



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 671 ocen

PODSTAWY OBSŁUGI SOCIAL MEDIÓW. Szkolenie.

Numer usługi 2026/04/30/45536/3525918

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 10:00 h

📅 27.11.2026 do 27.11.2026

1 107,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

279,73 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Obsługa komputera
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	<p>Usługa dedykowana dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - właścicieli firm chcących zdobyć wiedzę i umiejętności z zakresu podstaw obsługi social mediów, - pracowników działów marketingu i sprzedaży, - pracowników działów e-commerce, - pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych, - wszystkich osób, chcących zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności odnośnie podstaw obsługi social mediów, - uczestników projektu „Kierunek Rozwój” realizowanego przez WUP Toruń, - uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków,
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	26-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnej obsługi social mediów (Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn) na poziomie podstawowym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się wiedzą o najważniejszych funkcjonalnościach social mediów (Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn)	wskazuje główne różnice pomiędzy poszczególnymi social mediami (Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa do realizacji jakich celów sprawdzają się najlepiej poszczególne social media	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
zakłada konta na social mediach	określa w jaki sposób założyć profil na Facebooku, Instagramie, Tik Tok, LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje jak skonfigurować wybrane ustawienia profili na Facebooku, Instagramie, Tik Tok, LinkedIn,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ma świadomość jak bezpiecznie korzystać z social mediów	określa najważniejsze zasady bezpieczeństwa związane z korzystaniem z social mediów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje najczęstsze zagrożenia, które mogą spotkać użytkowników social mediów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- właścicieli firm chcących zdobyć wiedzę i umiejętności z zakresu podstaw obsługi social mediów,
- pracowników działów marketingu i sprzedaży,
- pracowników działów e-commerce,
- pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych,
- wszystkich osób, chcących zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności odnośnie podstaw obsługi social mediów,
- uczestników projektu „Kierunek Rozwój” realizowanego przez WUP Toruń,
- uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków,

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Jeśli uczestnicy posiadają konta na social mediach i chcą wykonywać na nich ćwiczenia, proszeni są o posiadanie w trakcie szkolenia haseł dostępowych do swoich kont.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min. Na jeden dzień szkoleniowy, który trwa 8 godzin zegarowych przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Ramowy program usługi:

Moduł 1. FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN, TIK TOK – CZYM SIĘ CHARAKTERYZUJĄ.

Moduł 2. PODSTAWY OBSŁUGI FACEBOOKA.

- jak założyć konto na Facebooku,
- ustawienia profilu i zapraszanie znajomych,
- podstawowe funkcjonalności na Facebooku: obserwowanie stron, dołączanie do grup na Facebooku, tworzenie własnych grup na Facebooku, relacje, livy, Messenger, video połączenia.

Moduł 3. PODSTAWY OBSŁUGI INSTAGRAMA.

- jak założyć konto na Instagramie,
- ustawienia profilu i dodawanie obserwowanych,
- podstawowe funkcjonalności: wysyłanie wiadomości, jak dodawać podstawowe hasztagi, instastory, livy.

Moduł 4. PODSTAWY OBSŁUGI TIK TOKA.

- jak założyć konto na Tik Toku,
- podstawowe funkcjonalności Tik Toka.

Moduł 5. PODSTAWY OBSŁUGI LINKEDINA.

- jak założyć konta na LinkedIn (profil prywatny i firmowy),
- podstawowe funkcjonalności LinkedIn.

Moduł 6 JAK BEZPIECZNIE KORZYSTAĆ Z SOCIAL MEDIÓW.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN, TIK TOK – CZYM SIĘ CHARAKTERYZU JĄ. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Sebastian Cebula	27-11-2026	08:00	08:30	00:30
2 z 9 PODSTAWY OBSŁUGI FACEBOOKA. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Sebastian Cebula	27-11-2026	08:30	11:30	03:00
3 z 9 PODSTAWY OBSŁUGI INSTAGRAMA. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Sebastian Cebula	27-11-2026	11:30	12:00	00:30
4 z 9 Przerwa	Sebastian Cebula	27-11-2026	12:00	12:30	00:30
5 z 9 PODSTAWY OBSŁUGI INSTAGRAMA. CD. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Sebastian Cebula	27-11-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 9 PODSTAWY OBSŁUGI TIK TOKA. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Sebastian Cebula	27-11-2026	13:00	14:00	01:00
7 z 9 PODSTAWY OBSŁUGI LINKEDINA. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Sebastian Cebula	27-11-2026	14:00	15:00	01:00
8 z 9 JAK BEZPIECZNIE KORZYSTAĆ Z SOCIAL MEDIÓW. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Sebastian Cebula	27-11-2026	15:00	15:50	00:50
9 z 9 Test walidujący online i udostępnienie wyników.	Sebastian Cebula	27-11-2026	15:50	16:00	00:10

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 107,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sebastian Cebula

Trener zagadnień informatycznych i marketingu, właściciel firmy ITFOTO z branży IT, zajmującej się tworzeniem i obsługą stron internetowych, obsługą social mediów oraz fotografią. Posiada tytuł inżyniera uzyskany na kierunku Informatyka Stosowana. Prowadzi szkolenia z obsługi social mediów, pakietu Office (Word, Excel, PowerPoint), programów do pracy zdalnej, Canvy, ChatGPT oraz oraz szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa. Wiedzę zdobywał na licznych szkoleniach i kursach. W ciągu ostatnich 5 lat przepracował ponad 3500 godzin szkoleniowych, szkoląc ponad 600 uczestników. Prowadził szkolenia w projektach takich jak: "Małopolski e-Senior", "Bezpieczny e-Senior", "Akcja Cyfryzacja", "Cyfrowa Małopolska", "Latarnicy w Akcji". Jego pasją jest fotografia, muzyka oraz gra na fortepianie oraz na organach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje multimedialne, skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowa posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, a także z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój”.
2. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o zakończeniu szkolenia.
3. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



MARTYNA WÓJSIK

E-mail martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 512 093 957