŁUGIEWICZ**

**E-mail** [mariusz@business-land.pl](mailto:mariusz@business-land.pl)

**Telefon** (+48) 692 101 829